

山西风投科技有限公司

风投科技电商〔2021〕3号

山西风投科技有限公司 关于阳城县电子商务进农村综合示范县项目 第二批专项资金的申请

阳城县电子商务进农村综合示范县工作领导小组办公室：

根据《阳城县人民政府办公室关于电子商务进农村综合示范工作实施方案》（阳政办发〔2020〕51号）建设要求，项目实施内容主要包括县乡村三级物流配送体系、农产品进城服务体系、工业品下乡流通服务体系、农村电商培训体系、电商精准扶贫体系建设等五个部分。我公司自该项目实施以来，已按照相关要求完成建设县乡村三级物流配送体系、农产品进城公共服务体系，截止目前，项目整体投入资金8638669.63元，项目建设整体进度达45%以上。现阶段正在开展物流配送及农产品进城服务体系运营工作、供应链农产品网货打造、品牌设计、营销服务、下行流通、

电商技能培训孵化等工作。

根据我公司与阳城县工业和信息化局签订的《阳城县 2020 年电子商务进农村综合示范项目建设合同》第三条的第（三）部分 2 项，约定内容为项目建设进度达到 55%经主管单位审批后向我司付款 20%款项即 376 万元；但根据项目专项资金拨付和我司实际对项目投入状况以及审计情况，为加快项目整体建设进度、保证项目建设质量，确保阳城县电子商务进农村综合示范县项目取得实效，在目前该项目进度为 45%未达到合同约定 55%，为缓解目前公司资金困难，特向阳城县电子商务进农村综合示范县工作领导小组办公室说明情况，现申请“第二批项目专项资金 276 万元”，该专项资金将投入适用于阳城县电子商务进农村综合示范县项目主要建设，具体用于县级电子商务公共服务体系运营、农产品质量控制体系、农产品溯源体系设备投入、农产品电商营销服务体系、工业品下行建设运营、电商培训孵化、电商精准扶贫帮扶开店培训等项目的建设。

附：阳城县电子商务进农村综合示范县项目第二批专项资金使用计划

山西风投科技有限公司
2021年8月23日

阳城县电子商务进农村综合示范县项目第二批专项资金使用计划

序号	建设类目	分项内容	总预算 (万)
一	县级电子商务公共服务体系运营	1、设计搭建并运营阳城县电子商务公共服务中心网站，同步开发移动端APP；	20
		2、为10家从事网络创业和电商从业人员提供商标设计和商标注册等服务；	
		3、为5家企业提供产品包装设计、店铺美工策划等服务；	
		4、为5家企业提供管理咨询、财务指导、财务记账等服务。	
二	农产品质量控制体系	1、对全县农村产品的生产和销售情况进行全面摸底，形成档案并制定销售措施；	30
		2、根据阳城县农特产品制定产品规格标准、产品分级标准、包装标准、储藏标准、产品检测标准等一系列标准；	
		3、设立1个快速检测点，建立健全监管和培育机制，开展农产品地理标志、无公害、绿色、有机食品认证。	
三	农产品溯源体系	购置环境监测、影像采集、网络传输、溯源等设备，建设主要产品的示范基地。	20
四	农村电商营销服务体系	1、建设2个以上具有O2O展示展销和体验功能的电商服务站；	55
		2、建设2个以上阳城县农产品电商体验与销售专区；	
		3、策划1期中国（阳城）农产品品牌营销高峰论坛暨阳城电商招商引资会；	
		4、策划1期农村电商游学暨资源对接会；	
		5、在本地策划2次大型线上线下推广活动；	
		6、建设3个阳城名特优产品网销特色馆；	
		7、丰收节开展1次线上线下结合的直播推广活动。	
五	工业品下行建设运营	1、在物流中心中，改建1个工业品下行仓储中转区（含仓储设备、货物托盘、储存货架、卸货设备、办公设备、仓储管理系统等）；	45
		2、建设工业品下行流通体系，定期对后台进行维护运营，制定运营规划；	
		3、建设下行商品数据库，对接下行产品100款（含拍照、美工、编辑、制作详情页，制定价格、数据上传）；	
		4、开展县级推广活动2场，乡镇推广活动5场，村级推广活动5场。	
六	电商培训	1、开展农村电商专题培训500人次；	20
		2、开展农村电商普及培训500人次；	
		3、开展农村电商实操培训500人次；	
		4、开展2次网络电商基础培训。	
七	电商精准扶贫体系建设	1、对100个贫困人口免费培训，对10个有创业意愿的贫困人口提供扶贫贴息、小额信贷、信息服务、代理记账等帮扶；	10
		2、协助20个贫困户开展网络销售，搭建网店、优化店铺，产品发货、售后等服务；	
		3、开展电商企业与贫困户对接活动。	
合计			200