

阳城县投资促进中心

2022年度部门决算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2022年部门决算表</b> .....	<b>2</b>
一、收入支出决算总表.....	2
二、收入决算表.....	4
三、支出决算表.....	5
四、财政拨款收入支出决算总表.....	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	8
六、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	9
七、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	11
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	12
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	13
十、部门决算公开相关信息统计表.....	14
<b>第三部分 情况说明</b> .....	<b>15</b>
一、收入支出决算总体情况说明.....	15
二、收入决算情况说明.....	15
三、支出决算情况说明.....	15
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	15
六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	16
十、其他重要事项情况说明.....	17
<b>第四部分 名词解释</b> .....	<b>22</b>
<b>第五部分 附件</b> .....	<b>22</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门（单位）职责

贯彻执行国家和省、市有关招商引资的法律、法规和方针、政策；负责全县对外招商引资工作的统筹协调；参与指导、协调各乡镇的招商引资工作，对新情况、新问题进行专题调研、综合分析，为县委、县政府提供决策依据；参与全县招商引资项目信息库的建立和完善；牵头组织全县性的对外招商引资活动等。

### 二、机构设置情况

阳城县投资促进中心设下列内设机构：综合办公室、投资服务股、考核统计股、项目帮办股、信息管理股。

## 第二部分 2022年部门决算表

## 收入支出决算总表

公开01表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1.00	4566031.64	一、一般公共服务支出	32.00	4240750.58
二、政府性基金预算财政拨款收入	2.00		二、外交支出	33.00	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3.00		三、国防支出	34.00	
四、上级补助收入	4.00		四、公共安全支出	35.00	
五、事业收入	5.00		五、教育支出	36.00	
六、经营收入	6.00		六、科学技术支出	37.00	
七、附属单位上缴收入	7.00		七、文化旅游体育与传媒支出	38.00	
八、其他收入	8.00		八、社会保障和就业支出	39.00	155955.54
	9.00		九、卫生健康支出	40.00	61623.52
	10.00		十、节能环保支出	41.00	
	11.00		十一、城乡社区支出	42.00	
	12.00		十二、农林水支出	43.00	
	13.00		十三、交通运输支出	44.00	
	14.00		十四、资源勘探工业信息等支出	45.00	
	15.00		十五、商业服务业等支出	46.00	
	16.00		十六、金融支出	47.00	
	17.00		十七、援助其他地区支出	48.00	
	18.00		十八、自然资源海洋气象等支出	49.00	
	19.00		十九、住房保障支出	50.00	107702.00
	20.00		二十、粮油物资储备支出	51.00	
	21.00		二十一、国有资本经营预算支出	52.00	
	22.00		二十二、灾害防治及应急管理支出	53.00	
	23.00		二十三、其他支出	54.00	
	24.00		二十四、债务还本支出	55.00	

	25.00		二十五、债务付息支出	56.00	
	26.00		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57.00	
本年收入合计	27	4566031.64	本年支出合计	58.00	4566031.64
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59.00	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60.00	
	30			61.00	
总计	31.00	4566031.64	总计	62.00	4566031.64

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		4566031.64	4566031.64					
201	一般公共服务支出	4240750.58	4240750.58					
20113	商贸事务	4240750.58	4240750.58					
2011308	招商引资	1049675.81	1049675.81					
2011350	事业运行	1522751.09	1522751.09					
2011399	其他商贸事务支出	1668323.68	1668323.68					
208	社会保障和就业支出	155955.54	155955.54					
20805	行政事业单位养老支出	152331.68	152331.68					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	152331.68	152331.68					
20899	其他社会保障和就业支出	3623.86	3623.86					
2089999	其他社会保障和就业支出	3623.86	3623.86					
210	卫生健康支出	61623.52	61623.52					
21007	计划生育事务	1200.00	1200.00					
2100799	其他计划生育事务支出	1200.00	1200.00					
21011	行政事业单位医疗	60423.52	60423.52					
2101102	事业单位医疗	60423.52	60423.52					
221	住房保障支出	107702.00	107702.00					
22102	住房改革支出	107702.00	107702.00					
2210201	住房公积金	107702.00	107702.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单 位补助 支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		4566031.64	3516355.83	1049675.81			
201	一般公共服务支出	4240750.58	3191074.77	1049675.81			
20113	商贸事务	4240750.58	3191074.77	1049675.81			
2011308	招商引资	1049675.81		1049675.81			
2011350	事业运行	1522751.09	1522751.09				
2011399	其他商贸事务支出	1668323.68	1668323.68				
208	社会保障和就业支出	155955.54	155955.54				
20805	行政事业单位养老支出	152331.68	152331.68				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	152331.68	152331.68				
20899	其他社会保障和就业支出	3623.86	3623.86				
2089999	其他社会保障和就业支出	3623.86	3623.86				
210	卫生健康支出	61623.52	61623.52				
21007	计划生育事务	1200.00	1200.00				
2100799	其他计划生育事务支出	1200.00	1200.00				
21011	行政事业单位医疗	60423.52	60423.52				
2101102	事业单位医疗	60423.52	60423.52				
221	住房保障支出	107702.00	107702.00				
22102	住房改革支出	107702.00	107702.00				
2210201	住房公积金	107702.00	107702.00				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

