

阳城县“十四五”现代服务业规划

二〇二二年十二月

目 录

前 言	1
一、发展基础	3
二、问题短板	4
三、面临形势	5
四、总体要求	6
(一)指导思想	6
(二)基本原则	7
(三)发展目标	8
(四)空间布局	9
五、重点任务	11
(一)做强做优文旅康养产业	11
(二)重点发展两大支柱产业	13
(三)培育发展五大生产性服务业	17
(四)精心打造六大幸福产业	25
六、保障措施	34
(一)加强领导统筹	34
(二)强化落地实施	34
(三)做实要素供给	35

(四)加强统计考核	35
(五)营造浓厚氛围	36

前 言

现代服务业既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态,也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。现代服务业贯通经济活动,促进要素流动,助力创业创新,是培育新动能的重要内容,是推进产业结构升级和经济社会发展的重要引擎。

阳城服务业占地区生产总值的比重连续多年低于40%,明显低于晋城市、山西省水平,服务业发展迟缓问题突出。2020年5月,习近平总书记视察山西时作出重要指示,要求山西在转型发展上率先蹚出一条新路来,要求我省在高质量转型发展上迈出更大步伐。“十四五”时期是阳城转型发展的窗口期和关键期,服务业提质增效对加速构建现代产业体系,助推率先蹚新路具有重要意义。

“十四五”开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。面对经济发展新常态和城镇化进程的不断加快,服务业发展迎来前所未有的发展机遇,其产业规模和贡献份额持续扩张,已经成为拉动经济社会发展的主要动力和重要引擎,以服务业为主导的经济结构加快形成并日益巩固。现代服务业发展水平成为衡量现代经济社会发达程度的重要标志。加快现代服务业发展,构建现代服务业产业体系,是适应“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的客观要求,是顺应产业演进规律、

提升阳城产业竞争力的现实选择,是优化产业结构、全方位推动阳城高质量发展的重要抓手,也是保障和改善民生、满足阳城人民日益增长的美好生活需要的重大举措,对阳城走好全面建设社会主义现代化新征程具有重大战略意义。

本规划主要阐明2021至2025年期间阳城县现代服务业发展的指导思想、基本原则、战略定位、发展目标、空间布局、重点项目和保障措施,是指导阳城县“十四五”现代服务业发展的行动纲领。

一、发展基础

“十三五”期间，阳城县把发展服务业摆在重要位置，立足阳城实际，加大政策引导和投入力度，服务业规模不断扩大，能效不断提升，产业内部结构和空间布局不断优化，服务业发展取得了明显成效，对拉动全县经济社会发展作出了积极贡献。

1. **规模持续扩大。**2020年，全县服务业增加值达到87.28亿元，绝对值比2015年的61.93亿元增加25.35亿元。“十三五”期间，服务业增加值年均增长速度约为8.19%，高于GDP年均增长速度2.29个百分点，对经济发展的拉动作用明显增强。

2. **结构更加优化。**2020年，信息服务业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等新型业态增加值分别为0.8亿元、7亿元、15.4亿元、5.4亿元、0.3亿元，相比2015年的0.36亿元、5.75亿元、6.01亿元、3.48亿元、0.24亿元都有较大进步。房地产增加值占GDP的比重提升明显。

3. **潜力持续释放。**服务业占GDP的比重由“十二五”的平均33.26%提高到“十三五”的36.96%，2016年服务业占GDP比重更是达到十年间的峰值40.1%，可持续发展的潜力和整体水平明显提升。

4. **投资势头良好。**“十三五”期间，全县服务业累计完成投资322.8亿元，绝对值比“十二五”期间增加90.8亿元，服务业占全社会固定资产投资的比重较“十二五”期间得到提升。

二、问题短板

1. 总体竞争力不强。产业结构以工业为主，服务业比重偏低，2020年全县服务业占比35.7%，仍有很大提升空间。横向竞争依旧薄弱，与省内孝义、省外济源等资源型县市相比差距较大。现代商贸业市场竞争力较弱，明显受到晋城、济源、郑州等周边市场虹吸作用的影响，消费外流。

2. 产业发展层次不高。生产性服务业高端化、集约化发展较为滞后，增长动力对个别行业依赖度较高，投资依赖政府投资项目和房地产，工业设计、信息服务等高附加值、知识型新兴服务行业缺乏。生活性服务业品质化、精细化程度不足，平台经济、分享经济、体验经济等创新业态发展大势尚未形成，高端商贸等高品质生活性服务业缺乏，个性供给缺口大。

3. 两业深度融合不足。制造类企业多处于产业体系中加工制造环节，终端产品、研发设计、品牌管理、营销服务等高附加值服务能力较弱。生产性服务企业在规模和层级上较弱，向制造业输送技术、知识等生产要素的作用发挥受到限制。

4. 创业创新氛围不浓。创新积极性不强，部分制造业企业电商上线商品寥寥无几，有的虽有网店，业绩却一般。扶持针对性不强，现代服务业规划、政策对产业做大、企业育强、具体业态培育导向性不够突出，许多处于孵化期、成长期的新兴服务业企业享受不到政策。

5. 高端专业人才匮乏。服务业人才队伍建设跟不上发展的

需要,突出表现在科学研究、金融工程、物流管理、旅游管理、信息服务、创意设计、商务管理等现代服务业中高端技术、管理人才匮乏,储备严重不足。

三、面临形势

1. **新一轮科技革命加速行业变革升级。**新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,带动数字技术强势崛起,促进产业深度融合,引领服务经济蓬勃发展。特别是疫情期间,远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、电商等在线新经济新业态发展迅速,对促进经济稳定和合作发挥了重要作用。科技赋能、数字赋能新机遇下,阳城有望抓住现代服务业发展风口,加速布局现代物流、现代金融等新业态、新模式,培育若干地标性现代服务业产业集群,切实将现代服务业打造成为县域经济发展新支点。

2. **国家政策带来新动能。**在构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局下,《服务业创新发展大纲》发布,国家新一轮开放以服务业开放为基础,金融服务、数字经济、文化旅游、专业服务等领域监管将放开,现代服务业发展政策红利将逐步释放。阳城位于中原城市群、晋东南城镇群、晋陕豫黄河金三角交汇点,具有三区叠加的重要地位,在商贸、文旅、交通等领域具有明显优势。“十四五”期间,阳城可充分把握政策优势、地缘优势,加快发展现代服务业。

3. **城镇化升级带来新机遇。**全县新型城镇化、工业化、信息化和市场化进程不断加快,服务业与一、二产业不断深入融合发展,城镇化率不断提高,特别是随着全国县域新型城镇化示范县

