

阳城县市场监督管理局文件

阳市监〔2025〕16号

阳城县市场监督管理局 关于印发 2025 年度双随机抽查工作 计划的通知

各股、室、所：

现将《阳城县市场监督管理局 2025 年度双随机抽查工作计划》印发给你们，请认真执行。

附件：阳城县市场监督管理局 2025 年度双随机抽查工作计划

阳城县市场监督管理局

2025 年 3 月 20 日

（此件主动公开）

阳城县市场监督管理局2025年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起主体/指导单位	检查主体	抽查检查模式
1	对拍卖企业拍卖活动经营资格、行为的双随机抽查	定向	1. 拍卖企业证、照是否齐全、合法有效，是否未经许可从事拍卖业务； 2. 对拍卖企业在拍卖活动中违法行为的行政检查	全县获证拍卖企业	100%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—7月	县局组织发起/ 消保市场股发起	阳城县市场监督管理局	县抽县查
2	对电子商务平台经营者履行主体责任的双随机抽查		1. 电子商务平台经营者对平台内经营者身份和信息管理的检查；2. 电子商务平台经营者对平台内经营者身份信息、商品服务信息、交易信息记录保存的检查；3. 电子商务平台经营者的服务协议和交易规则制定、公示、修改的检查；4. 电子商务平台经营者对平台内经营者违法违规行为处置信息公示义务的履行；5. 电子商务平台经营者对平台内经营者是否办理主体登记的区分标记的检查；6. 电子商务平台经营者建立信用评价、知识产权保护规则的履行；7. 电子商务平台经营者向消费者显示搜索结果结果的检查和竞价排名业务的广告标注义务的检查	电子商务平台内经营者（网店）	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—7月	县局组织发起/ 消保市场股发起	阳城县市场监督管理局	县抽县查
3	对广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的双随机抽查	定向	广告行为检查：1. 广告经营企业的主体资格等证明文件是否真实有效；2. 广告业务的承接登记、审核、档案管理制度建立健全情况；3. 根据广告发布情况抽查查验广告档案资料；4. 抽查核对近期发布广告内容的真实性、合法性；5. 广告业务审核手续是否完备	全县范围内广告经营单位	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—7月	县局组织发起/ 消保市场股发起	阳城县市场监督管理局	县抽县查
4	对工业产品生产许可证获证企业资格、条件的双随机抽查	定向	工业产品生产许可证生产条件检查：1. 生产企业持续保持许可条件情况；2. 企业名称、住所、生产地址的情况；3. 生产设施设备、生产工艺控制情况；4. 检验设备及检验执行情况；5. 超生产许可范围的生产行为情况；6. 许可证标识使用情况	全县工业产品生产许可证获证企业	100%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/ 产品质量股发起	阳城县市场监管局	县抽县查
5	对食品相关产品质量安全的双随机抽查	定向	食品相关产品质量安全监督检查：1. 生产企业持续保持许可条件情况；2. 企业名称、住所、生产地址的情况；3. 生产设施设备、生产工艺控制情况；4. 检验设备及检验执行情况；5. 超生产许可范围的生产行为情况；6. 原辅材料使用情况；7. 许可证标识标注的情况	全县食品相关产品生产许可证获证企业	100%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查				

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起主体/指导单位	检查主体	抽查检查模式
6	对特种设备生产、使用单位的监督检查	定向	《特种设备安全法》《特种设备安全监督检查办法》规定检查事项	全县范围内所有特种设备生产、使用单位	8%	按照《特种设备安全监督检查办法》规定，结合信用风险分类管理要求	5月—12月	县局组织发起/特监应急股发起	阳城县市场监督管理局	县抽查
7	对加油站在用计量器具的监督检查	定向	对加油站在用的强检计量器具监督检查	全县加油站	20%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-12月	县局组织发起/标准计量股发起	阳城县市场监督管理局	县抽查
8	对眼镜制配店在用计量器具的监督检查	定向	对眼镜制配店的强检计量器具监督检查	全县眼镜制配店	50%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-12月	县局组织发起/标准计量股发起	阳城县市场监督管理局	县抽查
9	对省级资质认定的检验检测机构的双随机抽查	定向	检验检测机构获证后其基本条件和技术能力是否符合持续保持符合资质认定的获证条件和要求、是否符合《检验检测机构监督管理办法》（市场监管总局令第39号）的有关规定	全县检验检测机构	50%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—12月	县局组织发起/标准计量股发起	阳城县市场监督管理局	县抽查
10	对经营主体的不定向双随机抽查	不定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查（必须包含大型企业逾期尚未支付中小企业款项年报公示情况的检查，特别是国有企业拖欠民营企业账款年报公示情况的检查）；3.商标使用行为的检查；4.专利真实性监督检查；5.为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查；6.价格行为检查	全县范围内的所有经营主体	经营主体抽取比例不高于1%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—12月	县局组织发起/县局信用股发起	阳城县市场监督管理局	县抽查