

阳城县“十四五” 新产品规划

二〇二二年十二月

前 言

新产品是指采用新技术、新设计、新材料、新工艺生产的全新产品或重大改进型产品，突出表现为“四高”，即科技含量高、品牌附加值高、产业关联度高、市场占有率高。习近平总书记2020年视察山西时强调“要大力加强科技创新，在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破”。“六新”作为山西“换道领跑”的方向和路径，新产品就是其中之一。加快新产品研发是企业技术创新的出发点和落脚点，也是推进产品结构调整和转型升级，培育战略性新兴产业，提升县域自主创新能力的核心内容。

“十四五”期间（2021—2025年）是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是全方位推动阳城高质量发展的重要阶段，是深化“三四五”发展布局的关键时期。立足新发展阶段，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，加快贯彻落实省委、市委关于“新产品”的战略部署，按照县委“十大战略定位”和“三四五”发展布局的要求，主动适应市场及消费需求变化，着眼高端化、智能化、绿色化、

个性化、品牌化，推进产品研发、转化、制造，以科技含量高、品牌附加值高、产业关联度高、市场占有率高的“四高”新产品为标杆，工业产品向高精尖迈进，农产品做好“特”“优”文章，消费产品突出创意创新，做大做强拳头新产品、绿色新产品、特优新产品、文体新产品、未来新产品，把我县打造成为全市新产品开发推广先行区，为全方位推动阳城高质量发展注入强劲动力。

本规划主要阐明2021至2025年期间阳城县新产品发展的当前形势、指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、机制政策和保障措施等，是指导阳城县在“十四五”期间新产品发展的行动纲领。

目 录

一、当前形势	1
(一) 发展机遇	1
(二) 面临挑战	2
二、总体要求	3
(一) 指导思想	3
(二) 基本原则	4
(三) 发展目标	5
三、主要任务	6
(一) 打造拳头新产品	6
(二) 培育绿色新产品	10
(三) 提档特优新产品	14
(四) 壮大文体新产品	16
(五) 开发未来新产品	17
四、机制与政策	17
(一) 建立新产品研发管理体系	17
(二) 健全产品创新研发体系	18
(三) 加强产品创新技术支撑	19
(四) 促进创新产品质量提升	19

(五) 完善新产品研发支持政策	20
五、保障措施	20
(一) 建立协同推进机制	20
(二) 建立项目清单机制	21
(三) 完善金融保障体系	21
(四) 加强人才供给保障	22
(五) 强化全要素市场化配置	22
(六) 加快“六最”营商环境支撑	22

阳城县“十四五”新产品规划

一、当前形势

(一) 发展机遇

1. 新发展格局将创造更广阔的市场空间

新一轮科技革命和产业变革发展为高质量发展提供了新的重大机遇，加之我国具有制度优势显著、治理效能提升、经济长期向好、物质基础雄厚、人力资源丰厚、市场空间广阔、发展韧性强大、社会大局稳定等发展优势和条件，正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，随着内需潜力的进一步释放，新产品必将迎来更广阔的市场空间。

2. 新产品发展路径逐渐清晰

省委十一届十次全会、市委七届九次全会深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，对“新产品”作了详细部署，提出要“加快‘四高’新产品的研发、转化、制造”。县委十三届九次全会进一步细化省委、市委全会要求，提出“拓宽碲化镉产品的销售应用、利用陶瓷固废生产环保透水砖、建筑外墙保温材料等节能环保产品”等多项目标任务，为阳城

“十四五”时期新产品发展指明了发展方向，明确了具体路径。

3. 数字化赋能新产品升级

工业4.0时代以智能制造为主导，5G、工业互联网、人工智能等数字应用技术方兴未艾，基础科学重大突破正在开辟新前沿、新方向，人工智能、生物技术、新材料等产业领域多点突破、交叉融合趋势明显，不断催生新技术、新产业、新业态、新模式，为新产品的研发推广提供了坚实的基础和平台。

4. 区位优势有利于各类生产要素集聚

“十四五”期间，阳城区位格局将变得更加有利，阳翼、晋阳、阳济高速和规划中的阳运高速四通周边，郑太高铁近在咫尺，规划中的晋运客专、郑银高铁交集阳城，周边洛阳、长治、运城和在建晋城机场都在1小时车程，使阳城成为中原经济圈、晋东南城镇群、晋陕豫黄河金三角的交汇点，有助于更多的人流、物流、信息流、资金流等生产要素向阳城聚集，推动阳城经济发展的后劲和内生动力进一步增强，科技成果转化能力进一步提高。