的建设加快,规模城镇化向人口城镇化的快速转型,“十四五”期间阳城县城镇化率预计将达到70%以上,必将带动教育、医疗服务、商贸流通业、旅游业和养老服务等服务行业快速发展。

4. 消费结构升级带来广阔前景。 培育壮大服务业,有利于促进生产与消费衔接,有效扩大和开拓内需,保持经济平稳较快增长。随着经济的高速发展和居民收入水平的不断提高,消费者追求品质与性价比而导致的服务需求集中度稳步提升,全社会的居民消费结构升级是大势所趋,居民消费升级的重点服务业领域将集中在医疗、教育、文旅、康养等方面。居民消费水平的提高以及消费需求的多元化,必将带来服务业需求大幅增长。

5. 高质量发展带来必然要求。 服务业贯通经济活动,促进要素流动,助力创新创业,是培育新动能的重要内容,是推进产业结构升级和经济社会发展的重要引擎。新时代创新驱动发展动力需要服务业快速发展支撑带动制造业提质增效。阳城县委提出要“着重发展生产性服务业和生活性服务业”,对凝聚现代服务业发展战略和路径共识、推动服务业加快发展具有重要意义,为阳城服务业带来全新机遇。特别是“中心城区+五凤朝阳”城市定位的提出,必将推动现代服务业成为阳城未来城市经济的增长亮点。

四、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,全面落

实国家、省、市大力促进现代服务业高质量发展的重大部署,围绕“晋城打造晋冀豫地区服务业中心城市”的目标定位,立足阳城文化、生态、区位和产业等优势,以全方位推动高质量发展为主题,以扩大内需为战略基点,以深化供给侧结构性改革为主线,坚持改革创新,推进产业融合,优化构筑“一核三带多点”空间布局,着力构建“1+2+5+6”现代服务业产业体系,促进全县现代服务业提质增效,加快形成以大县城为核心,各乡镇齐头跟进的发展格局,推动全县现代服务业规模持续扩大、结构加快优化、贡献不断增加、竞争力有效提升,为全方位推动阳城高质量发展提供有力保障。

(二)基本原则

——**开放融入,借势发展。**阳城位于中原城市群、晋东南城镇群、晋陕豫黄河金三角交汇点,具有三区叠加的重要地位,具有承东启西、沟通南北的战略地位,是山西、晋城面向中原对外开放的前哨。顺应“一带一路”、中部崛起、中原城市群等国家战略,以文化旅游等优势领域为突破口,加强基础设施互联互通,加快“引进来”和“走出去”,大力发展现代服务业,实现高质量发展。

——**立足优势,特色发展。**依托远古文化、古堡文化、商汤文化、红色文化、非遗文化、蚕桑文化、冶铸文化、廉政文化、大爱文化等各类文化资源,结合南太行“山水林田湖谷”等自然资源,重点谋划文旅康养产业的融合发展。立足资源优势、区位优势、生态优势,着力补短板,大力发展现代物流、现代金融、现代商贸、电

子商务等支柱服务业,培育发展信息服务、科技服务、健康服务等新兴服务业,引导各乡镇根据自身特点,谋划发展特色服务业,加快形成具有阳城特色的现代服务业体系。

——**以城带乡,统筹发展。**做大做强信息服务、科技服务、金融服务等高端服务业,引领全县生产性服务业快速发展,完善公共服务配套,增强对乡村地区的服务辐射和带动作用。乡村地区着重提升医疗、教育、养老、文化、旅游、体育等生活性服务业,促进城乡服务业统筹发展、共享发展。

——**改革创新,科技赋能。**深化服务业领域改革,推进行政审批、准入门槛、投融资体制等重点领域的改革与创新,营造公开透明、充满活力的发展环境。鼓励和支持县域内服务业企业开展技术创新、产品创新、管理创新、业态创新和商业模式创新。

(三)发展目标

“十四五”时期,围绕以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,立足产业发展实际,以文化旅游升级为核心,以重点支柱产业为基础,以新兴服务业发展为依托,加速构建高质量的“1+2+5+6”现代服务业产业体系,形成结构优化、服务优质、布局合理、融合共享的产业发展新格局,培育一批实力雄厚、具有引领作用的旗舰型企业,形成一批信誉度高、具有知识产权的服务品牌,阳城现代服务业成为经济发展重要组成部分。

——**产业结构明显优化。**现代物流、金融服务、科技服务等生产性服务业快速发展,生产性服务业占服务业增加值比重增

加；到2025年，全县基本形成高质量的“1+2+5+6”的服务业产业体系，传统服务业水平明显提高，现代服务业规模和水平进一步提升，现代服务业地位不断加强。

——**产业布局更趋合理**。依托老城改造、新城完善、园区服务以及特色小镇建设，积极引进城市商贸综合体、现代物流、电子商务、家居建材、现代金融、健康养老、文化旅游等现代服务业重大项目，培育形成一批具有较强产业引领和辐射带动作用的现代服务业集聚区。

——**创新能力加快提升**。研发经费投入年均增长20%，加速服务业技术、业态、管理、品牌和商业模式创新，知识、技术密集型服务业加快发展，加快打造一批具有竞争力、引领产业发展、市场占有率高的创新型服务业领军企业。

——**质量效益显著提升**。坚持规模扩张和质态提升并重，文化旅游、现代物流、科技服务、信息服务等重点行业进入全省第一方阵，经济效益、社会效益、生态效益全面提升，生产性服务业加快发展，有效支撑全县产业向中高端迈进。

(四)空间布局

坚持“产业集聚、布局集中、资源集约”，充分考虑未来建设框架，围绕城市发展与产业配套诉求，统筹商贸、交通等重大因素，整合空间资源与发展要素，构筑“一核三带多点”现代服务业空间布局架构。

1. “一核”：中心城区发展核

充分发挥县城中心城区居住人口集中、商业文化底蕴深厚、

服务业态丰富、商业网点完善等优势，强化现代商贸传统优势，全面推动商业消费、休闲旅游、生活服务等功能融合，强化金融集聚、提升城区居住品质，全面增强中心城区现代服务核心地位和辐射带动作用。

2.“三带”：东方古堡文化带+环县城科创服务带+南部山区休闲养生带

——**东方古堡文化带**。以北留、润城为主，立足古堡旅游资源，深挖文化底蕴，围绕晋城市“太行一号文旅康养和乡村振兴融合发展示范带”建设，依托“50公里沁河古堡群环线”，重点发展好文旅产业，打造旅游产业集聚区和市区后花园。