### 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
档次		1	档次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	4566031.64	一、一般公共服务支出	33	4240750.58	4240750.58		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	155955.54	155955.54		
	9		九、卫生健康支出	41	61623.52	61623.52		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	107702.00	107702.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				



	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	4566031.64	<b>本年支出合计</b>	59	4566031.64	4566031.64		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>收入总计</b>	32	4566031.64	<b>总计</b>	64	4566031.64	4566031.64		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1.00	2.00	3.00
合计		4566031.64	3516355.83	1049675.81
201	一般公共服务支出	4240750.58	3191074.77	1049675.81
20113	商贸事务	4240750.58	3191074.77	1049675.81
2011308	招商引资	1049675.81		1049675.81
2011350	事业运行	1522751.09	1522751.09	
2011399	其他商贸事务支出	1668323.68	1668323.68	
208	社会保障和就业支出	155955.54	155955.54	
20805	行政事业单位养老支出	152331.68	152331.68	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	152331.68	152331.68	
20899	其他社会保障和就业支出	3623.86	3623.86	
2089999	其他社会保障和就业支出	3623.86	3623.86	
210	卫生健康支出	61623.52	61623.52	
21007	计划生育事务	1200.00	1200.00	
2100799	其他计划生育事务支出	1200.00	1200.00	
21011	行政事业单位医疗	60423.52	60423.52	
2101102	事业单位医疗	60423.52	60423.52	
221	住房保障支出	107702.00	107702.00	
22102	住房改革支出	107702.00	107702.00	
2210201	住房公积金	107702.00	107702.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算明细表

公开06表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

人员经费				公用经费											
科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出
301	工资福利支出	1727724.36	1727724.36	302	商品和服务支出	2744947.00	1697131.19	307	债务利息及费用支出			31011	地上附着物和青苗补偿		
30101	基本工资	606429.96	606429.96	30201	办公费	1555641.40	1504329.40	30701	国内债务付息			31012	拆迁补偿		
30102	津贴补贴	81126.00	81126.00	30202	印刷费	221123.00		30702	国外债务付息			31013	公务用车购置		
30103	奖金	3732.00	3732.00	30203	咨询费			30703	国内债务发行费用			31019	其他交通工具购置		
30106	伙食补助费			30204	手续费			30704	国外债务发行费用			31021	文物和陈列品购置		
30107	绩效工资	585609.00	585609.00	30205	水费			309	资本性支出（基本建设）		——	31022	无形资产购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	152331.68	152331.68	30206	电费			30901	房屋构筑物构建		——	31099	其他资本性支出		
30109	职业年金缴费			30207	邮电费	21744.71	16812.71	30902	办公设备购置		——	311	对企业补助（基本建设）		——
30110	职工基本医疗保险缴费	60423.52	60423.52	30208	取暖费			30903	专用设备购置		——	31101	资本金注入		——
30111	公务员医疗补助缴费			30209	物业管理费	5000.00		30905	基础设施建设		——	31199	其他对企业补助		——
30112	其他社会保障缴费	3705.20	3705.20	30211	差旅费	207339.50	6018.00	30906	大型修缮		——	312	对企业补助		
30113	住房公积金	107702.00	107702.00	30212	因公出国（境）费用			30907	信息网络及软件购置更新		——	31201	资本金注入		
30114	医疗费			30213	维修（护）费	60737.31		30908	物资储备		——	31203	政府投资基金股权投资		
30199	其他工资福利支出	126665.00	126665.00	30214	租赁费			30913	公务用车购置		——	31204	费用补贴		
303	对个人和家庭的补助	71608.00	69748.00	30215	会议费	29687.00		30919	其他交通工具购置		——	31205	利息补贴		

