

政策解读

阳城县人民政府办公室

关于印发晋城市阳城县文物保护利用示  
范区建设实施方案的通知

# 一、总体要求及创建定位

## (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面落实省委省政府、市委市政府和县委县政府决策部署，立足文化强县和旅游强县战略，以文物保护利用示范区创建为统揽，以全面升级文物保护利用能级打造“新时代文化型古堡民居”赋能沁河古堡大型活态遗产地可持续发展为创建定位。

## (二) 基本原则

- 1.坚持保护为先，整体智治
- 2.坚持守正创新，提质增效
- 3.坚持深化改革，久久为功

## (三) 创建定位

- 1.建成晋城国家级文物保护利用示范区“东方古堡看晋城”的桥头堡
- 2.建成山西文物与旅游深度融合发展赋能共富区建设的排头兵
- 3.建成山西大型活态遗产地保护利用治理能力现代化的新典范

## (四) 步骤进度

- 1.动员部署阶段（2023年1月-12月）：根据省文物局批复要求，启动编制总体创建方案，成立阳城县文物保护利用示范区创建领导小组。组织召开全县创建工作座谈会，广泛听取各方意见建议。
- 2.全面推进阶段（2024年1月-12月）：基本完成“皇城堡-郭峪堡”五村联建品质升级工程、砥洎城沁河经济带工程、上伏堡-河阳商道千万工程、沁河古堡廊道交通系统、慢行系统等重点项目，有效提升沁河古堡大遗产保护与文化旅游廊道建筑风貌、环境风貌、人文风貌，同步更新完成大宣介、大市场的文物文化全媒体传承传播体系。
- 3.验收评估阶段（2025年1月-12月）：建成省级文物保护利用示范区，完成示范区建设认定申请和自评报告，接受省文物局评估认定。

## 二、创建空间与功能布局

一个极核辐射

“皇城堡-郭峪古城”5村联建片区。是示范区的动力核和增长极，即高能级文物类景区3.0版和共富区建设的核心实践区。

四圈环构支撑

即四个核心展示区。是示范区创建的代表性板块和重要支撑级。一是“砥洓城-润城村”片区、二是“上庄堡-中庄堡”白巷里片区、三是“上伏古堡-河阳商道”片区、四是“阳城文庙-开福寺-濩泽县故城”片区

两带全域共兴

即百里沁河太行古堡遗产保护廊道与文化旅游秀带，太行一号国家风景道遗产景观廊道。

## 三、主要任务与重点工作

(一) 坚持保护第一，构建更加系统的整体保护体系

1、加强古堡分级分类保护

2、健全古堡预防性保护机制

3、强化古堡整体性系统保护

(二) 加强价值挖掘以中华美学引领内容生产高地

1、深化古堡基础研究

2、推出一批研究成果

3、打造一批学术论坛

4、推出一批高水准纪录片

5、推出一批经典科普读物

6、开展特色博物馆之城建设

7、加快数字知识库素材库建设

## 三、主要任务与重点工作

(三) 强化创意驱动 着力培育文博文旅新质生产力

1、推出一批文创设计大赛

2、营造一流创意研发生态

3、打造文物+中华美学试验区

4、发展文物+展览展陈新业态

5、打造文物+沉浸式演艺高地

6、打造文物+研学研游新业态

7、扩大文物+文创产品新供给

**（四）实施品质战略 构建更加优质的服务配套体系**

1、构建更加完善的交通进入保障体系

2、实施龙头皇城堡品质提升专项行动

3、构建更加优质的服务要素配套体系

(五) 强化品牌塑造 构建更加高效的传播弘扬体系

1、打造古堡中华文化地标超级IP

2、实施古堡中华遗产主题游径建设

3、搭建全媒体传播推广矩阵平台

4、开展大市场大宣传大推广行动

(六) 坚持深化改革 打造古堡高质量发展首善之地

1、强化统筹，建立低级别民居资金可持续投入机制

2、激发活力，探索私有民居保护利用机制

3、头雁引领，坚持大项目大链主引领

4、久久为功，坚定耐心资本持续深化巩固改革成果