(二) 面临挑战

1. 新产品研发成本高

新产品研发成本较高且很难准确预测，如果资金规划不足，或费用后继乏力，导致资金不能及时到位，极有可能使产品创新半途而废。

2. 企业研发能力比较薄弱

阳城规上工业企业73个，其中规上民营企业49个，大多数企业没有开展科技研发活动。全县整体创新能力不足、技术开发投入不足，具有自主知识产权的科技成果少，且研发过程中由于企业的配套技术不适应、原材料供应跟不上、难以规模量产、缺乏专业技术人员等，导致成本过高或产能不足。

3. 工业体系结构基础较差

阳城工业化进程尚未完成，工业体系尚未形成，煤电的比重始终在70%以上，最高的时候达到了90%。虽然琉璃、陶瓷、化工、制造以及一些农产品有一定的优势产品基础，但是总体产值小、经济贡献率低、企业不大不强，不利于形成各类产品“百花齐放”局面。

4. 市场变化较快

新产品开发面临市场接受程度及市场容量不确定的风险，如果对市场的需求及其变化把握不足、缺乏有效的营销手段，极可能导致创新产品不适应市场需求而失败。

二、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，加快贯彻落实省委、市委关于“新产品”的战略部署，按照县委

“十大战略定位”和“三四五”发展布局的要求，主动适应市场及消费需求变化，着眼高端化、智能化、绿色化、个性化、品牌化，推进产品研发、转化、制造，以科技含量高、品牌附加值高、产业关联度高、市场占有率高的“四高”新产品为标杆，工业产品向高精尖迈进，农产品做好“特”“优”文章，消费产品突出创意创新，做大做强拳头新产品、绿色新产品、特优新产品、文体新产品、未来新产品，把我县打造成为全市新产品开发推广先行区，为全方位推动阳城高质量发展注入强劲动力。

（二）基本原则

——**市场主导，政府引导**。以市场需求为导向，充分发挥市场配置资源的决定性作用，通过市场机制推动要素合理流动，最大限度激发微观主体活力。加快转变政府职能，强化政策支撑，激发创新活力，超前引导产品开发方向，创新监管和服务方式，营造良好产品开发生态。

——**技术引领，创新驱动**。强化企业技术创新主体地位，把创新摆在产品开发的核心理位置，广泛推进知识产权保护与应用，积极构建有利于激励创新的生态系统，推动企业加强技术创新，加大研发投入，健全研发机构，加快新产品研发。

——**龙头带动，协同发展**。把龙头骨干企业作为推动新产品研发的着力点，通过品牌赋能、设计赋能，打造爆款新产品，强化支撑带动作用，引导同类行业和企业集群集聚发展、协力

创新，形成竞争新优势。

——**重点突出，特色鲜明。**统筹考虑不同乡镇的发展基础和发展潜力，充分发挥各乡镇比较优势，突出特色发展、差异化发展，坚持重点突破，进一步做大做特做优，着力打造区域优势特色品牌，加快形成优势互补、特色鲜明、协同并进的产品发展格局。

(三) 发展目标

聚焦“国家所需、山西所能”要求，加快科技含量高、品牌附加值高、产业关联度高、市场占有率高的“四高”新产品研发、转化、制造，产出一批具有核心竞争力、带有杀手铜性质的拳头产品，产出一批智能、绿色、时尚、实用的民用产品，产出一批高精尖产品，打出阳城品牌、叫响阳城制造。

——**突出高端化。**按照“无中生有、有中出新”的思路，在煤层气领域、现代医药和大健康产业等优势领域，加快布局、积极拓展拳头产品，用产品高端化发展争夺市场话语权、定价权，摆脱同质化恶性竞争。

——**突出智能化。**将数字技术、网络技术和智能技术渗透融入到产品研发、设计、制造的全过程，强化在底层框架、核心算法包括操作系统研发方面的研究。

——**突出绿色化。**加快完善节能环保产业、再制造产业等静脉产业链，运用循环经济理念“变废为宝”，积极开发兼顾资源能源消耗少、污染物排放低、低毒少害、易回收处理和再利