30301	离休费			30216	培训费	47315.00		30921	文物和陈 列品购置		——	31299	其他对企业补 助		
30302	退休费	37520.00	37520.00	30217	公务接待费	318590.00		30922	无形资产 购置		——	313	对社会保障基 金补助		——
30303	退职（役）费			30218	专用材料费			30999	其他资本 性支出		——	31302	对社会保障基 金补助		——
30304	抚恤金			30224	被装购置费			310	资本性支 出	21752.28	21752.28	31303	补充全国社会 保障基金		——
30305	生活补助	8888.00	7028.00	30225	专用燃料费			31001	房屋构筑 物构建			31304	对机关事业单位 职业年金的 补助		——
30306	救济费	24000.00	24000.00	30226	劳务费	103723.00	65140.00	31002	办公设备 购置	21752.28	21752.28	399	其他支出		
30307	医疗费补助			30227	委托业务费			31003	专用设备 购置			39907	国家赔偿费用 支出		
30308	助学金			30228	工会经费	19924.08	19924.08	31005	基础设施 建设			39908	对民间非营利 组织和群众性 自治组织补贴		
30309	奖励金	1200.00	1200.00	30229	福利费	31707.00	31707.00	31006	大型修缮			39909	经常性赠与		
30310	个人农业生产 补贴			30231	公务用车运 行维护费	25200.00	25200.00	31007	信息网络 及软件购 置更新			39910	资本性赠与		
30311	代缴社会保险 费			30239	其他交通费 用	35200.00	28000.00	31008	物资储备			39999	其他支出		
30399	其他对个人和 家庭的补助			30240	税金及附加 费用			31009	土地补偿						
				30299	其他商品和 服务支出	62015.00		31010	安置补助						
人员经费合计		1799332.36	1797472.36	公用经费合计										2766699.28	1718883.47

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出明细情况（其中包括基本支出明细情况）。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置 费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车 购置 费	公务用车运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
343790.00		25200.00		25200.00	318590.00	343790.00		25200.00		25200.00	318590.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

单位：元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。							
说明：本表无数据							

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门名称：阳城县投资促进中心

2022年度

单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

## 部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：阳城县投资促进中心

2022年度

金额单位：元

一、政府采购情况		
项目	行次	采购金额
合计	1	21752.28
货物	2	21752.28
工程	3	
服务	4	
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	3
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要领导干部用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部用车	14	
8. 其他用车	15	3
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购及机关运行经费和国有资产占用情况。



### 第三部分 情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计4,566,031.64元、支出总计4,566,031.64元。与2021年相比，收入总计增加4,566,031.64元，支出总计增加4,566,031.64元，主要原因是本年度新增决算单位，由事务局统一填报。。

#### 二、收入决算情况说明

2022年度收入合计4,566,031.64元，其中：

财政拨款收入4,566,031.64元，占比100.00%；

上级补助收入0.00元，占比0.00%；

事业收入0.00元，占比0.00%；

经营收入0.00元，占比0.00%；

附属单位上缴收入0.00元，占比0.00%；

其他收入0.00元，占比0.00%。

#### 三、支出决算情况说明

2022年度支出合计4,566,031.64元，其中：

基本支出3,516,355.83元，占比77.01%；

项目支出1,049,675.81元，占比22.99%；

上缴上级支出0.00元，占比0.00%；

经营支出0.00元，占比0.00%；

对附属单位补助支出0.00元，占比0.00%。

#### 四、财政拨款收支决算总体情况说明

阳城县投资促进中心2022年度财政拨款收入总计4,566,031.64元，支出总计4,566,031.64元。与2021年相比，财政拨款收入总计增加4,566,031.64元，财政拨款支出总计增加4,566,031.64元。主要原因是本年度新增决算单位，由事务局统一填报。。

#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### （一）财政拨款支出决算总体情况

阳城县投资促进中心2022年财政拨款决算支出4,566,031.64元，占本年支出合计的100.00%。与2021年相比，财政拨款支出增加4,566,031.64元，主要原因是本年度新增决算单位，由事务局统一填报。。其中，人员经费1,797,472.36元，占比39.37%；日常公用经费1,718,883.47元，占比37.65%。

##### （二）财政拨款支出决算结构情况

阳城县投资促进中心2022年度财政拨款支出4,566,031.64元，主要用于以下方

面：

一般公共服务支出(类)4,240,750.58元，占比92.88%；

社会保障和就业支出(类)155,955.54元，占比3.42%；

卫生健康支出(类)61,623.52元，占比1.35%；

住房保障支出(类)107,702.00元，占比2.36%。

### (三) 财政拨款支出决算具体情况

阳城县投资促进中心2022年度财政拨款支出年初预算5,312,200元，支出决算4,566,031.64元，完成年初预算的85.95%。其中：

一般公共服务支出年初预算498.29万元，支出决算424.08万元完成年初预算的85.11%，用于招商引资、事业运行、其他商贸事务支出；社会保障和就业支出年初预算15.59万元，支出决算15.59万元完成年初预算的100%，用于行政事业单位养老支出、其他社会保障和就业支出；卫生健康支出年初预算6.46万元，支出决算6.16万元完成年初预算的95.36%，用于计划生育事务、行政事业单位医疗；住房保障支出年初预算10.87万元，支出决算10.77万元完成年初预算的99.08%，用于住房改革支出。

### 六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

阳城县投资促进中心2022年度财政拨款基本支出3,516,355.83元，其中：

人员经费1,797,472.36元，主要包括人员经费1,797,472.36元，主要包括工资福利支出1727724.36元，对个人和家庭的补助69748元。；

公用经费1,718,883.47元，主要包括商品和服务支出1697131.19元，资本性支出21752.28元。。

### 七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项支出。

### 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

### 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

#### (一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算343,790.00元，支出决算343,790.00元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加343,790.00元，主要原因是：加大招商引资力度，积极开展对外招商，主要用于公务接待费及公务用车运行维护费。其中：