——**环县城科创服务带**。以阳城经济技术开发区为核心，构建科技创新和智能制造产业集聚区，持续加强经济技术开发区建设，优化调整创新链空间布局，完善区域内公共服务配套和商务配套建设，推动科技创新资源和智能制造产业集聚，培育和发展陶瓷琉璃、智慧物流、高端装备、新材料、数字经济等产业。

——**南部山区休闲养生带**。以蟒河、析城山等旅游度假区为核心，构建文旅休闲产业集聚区。坚持在保护的前提下，突出文化旅游资源、生态旅游资源的深度挖掘与开发，打造中部地区乃至全国著名的文化休闲基地和文化旅游目的地。

3.“多点”：培育打造一批服务业特色小镇

突出两业融合、产城融合、文商旅体融合，发展壮大美丽经济，办好特色节会，布局建设一批现代服务业特色小镇，推进小镇

迭代升级。重点推进健康养生、休闲度假、文化旅游、农村电子商务等特色小镇建设,积极引入服务业新模式新业态,打造现代服务业产业集群。

五、重点任务

(一)做强做优文旅康养产业

坚持以文塑旅、以旅彰文,用好“国家全域旅游示范区”金字招牌,发挥旅游资源丰富、文化底蕴深厚、经济实力厚实的优势,引深“扬品牌、举龙头、联全域、瞄市场、促改革、优环境”六项举措,培育发展跨界融合的文旅新业态,打好“古堡群+太行山水”“森林康养+特色康养”两张牌,持续擦亮“悠然阳城、康养胜地”品牌。

树立先进理念。坚持全县一盘棋,合理配置文旅资源与其他资源,将城市与村庄、山水与田园、文物与文化、民居与民俗纳入文旅发展大盘子,突出空间的立体性、平面的协调性、风貌的整体性、文脉的延续性,构建文旅融合发展空间布局,打造精致山城、美丽乡村不同类型景观样貌,优化“悠然阳城”多彩旅游空间,夯实全域旅游意象基底,形成全县文旅开发建设一张蓝图,引领文旅产业快速发展。

做强景区景点。加快开发和提升现有的10家3A级以上景区。皇城相府景区不断丰富内涵、拓展产品、完善服务,拓展旅游市场新的空间;蟒河景区引进战略合作伙伴和投资者,高标准高起点进行灾后重建,尽早实现开放;蟒河景区、天官王府景区、郭

峪古堡景区加大创5A力度。其他景区加快推动标准化建设,推动提档升级,加快新建文旅融合新景区,力争每年新增一家3A级景区。同时,做足做好“产业+文化+景观”文章,精心培育一批各具特色、富有活力的古堡民居、商贸物流、休闲农业、生态经济等特色小镇、美丽乡村,打造多层次文旅承接新载体,助推文旅产业快速发展。

挖掘特色文化。坚持用文化塑造形象、丰富内涵、弘扬个性、打造高地,构建阳城文化旅游的绚丽色彩。充分挖掘各类文化资源,作为文化品牌来精心打造,让其项目化、产品化、形象化,最终转变成经济效益。着力对远古文化进行挖掘,叫响“昆仑古墟、商汤首都”文化品牌,加大昆仑丘(析城山)景区开发,常态化举办昆仑丘(析城山)年会,着力将其打造成阳城乃至晋城的地理标志,打造成山西乃至国际特有的文化品牌,打造成国家级的神奇之山、生态之山、人文之山。在沁河流域古堡古村中心区域的润城、上庄、中庄三村,加快建设古堡文化产业精品区,打造“古堡重镇”文化品牌。注重对红色文化进行梳理,提档升级上河、中寺、孤堆底、坪泉、枪杆等一批红色教育基地。同时,全面挖掘非遗文化、蚕桑文化、冶铸文化、廉政文化、科举文化、大爱文化等各类文化资源,精心打造出文化品牌,设计包装文化旅游项目,让“悠然阳城”主品牌内涵更加丰富,文旅产业生命力全面提升。

完善配套功能。不断强化配套意识,夯实文旅产业的发展基础。优化旅游交通环境,规划建设小循环、大循环旅游交通线,形

成县乡路、乡村路、旅游路和城市绿道、田园绿道、风景道四通八达、环环相连、驿站配套、标识清晰的全域旅游交通体系。以旅游领域供给侧结构性改革为抓手,持续构建全域一体化旅游公共服务体系,营造文明有序旅游市场环境。推进“百村百院”建设,加快打造一批农场农庄、精品民宿,丰富乡村旅游内涵,让游客在阳城慢下来、留下来、住下来。

打造康养胜地。培育康养产业发展新载体,以横河、蟒河、东冶、董封等南部山区乡镇为重点,推进建设一批康养小镇、康养社区、康养乡村、中药材产业基地,打造融旅游、居住、养生、医疗、护理为一体的康养产业集群。健全康养管理服务,支持社会资本发展健康体检、专业护理、心理健康、母婴照料和残疾人护理等专业健康服务机构。巩固提升农林文旅康产业融合发展项目,打造特色康养产品体系,提高康养产业供给能力,重点培育避暑康养、温泉康养、森林康养、乡村休闲康养、运动康养、中医药康养、文旅康养、食疗康养等特色康养产品,满足人民养心、养身、养性、养神、养老、养成等多样化、高品质、全生命周期健康需求,将阳城打造成为“全国康养旅游目的地”“中原市民旅居后花园”“康养山西夏养山西首选地”。

(二)重点发展两大支柱产业

1. 现代物流业

立足中原城市群、晋东南城镇群、晋陕豫黄河金三角交汇点的区位优势,依托公路和铁路两大基础,对接郑州航空港的便利

条件,加快构建具有多式联运功能的物流网络和完善物流体系,规划和建设一批布局合理、产业集聚、功能集成的“综合物流园区”“专业物流中心”“配送中心”,完善物流节点网络,打造中原城市群综合物流节点。

推进物流基础设施建设。航空方面,加快阳城通用机场建设,依托晋阳高速、阳济高速构建联通晋城机场、郑州机场的便捷路网。铁路方面,积极实施祥益铁路、国睿运通、町店集运三条铁路专用线建设,加快完善以侯月铁路为主干线,煤矿铁路专用线为次干线的铁路网,为煤炭产业物流运输提供服务。公路方面,加快推进晋阳八车道改造、阳运高速建设,建设环县城高速网,完善太行一号旅游公路建设,加快八芹线重载化改造、阳济路升级,加大县乡村公路提升改造,构建便捷的交通网络,早日实现大宗物品运输“公转铁”。