用、健康安全和质量品质高的绿色产品。

——突出个性化。顺应消费升级趋势和消费需求转变，围绕差异化、多样化需求，推动消费品生产由少品种大批量向多品种少批量、乃至定制化生产转变，强力进入高端市场。

——突出品牌化。充分发挥国家地理标志保护产品优势，支持培育企业产品品牌，不断提升品牌竞争力和影响力，塑造更多阳城品牌。

新产品发展主要目标

一级指标	二级指标	2025年目标
规模总量	规上工业企业新产品开发项目数(个)	300
	规上工业企业新产品开发项目数量年均增速(%)	12
	规上工业企业新产品销售收入(亿元)	20
	规上工业企业新产品销售收入年均增速(%)	15
结构优化	战略性新兴产业营业收入占工业比重(%)	20
	规上工业企业新产品开发经费占销售收入比重(%)	10
创新能力	R&D经费支出年均增速	20%
	每万人口高价值发明专利拥有量达到(件)	2.6

三、主要任务

新产品和新技术是一个高度关联、互为支撑、互为促进的有

机系统。新技术是核心，新产品的产生离不开新技术的支撑。传统产业聚焦“有中出新”，通过新技术再造工艺流程，降低生产成本，提高产品质量；新兴产业聚焦“无中生有”，研发、引进新技术，生产新产品，做大做强阳城特色的拳头新产品、绿色新产品、特优新产品、文体新产品、未来新产品。

（一）打造拳头新产品

1. 煤炭类

引进发展新技术，将优质3#煤由工业原材料打造成工业新产品。依托阳泰集团等大型煤企，促进煤炭生产环节全程密闭，脱硫、脱灰、脱矸、筛选分级，加强商品煤质量管理，严格执行商品煤质量标准，实现煤炭清洁化生产和品质提升。探索型煤及水煤浆技术开发与应用，煤炭共伴生资源加工与综合利用，煤矸石、煤泥、洗中煤等低热值燃料综合利用，管道输煤，煤炭清洁高效洗选技术开发与应用，矿井采空区、建筑物下等基础设施下、水体下采用煤矸石等物质填充采煤技术开发与应用等一系列新技术，生产煤炭优质新产品。

加强市场化运作，把“兰花炭”打造成民用洁净型煤新产品。充分考虑阳城3#无烟煤的特殊禀赋和稀缺性，最大限度减少无效供给和低端供给，持续扩大有效供给和中高端供给，从高效开采，到精洗细选，从绿色包装，再到终端配送，实现煤炭的清洁供给，逐步将兰花炭打造成民用煤炭的精品。加强与“优煤易购”的合作，扩大“烈焰”牌清洁袋装无烟块煤、“优

煤 I 号”“优煤 II 号”“火神 I 号”民用洁净型煤、超市清洁蜂窝煤等煤炭系列商品的份额，探索开展定制化生产服务。

2. 现代煤化工类

鼓励煤化工企业与国际国内知名科研院所和院校对接，攻克无烟块煤大型气化技术工业化应用问题，推进 JM-L、JM-S 两种无烟块煤气化工艺的开发与示范。积极开展甲烷制化工新材料技术研发、煤层气高效合成金刚石新产品研发，配套 CO₂ 的 CCUS 捕集、利用、封存技术，助力全县实现碳达峰、碳中和目标，推动煤层气由燃料向化工新材料转型。鼓励金象化工、兰花田悦和兰花阳化等龙头企业以提高化肥利用率为目标，对现有合成氨、尿素装置开展技术改造，大力开发缓控释肥、增值尿素等肥料行业新产品，大力发展环氧乙烷、环氧丙烷、有机硅、乙醇、甲醇及其下游产品。铁峰化工、鑫途化工等龙头企业大力发展二硫化碳下游产品，以二硫化碳为原料研发生产医药高级中间体、农药高级中间体、橡胶溶化促进剂、选矿药剂、蛋氨酸、人造丝等高附加值产品，形成产业聚集、提高企业竞争力。依托台头精细化工园区，积极引进高科技精细化工企业，加快年产 20 万吨蛋氨酸项目落地；建设国内大宗含硫化物医药原料药及中间体主要生产供应基地。

3. 陶瓷类

持续实施“强瓷”战略，加快全面实施三年行动计划，推动陶瓷产业提升产业层级和集中度，引导陶瓷企业由相对单一的

建筑陶瓷产品向节能建筑材料、功能材料转变，实现陶瓷产业高端化智能化，积极组织企业参加山西·阳城（国际）陶瓷博览交易会、中国淄博国际陶瓷博览会等活动，持续提升“陶瓷名都”的品牌影响力。