因公出国（境）费支出0.00元，完成全年预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0.00元，完成全年预算的0.00%，与上年相同，主要原因

是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出25,200.00元，完成全年预算的33.60%，比上年度增加25,200.00元，增长2520000%，主要原因是：本年度公务车辆使用次数较少，运行维护费支出减少；

公务接待费支出318,590.00元，完成全年预算的151.71%，比上年度增加318,590.00元，增长31859000%，主要原因是：加大招商引资力度，开展多种形式的招商活动，公务接待费支出增多。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国境费支出0.00元，出国团组共0个，0人次。主要用于：无。

2、公务用车购置支出0.00元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于无。

3、公务用车运行维护费支出25,200.00元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共3辆车，主要用于：车辆加油、日常维护等。

4、公务接待费支出318,590.00元，共接待52批次，371人次。国内接待费318590元，共接待52批次，371人次，其中外事接待费0元，共接待0批次，0人次，主要是接待外来客商来阳考察，如中北大学山西校友会、浙江古纤道投资有限公司、洛阳市晋商会等。；国（境）外接待费0元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要为无。

## 十、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费支出情况说明

本部门无机关运行经费。

### （二）政府采购情况说明

阳城县投资促进中心2022年度政府采购支出总额21,752.28元，其中：政府采购货物支出21,752.28元、政府采购工程支出0.00元、政府采购服务支出0.00元。政府采购授予中小企业合同金额21,752.28元，占政府采购支出总额的100.00%。其中：授予小微企业合同金额0.00元，占政府采购支出总额的0.00%。

### （三）国有资产占用情况说明

阳城县投资促进中心截至2022年12月31日，本部门共有车辆3辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆，其他用车3辆，其他用车主要是公务用车，用于日常出差、下乡开展项目考察等；单价100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

### （四）预算绩效情况说明

（1）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，阳城县投资促进中心部门（单位）按照“谁支出、谁自评”的原则，组织对2022年度年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涵盖一级项目4个，二级项目0个，共涉及资金1049675.81元，占本部门（单位）项目支出总额的100%，其中一般公共预算项目支出1049675.81元、政府性基金预算项目支出0元、国有资金经营预算项目支出0元、社会保险基金预算项目支出0元。

组织开展了2022年度阳城县投资促进中心部门（单位）整体支出绩效自评，涉及资金1049675.81元，其中一般公共预算支出1049675.81元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。

组织对十二大招商团队、网络维护及工作经费、招商引资专项奖励资金、招商引资专项经费等4个一级项目开展了部门评价，涉及资金1049675.81元，其中一般公共预算支出1049675.81元、政府性基金预算支出0元、国有资金经营预算支出0元、社会保险基金预算支出0元。从评价结果来看，我单位项目综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况良好，自评结果均属于“优”。

## （2）项目绩效自评结果

阳城县投资促进中心部门（单位）2022年度一级项目绩效自评个数4个，涉及资金1049675.81元：4个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为无。涉密项目除外。

阳城县投资促进中心部门（单位）2022年度部门预算二级项目绩效自评个数0个，涉及资金0元：0个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为无。涉密项目除外。

具体公开的每个项目绩效自评结果如下表述：

一、招商引资专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数为50.329万元，执行数为50.329万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：2022年我单位招商引资各项考核指标均超额完成年度目标任务，综合排名全市第一。积极举办各类招商引资活动，让更多企业贴近阳城、融入阳城，同时，锻造出一支招商铁军，为我县全方位高质量发展提供强力引擎，综合目标完成较好。在太原成功举办“中北大学校友投资阳城招商引才推介对接会”，并在会上签约8个项目，涉及总投资77.5亿元；举办阳城县招商引资项目集中“云签约”仪式，成功签约10个项目，涉及总投资18.43亿元；借助2022（阳

城)？首届山西森林旅游节平台，开展招商引资推介活动，签约11个项目，总投资达190.31亿元；举行项目建设冬季行动招商签约仪式，签约4个项目，总投资83亿元。发现的主要问题及原因：一是招商人员的专业能力有待提升，二是引进的项目后续跟踪能力有待加强。这些问题的主要原因是部分招商人员的工作年限较短，经验不足；注重项目引进而忽略了对企业家的服务，未及时跟进项目落地进程。下一步改进措施：重点增强招商队伍的全面素质，充分了解资源优势、区位优势、人文优势和优惠政策等，提高招商队伍的综合实力；积极优化营商环境，与企业进行项目考察选址，并及时向乡镇、单位反馈投资信息，搭建中转服务平台，力争项目落地，达产见效。

