

阳城县文化和旅游局文件

阳文旅发〔2025〕27号

签发人：王雪瑞

阳城县文化和旅游局 关于印发《2025年度双随机抽查工作计划》的 通知

机关各股室、执法队：

现将《2025年度双随机抽查工作计划》印发给你们，请认真遵照执行。

阳城县文化和旅游局

2025年3月31日

2025 年度双随机抽查工作计划

为深入推进 2025 年“双随机、一公开”监管工作，着力提升我局“双随机、一公开”监管工作实效，按照市、县两级工作要求，结合文化和旅游行业实际，制定 2025 年度双随机抽查工作计划。

一、随机抽查事项

结合文化和旅游行业实际，2025 年度将对以下检查项目开展随机抽查：

（一）旅行社规范经营情况抽查。

（二）A 级旅游景区落实安全管理制度和安全防范措施等抽查。

（三）文化市场经营单位，包括互联网上网服务营业场所、娱乐经营场所、营业性演出从业单位、包装装潢及印刷单位、出版物零售单位、电影发行放映单位等文化类经营单位的规范经营情况抽查。

二、抽查时间

2025 年 4 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日

三、抽查原则

随机抽查应当遵循依法实施、公正高效、公开透明、稳步推进的原则开展工作。

四、抽查方式

按照企业类型、诚信或违法记录等特定条件，通过摇号等方式随机抽取确定待查对象名单，对其进行检查，并对投诉举报多或有严重违法记录的文化和旅游经营单位，进行重点抽查。2025年度文化和旅游市场计划抽查频次均为1次，抽查比例不低于市场主体名录库内的3%；全年抽查总比例不低于市场总量的20%。

对投诉举报多或有严重违法记录的文化和旅游经营单位，将加大抽查力度，提高抽查比例和频次。

五、工作要求

（一）高度重视，认真组织。充分认识到“双随机、一公开”监管工作的重要性，深入贯彻落实市场监管工作会议精神，抓好文化和旅游行业的监管工作，认真谋划实施，统筹安排，将各项工作要求切实落到实处。

（二）严格遵守，工作纪律。制定抽查计划表，明确工作进度要求，落实责任分工，强化过程管控，确保此项工作落到实处，抓出成效。检查随机抽查人员要严格把握检查标准，统筹兼顾，与被检查单位做好对接，检查人员在监督检查工作中要廉政执法，依法行政。

（三）总结经验，力求实效。认真做好双随机抽查的总结工作，对检查结果进行公开公示，及时上报，并做好档案存档，针对发现的问题及时进行整改提高，完善监管机制，进一步提高“双

随机、一公开”监管工作规范化、标准化水平。

附件：阳城县文化和旅游局 2025 年度部门联合双随机抽查工作计划

阳城县文化和旅游局 2025 年度内部双随机抽查工作计划

阳城县文化和旅游局办公室

2025 年 3 月 31 日印发

阳城县文化和旅游局2025年度部门联合双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	智慧监管（信用风险分类）要求	抽查检查起止时间	发起部门	配合部门	抽查检查模式
1	对营业性演出经营活动从业单位的双随机抽查	营业性演出经营活动从业单位取得许可证情况、营业性演出经营活动从业单位经营情况的检查	全县营业性演出从业单位	10% 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	2025年3月—2025年10月	县文旅局	县市场监管局 县公安局	县抽县查
2	对旅行社行业的双随机抽查	旅行社取得许可证情况的检查、旅行社经营情况的检查	全县旅行社	10% 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	2025年3月—2025年10月	县文旅局	县市场监管局 县交通局	县抽县查
3	对雷电易发区内的旅游景区防雷安全的监督检查	防雷安全管理检查	全县雷电易发区旅游景区、重点企业	5% 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	2025年3月—2025年10月	县气象局	县文旅局	县抽县查
4	对数字、出版物、包装装潢和其他印刷品印刷单位的双随机抽查	对数字、出版物、包装装潢和其他印刷品印刷单位的检查	全县数字、出版物、包装装潢和其他印刷品印刷单位	20% 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	2025年3月—2025年12月	县委宣传部	县文旅局	县抽县查
5	对出版物批发、零售单位的双随机抽查	对出版物批发、零售单位的检查	全县出版物批发、零售单位	15% 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	2025年3月—2025年12月	县委宣传部	县文旅局	县抽县查
6	对电影放映单位检查	对电影放映单位经营情况的检查	全县电影放映单位	25% 1次/年	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加抽查比例、频次。	2025年3月—2025年12月	县委宣传部	县文旅局 县消防救援支队	县抽县查

阳城县文化和旅游局2025年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起主体/指导单位	抽查检查主体
1	互联网上网服务营业场所抽查	定向	互联网上网服务营业场所是否接纳未成年人进入营业场所；是否擅自停止实施经营管理技术措施；是否悬挂《网络文化经营许可证》和未成年人禁入标志；是否按规定核对、登记上网消费者有效身份证件或者记录有关上网信息；法律法规规章规定的其他事项。	互联网上网服务营业场所	20%	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增抽查比例、频次。	2025年4月—2025年11月	执法队发起/执法队牵头	阳城县文化和旅游局
2	歌舞娱乐场所经营单位抽查	定向	是否在显著位置悬挂娱乐经营许可证、未成年人禁入或者限入标志，标志是否注明“12345”举报电话；是否按照《娱乐场所管理条例》规定建立营业日志；歌舞娱乐场所播放、表演的节目是否含有禁止内容；歌舞娱乐场所是否接纳未成年人；法律法规规章规定的其他事项。	歌舞娱乐场所	20%	根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增抽查比例、频次。	2025年4月—2025年11月	执法队发起/执法队牵头	阳城县文化和旅游局