——**琉璃**。积极与故宫等园林名胜古建筑管理机构对接，发展烧制盖瓦、底瓦、花檐、滴水、顶帽、宝顶、戗（qi ā ng）角、回纹、当沟及飞禽走兽、龙头屋脊等琉璃瓦制品；利用“山西三宝”的市场效应，加大阳城珐华器的研发力度，创作一系列珐华文创产品，提高阳城珐华的品牌知名度，让阳城珐华器再现光彩。

——**建筑陶瓷**。积极开发薄型砖、利废型新产品等绿色化产品，防静电瓷砖、自洁性瓷砖，蓄热、蓄光型建筑陶瓷，除菌、除甲醇、负离子健康性瓷砖，仿石和仿木类瓷砖产品。

——**日用陶瓷**。顺应陶瓷消费往高端、健康和环保升级趋势，积极开发高品质、外观造型美、热稳定性好的餐具、茶具、咖啡具、酒具、饭具等餐饮用瓷；顺应消费需求多元化、个性化趋势，做好装饰图案设计、色彩搭配、装饰材料及造型设计，并融入深厚文化底蕴，满足消费者对艺术化、特异型陶瓷制品需求；借鉴英国“皇家道尔顿”、日本“诺里塔克”、德国“唯宝”、法国“哈瓦龙”等国际知名品牌，强化品牌化建设，逐渐由产品输出向品牌输出转变；积极采用静压成型、自动修坯等智能化、自动化的先进设备，提高日

用陶瓷生产效率。

——**特种陶瓷**。积极开发精细陶瓷粉体、适用于增材制造的陶瓷前驱体及陶瓷短切纤维；陶瓷球、陶瓷阀门、陶瓷螺杆等精密成型的陶瓷部件；陶瓷膜、蜂窝陶瓷、泡沫陶瓷；陶瓷基板、陶瓷绝缘部件、电子陶瓷材料及部件；连续陶瓷纤维及纤维增强陶瓷基复合材料；医用精细陶瓷材料及部件；陶瓷墨水材料；精密研磨及抛光用陶瓷材料等工业陶瓷技术开发与生产应用；用于信息、新能源、国防、航空航天等领域的高性能陶瓷。

——**卫生陶瓷**。积极开发节水型洁具、节水型生活用水器具及节水控制设备，智能坐便器、卫浴集成系统，满足装配式要求的整体卫浴部品开发与生产。

——**艺术陶瓷**。在陶瓷家装细分市场发力，积极开发室内装饰用的瓷板画、瓷瓶、瓷雕、瓷灯、陶瓷茶具、陶瓷文房四宝、陶瓷屏风，室外装修用的陶瓷版画、大型陶瓷花瓶、陶瓷景观灯、陶瓷座椅、陶瓷垃圾桶，以及当代陶艺作品等。

(二) 培育绿色新产品

1. 新能源类

——**太阳能**。依托阳城电厂、阳泰龙焱能源科技等公司，探索开发太阳能发电集热系统、太阳能光伏发电系统集成技术开发应用、逆变控制系统开发制造，太阳能建筑一体化组件设计与制造，高效太阳能热水器以及太阳能中高温利用技术开发与

设备制造，氢能、风电与光伏发电互补系统技术开发与应用，先进的各类太阳能光伏电池及高纯晶体硅材料（多晶硅的综合电耗低于 65kWh/kg，单晶硅光伏电池的转换效率大于 22.5%，多晶硅电池的转化效率大于 21.5%，碲化镉电池的转化效率大于 17%，铜铟镓硒电池转化效率大于 18%），以及相关衍生新产品。

——**生物质能**。积极联系合作科技公司，加快生物质纤维素乙醇、生物燃油（柴油、汽油、航空煤油）等非粮生物质燃料生产技术开发与应用，生产系列新产品。

——**氢能**。探索引进高效制氢、运氢及高密度储氢技术开发应用及设备制造，推进加氢站和公交、重载卡车、城市物流车加氢示范应用，生产氢能类新产品。

2. 高端装备制造类

在大力支持现有纺织、铸造、电力设备等制造业企业健康快速发展的同时，对照工信部《产业发展与转移目录》，抓住东部沿海中低端产业梯度转移的新动向，立足逐步提高工业化信息化融合和智能制造水平，寻求引进一批国内装备制造业先进企业落地。