二、网络维护及工作经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数为17.515万元，项目执行数为17.515万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：充分发挥了网络招商平台作用，利用“阳城招商”微信公众号，把我县的招商资源、招商环境、招商政策、项目储备等情况进行公开发布，让更多企业家了解阳城、走进阳城，帮助我县引进优质项目，吸引企业家投资兴业，推动我县经济高质量发展，总体目标完成较好。发现的主要问题及原因：一是在宣传工作方面创新力度不够；二是网络平台的知名度还有待提升。主要原因是网络平台工作人员的工作能力还有待加强，在宣传方面力度不够，对高质量网络平台的借鉴工作方面做得不够。下一步改进措施：探索网络平台管理的新路径、好方法，切实做到“两手抓、两手硬”，确保发挥网络平台优势，帮助客商对接项目、服务企业，为客商提供“线上+线下”的服务；积极组织各类培训，加强网络平台工作人员的能力和素质，加大宣传，在线上助推我县经济发展。

三、招商引资专项奖励资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数为12.388万元，执行数为12.388万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：2022年，我单位各项考核指标均超额完成年度目标任务，综合排名全市第一。积极组织各类招商引资活动，签约多个重点项目，提升全县人民满意度。各项考核指标均超额完成年度目标任务，综合排名全市第一；两项招商引资高质量发展综效考核指标综合排名全市第一；共重点包装策划招商项目32个，涉及总投资446.34亿元，纳入2022年重点招商项目；编撰《阳城县重点产业招商图谱》，为我县各部门精准开展招商引资工作夯基筑垒。发现的主要问题及原因：招商团队缺乏积极性和专业性；政策兑现不及时，后续服务不衔接。是由于在项目执行过程中经验不足，在后续工作中将努力改善。下一步改进措施：积极优化营商环境，进一步推动重心下沉、服务下沉、资源下沉，切实深入基层和企业，主动靠前服务、跟进服务，深度挖掘政策潜力，因地制宜实施疫后恢复、招商引资，做到市场主体的需要在哪里，服务跟举措就跟进到哪里；继续抽调精干力量充实招

商队伍，实行线下和线上培训相结合的学习方式，进一步增强人员素质全方位提升。

四、十二大招商团队项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数为42.252万元，执行数为42.252万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：今年共重点包装策划招商项目32个，涉及总投资446.34亿元，纳入2022年重点招商项目，积极利用各类投资信息，加强与客商的联络、沟通，邀请并接洽山西中泰特种机器人、乐禾集团农业食品、长沙“渔人码头”打造古城渡口商业体、金路达集团神极电机、浙江古纤道投资公司年产35万吨聚酯光伏高分子材料及年产1.5亿米再生面料智造产业链循环经济等意向投资客商50余批（次），风力发电、阳城县城乡一体化供水工程等一批项目已取得明显突破，电子信息产业园、山西晋城文旅康养职业学院、年产10万吨莫来砂航空材料等一批项目成功落地。发现的主要问题及原因：受复杂外部形势影响战略性支撑项目引进难度加大、土地能源等指标供应不足制约项目落地、招商人员专业素养亟待提升、开发区承载能力和配套服务功能还需完善、企业招商主体作用仍需进一步发挥等。下一步改进措施：紧紧围绕省市县招商引资工作要求，抓好指标落实和项目建设，内引外联，精准招商，与各部门协同配合，招引更多建链补链强链项目，为全县经济腾飞培育新的经济增长点。。

### （3）部门（单位）整体支出绩效自评结果

阳城县投资促进中心部门（单位）整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，阳城县投资促进中心部门（单位）整体绩效自评得分为95分。部门（单位）全年预算数为5312200元，执行数为4566031.64元，执行率为85.95%。年度绩效目标完成情况：一是截止2022年11月份，各项考核指标均超额完成年度目标任务，综合排名全市第一；两项招商引资高质量发展综合考核指标综合排名全市第一。；二是坚持把目标责任考核作为助推全方位发展、奋力赶超先进的强力抓手，将“领导挂帅”、“任务分解”、“目标责任考核”三者有机结合、系统推进，通过科学设置考核指标、改进考核方式，有效发挥了考核的“指挥棒”、“助推器”作用，推动各项工作顺利完成。。发现的主要问题及原因：一是复杂外部形势影响战略性支撑项目引进难度加大、土地能源等指标供应不足制约项目落地、招商人员专业素养亟待提升、开发区承载能力和配套服务功能还需完善、企业招商主体作用仍需进一步发挥；二是招商人员的专业能力有待提升，二是引进的项目后续跟踪能力有待加强。主要原因是部分招商人员的工作年限较短，经验不足；注重项目引进而忽略了对企业家的服务，未及时跟进项目落地进程。下一步改进措施：一是重点增强招商队伍的全面素质，充分了解资源优势、区位优势、人文优势和优惠政策等，提高招商队伍的综合实力；积极优化营商环境，与企业进行项目考察选址，并及时向乡