建立现代物流体系。加快推进物流项目建设,加快建立社会化、专业化、信息化的现代物流体系。积极承接郑州、太原、西安等三大城市外溢的物流企业,在阳城设立物流中心,成为重要的物流中转节点。加快传统物流产业向现代供应链管理产业转型,发展煤炭、陶瓷、煤化工、农产品、中药材等供应链物流。培育壮大现代物流企业,加快制造企业分离外包物流业务,加快开展行业供应链集成服务和第三方物流业务。支持物流金融、流通加工、物流信息化等高端物流集成服务,打造“物流+互联网+金融服务”新生态。发展特色化城乡配送网络,建立社区服务站模式,优

化城乡最后一公里配送服务。

加快物流园区布局和建设。合理布局配送节点,加快推进八甲口智能物流园、太行现代物流产业园、凤南智慧物流园等园区建设,构建“综合性物流园区—专业物流中心—配送中心”三级配送体系。以综合物流园区为依托,推动物流服务功能向集中采购、订单管理、流通加工、物流金融、仓配一体化、供应链管理等高附加值增值业务、个性创新服务拓展延伸,打造高效连接人、车、货的体系,形成专业化运营的物流中心。布局以县城为中心向全县辐射的网络式配送中心,在各乡(镇)设立配送站,鼓励统一配送和共同配送,提高统一配送水平。

大力发展智慧物流冷链物流。深化“互联网+高效物流”,鼓励运输企业与物流、煤炭、陶瓷、电力、商贸等上下游企业联动发展和跨界融合,加快重构物流运营模式。加快物流信息网络平台建设,推动阳城与周边地区和行业内物流信息共享。推动快递分拨枢纽、城乡配送中心、大型仓储基地等智能化改造,新上一批智慧物流中心、智慧配送中心和现代智慧物流园。完善智能末端配送设施,发展无接触配送。加强冷链物流建设,加快仓储配送设施建设,推进生鲜、果蔬、畜产品、医药为主的冷链物流建设。

2. 电子商务业

紧抓阳城创建全国电子商务进农村综合示范县的机遇,不断做大做强电商产业。到2025年,阳城县电商产业发展成为新的经济增长点,达到省内领先水平。

扩大电商在传统产业的应用。利用阳城丰富的物产资源优势,依托各类电商平台,把兰花炭、桑蚕丝、麦芽枣糕、小米、山茱萸、陈醋、蜂蜜酒等特色产品放到互联网大平台上进行推广和销售,加速电子商务集聚,提升产品市场占有率和竞争力。支持大型骨干企业以供应链协同为重点发展电子商务,优化供应链和价值链,实现与原材料供应商、分销商、仓储和运输企业之间的B2B 电子商务无缝集成。鼓励传统商贸流通业信息化升级改造,引导商贸集市、批发市场、专业市场逐步开展电子商务改造,向企业集群采购、商品展示、电子商务、仓储配送于一体的现代专业市场转型,推动建设电商孵化基地和电商产品集散中心。加快阳城县电子商务产业园建设,提升企业入驻率,全力打造线上线下联合发展的一体化综合电子商务产业园。培育电子商务新业态,新建县级电商服务中心和县级仓储物流中心,培育发展本土电子商务企业。

加快农村电商发展。用好阳城县被列为全国电子商务进农村综合示范县的机遇,推动建设县电子商务综合运营中心,乡(镇)建立电子商务服务中心,中心村设立电子商务服务点,形成县、乡(镇)、村三级电子商务服务体系。利用村便民服务中心、农村商店以及农村交通物流综合服务站等现有资源,在条件成熟的村(社区)建设电子商务服务点,为村民提供网络代购和各类产品销售及小额现金存取、转账、汇款等服务。积极推进“农批对接”“农超对接”等多种形式的产销衔接,搭建农产品流通电子商务平

台,力争 2025 年全县农产品电子商务交易额占总交易额的 30% 以上,形成高效的农产品流通网络。全面落实“快递进村”行动方案,提高民营快递设点和直投比例,提升“邮快合作”进村比重,“快递进村”覆盖率不低于 90%。积极培育农村电商强镇,巩固提升 115 个电子商务村级服务站点,积极引导农村商贸企业与电商深度融合。

发展跨境电商。全面推动阳城电商平台国际化,深度挖掘“梅花牌”SE 桑蚕丝、华王通用离心铸管、龙鼎铸造铸铁搪瓷制品、阳城陶瓷等出口产品价值,培育形成一批跨境电商特色出口产业集群。鼓励有条件的企业和创业群体“走出去”,设立海外运营中心,加快国际物流体系和海外营销体系建设。支持市场主体设立海外仓或利用海外公共仓,助力跨境电商出口扩大规模。引进国外电子商务、跨境物流、相关配套等企业和创业群体“走进来”。帮助企业解决通关、结汇等方面的实际问题,为跨境电子商务健康快速发展营造良好的环境。

(三)培育发展五大生产性服务业

1. 现代金融业

创新金融服务,健全金融组织体系,提升金融服务效率,着力改善小微企业、“三农”等薄弱环节融资难问题,提高金融服务覆盖率。改善金融生态环境,提高区域金融业竞争力,实现金融业对经济发展的促进作用。

完善金融服务体系。积极与国开行、光大银行、兴业银行、晋

商银行等进行对接,重点引进全国性股份制银行、有特色的城商行以及有实力的证券、期货、保险机构来阳设立分支机构。支持已有的各银行机构在县经济开发区、产业园区和重点乡镇等增设办理信贷业务的营业机构,开展金融服务下基层、入园区、到企业,建立园区支行、社区支行。“十四五”期间,引进金融机构2-3家,新增金融机构经营网点和自助网点10家,基本形成组织健全、功能完善、服务高效、布局合理、经营稳健的现代金融服务拓展融资渠道。

推进企业利用资本市场融资。对符合国家产业政策、盈利能力强、成长性高、有挂牌意向的创新型、创业型、成长型中小企业,分年度选择条件相对成熟的重点企业,强化培训辅导,予以倾斜扶持,支持在国内主板、中小企业板、创业板、“新三板”、区域性股权交易市场上市融资或挂牌交易。开展“晋兴板”“展示板”等四板挂牌企业融资对接活动,推动挂牌企业融资;创新国投、水投、农投、文旅等平台公司融资模式,加快阳泰集团债券融资步伐,推动县级企业进入金融资本市场。

