

阳城县金融工作领导组文件

阳金发〔2022〕1号

阳城县金融工作领导组 关于印发《“阳城金融服务市场主体调研” 活动实施方案》的通知

各相关单位：

《“阳城金融服务市场主体调研”活动实施方案》已经
县金融工作领导组同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。



“阳城金融服务市场主体调研”活动 实施方案

为积极响应“阳城大调研”活动，体现金融担当，切实解决企业“融资难、融资贵”问题，更好地为市场主体倍增工程提供金融服务保障，全方位推动阳城高质量发展，现就开展“阳城金融服务市场主体调研”活动，制定如下实施方案。

一、调研主体和对象

- (一) 调研主体。全县各银行业金融机构干部职工。
- (二) 调研对象。截止 2022 年 3 月底，全县所有的企业、个体工商户、专业合作社，共 27090 户。

二、调研内容

坚持需求导向、问题导向、效果导向，所有调研主体走进全县各类市场主体，围绕调研对象经营活动中面临的账户、结算、消费、理财、融资等金融服务事项，面对面听诉求察实况，实打实挖隐患找问题，心贴心抓解决提方案，打通金融服务市场主体“最后一公里”，全面提升我县金融服务的水平和成效。具体方式方法：

- (一) 逐户走访，填写调查问卷。深入市场主体调研，与负责人“一对一”座谈交流，填写调查问卷。详细了解市场主体金融服务需求。
- (二) 突出重点，确定服务方案。对于无金融服务需求

的市场主体，要宣传金融政策，建立长期服务关系；对于有金融服务需求的市场主体，要针对具体需求制定切实可行的服务方案。

（三）深度对接，提供优质服务。各银行要综合利用各种资源，全方位为所调研市场主体提供金融服务，积极指导企业运用承兑汇票、融资保理、知识产权质押等方式进行融资，对客户进行在线评级、授信、放款等重要环节简化业务流程，提升工作效率。

（四）协同配合，贡献金融力量。各银行要结合“阳城大调研”活动和疫情防控等重要工作开展调研服务。积极与市场主体其它服务人员、包保人员沟通联系，配合解决市场主体金融服务之外的问题。

三、调研机制

（一）建立包联机制。分银行确定调研具体市场主体任务，实行调研包联负责制。各银行根据下达的市场主体名单开展调研包联工作，市场主体基本账户开户银行积极配合协助。

（二）设立工作专班。各银行业金融机构成立工作专班，全力推进调研工作。建立联络员制度，指定专门联络员，加强与活动领导小组办公室（以下简称“活动办”）的联络沟通协调。

（三）用好网络平台。建立“阳城金融服务市场主体调研”微信服务平台，第一时间对活动领导小组安排的有关工作进行部署落实，掌握工作动态，梳理、转交、上报问题，

转办、交办、督办调研主体上报的问题，反馈问题办理进展、成效。

(四) 梳理反馈机制。实行问题梳理反馈“五个一”机制。即：一周一上报、一周一梳理、一周一转办、一周一反馈、一月一总结。

1. **问题上报。**所有调研主体的联络员，每周将调研发现的问题进行梳理汇总，通过微信工作平台上报活动办。

2. **问题梳理。**每周将上报的问题按照共性与个体相结合、宏观与微观相结合的原则，及时进行细化分类梳理，形成每周问题清单。

3. **问题交办。**每月将问题清单进行分析甄别，涉及本银行可办理解决的，由本银行限期解决。不符合本银行办理条件的，交由县农商银行、山西银行及其他银行办理。

4. **问题反馈。**每周各银行对交办认领问题的办理情况向活动办进行反馈。

5. **每月总结。**每月对调研活动开展情况、问题梳理转办情况进行一次总结，情况上报县委县政府主要领导。

(五) 实时跟踪销号。问题解决办理情况进行全过程跟踪销号，每月通报一次进度，切实提高问题解决效率。

(六) 坚持长期帮扶。各金融机构要持续开展对接服务活动，并形成常态化工作机制。各金融机构可与企业“一对一”结成帮扶对子，实行名单制管理，全方位做好企业在融资、财务、咨询等方面的后续顾问服务，加强资金使用情况和企业生产经营情况的监测和辅导，积极为企业生产经营出

谋划策，实现共同成长、合作共赢。

四、工作要求

(一) 加强组织领导。成立金融服务市场主体调研活动领导小组，县委常委、常务副县长张德政同志任组长，政府办、金融办、人行、银保监组领导任副组长。领导小组成员包括各银行一把手。领导小组下设办公室，设在县金融办，抽调专人形成常态化工作机制。

(二) 强化督促检查。本次调研活动开展情况将作为年终金融机构考评的一项重要内容，同时领导小组将对金融服务市场主体调研活动开展情况进行跟踪督导。对调研走过场、问题解决不到位、不彻底、敷衍应付、交差了事的单位和个人，予以通报批评。