镇、单位反馈投资信息，搭建中转服务平台，力争项目落地，达产见效；二是紧紧围绕省市县招商引资工作要求，抓好指标落实和项目建设，内引外联，精准招商，与各部门协同配合，招引更多建链补链强链项目，为全县经济腾飞培育新的经济增长点。涉密内容除外。

(4) 部门评价项目绩效评价结果

《阳城县投资促进中心项目绩效评价报告》（详见附件）

(5) 其他需要说明的事项

无

## 第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

## 第五部分 附件



## 十二大招商团队项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		十二大招商团队							
主管部门及代码		014-阳城县投资促进中心				预算单位	014001-阳城县投资促进中心		
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额:	240	240	42.252	42.252	0	100	10	
	市县区财政资金	240	240	42.252	42.252	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	优					截止2022年11月份,各项考核指标均超额完成年度目标任务,综合排名全市第一;两项招商引资高质量发展绩效考核指标综合排名全市第一。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商引资活动次数	≥10次	≥10次	≥10次	20	20	
		质量指标	项目完成率	≥100%	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	1月至12月	1月至12月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标	10	5	本项目不涉及成本指标
	效益指标	经济效益指标	提升我县经济水平和区域综合竞争力	提升	提升	达成预期指标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	≥90%	10	10		
总分						95	优		
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况			坚持把目标责任考核作为助推全方位发展、奋力赶超先进的强力抓手,将“领导挂帅”、“任务分解”、“目标责任考核”三者有机结合、系统推进,通过科学设置考核指标、改进考核方式,有效发挥了考核的“指挥棒”、“助推器”作用,推动各项工作顺利完成。项目预算240万元,执行42.3万元,预算执行率17.6%,原因是受疫情影响,招商引资力度不大。					
	产出情况分析			今年共重点包装策划招商项目32个,涉及总投资446.34亿元,纳入2022年重点招商项目,积极利用各类投资信息,加强与客商联络、沟通,邀请并接洽山西中泰特种机器人、乐禾集团农业食品、长沙“渔人码头”打造古城渡口商业体、金路达集团神极电机、浙江古纤道投资公司年产35万吨聚酯光伏高分子材料及年产1.5亿米再生面料智造产业链循环经济等意向投资客商50余批(次),风力发电、阳城县城乡一体化供水工程等一批项目已取得明显突破,电子信息产业园、山西晋城文旅康养职业学院、年产10万吨莫来砂航空材料等一批项目成功落地。					
	效益情况分析			借县校合作之契机,持续深化招商引才战略,在太原成功举办“中北大学校友投资阳城招商引才推介对接会”,并在会上签约8个项目,涉及总投资77.5亿元;举办阳城县招商引资项目集中“云签约”仪式,采用现场签约和云签约相结合的形式进行,成功签约10个项目,涉及总投资18.43亿元;借助2022(阳城)首届山西森林旅游节平台,在9月20日下午,开展招商引资推介会活动,共签约阳城县杜甲抽水蓄能电站、太行寰球度假区、阳城县风电开发、黄河西洽抽水蓄能电站以及山西省外高校联合会招商引才合作等11个项目,签约项目总投资达190.31亿元;组织举行项目建设冬季行动招商签约仪式,现场签约项目四个,项目总投资83亿元。					
	满意度情况分析			充分发挥县招商引资工作领导小组的作用,落实招商引资联席会议、招商引资项目专班、重大项目会商等制度机制,加强项目的分析研判,推动项目建设,进一步推动重心下沉、服务下沉、资源下沉,切实深入基层和企业,主动靠前服务、跟进服务,深度挖掘政策潜力,让“有呼必应、无事不扰”的勤务员式服务深入人心。					
	主要经验做法			一是深化县校合作。借县校合作之契机,持续深化招商引才战略。二是发挥平台优势。赴广州参加“康养山西 夏养山西 康养产业项目(珠三角)招商推介会”,依托展会平台优势,展示阳城魅力。三是开展“不见面”招商。今年在受到疫情影响、线下沟通困难的情况下,通过电话、微信、视频会议等线上方式多次对接联系重点在谈企业。					

<p>项目管理中存在的主要问题及原因分析</p>	<p>受复杂外部形势影响战略性支撑项目引进难度加大、土地能源等指标供应不足制约项目落地、招商人员专业素养亟待提升、开发区承载能力和配套服务功能还需完善、企业招商主体作用仍需进一步发挥等。</p>
<p>下一步改进措施及管理建议</p>	<p>紧紧围绕省市县招商引资工作要求，抓好指标落实和项目建设，内引外联，精准招商，与各部门协同配合，招引更多建链补链强链项目，为全县经济腾飞培育新的经济增长点。</p>

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。  
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。  
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。  
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