加快发展普惠金融。健全普惠金融机构体系,鼓励金融机构拓展服务网点,设立小微、三农专营机构。加强民营和小微企业金融服务,鼓励金融机构设立小微企业信贷服务中心,开发适合小微企业特点的金融产品。完善中小微企业服务体系,优化小微企业贷款管理,缩短融资链条,切实降低融资成本。探索扩大抵(质)押物范围,拓宽中小微企业信贷增长空间。完善农村地区金

融服务,支持各类银行、保险、融资担保公司等机构完善在涉农地区的网点布局。支持阳城农村商业银行充实资本规模,优化治理机制,增加网点布局,加快建设成为经营稳健、深耕本土、服务领先的现代化商业银行。结合“农林文旅康产业融合发展”“点供用地双平衡”等试点工作,深化林权抵押贷款改革,加大对农林文旅康产业集群的信贷支持。

稳步发展保险业。加快保险市场主体建设,积极引进内外资保险公司来阳设立分支机构。支持县域内管理规范、效益良好、内控完善的保险机构延伸建设网点,扩大服务范围。创新农业保险经营组织形式,丰富市场主体。研究推动“保险+信贷”合作,发展小微企业信用保险、履约保证保险、贷款保证保险等险种。贯彻落实农业保险“扩面、提标、增品”的指导思想,建立覆盖农作物、农产品、畜牧业等各领域的险种,深化脱贫(返贫)综合保险,大力发展具有地方特色的“三农”保险试点,扩大覆盖范围,提高保障程度。

健全政银企沟通对接机制。深化制定金融政策,加强政银企沟通对接,增强金融服务地方经济发展的凝聚力和向心力。突出金融机构支持地方经济发展业绩考核工作的结果运用,形成“谁对地方经济贡献大就支持谁”的导向,切实增强财政资金对银行金融机构的正向激励作用。支持鼓励金融机构加大对“六新”项目的支持力度。持续开展金融风险防范宣传工作,切实防范重点机构及行业风险,深入整治金融市场乱象,防范化解金融风险。

2. 信息服务业

深入推进数字经济工程,以数字赋能为驱动,以产业数字化、数字产业化为主线,以5G新基建为依托,构建阳城特色的现代信息经济产业体系,打造全省重要的信息产业基地。

实施两化融合引领行动。支持信息技术向工业全面渗透,深化“机器人+”,推动智能生产线、智能车间、智能工厂试点建设,推进工业大脑在煤炭、煤化工、陶瓷、电力等传统优势行业和新材料、纺织印染、电子信息、先进装备、生物医药等新兴行业深度应用。推进“企业上云”行动计划,促进工业企业互联网化发展,构建以用户为导向的个性化设计制造体系。

构建信息服务产业体系。以阳城大数据中心为主要平台,建设智慧城市。实施数字经济领航企业培育计划,在装备电子、特色软件和信息服务、智能装备制造等领域引进培育一批行业领军企业。培育数字媒体、数字传媒、数字创意等新兴业态,打造一批文化产业园,将文化创意产业发展为数字经济核心产业重要组成部分。

夯实信息服务基础。实施“千兆光网入小区、万兆入园区”工程,推广IPv6规模化应用,开展5G网络商用,部署智能传感终端等物联网技术在城市治理、民生服务领域深度应用。依托县大数据中心加快政府数字化转型,制订数据共享和开放目录,建设掌上办公平台。

3. 科技服务业

围绕现代产业体系创新需求,推进重大平台建设,统筹高端研发创新资源,加快构建科技创新服务体系。

推进特色优势产业研发服务。完善科技资源共享体系,力促重点实验室、工程技术(研究)中心等研发基地在阳城布局。支持中小企业发展细分领域专业化研发服务,加强与中科院、太原理工等科研机构 and 高校合作、与行业内标杆企业合作,结合煤层气、陶瓷等特色优势产业,形成高校、科研机构、龙头企业和中小企业共同参与的**特色优势产业研发体系**。培育新型研发服务组织,发展研发众包等新型研发服务业态。

完善知识产权服务。积极扶持本地知识产权服务机构发展,发展与“十二大产业”相关的各类知识产权的代理、服务。畅通知识产权转让、许可渠道,推广知识产权质押贷款模式,建设知识产权信息服务创新平台,构建开放共享的科技综合服务模式。推动标准化和知识产权服务发展,着力在能源革命、高端装备、康养产业、公共服务等领域推进标准化建设。坚持线上线下一体化监管,深入推进专利代理行业监管“蓝天”专项行动。探索建立知识产权交易网络服务平台,建立知识产权维权援助机构,不断完善知识产权维权援助工作体系。

创业孵化服务体系。实施科技成长型企业培育计划,精准扶持创业项目、创业基地及创业服务机构,构建专业创新创业服务体系。完善创业服务体系,积极引进专利代理、财务管理和科技

中介进驻各类孵化器,构建“众创空间、孵化器、加速器、产业园区”一体的创业孵化链条。研究建立政府购买创业服务目录,大力发展各类科技咨询服务行业,开展一企一策个性化帮扶,加快提升科技中介服务体系。

4. 节能环保服务业

以高效节能、先进环保以及资源循环利用为路径,大力发展评估、咨询、检测、设计、运营等节能环保服务,形成市场竞争力强、结构布局合理、功能完备的节能环保服务体系。

创新环保服务模式。聚焦“双碳”目标,立足阳城固废产业基础,加快产业集聚,推进环保产业基地建设,创建一批特色鲜明、优势明显的节能低碳环保产业园区。支持安阳陶瓷园区、台头化工园区企业利用清洁能源,开展能源审计和“环保管家”模式。

健全节能环保服务体系。加快建设以节能咨询、节能监测、节能技改、循环化改造、清洁生产审核、能源审计、节能评估认证等为主体的节能环保与循环经济服务体系,重点推进环保基础设施建设的市场化、社会化和专业化服务,引导发展以系统解决环境问题、改善环境质量为目标的综合环境服务。大力发展节能服务产业,积极推广节能咨询、诊断、设计、融资、改造、托管等“一站式”综合服务模式。推进阳城电厂等企业实施节能改造,引导节能服务机构提供节能规划、能效诊断、能源管理、运营等专业化服务。

推进第三方治理机制。县水投公司、经济技术开发区、阳城

电厂、阳泰集团等牵头,以城乡污水垃圾处理、工业园区、电力、煤炭等领域为重点,开展环境污染第三方治理和产业园区、小城镇环境综合治理托管,大力推进污染集中治理的市场化、专业化、社会化运营。引导社会资本积极参与环境污染“第三方治理”,建立按效付费、第三方治理、政府监管、社会监督的新机制。

