

山西风投科技有限公司
关于拨付电子商务进农村综合示范县
首批启动资金的请示

县工业和信息化局：

为切实做好阳城县电子商务进农村综合示范县相关工作，我公司于2021年元月27日中标该项目并已启动项目前期建设。现根据项目合作协议，特向贵局申请首批启动资金564万元，约占项目总合同金额30%。具体用于按照项目合作协议约定的县级仓储物流中心、县乡村三级物流站点和配送网络建设、农产品进城和工业品下乡流通服务、农村电子商务培训、电商精准扶贫等工作的开展。

专此请示，请批复。

山西风投科技有限公司

2021年2月24日

2021年阳城电子商务进农村综合示范县项目

具体工作内容和资金安排表

建设类目	分类名称	服务内容	资金预算	合计
县乡村三级物流共同配送体系	县域电子商务仓储物流配送中心建设	1、改造 2000 m ² 县级仓储物流配送中心 2、完善县乡村三级末端配送网点 3、根据需求建设冷库、保鲜库	110	230
	建立农村智慧物流管理系统	建设 1 套农村智慧物流管理系统	50	
	物流体系资源整合	1、整合不低于 7 家快递物流企业，建立县、乡、村三级物流快递共同配送联盟 2、结合乡村公交，建设三级物流配送体系并运营，根据需求购置或租赁物流车辆	30	
	农产品商品化体系建设	1、打造 1 个阳城县农产品初加工基地（含预冷仓储中心、低温加工仓储配送中心、农产品网货加工中心及农产品包装中心） 2、购置打包机、捆扎机、封口机、塑封机等初加工包装设备	30	
	传统企业互联网转型升级	传统企业转型升级运营工作	10	
农产品进城公共服务体系	县级电商公共服务中心改建	主要有：服务前台、电商培训教室、实操室、创客孵化区、交流室、会议室、办公室、直播间、摄影室、检测室、增值服务专区等必要功能区域的装修改造（不含土建）以及电脑、打（复）印机、办公桌椅、展示货架等必要的设备及其附属设施的购置，对接本地文旅局建设旅游+农特产品展销中心	140	630
	公共服务中心规划及运营	1、设计搭建并运营阳城县电子商务公共服务中心网站，同步开发移动端 APP 2、设置 1 套县域电子商务公共服务中心项目管理导则 3、每月组织开展 1 次月度主题沙龙等各类电商文化活动 4、建立“阳城农村电商”公众号及 5 个以上微信交流群 5、挖掘和培育不少于 3 家优秀网商； 6、为 15 家从事网络创业和电商从业人员提供商标设计和商标注册等服务	50	

		<p>7、为 10 家企业提供产品包装设计、店铺美工策划等服务</p> <p>8、为 15 家企业提供管理咨询、财务指导、财务记账等服务</p> <p>9、为电商从业者提供全方面政策咨询、小额信贷、技术支持、人员培训、营销推广、营销策划、产品展示、数据采集、统计分析、金融服务及其他增值业务等服务</p>		
	乡村电子商务服务站点建设	建设 17 个乡镇电商服务站和 100 个村级电商服务点（含 15 个贫困村）	180	
	区域公共品牌打造	<p>1、改组阳城电商协会，作为运营主体，培育区域公共品牌，实施内容为：品牌规划、品牌 VI 手册编写、品牌物料制作，品牌注册，商标注册、知识产权注册、品牌应用指导，召开品牌发布会</p> <p>2、设计 5 款阳城县网货包装</p>	50	
	农产品质量控制体系	<p>1、对全县农村产品的生产和销售情况进行全面摸底，形成档案并制定销售措施</p> <p>2、根据阳城县农特产品制定产品规格标准、产品分级标准、包装标准、储藏标准、产品检测标准等一系列标准</p> <p>3、设立 1 个快速检测点，建立健全监管和培育机制，开展农产品地理标志、无公害、绿色、有机食品认证</p>	30	
	农产品溯源体系	<p>1、购置环境监测、影像采集、网络传输、溯源等设备，建设主要产品的示范基地。</p> <p>2、搭建质量追溯信息管理平台</p> <p>3、建设阳城县农产品资源库</p>	50	
	农村电商营销服务体系	<p>1、建设 3 个以上具有 O2O 展示展销和体验功能的电商服务站</p> <p>2、建设 3 个以上阳城县农产品电商体验与销售专区</p> <p>3、策划 1 期中国（阳城）农产品品牌营销高峰论坛暨阳城电商招商引智会</p> <p>4、策划 1 期农村电商游学暨资源对接会</p> <p>5、在本地策划 2 次大型线上线下推广活动</p> <p>6、建设 3 个阳城名特优产品网销特色馆</p> <p>7、丰收节开展 1 次线上线下结合的直播推广活动</p>	100	

	农村电商大数据系统	定制开发或购买1套农村电子商务大数据系统，统计分析电商相关数据	30	
工业品下行流通服务体系	下行建设运行	1、在物流中心中，改建1个工业品下行仓储中转区（含仓储设备、货物托盘、储存货架、卸货设备、办公设备、仓储管理系统等） 2、建设本地供采平台（企业自筹资金），建设工业品下行流通体系，定期对后台进行维护运营，制定运营规划 2、建设下行商品数据库，对接下行产品100款（含拍照、美工、编辑、制作详情页，制定价格、数据上传） 3、开展县级推广活动2场，乡镇推广活动5场，村级推广活动5场	55	55
农村电子商务培训体系	电商培训	1、开展农村电商专题培训500人次 2、开展农村电商普及培训1000人次 3、开展农村电商实操培训500人次 4、成立培训工作小组，制定培训计划，做好培训记录，及定期回访工作 5、策划、制作电子商务进农村教学视频并在阳城县电视台播出 6、编写农村电商标准化教材，向社会免费提供，首批印刷500册 7、开展4次网络电商基础培训	70	70
电商精准扶贫体系建设	电商扶贫工作	1、对100个贫困人口免费培训，对10个有创业意愿的贫困人口提供扶贫贴息、小额信贷、信息服务、代理记账等帮扶 2、协助20个贫困户开展网络销售，搭建网店、优化店铺，产品发货、售后等服务 3、开展电商企业与贫困户对接活动	15	15
合计			1000	1000