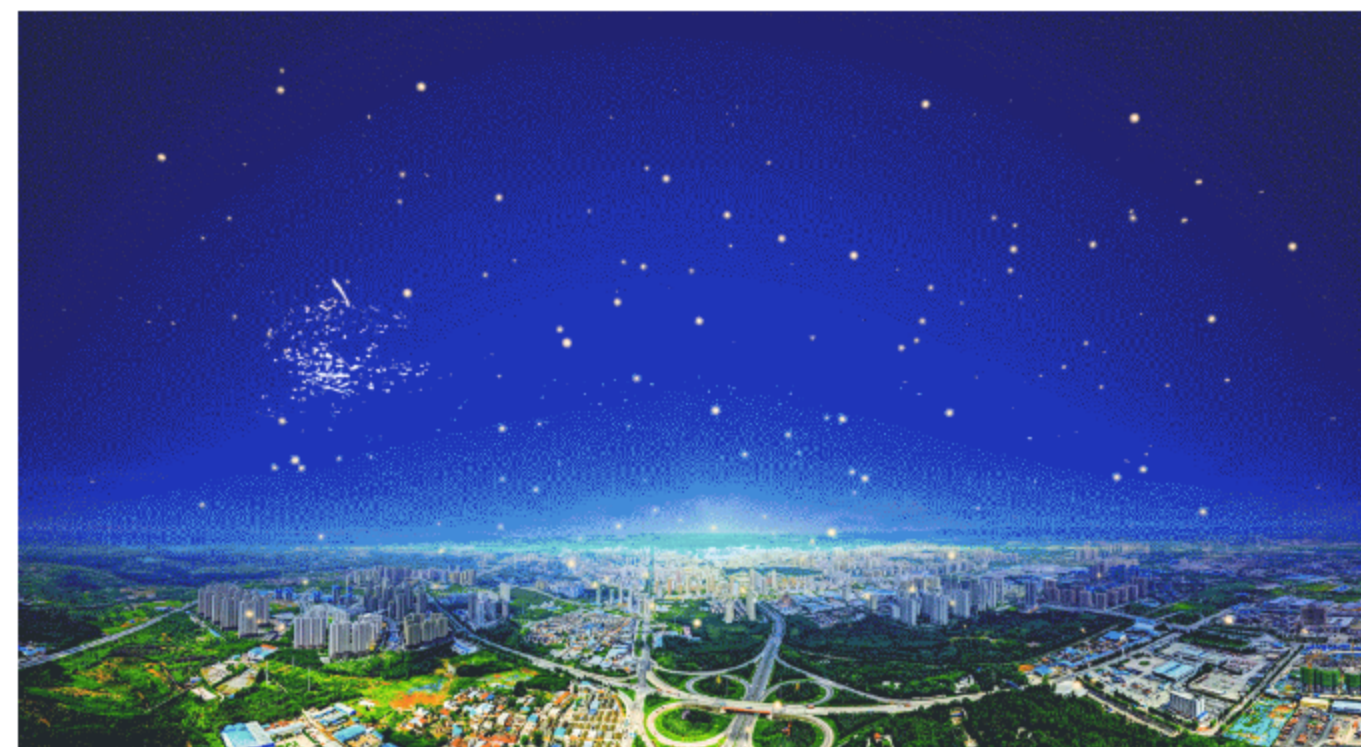




微信扫一扫
关注该公众号



— 第17期 —
中共晋城市委宣传部

2022年，市委宣传部坚持以积极培育和践行社会主义核心价值观为主线，在凝聚创文力量、丰富创文形式、优化创文环境上用真招、下真功，全方位激发全市干部群众参与文明城市创建的内在动力和创造激情，使精神文明建设融入百姓心中，成为自觉行动，为争创全国文明城市提供了坚强有力支撑。



叫响理论宣讲志愿服务品牌
传播精神文明创建正能量

市委宣传部深入学习贯彻习近平总书记关于学雷锋志愿服务系列重要指示精神，充分发挥新时代文明实践理论宣讲志愿服务队的作用，精心锻造“晋城新时代文明实践理论宣讲快车”工作品牌，通过制作品牌形象片、编印《宣讲快车》报、开通微信公众号、印制文创袋和举办宣讲大赛等形式，推动党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，彻底打通了理论志愿服务群众最后一公里，不断满足人民日益增长的精神文化需求，营造了更加坚定的主流价值、更加高扬的道德旗帜、更加清朗的社会风气。



迄今为止，共发快车3000余趟次，线上线下受众300万人次，人民日报、光明日报、经济日报等省级以上推荐报道150余篇，各大网站转载10万余条，在全晋全国引起极大反响。

培育文明城市文化艺术底蕴
厚植精神文明创建内动力

市委宣传部注重深入挖掘晋城文化资源，以文化艺术+创文手段，加大党风政风、社风、家风宣教力度，发挥典型示范引领作用，厚实全市创文精神内涵。



先后推出戏剧《中纪兰》《纸上谈兵》、舞剧《挂壁天堑》等精品力作和“我们的中国梦·文化进万家”等系列活动，推出“书香晋城”全民阅读品牌，并实现农家书屋数字化全覆盖，让群众文化权益得到充分保障，让群众在传统文化精髓熏陶中提升道德水平和创文认同；持续组织“晋城楷模”“晋城好人”“最美系列人物”宣传发布、学习践行，开展“奋斗者·正青春”主题宣传报道和举办社会主义核心价值观主题微电影征集等系列活动，用榜样力量感召全社会崇德向善共建更高质量的文明晋城；同时，持续提升“把美丽晋城看出去”活动传播力，拍摄制作《很康养很晋城》系列短片全媒体呈现，提升晋城市在全国的知名度和影响力。

发挥文明单位示范引领作用
争当精神文明创建排头兵

市委宣传部坚持以党建引领创建，把联点共建活动作为有效抓手，与联点共建社区党组织在创文中互联互通、同频共振，做到了创建联动、活动联办、疑难联解、文明联宣，使创文在基层社区一线有力推进。



今年，我们先后深入联点共建社区开展疫情防控常识宣传、法规政策宣讲、文艺联欢、环卫清理等志愿服务活动20余次，入户宣传万余户，发放创文宣传册2万余册，营造了人人争创文明城市的浓厚氛围，切实提升社区群众的幸福感和满意度。



同时，积极主动协调市有关单位，强力推进社区道路硬化、环境美化，为社区3处主道路进行了硬化、改造社区管网600多米、配备晨练健身器材10余套等等，彻底解决了社区环境脏乱差现象和群众关切的问题，使社区面貌焕然一新，从根本上改善了社区居民生活条件，营造和谐美丽的社区环境。



创建征程不容歇脚、巩固创建成果不容懈怠！下一步，市委宣传部将在党的二十大精神指引下，继续发扬与时俱进、开拓创新的精神，努力工作，常抓不懈，努力推动精神文明建设水平再上新台阶！

end

来源 | 文明晋城
编辑 | 柳 夏