——**煤机装备产品**。以“成套化、智能化、服务化”为发展路线，立足高端、瞄准先进，重点在井下救援技术及特种装备开发与应用，煤矿生产过程综合监控技术、装备开发与应用，矿井灾害（瓦斯、煤尘、矿井水、火、围岩噪声、振动等）监测仪器仪表和安全报警系统，新型矿工避险自救器材开发与应

用，煤矿智能化开采技术及煤矿机器人研发应用，矿物超细材料加工在线检测与控制智能化生产线等方面引进高新技术企业，研发生产新产品。

——**煤层气装备**。聚集一批专业化的煤层气高端装备研发、制造、销售等企业，形成现代化的煤层气高端产业集群基地。积极发展煤层气高精尖勘探装备；新型三抽设备、压裂车组、钻采平台、智能化排采系统等地面抽采装备；煤层气提纯装备、液化气化装备、管线运输装备、煤层气专用运输车等储运装备。

——**新能源装备产品**。光伏装备聚焦提高碲化镉薄膜玻璃能源转化率，加快科研成果转化，持续降低碲化镉薄膜玻璃生产成本；引进先进的光伏产品生产企业和制造设备生产企业，发展自动化的铸锭炉、单晶炉、全自动硅片清洗分选机等装备。**动力电池装备**加快氢燃料电池及系统集成控制、金属双极板、膜电极等技术研发步伐。**生物质装备**积极在农林生物质资源收集、运输、储存技术开发与设备制造，农林生物质成型燃料加工设备、锅炉和炉具制造，以农作物秸秆、畜禽粪便、生活垃圾、工业有机废弃物、有机污水污泥等各类城乡有机废弃物为原料的大型沼气和生物天然气生产成套设备等方面引进相关企业。

——**陶瓷装备产品**。立足陶瓷工业园区实际，围绕“建链、延链、补链、强链”的目标，在单块面积大于 1.62 平方米（含）的陶瓷板生产线和工艺装备技术开发与应用，利用尾矿、

废弃物等生产的轻质发泡陶瓷隔墙板及保温板材生产线和工艺装备技术开发与应用，应用于工业、医学、电子、航空航天等领域的特种陶瓷生产及技术、装备开发与应用等方面攻克难关，生产系列新产品。

——**环保装备产品**。积极引进研发大气污染治理装备类新产品：如燃煤发电机组脱硫、脱硝、除尘等超低排放成套技术装备、饮食业油烟净化设备等。积极引进研发污水防治技术设备新产品：包括城镇污水处理成套装备、污泥水解厌氧消化技术装备、污泥干燥焚烧技术装备等。积极引进研发生产固体废物防治技术设备新产品：如生活垃圾清洁焚烧技术装备、厨余垃圾集中无害化处理技术装备、畜禽粪污集中处理技术装备等。

——**建材、电力、医药、纺织等其他装备产品**。突出利用矿山尾矿、建筑废弃物、工业废弃物以及农林剩余物等二次资源生产建材及其工艺技术装备开发与应用，研发生产建材装备新产品；突出500千伏（kV）及以上超高压、特高压交直流输电设备及关键部件开发与应用，研发生产电力装备新产品；突出中药高效提取设备，药品连续化生产技术及装备开发与应用，研发生产医药装备新产品；突出智能化、高效率、低能耗纺织机械，关键专用基础件、计量、检测仪器及试验装备开发与制造，研发生产纺织装备新产品；突出铸造用高纯生铁、铸造用超高纯生铁生产工艺与装备，重大装备和重点工程配套基础零部件开发与应用。

3. 固废类

利用加快申报建设国家大宗固废综合利用基地和工业资源综合利用基地契机，依托一把灰、宏安固废、山西维义固废、山西国控固废综合利用研究院等企业和机构，探索制造陶瓷固废生产环保透水砖、建筑外墙保温材料，煤矸石和粉煤灰生产新型墙体材料、泡沫混凝土，活性炭、高强耐磨材料、絮凝剂等高端产品。

4. 建材类

探索新型特种水泥、熟料煅烧、烟气二氧化碳捕集纯化等工艺技术及产品的研发与应用；探索研发生产高性能空心玻璃微珠系列新产品；探索适用于装配式建筑的部品化建材产品，加工生产绿色无醛人造板以及路面砖（板）、路面透水砖（板）、广场透水砖（板）、装饰砖（砌块）、仿古砖、护坡生态砖（砌块）、水工生态砖（砌块）等绿色建材产品。