## 招商引资专项经费项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		招商引资专项经费							
主管部门及代码		014-阳城县投资促进中心					预算单位	014001-阳城县投资促进中心	
项目资金预算安排及执行进度(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数					
	资金总额:		70	70	50.329	50.329	0	100	10
市县区财政资金		70	70	50.329	50.329	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	优					2022年我单位招商引资各项考核指标均超额完成年度目标任务,综合排名全市第一。积极举办各类招商引资活动,让更多企业贴近阳城、融入阳城,同时,锻造出一支招商铁军,为我县全方位高质量发展提供强力引擎,综合目标完成较好。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商引资举办次数	≥5次	≥5次	≥5次	20	20	
		质量指标	招商引资完成率	=95%	=95%	=100%	10	10	
		时效指标	招商引资完成时间	全年	全年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标	10	5	本项目不涉及成本指标
	效益指标	社会效益指标	提升我县经济水平	提升	提升	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	≥95%	≥100%	10	10	
总分							95	优	
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况		坚持把目标责任考核作为助推全方位发展、奋力赶超先进的强力抓手,坚持一揽子招商,高位推动、高层推进,多次召开专题会议,安排部署招商引资工作,开展项目调研,形成领导带头、多方联动的招商引资局面。预算70万元,执行50.3万元,执行率71.9%,原因是受疫情影响,招商引资力度不大。						
	产出情况		在太原成功举办“中北大学校友投资阳城招商引才推介对接会”,并在会上签约8个项目,涉及总投资77.5亿元;举办阳城县招商引资项目集中“云签约”仪式,成功签约10个项目,涉及总投资18.43亿元;借助2022(阳城)·首届山西森林旅游节平台,开展招商引资推介活动,签约11个项目,总投资达190.31亿元;举行项目建设冬季行动招商签约仪式,签约4个项目,总投资83亿元。						
	效益情况		立足我县实际,深入项目一线,策划包装出一批市场前景好、带动作用强的优势项目,进一步提升项目库质量;深度剖析了我县产业发展瓶颈和突破环节,编纂了《阳城县重点产业招商图谱》;委托第三方评审机构对全县各乡镇、开发区所申报项目进行评审,最终确定对开发区及13个乡镇招商引资落地在建共计41个项目,奖励金额149万元。						
	满意度情况		多次举办各类招商引资推介会,签约多个项目,积极引进一批前景好的项目,邀请龙头企业来我县扎根,充分展示阳城形象,在带动阳城经济发展的同时提升人民的幸福感和满意度。						

分析	主要经验做法	一是立足我县实际，突出市场需求和政策导向，聚焦重点产业和重点环节，引进优势项目；二是充分发挥平台优势，整合校友资源，多次举办招商引资活动。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	一是招商人员的专业能力有待提升，二是引进的项目后续跟踪能力有待加强。这些问题的主要原因是部分招商人员的工作年限较短，经验不足；注重项目引进而忽略了对企业家的服务，未及时跟进项目落地进程。
	下一步改进措施及管理建议	重点增强招商队伍的全面素质，充分了解资源优势、区位优势、人文优势和优惠政策等，提高招商队伍的综合实力；积极优化营商环境，与企业进行项目考察选址，并及时向乡镇、单位反馈投资信息，搭建中转服务平台，力争项目落地，达产见效。

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

## 招商引资专项奖励资金项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		招商引资专项奖励资金							
主管部门及代码		014-阳城县投资促进中心				预算单位	014001-阳城县投资促进中心		
项目资金预算安排及执行进度(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数					
	资金总额:		30	30	12.388	12.388	0	100	10
市县区财政资金		30	30	12.388	12.388	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	优					2022年,我单位各项考核指标均超额完成年度目标任务,综合排名全市第一。积极组织各类招商引资活动,签约多个重点项目,提升全县人民满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商引资活动举办次数	≥5次	≥5次	≥5次	20	20	
		质量指标	招商引资项目完成率	≥95%	≥95%	≥100%	10	10	
		时效指标	招商引资项目完成时间	提升	提升	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标	10	5	本项目不涉及成本指标
	效益指标	社会效益指标	提升我县知名度	提升	提升	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	≥95%	≥95%	10	10	
总分							95	优	
项目绩效自评结果分析	项目实施和预算执行情况		在县委县政府的正确领导下,进一步解放思想、凝心聚力、真抓实干,切实浓厚招商氛围、加大招商力度、服务项目落地,成功完成各类指标任务,将招商引资专项奖励资金用到实处。项目预算30万元,执行12.4万元,预算执行情况41.3%,原因是受疫情影响,招商引资力度不大。						
	产出情况		各项考核指标均超额完成年度目标任务,综合排名全市第一;两项招商引资高质量发展绩效考核指标综合排名全市第一;共重点包装策划招商项目32个,涉及总投资446.34亿元,纳入2022年重点招商项目;编撰《阳城县重点产业招商图谱》,为我县各部门精准开展招商引资工作夯实基础。						
	效益情况		召开山西省外高校校友联合会来阳座谈暨县校合作推进会,充分整合校友资源,搭建合作桥梁,助力阳城全方位推动高质量发展;依托展会平台优势,展示阳城魅力;主动出击,积极对接北京、上海、洛阳等晋商协会资源,发挥平台优势,进一步深化合作领域,拓展合作空间;联手我县龙头企业阳泰集团,借中秋佳节之机,向我县在外游子邮寄家书,宣传我县滇礼新城的全新面貌和招商引资奖励办法等,成功提升我县知名度。						
	满意度情况		先后陪同投资客商赴开发区、凤城镇、西河乡、白桑镇等乡镇考察备选地块、相关产业发展情况,协调开展项目前期选址工作,并及时向相关乡镇、单位反馈投资信息,搭建中转服务平台,成功提升企业满意度和幸福感。						