鼓励发展电能服务。加快覆盖“中心城区+五凤朝阳”区域、皇城相府、蟒河、天官王府等旅游景区的充电站、充电桩等充电基础设施建设,基本形成统一开放、竞争有序的充电服务市场,逐步搭建科学规范的电能服务产业发展体系。规划布局充电桩网络,鼓励具备条件的加油站加快向综合服务站转型,形成网络化、便利化的充电站、换电站布局。推动电力储能梯次应用,支持社会资本进入新能源汽车充电设施建设运营、整车租赁、电池租赁和回收等服务领域。

5. 农业生产性服务业

坚持“三区协同”(工农互促城乡融合示范区、农牧业优先发展区、农林文旅康融合发展实验区),推动“三色共融”(红色产业、白色产业、蓝色产业),以服务农业全产业链、打造现代化农业产业体系为导向,大力发展多元化多层次多类型的农业生产性服务,拓展服务领域,培育服务组织,创新服务方式,创建全省乡村振兴先行示范县,增强生产性服务业对现代农业的全产业链支撑作用。

培育壮大农业新型经营服务主体。大力培育新型服务组织,

发展壮大农业专业化社会化服务组织,重点发展面向农业全产业链的专业化服务主体。支持专业服务公司、服务型农民合作社、农村集体经济组织等服务主体,重点面向从事大宗农产品生产的小农户以及新型农业经营主体开展托管服务。支持龙头企业通过基地建设和订单方式为农户提供全程服务,发展一批农业产业化龙头企业,带动农业生产提质增效。“十四五”期间,每年扶持20个经营规模在100亩以上的种粮大户、10个经营规模在1000亩以上的农业托管服务组织、5个农业适度规模经营整村推进村。实施家庭农场培育计划,每年创建5个县级示范家庭农场。实施农民专业合作社整县质量提升行动。落实扶持农业产业化龙头企业发展的若干政策,新创建省级、市级农业标杆龙头企业,新创建生猪、蜂蜜酒等省级现代农业产业园,山茱萸、谷子等10个市级现代农业产业园。鼓励引导创建蚕桑、中药材等农业产业联盟。

培育全产业链农业服务体系。建立以公共服务机构为依托、合作经济组织为基础、龙头企业为骨干、其他社会力量为补充的新型农业生产社会化服务供给体系。健全智慧农业服务体系,建立一批数字农业服务站,用信息化手段实现服务供给与需求线上对接。到2025年,数字农业农村建设取得重要进展,有力支撑数字乡村战略实施。农业农村数据采集体系、天空地一体化观测网络、农业农村基础数据资源体系、农业农村云平台基本建成。数字技术与农业产业体系、生产体系、经营体系加快融合,农业生产经营数字化转型取得明显进展。

积极拓展农业服务领域。立足服务农业生产产前、产中、产后全过程,重点发展农业市场信息、农资供应、绿色生产技术、农业废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品初加工、农产品营销等服务。支持服务组织积极开展种子、农药、兽药、化肥、饲草料等农资供应服务,深化“畜牧大县”建设,发展优质牧草种植和饲料加工,加快80万头生猪、50万头肉羊、600万只蛋鸡等产业集聚区建设,推动草食畜牧业提质增效。依托“南果中粮北肉东药材西干果”五大平台,推进农超对接、农社对接,利用农业展会开展多种形式的产销衔接,推动“阳之源”调味、“析城山”小米、“蟒河”山茱萸等具有鲜明地域特色优质农产品进入国内大循环中高端。

(四)精心打造六大幸福产业

1. 商贸服务业

充分发挥现代商贸在控制资源、增强城市活力、提升城市形象的积极作用,加快中心城区与“五凤朝阳”组团人口集聚,加快提升专业市场,优化城市商业,打造区域性特色商品交易高地和消费洼地。

建设专业市场。发展壮大陶瓷、琉璃、珐华等产业,建设“陶瓷名都”,依托陶瓷小镇、琉璃特色制品产业园,推动建瓷市场、日用瓷市场、琉璃市场、珐华市场等专业市场功能的完善和水平的提升,打造华北陶瓷琉璃采购中心。发展壮大蚕桑产业和中药材产业,建设蚕桑系列产品、山茱萸系列产品专业市场。依托“优煤

易购”网络交易平台,打造民用煤交易专业市场。推动优势产品的标准化发展,鼓励编制发布优势产品价格指数,打造具有影响力的“阳城价格”,增强对市场的影响力和控制力。

优化城市商业。按照现代城市商圈的要求,加速推进潞泽古城复兴工程、四馆一院工程和城中村改造工程,布局建设各类城市商业综合体,加快凤南新区、演礼新城建设,打造购物、教育、养老、休闲、娱乐等功能相结合的城市新商圈。发展社区消费,加强城市社区的生鲜超市、标准化菜市场、生活服务网点等商业设施的规划建设,统筹社区教育、文化、医疗、养老、家政、体育等生活服务设施,鼓励有条件的新社区新建或者改造便民消费服务中心,构建安全、便捷的10分钟居民生活消费圈。鼓励社区商业与电商平台一体化发展,打造可视性强、体验度高的社区电商企业,增强城市商业向社区的渗透能力。推动城市商业从大众化向个性化、多样化方向转型,鼓励城市商业增设人性化、便捷化的服务设施和服务内容,提供更加个性化、多样化的消费体验,鼓励直营店、配送店、展示体验店的发展,鼓励水果和蔬菜配送中心、家庭娱乐购物中心等多样化的实体店发展。鼓励餐饮企业提质升档,丰富提升菜品,创新线上线下经营模式,推动“互联网+餐饮”发展。支持协会、商会和餐饮企业举办美食节主题活动。

提升便民商业。按照省级财政分配比例,通过支付平台发放数字消费券,重点推动零售、餐饮、住宿等领域扩大消费,加大对汽车、家电、成品油等带动效果好的消费品支持力度。大力发展

“夜间经济”，培育宇佳成为夜间经济示范区。推动皇城相府明清一条街、郭峪古城景阳街等步行街提升品质，打造消费聚集区。推动农村消费，支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体，提供购物、餐饮、休闲娱乐、农产品收购、农产品加工、商品配送、废旧物资回收等多种服务。完善社区便民消费设施，建设城市社区邻里中心和农村社区综合性服务网点，优化社区商业网点，发展“小店经济”，提高便民商业服务水平。提升改造商圈、商业街、美食街，升级改造传统批发市场，提高交易规模与交易技术水平，严格市场监管，健全消费投诉维权机制，营造便利、放心、舒心的消费环境。推动报废机动车“放管服效”改革，取消报废机动车回收拆解企业准入数量限制。