（三）提档特优新产品

1. 农产品加工类

擦亮叫响“皇城相府”区域公用品牌。依托皇城相府酒业、葭天酒业、源源醋业等企业，开发加工蜜酒、桑葚酒、果酒、果醋、食醋、酱油等酿品，以及蜂蜜深加工保健产品；依托花烂漫土特、皇城相府饮品等企业，开发加工苹果、梨、桑葚、沙棘等果汁和棠梨、桑葚、山楂、柿子等醋饮，以及罐装水果、休闲干果、果脯蜜饯等干鲜果深加工食品；依托征弘食

品、杏福林生态农业开发、析城源康养等企业，打造传统主食、烘焙食品、方便休闲食品、特色杂粮食品，以及紫苏油功能食用油，紫苏叶、紫苏子功能产品；依托鑫河商贸、山西国晨生物科技等企业，打造辣椒酱、香菇酱、烧椒酱、蟹味菇酱、蒜蓉酱、酱腌菜等酱料产品。

2. 畜牧类

壮大支持温氏集团、晋龙诚锋牧业（蛋鸡养殖）等企业发展，积极引进太信、雨润、双汇、海天味业等企业，创新开发猪肉、羊肉、牛肉、鸡肉等各类肉制品，加工火腿肠等高温肉制品，美式火腿等中低温产品，卤猪蹄、酱牛肉、烧鸡等熟食产品，粉蒸肉、猪肚等生鲜调理制品，猪骨高汤、酸菜鱼调料、鸡粉、蚝油、香油等调味料产品。

3. 大健康类

加快建设大健康产业园，依托相府药业，充分发挥潞党参、连翘、山茱萸等中药材资源优势，重点支持中药独家品种、中药专利产品、特色中药品种发展；加强临床疗效突出的创新中药及复方中药的开发研究和经典方剂二次研发，发展针对慢性病、老年性疾病、抗肿瘤类、心血管类、妇科儿科用药、纯中药解毒新药等现代中药，培育现代中药系列产品。

紧抓我省打造“山西药茶”第七大茶系机遇，依托我县药茶自然禀赋优势，做精做细桑叶茶、黄芩茶、紫苏茶、连翘茶、蒲公英茶、酸枣叶茶、菊花茶、玫瑰花茶等药茶产品。做大做

强连翘茶、黄芩茶等药茶子品牌。鼓励和引导中药制药企业、食品生产企业开展养生保健类药茶生产经营。建立标准化生产体系，制定食品安全地方标准，引导我县药茶企业积极纳入山西药茶质量追溯平台，实现中药材种植、仓储、加工、营销等全过程质量监控。建立健全药茶经纪人队伍，培养一批有经营头脑、善于推介和开拓市场的饮品产业人才，将药茶品牌纳入品牌推介系列活动，利用农博会、茶博会、农民丰收节等展销平台以及各种电商平台全力宣传推广，推动药茶进宾馆、进饭店、进机关，不断扩大品牌影响力和市场占有率。

4. 丝麻纺织类

依托绿洲纺织、禹珈豪、美棠等企业，重点发展大麻、丝绸等特色纺织服装产品。采用先进工艺技术装备加快智能化改造，推动技术研发、产品设计、产品检测、信息服务等公共平台建设，将丝麻纺织、服装、工艺饰品的生产销售与阳城文化旅游业紧密结合。加强对蚕桑丝绸历史文化遗迹、非物质文化遗产项目和传统技艺的挖掘，建设蚕桑旅游休闲科普基地、传统手工艺特色小镇等，叫响“蚕桑之乡”品牌影响力。

5. 种育类

积极响应国家解决好“种子”问题的部署，加强种质资源保护和利用，加强种子库建设。发展引进现代农业企业，与山西农业大学合作，鼓励支持农产品及农作物种子基地建设，探索蔬菜、瓜果、花卉设施栽培（含无土栽培）先进技术开发与应

用，优质、高产、高效标准化栽培技术开发与应用，种子（种苗）生产、加工、包装、检验、鉴定技术和仓储、运输设备的开发与应用，动植物（含野生）优良品种选育、繁育、保种和开发。

