# **2025年涉企行政检查计划**

为规范文化和旅游市场行政执法行为，强化行政执法责任，提高行政执法水平，确保全县文化和旅游市场安全、规范、有序发展，结合工作实际，特制定2025年涉企检查工作计划。

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以重点监管时段和重点监管任务为核心、以市场秩序和安全生产为重点开展对文化旅游市场经营单位的执法检查专项行动，依法打击各类文化旅游市场违法违规经营行为，以执法检查工作推动文化旅游经营单位有效落实自身规范经营和安全生产责任，保障文化旅游市场安全稳定。

二、检查时间及频次

时间：2025年全年；频次：每家企业每年四次。

三、检查对象

县域内各类文化和旅游企业及经营单位。

四、工作方式

根据全县文化和旅游行业实际，针对重点时段、重点环节和存在的重点问题，以日常监管与集中检查相结合，充分运用联合执法、“双随机、一公开”抽查等方式，深入开展各类文化和旅游市场专项整治，进一步规范涉企检查行为，提升执法检查水平，强化执法检查力度，推动行业监管责任和企业主体责任的落实。

1. 主要内容

（一）检查各类文化和旅游经营单位安全生产责任制建立情况；安全生产规章制度、操作规程制定和执行情况；安全生产教育培训情况；消防管理和设施器材的维护、保养、检测情况；安全风险和隐患排查双重治理情况；应急救援预案和保障情况等。

（二）检查各类文化和旅游经营单位是否存在超范围经营情况；是否存在违法接纳未成年人进入互联网上网服务场所和文化娱乐场所情况；是否存在虚假宣传、不诚信经营情况等。

六、检查结果的应用

　　涉企检查结果按时在县政府网站进行公示，针对检查中发现的违法违规行为，由县文旅局区分不同情况分别进行通报、行业惩戒、行政处罚。

七、整改落实

1．对检查中发现的问题，检查组将下发整改通知书，要求企业限期整改。

2．对整改不到位的企业，将依法依规进行处理，情节严重的将予以曝光或吊销相关证照。

3．对检查中发现的优秀企业，将予以表扬和宣传，树立行业标杆。

     阳城文化和旅游局

    2025年3月5日