(三) 严格纪律规定。各银行业金融机构干部职工要严格执行中央八项规定精神，切实做到轻车简从，不影响市场主体正常生产经营，充分体现金融系统干部职工的优良传统和作风。

附件：

1. “阳城金融服务市场主体调研”活动领导小组成员名单
2. 各银行业金融机构调研任务安排表
3. “阳城金融服务市场主体调研”活动调查问卷
4. “阳城金融服务市场主体调研”活动问题汇总表

附件 1

“阳城金融服务市场主体调研”活动 领导小组成员名单

组 长：张德政 阳城县县委常委、常务副县长
副组长：郭军亮 县政府办副主任
 张武龙 阳城县工业和信息化局局长（县金融
 办主任）
 任凯军 中国人民银行阳城县支行行长
 廉海卫 阳城县银保监组主任
成 员：刘卫清 农发行阳城支行行长
 侯林夏 工行阳城支行行长
 张建军 建行阳城支行行长
 谢 凯 农行阳城支行行长
 郭 斌 中国银行阳城支行行长
 张建庭 交通银行阳城支行行长
 席艳艳 邮储银行阳城支行行长
 张泽宇 山西银行阳城支行行长
 赵天勤 阳城农商银行董事长
 王 蓉 三禾村镇银行行长

附件 2

各银行业金融机构调研任务安排表

单位：户

单位	企业	个体工商户	合作社
农发行阳城支行	700	1800	0
工行阳城支行	700	1800	0
建行阳城支行	700	1800	0
农行阳城支行	700	1800	155
中行阳城支行	700	1800	0
交行阳城支行	700	1800	0
邮储银行阳城支行	700	1800	0
山西银行阳城支行	700	1800	0
县农商银行	1386	2622	427
县三禾村镇银行	0	2500	0
合计	6986	19522	582

注：市场主体具体名单、联系人等信息邮箱发送至各银行

附件 3

阳城县金融服务市场主体调查问卷

导语：本问卷调查旨在积极响应“阳城大调研”活动，体现金融担当，了解和对接市场主体的真实金融服务需求，切实解决企业“融资难、融资贵”问题，更好地为市场主体倍增工程提供金融服务保障。为了能让您得到更好的金融服务，请真实填写各项信息。

一、市场主体的基本情况

- 1、市场主体名称_____
- 2、市场主体所在地_____
- 3、联系人及联系方式_____
- 4、基本户开户银行_____

二、是否曾从银行获得过贷款：

- A. 是 B. 否

三、已获得的贷款担保方式为(可多选)

- A. 信用贷款 B. 抵押贷款 C. 质押贷款 D. 担保贷款

四、目前获得贷款的状态？

- A. 正常 B. 已出现逾期 (注：填 B 选项的不填后面问卷内容)

五、获得融资的难易程度：

- A. 容易 B. 比较容易 C. 一般 D. 比较困难 E. 困难

六、商业银行提供融资服务时，贷款审批效率：

- A. 贷款审批效率高，满足企业用款需求的时效性

B. 贷款审批效率尚可，在企业可承受范围

C. 贷款审批效率慢，影响企业用款需求

七. 从商业银行获得的授信额度：

A. 额度充分，满足各类用款需求，没有新的融资需求

B. 额度尚可，基本保障需求

C. 额度不充分，还需从其他途径筹集资金

D. 其他

八. 获得的贷款综合成本：

A. 成本较低，企业完全可承受

B. 成本适中，在可承受范围

C. 成本较高，超出盈利水平，完全不能接受

D. 成本较高，但为缓解临时性周转需求，也可接受

九. 近两年来，从商业银行获得的融资贷款利率：

A. 较以往下降 B. 与以往基本持平

C. 较以往上升

十. 除融资需求外，是否还需要其他金融服务需求：(可多选)

A. 理财 B. 结算 C. 代发工资 D、其他

具体需求及建议：

谢谢配合!!

附件 4

“阳城金融服务市场主体调研”问题汇总表

调研银行：

调研时间：

序号	问题诉求概述	问题诉求类型	市场主体属地	反映问题的市场主体及联系方式	调研人员（单位、姓名、联系方式）	是否自行协调解决	解决措施、时限或建议	备注
1								
2								
3								
4								
5								

注： 1、市场主体属地具体到乡镇、村。

- 2、问题诉求类型主要包括：账户类、结算类、消费类、理财类、融资类及其它。
3、调研方式要填写完整。
4、是否自行解决：可行内协调解决的填“是”；本银行无法协调解决、需协调解决的填“否”。
5、解决措施或建议：行内协调解决的，写清解决措施及时限；不能协调解决的，要提出解决建议。