（四）壮大文体新产品

1. 文创类

全面挖掘非遗文化、蚕桑文化、冶铸文化、廉政文化、科举文化、大爱文化等各类文化资源，设计包装析城山、皇城相府、砥洎城等景区IP，对标故宫博物院文创产品研发，设计研发丝巾、围巾、团扇、冠带、笔记本、画饰、摆件、茶道香具、帆布包、手机架、福结、屏风、福盒、晴雨伞等旅游商品、旅游纪念品和旅游新产品。

2. 体育类

以建设“健康阳城”为契机，鼓励支持德豪全鞋业、凯达鞋业等企业做大做强，积极对接耐克、安踏、李宁、迪卡侬等知名体育品牌，开发运动手套、运动鞋、袜，运动服装、运动帽等运动服饰，帐篷、睡袋、折椅、登山包等户外运动休闲用品，滑雪镜、护腕护膝、防护眼镜、骑行镜等运动护具，以及各类竞赛项目用品。

（五）开发未来新产品

围绕智能产品和装备、智能生产、智能服务、智能制造云、工业互联网、智能制造系统集成六大核心要素，加快苏州智慧产

业园、中金电子信息产业生产基地项目建设，大力发展5G智慧路灯、智能影像半导体工业机器人、永磁涡流传动装置、家电制造、立体移动车库、工业电梯等低能耗、环保型的智能产品。

四、机制与政策

(一) 建立新产品研发管理体系

加强新产品研发的服务与指导。健全相关制度，完善工作流程，建立包括开发指导、鉴定、评价、跟踪统计等内容的新产品研发管理体系。加强对新产品研发的服务与指导，加大统计分析、技术档案管理、政策培训等基础性工作力度。每年年初制定《阳城县工业新产品新技术研发指导目录》，明确新产品名称、技术来源（如自主研发、合作开发、引进消化再创新等）、承担企业、所属行业（如纺织工业、装备制造业、食品工业、医药制造业、电子信息业等）、所属乡镇等，下达重点新产品研发项目100项以上。

开展新产品认定。列入重点新产品研发指导目录的产品由工信局组织专家鉴定，颁发新产品认定证书，从而充分发挥新产品的导向作用。

(二) 健全产品创新研发体系

支持企业研发机构建设。实施中小企业成长工程，加大“小升规”企业培育力度，促进中小微民营企业上档升级。鼓励支持规上企业开展研发活动，建设研发中心，保持研发机构全覆盖。积极培育省级以上企业技术中心，对新认定的省级重点实

实验室、技术创新中心、工程研究中心分别给予奖励。

构建产业创新研发平台。构建多层次、开放式的产业创新研发体系，引导中小企业通过与高校、科研院所、大企业携手合作或配套协作，积极组建小型研发机构，开展研发活动，完成“从无到有”的突破。

加大科技型企业培育。加快科技孵化器、众创空间、星创天地建设，打造“双创”升级版，布局建设县级“智创城”。推进高新技术企业倍增计划，加快建设高新技术企业培育库。培育“专精特新”企业，推进“小升规、规改股、股上市”，培育更多“小巨人”和“单项冠军”。对国家和省、市各级高新技术企业、技术创新示范企业分别给予奖励。

(三) 加强产品创新技术支持

引导企业加大研发投入。对建立企业研发准备金制度、研发投入强度达到一定比例、且按规定进行企业研发费用税前加计扣除备案的企业，在落实企业研发费用税前加计扣除政策的基础上，按上一年度新增研发投入的一定比例予以额外奖励，对“专精特新”的中小型民营科技企业进行奖励，支持中小微企业购买科技服务或使用各类科技资源。

加强应用基础研究。坚持目标导向，聚焦主导产业和新兴产业，鼓励支持企业与太原理工等高校联合建设重点实验室、工程技术研究中心等创新平台，开展基础应用研究，并给予建设与运行经费后补助。明确制约新产品开发推广的关键领域和薄

弱环节，组织共性关键技术攻关。

（四）促进创新产品质量提升

加强知识产权保护工作。加快知识产权信息服务系统建设，支持企业通过申请专利加强知识产权保护，并将知识产权产业化、商用化，扩大产品影响力。开展中小企业专利新产品认定，对科技型中小企业知识产权质押贷款项目给予贴息支持。

加快重点产业质量提升。实施煤炭、化工、水泥等原材料工业质量提升行动计划，推广清洁高效生产工艺，实施绿色化、智能化改造，提升原材料供给质量。实施智能制造工程，以“智能矿山”试点示范为引领，全面推动装备制造业智能化改造，支持零部件、元器件质量可靠性提升。组织消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，推动个性定制、规模定制、高端定制，深化诚信体系和质量安全追溯体系建设。

