

阳城县电子商务进农村综合示范县

工作简报

阳城县电商办

第五十四期

2022年12月8日

电商进村赋能乡村振兴“加速跑”

县科技局紧抓2020年我县被确立为国家级电子商务进农村综合示范县的机遇，指导建成2000 m²电商公共服务中心，为企业提供公司注册、商标注册、包装设计、电商代运营、金融信贷等全流程公益性电商服务，助推乡村振兴跑出“加速度”。

畅通物流配送渠道。建成3000 m²县级物流仓储配送中心，整合晋韵、申通、丰网速运等快递企业入驻。建设农村电商服务站点225个，覆盖70%的行政村。同时，设定5条依托县内公交车的配送线路，对快递量较小的乡村站点，以“公交+快递”的模式实现快递投送到村。县级仓配中心自今年8月试运行以来，累计分拣处理快递50余万件，日均0.75万件，公交配送到乡村

站点 3 万余件。

打造区域公共品牌。主要打造了皇城相府区域公共品牌，持续开展品牌营销，设计产品包装 15 款，成品 7 款。建立了农特产品展销体验中心，在淘宝、京东、抖音开设店铺上架销售产品，电子商务交易额累计实现约 2 亿元，网络零售额累计实现约 1.6 亿元，农产品网络零售额累计 0.4 亿元。

建立“阳城电商平台”。整合 9 家本地商贸、金融、保险、快递企业，包含农商银行、人寿财险、中国电信、经峰车检、旅游集散、快递公司，上架电商平台进行统一宣传运营，开设了政务公开、阳城新闻、本地服务、站点购物、景区门票预定、车辆租赁、特产团购等版块，与旭东公司合作，在平台上传本地生活用品，包括生活日用品、米面粮油、酒水饮品、生活小家电等，群众可以在网上下单，快递配送到村。

培育本土直播人才。在县公共服务中心建设了培训教室、实操室，配备了多媒体、电脑等教学设备，聘请资深教师，组织开展面向全县电商从业者、乡村干部、农业合作社、返乡青年等人群的电子商务培训，内容涉及电商基础知识、网站开设运营、直播带货、短视频制作等。截止目前已累计培训 5612 人次，培养出有直播意愿的人才 30 余名、主播 10 余名。

下一步，县科技局将充分利用村级服务站点的地理位置优势和合伙人的运营能力，推动站点充分发挥作用，提供农产品营销、

网上代购、快递代收代发、电商知识等服务，同时为农民增收拓宽平台，鼓励残疾人参加电商培训，通过直播或短视频增加收益，助力乡村振兴。