2. 房地产业

坚持“房住不炒”的定位，培育住房消费，不断改善人民群众住房条件和居住环境，促进房地产市场与经济社会协调发展。

规范发展住房租赁市场。发展住房租赁市场，优先推动保障性租赁住房建设，积极培育专业化住房租赁企业，鼓励闲置存量房屋改建为租赁住房。引导住房租赁企业向专业化、规模化发展，多渠道筹集租赁房源，支持自持租赁房源的重资产企业加快发展。完善租赁住房多部门联合监管机制，加强房地产中介机构和人员管理，规范住房租赁市场秩序，维护租赁当事人合法权益。支持加入“山西数字房产”住房租赁管理服务系统，提升监管服务效能。

提升住房产品品质。鼓励支持滨河湾、富腾名城、御景江山、开元四季、阳泰缔壹城以及城中村改造项目,建设高品质居民小区。引导房地产企业由传统的开发商向运营商、服务商转变,推进养老地产、文旅地产等多元化发展布局,促进房地产业高质量发展。构建智慧小区,提升社区治理现代化水平,打造一批可学习、可借鉴的智慧小区样板。优化住房供应结构,创新住宅产品类型,提供绿色、健康、智慧的高品质住宅。合理控制住宅高度,适度降低建筑密度和容积率,适度增加城市绿地和公共开放空间,完善配套基础设施和公共服务设施,打造更加舒适、便利的宜居社区。通过信用评价激励、支持高信用等级企业核增授信额度等方式,支持房地产企业打造一批全装修、智能化、绿色低碳的宜居示范项目。持续规范整治房地产市场秩序,严厉打击捂盘惜售、哄抬房价及违规炒作等行为,打造健康有序的住房消费环境。

推进物业管理改革。加强基层党组织对物业管理工作的领导,建立党建引领下的社区居民委员会、业主委员会、物业服务企业协调运行机制,落实乡镇、村社区属地责任,健全在村社区领导下的业主委员会、物业管理委员会等村民自治组织,充分调动居民参与积极性,形成社区治理合力,逐步实现物业管理全覆盖。创新物业管理,鼓励物业服务企业协助街道和社区做好卫生防疫、应急管理 etc 基层公共事务。支持物业服务企业探索“物业服务+生活服务”模式,构建智慧物业服务平台,推动物业服务向高品质和多样化升级。规范物业服务企业经营行为,建立物业服务

企业红黑名单制度,授予企业信用星级标识,完善企业信用管理制度,实行信用分级分类监管。

3. 教育培训服务业

依托社会力量兴办各类教育资源,完善教育培训体系,优化人才培养模式,提升教育培训服务品质,构建完善教育服务大产业链条。

广泛开展继续教育和培训。开展城乡社区教育、老年教育及各类继续教育和培训。调整优化专业结构,增加服务类相关专业设置,强化对其他各类服务业的支撑力度。广泛开展社区社会文化生活教育,引入行业组织参与社区教育项目,为人民群众提供多样、便捷、优质的社区教育服务,建设全民学习、终身学习的学习型社会。鼓励县职教中心发挥场地、设备、师资等方面优势,积极开展教育培训。深入开展全面技能培训提质增效工程,完成3万人的职业技能培训,从业人员持证率达55%以上。

大力发展职业教育。加快形成政府引导、职业院校和各类培训机构为主体、企业全面参与的现代职业教育体系和终身职业培训体系。整合院校、企业、社会机构等职业教育资源,将阳城县职业教育中心打造成为理念超前、特色鲜明、设施一流、管理一流、教学一流的多产业、多功能、复合型产教融合国家级高技能人才实训基地,建成兼具技术技能人才培养、农村劳动力转移培训、技术培训与推广、扶贫开发、义务教育学生职业启蒙、中小学生劳动教育、社区教育等综合功能的办学实体。紧紧围绕

“十大战略定位”“三四五”发展布局、十二大产业高技能人才需求,推进专业优化,为产业转型提供人才支撑,提升服务大局能力。完善以企业为主体、职业院校为基础,学校教育与企业培养紧密联系、政府推动与社会支持相结合的“三位一体”的职业技能培训体系,打造技能培训、职业能力评价、证书发放、输出就业“一条龙”服务新模式。

持续推进县校合作。加快县校合作“12大基地”建设,吸引集聚更多高校、科研院所、新型研发机构的人才和技术资源。积极推进大学生实习实训基地建设,鼓励党政机关、国有企事业单位、开发区提供岗位,接收高校大学生开展实习实训。支持和鼓励其他市场主体为高校大学生提供更多实践岗位。积极推进大学生就业创业基地建设,通过选调生招录、公务员招考、各级各类企事业单位招聘等渠道,加大高校应届毕业生引进力度。及时为企业和高校合作“牵线搭桥”“跟踪服务”,着力打造高校科研平台延伸基地、高校科技成果转化基地,以项目合作为抓手,吸引集聚更多高校、科研院所、新型研发机构的人才和技术资源。围绕电力、陶瓷、特色农业、旅游等重点产业领域积极开展专项对接,进一步拓展“县校合作”范围和深度。

4. 体育服务业

坚持市场驱动,扩大体育产品供给,做强体育产业,丰富体育业态,促进体育消费,逐步形成多元主体共同发展的体育服务业。

发展体育赛事。依托太行一号旅游公路、六大森林公园绿

道、南部山区山崖岩体等积极举办自行车、登山、攀岩、马拉松、徒步等新兴赛事。依托横河骑行小镇,打造“太行骑栖营”,举办好山地自行车赛,将其打造成锻造太行板块户外健身运动品牌赛事。创新申办和举办机制,吸纳社会组织和各类企业参与申办、举办高水平国际国内商业体育赛事。发展“互联网+体育”等新业态,推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。鼓励举办民间传统体育活动,聚焦开发区域特色旅游休闲主题活动。

扶持体育中介服务组织。邀请国内外一流体育中介机构开展体育赛事推广、体育人才经纪、体育活动和广告策划、体育赞助与基金运作、体育法律和培训服务、体育商务咨询等体育中介业务。建立辐射全国的体育赛事、培训、信息资源交易平台,举办体育类会展服务,推进赛事举办权和转播权、运动员转会权、无形资产等资源公平、公正、公开流转。

推进全民健身。建设城西体育公园、综合体育中心、凤南区中央水体公园、县城东门健身广场等场馆场地设施,推进落实公共体育场馆等设施免费或低收费开放政策,鼓励有条件的场馆应开尽开,向社会提供丰富的公共文化体育产品。推进体教融合,支持学校和体育部门建立运动员共同培养机制。广泛开展班级、年级、校内、校际体育比赛,积极推动校园足球、篮球运动项目普及发展。