（五）完善新产品研发支持政策

全面落实国家、省、市优惠政策。进一步落实研发费用税前加计扣除、研发设备加速折旧、技术转让以及高新技术企业等已出台的优惠政策。做好科技型中小企业入库评价工作，支持企业及时享受研发费用加计扣除75%优惠。

加强新产品推广应用。加大对中试环节的支持力度，促进从研发到产业化的有机衔接。推进产业链上下游创新产品的相互对接配套，重点支持处于市场培育期的新产品推广应用。围绕新产品质量、节能降耗、生态环境、安全生产等重点，完善新

产品的应用推广机制，加强技术集成、工艺创新和商业模式创新，充分利用文博会、厦洽会、陶博会等展会，集中宣传推介一批阳城工业精品，提高阳城工业新产品认知度和占有率。

五、保障措施

(一) 建立协同推进机制

实施非均衡发展战略，倾斜配置要素资源，加速在新产品上抢先站位。加强链式协同，由重点产业链“链长”、产业联盟“会长”牵头，协同产业促进机构、科研院所等，成立面向重点产业和关键领域新产品的“一条龙”推进专项小组。加快完善以关键新产品为牵引，覆盖新技术研发、新材料开发、新装备配套、新基建支撑、新业态赋能的新产品“一条龙”协同推进机制，支持全产业链协同创新和联合攻关，系统解决新产品工程化和产业化关键问题。

(二) 建立项目清单机制

坚持项目为王，强化重大项目牵引。针对具有战略意义的关键产品，建立前沿新产品重点问题清单，督办解决、重点解决前沿新产品研发、工程化、产业化过程中的堵点、痛点问题，调动全县资源支持前沿新产品技术攻关。针对产业链关键环节的先进新产品，建立产业链锻长补短产品项目表，促进重点企业及科研院所联合开展技术攻关。针对其他类型新产品，建立新产品目录清单，积极开展宣传推介，加快推动新产品供需对接。

(三) 完善金融保障体系

加强产融合作，制定差别化信贷政策，积极开发不同类型的企业融资服务模式，满足新产品企业多样化融资需求，实现由提供信贷单一产品逐步向提供个性化综合金融解决方案转变。按照市场化原则，对新产品企业提供增贷、稳贷等针对性的金融保障服务，鼓励金融机构以大型企业或授信企业为标准，为产业链上下游企业拓宽信贷业务。统筹产业引导基金支持方向和细分领域，重点支持新产品发展的关键领域和薄弱环节。推动信用担保行业和保险行业积极参与新产品发展，开发符合需求的金融、保险产品。鼓励对新产品知识产权进行授信，通过股权融资、债券融资、实物抵押等多种方式为新产品生产研发企业提供信用增级。

(四) 加强人才供给保障

优化调整现有人才政策，加大对新产品领域高层次人才、创新创业人才培育、招引力度。推进职业教育布局结构、学科建设、专业设置三个调整优化，积极培养新产品急缺人才、技术人才，打牢新产品人才根基。健全高层次人才引进政策，瞄准“高精尖缺”创新创业人才团队。创新用才机制，健全收益分配机制，完善科研人员职务发明成果权益分享机制，建立成果奖励、项目奖励、特殊津贴相结合的优秀人才激励体系。

(五) 强化全要素市场化配置

加速数据要素市场培育，推进公共数据开放共享，完善数据

资源管理机制，优先推动政务数据与新产品研发生产企业汇聚联通，提升信用监管能力。建立健全长期租赁、先租后让、弹性年期供应、作价出资（入股）等工业用地市场供应体系，在符合国土空间规划和用途管制前提下，调整完善产业用地政策，推动不同产业用地类型合理转换，探索增加混合产业用地供给。

（六）加快“六最”营商环境支撑

持续深化“放管服效”改革，着力打造市场化、法治化、国际化、便利化营商环境。健全公平竞争审查机制，清除市场壁垒，降低中、小微企业经营成本，激发创新创业动力，建立公平统一、开放有序的市场环境。优化精简审批事项，降低市场准入限制，深化“一枚印章管审批”改革，推进“证照分离”全覆盖，简化生产经营审批条件。健全诚信体系和市场监管体系，引导各类市场主体提供优质产品与服务。