析	主要经验做法	立足我县实际，突出市场需求和政策导向，深入项目一线，下大力气抓实项目储备包装，策划包装出一批市场前景好、带动作用强的优势项目；积极利用各类投资信息，加强与客商的联络、沟通；充分发挥县招商引资工作领导小组的作用，落实招商引资联席会议、招商引资项目专报、重大项目会商等制度机制，加强项目的分析研判，推动项目建设等。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	招商团队缺乏积极性和专业性；政策兑现不及时，后续服务不衔接。是由于在项目执行过程中经验不足，在后续工作中将努力改善。
	下一步改进措施及管理建议	积极优化营商环境，进一步推动重心下沉、服务下沉、资源下沉，切实深入基层和企业，主动靠前服务、跟进服务，深度挖掘政策潜力，因地制宜实施疫后恢复、招商引资，做到市场主体的需要在哪里，服务跟举措就跟进到哪里；继续抽调精干力量充实招商队伍，实行线下和线上培训相结合的学习方式，进一步增强人员素质全方位提升。

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

## 网络维护及工作经费项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		网络维护及工作经费							
主管部门及代码		014-阳城县投资促进中心				预算单位	014001-阳城县投资促进中心		
项目资金预算安排及执行进度(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
			目标申报数	预算编制数					
	资金总额:		23	23	17.515	17.515	0	100	10
市县区财政资金		23	23	17.515	17.515	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	优					充分发挥了网络招商平台作用,利用“阳城招商”微信公众号,把我县的招商资源、招商环境、招商政策、项目储备等情况进行公开发布,让更多企业家了解阳城、走进阳城,帮助我县引进优质项目,吸引企业家投资兴业,推动我县经济高质量发展,总体目标完成较好。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增项目数	≥20条	≥20条	≥20条	20	20	
		质量指标	项目成活率	≥95%	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	全年	全年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标	10	5	本项目不涉及成本指标
	效益指标	社会效益指标	提升我县知名度	提升	提升	达成预期指标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	≥95%	≥100%	10	10		
总分							95	优	
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况		根据阳政办发(2011)17号文件要求,我单位成立了领导小组,完善网络运行相关制度,进行日常运营、维护、管理,及时筛选、更新项目信息。全年预算23万元,项目执行17.5万元,执行率76.2%,原因是受疫情影响,招商引资力度不足,在网络平台利用方面不够。						
	产出情况		利用网络平台作用,宣传阳城产业优势,更新各类招商信息,帮助招商引资各项考核指标超额完成年度目标任务,综合排名全市第一,实际得分20分;引进项目落地率高,完成目标任务,实际得分10分;截止2022年11月,我单位提前完成年度目标任务,实际得分10分。						
	效益情况		利用互联网的便利和快捷,有效发挥项目引进“助推器”作用,完成我单位年度目标任务,帮助我县引进优质项目,在网络平台充分宣传阳城的区位优势、产业优势等,提升我县知名度,达成效益目标。						
	满意度情况		发挥网络平台优势,积极宣传阳城资源,线上线下方式提升招商引资工作环境,引进项目后全程陪同,帮助进行前期选址、后续手续办理工作,让企业家来阳投资顺心、舒心、安心,有效提升企业满意度,达成满意度目标。						
	主要经验做法		利用各类投资信息,加强与客商的联络和沟通,成功邀请意向投资客商50余次,及时反馈投资信息,搭建中转平台;对全县项目分类建档、动态跟进,做好“四库”项目建设;将服务贯穿项目签约、落地转化、达产见效全过程,不断提升签约项目开工转化率。						

	<p>项目管理中存在的主要问题及原因分析</p>	<p>一是在宣传工作方面创新力度不够；二是网络平台的知名度还有待提升。主要原因是网络平台工作人员的工作能力还有待加强，在宣传方面力度不够，对高质量网络平台的借鉴工作方面做得不够。</p>
	<p>下一步改进措施及管理建议</p>	<p>探索网络平台管理的新路径、好方法，切实做到“两手抓、两手硬”，确保发挥网络平台优势，帮助客商对接项目、服务企业，为客商提供“线上+线下”的服务；积极组织各类培训，加强网络平台工作人员的能力和素质，加大宣传，在线上助推我县经济发展。</p>

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。  
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。  
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。  
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。