风投科技电商〔2021〕4号

阳城县电子商务进农村综合示范县工作领导组办公室：

根据我公司签订的《阳城县2020年电子商务进农村综合示范项目建设合同》第三条第（三）部分第2项，约定内容为项目建设进度达到55%，经主管单位审批后向我司支付20%款项即376万元。2021年8月中旬为缓解公司资金困难问题，根据项目专项资金拨付和我司实际对项目投入状况以及审计情况，为加快项目整体建设进度、保证项目建设质量，确保阳城县电子商务进农村综合示范县项目取得实效，经我司在向阳城县电子商务进农村综合示范县工作领导组办公室汇报，申请预拨“第二批项目专项资金200万元整”的款项，该笔资金到账并现已全部投入专项预算使

用。

截止目前，示范县项目整体投入资金为1060.719323万元，项目整体建设进度已达到合同所约定55%以上，特向阳城县电子商务进农村综合示范县工作领导组办公室申请合同约定的一阶段专项资金余款176万元整，该专项资金将投入适用于阳城县电子商务进农村综合示范县项目运营及服务，具体用于县乡村三级物流共同配送体系建设运营、农产品进城公共服务体系运营及服务、工业品下行流通服务体系建设运营、农村电商网络基础及普及培训、贫困户电商帮扶等工作。

附：阳城县电子商务进农村综合示范县项目一阶段第三批资金预算情况

山西风投科技有限公司

2021年9月9日

阳城县电子商务进农村综合示范县项目一阶段
第三批资金预算情况

建设类目	分类名称	服务内容	一阶段专项资金总预算	第三批176万专项资金使用计划
县乡村三级物流共同配送体系	县域电子商务仓储物流配送中心建设	1、改造2000㎡县级仓储物流配送中心。	100	10
		2、完善县乡村三级末端配送网点。		
		3、根据需求建设冷库、保鲜库。		
	建立农村智慧物流管理系统	建设1套农村智慧物流管理系统。	50	
	物流体系	1、整合不低于7家快递物流企业，建立县、乡、村三级物流快递共同配送联盟。	20	
	资源整合	2、结合乡村公交，建设三级物流配送体系并运营，根据需求购置或租赁物流车辆。		
	农产品商品化体系建设	1、打造1个阳城县农产品初加工基地（含预冷仓储中心、低温加工仓储配送中心、农产品网货加工中心及农产品包装中心）。	30	
		2、购置打包机、捆扎机、封口机、塑封机等初加工包装设备。		
	传统企业互联网转型升级	传统企业转型升级运营工作。	10	
农产品进城公共服务体系	县级电商公共服务中心改建	主要有：服务前台、电商培训教室、实操室、创客孵化区、交流室、会议室、办公室、直播间、摄影室、检测室、增值服务专区等必要功能区域的装修改造（不含土建）以及电脑、打（复）印机、办公桌椅、展示货架等必要的设备及其附属设施的购置，对接本地文旅局建设旅游+农特产品展销中心。	140	
	公共服务中心规划及运营	1、设计搭建并运营阳城县电子商务公共服务中心网站，同步开发移动端APP。	50	5
		2、设置1套县域电子商务公共服务中心项目管理导则。		
		3、每月组织开展1次月度主题沙龙等各类电商文化活动。		
		4、建立“阳城农村电商”公众号及5个以上微信交流群。		
		5、挖掘和培育不少于3家优秀网商。		
		6、为15家从事网络创业和电商从业人员提供商标设计和商标注册等服务。		
		7、为10家企业提供产品包装设计、店铺美工策划等服务。		

		8、为15家企业提供管理咨询、财务指导、财务记账等服务。		
		9、为电商从业者提供全方面政策咨询、小额信贷、技术支持、人员培训、营销推广、营销策划、产品展示、数据采集、统计分析、金融服务及其他增值业务等服务。		
	乡村电子商务服务站点建设	建设17个乡镇电商服务站和100个村级电商服务点（含15个贫困村）。	180	90
	区域公共品牌打造	1、改组阳城电商协会，作为运营主体，培育区域公共品牌，实施内容为：品牌规划、品牌VI手册编写、品牌物料制作，品牌注册，商标注册、知识产权注册、品牌应用指导，召开品牌发布会。	50	30
		2、设计5款阳城县网货包装。		
	农产品质量控制体系	1、对全县农村产品的生产和销售情况进行全面摸底,形成档案并制定销售措施。	30	
		2、根据阳城县农特产品制定产品规格标准、产品分级标准、包装标准、储藏标准、产品检测标准等一系列标准。		
		3、设立1个快速检测点，建立健全监管和培育机制，开展农产品地理标志、无公害、绿色、有机食品认证。		
	农产品溯源体系	1、购置环境监测、影像采集、网络传输、溯源等设备，建设主要产品的示范基地。	50	
		2、搭建质量追溯信息管理平台。		
		3、建设阳城县农产品资源库。		
	农村电商营销服务体系	1、建设3个以上具有020展示展销和体验功能的电商服务站。	100	15
		2、建设3个以上阳城县农产品电商体验与销售专区。		
		3、策划1期中国（阳城）农产品品牌营销高峰论坛暨阳城电商招商引资会。		
		4、策划1期农村电商游学暨资源对接会。		
		5、在本地策划2次大型线上线下推广活动。		
		6、建设3个阳城名特优产品网销特色馆。		
		7、丰收节开展1次线上线下结合的直播推广活动。		
	农村电商大数据系统	1、定制开发或购买1套农村电子商务大数据系统，统计分析电商相关数据。	50	20
		2、大数据显示大屏。		

工业品下行流通服务体系	下行建设运行	1、在物流中心中，改建1个工业品下行仓储中转区（含仓储设备、货物托盘、储存货架、卸货设备、办公设备、仓储管理系统等）。	55	
		2、建设本地供采平台（企业自筹资金），建设工业品下行流通体系，定期对后台进行维护运营，制定运营规划。		
		2、建设下行商品数据库，对接下行产品100款（含拍照、美工、编辑、制作详情页，制定价格、数据上传）。		
		3、开展县级推广活动2场，乡镇推广活动5场，村级推广活动5场。		
农村电子商务培训体系	电商培训	1、开展农村电商培训500人次。	70	6
		2、开展农村电商专题培训500人次。		
		3、开展农村电商实操培训500人次。		
		4、开展农村电商普及培训1000人次		
		5、成立培训工作小组，制定培训计划，做好培训记录，及定期回访工作		
		6、策划、制作电子商务进农村教学视频并在阳城县电视台播出。		
		7、编写农村电商标准化教材，向社会免费提供，首批印刷500册。		
		8、开展2次网络电商基础培训。		
		9、开展2次网络电商基础培训。		
电商精准扶贫体系建设	电商扶贫工作	1、对100个贫困人口免费培训，对10个有创业意愿的贫困人口提供扶贫贴息、小额信贷、信息服务、代理记账等帮扶。	15	
		2、协助20个贫困户开展网络销售，搭建网店、优化店铺，产品发货、售后等服务。		
		3、开展电商企业与贫困户对接活动。		
合计（万）			1000	176