5. 家庭服务业

坚持以满足居民生活性服务品质化需求为目标,健全城乡居

民服务体系,推动服务市场多层次、多领域、多样化发展,全面提升阳城生活性服务业的供给规模和服务质量。

增加家庭服务有效供给。加快建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的家庭服务体系。顺应生活方式转变和消费升级趋势,引导居民服务专用化、精致化、体验化发展,全面提升服务品质 and 消费满意度。壮大家庭服务业产业规模,积极推动新技术、新流程和新项目进入家庭服务业,打造产业发展新动能,因地制宜发展新业态,不断延伸家庭服务产业链。发挥平台经济对家庭服务业提质增效升级引领作用,着力提升服务便利化水平和网络化供给能力。

提升家庭服务规范化水平。提高居民家庭服务行业组织化程度,推进规模经营和网络化发展,着力发展员工制家政企业,发挥“获泽厨工”“获泽家政”“获泽匠工”等劳务品牌效应,鼓励开拓北京、上海、太原等地市场。打造具有核心竞争力的家政服务品牌。引导社会资本投资家庭服务,建设集保姆月嫂、育婴幼教、养老看护、清洗保洁、家政培训、社区家教等为一体的家庭服务。推动全县范围内家政服务信用体系建设全覆盖。

加强从业人员培训。实施标准化建设工程,强化从业人员职业技能培训,提升家庭服务的职业化、标准化水平。加大岗前培训和“回炉”培训工作力度,促进家庭服务业健康可持续发展。鼓励支持人社、教育等部门加强人才培养和相关领域专业建设,扩大家庭服务专项培养规模,提高人才培养质量。深化产教融合,

支持校企合作,培育一批产教融合型家政企业,共享职业院校、社区教室等培训资源。

6. 养老托育服务业

调动社会力量积极性,增加服务供给、优化服务结构,健全养老托育服务的政策法规体系和标准规范体系,建成形式多样、管理规范、服务优质、覆盖城乡的养老托育服务体系。

大力发展养老事业。大力培育养老市场主体,引进扶持一批龙头养老企业,积极引导社会力量投资养老服务业,建设一批设施一流、功能完善、旅居养老、康养结合的养老机构。支持公办民营养老机构发展,重点鼓励发展养生养老、高端养老、度假养老、护理康复等服务,加快推进医养结合。大力实施城镇社区养老幸福工程,推广居家养老模式,推动开展养老服务基础设施建设,配置养老服务场所。补齐农村养老服务短板,推进农村区域性养老供养工程,通过举办农村幸福院、养老大院等方式,发展农村互助养老服务。

扩大普惠托育服务有效供给。深入实施普惠托育服务专项行动,指导托育机构规范化运行,做好托育机构卫生保健监督,积极申报建设省级托育机构试点。实施支持社会力量发展普惠婴幼儿照护服务,发展质量有保障、价格可承受、方便可及的普惠婴幼儿照护服务。鼓励用人单位采取单独或联合举办的形式,在工作场所或就近为职工提供福利性婴幼儿照护服务。建成一批具有带动效应、承担一定指导功能的示范性托育服务机构,完善社

区托育服务骨干网,增加普惠性托育服务市场供给。鼓励社会力量举办规范化、连锁化的托育机构。鼓励托育机构跨区联合、资源共享,发展异地互动托育,推动形成一批具有较强竞争力的托育机构。加强规范行业安全管理,夯实安全责任,加强卫生保健和疾病防控,强化对保育员、育婴师、保安、勤杂等工作人员的审查管理。

六、保障措施

(一)加强领导统筹

强化服务业发展地位,加强部门联动,统一部署,合力推进现代服务业发展。建立现代服务业加快发展统筹协调工作机制,全面统筹协调和推进落实省、市“十四五”现代服务业发展规划各项工作,研究审议重大政策,部署全局性重大任务。落实工作责任制,建立规划实施督查制度,对规划期内重大事项进行监督检查。根据本规划,结合实际制定实施方案,采取有力措施,确保规划目标实现。

(二)强化落地实施

加强规划编制、实施和管理的制度建设,建立健全责任明确、分类指导、高效协调的规划实施机制。审定现代服务业年度目标任务、重点工作和重大项目,纳入县委县政府年度考核体系,确保现代服务业规划实施平稳推进。建立健全规划年度监测、中期评估和后评估制度,跟踪分析规划实施情况,自觉接受监督检查。

(三)做实要素供给

建立服务业专项引导资金,支持带动性强的重点项目和发展有突出贡献的企业。加大财政资金支持力度,集中配置、优化资金使用结构。积极向上争取政策及资金扶持,支持股改上市,鼓励商务服务、电子商务、研发设计等领域引入私募资本。推进集体建设用地入市、点供用地双平衡、建设用地增减挂等供地方式,灵活运用租让结合等方式,充分保障项目建设用地供应。积极构建宽松的人才引进环境,建立引进与培养领军人才激励机制。实施现代服务业人才培养工程,充分利用县职教中心等优势,增设现代服务业紧缺专业,建设一批现代服务业人才培养、实训基地。

(四)加强统计考核

加强服务业统计分析工作,加快建立科学、统一、全面、协调的服务业统计调查制度和信息管理制度,完善服务业统计方法和指标体系。加强产业体系监测、预测分析,重点监测服务业发展指标、重点任务、政策落实和项目推进情况。健全服务业统计信息发布制度,为政府决策、宏观管理和企业经营提供及时、准确、全面的服务业统计信息。建立考核监督机制,重点督查服务业增加值增速、服务业增加值占GDP比重两项指标完成情况和服务业重大项目开工数和竣工数等完成情况。建立健全服务业发展绩效考核奖励制度,制定和完善服务业发展绩效考核办法和考核评价体系,弱化比重指标,强化人均服务产品和服务密度指标,针对不同类别服务业实行分类考核。

(五)营造浓厚氛围

立足全县服务业发展现实,积极将全县发展思路 and 战略导向聚焦现代服务业,广泛开展服务业各专项领域发展研究,推出各产业领域发展行动计划。积极承办国际国内大型会议、论坛、展览和休闲活动,强化信息发布和交流,扩大知名度和影响力。通过广播、电视、报纸、互联网、微信等媒体宣传服务业发展规划和相关政策,有效扩大政策知晓度。集中民智民力,通过举办各种形式研讨会、座谈会等,提供社会参与和社会讨论平台,营造现代服务业发展的良好社会舆论氛围。