阳城县行政审批服务管理局

2022年工作总结和2023年工作计划

2022年，在县委、县政府的正确领导下，我局紧紧围绕“依法行政、高效审批、用心服务、规范管理”16字方针，持续深化“放管服效”改革，以优化营商环境三年行动计划为牵引，开展营商环境质效提升年、市场主体建设年两个活动，聚力打造“三无”“三可”营商环境。现将2022年工作总结和2023年工作计划报告如下：

一、2022年工作总结

**（一）严守党的纪律，建设清廉机关**

**1、狠抓学习教育，提高能力素质。**以理论中心组学习、党员周学习为载体，通过集中学习、专题党课、专题研讨等学习形式，不断强化理论武装、提升党性修养。今年共开展理论中心组学习40次，党员周学习40次，党组织书记上党课5次，廉政党课2次，集体研讨姚书记批示抄清，通过学习讨论，将全体党员干部思想统一到我局各项决策上来。

**2、压实主体责任，全面从严治党。**按照“党要管党、从严治党”的要求，印发《2022年党建暨党风廉政建设工作要点》《2022年全面从严治党责任清单》，签订《2022年度党组织目标责任书》和《2022年度党风廉政建设责任书》，推动党建及党风廉政建设主体责任全面覆盖、“一岗双责”有效落实。

**3、强化廉洁教育，建设清廉机关。一是**组织开展“整顿干部作风 优化营商环境”警示教育月活动和抓好清廉机关建设工作，为我局干部打“廉针”、绷“廉弦”、敲“廉钟”，组建全面推动清廉机关建设工作专班，制订建设清廉机关的工作方案和全面推动建设清廉机关2022年工作要点，签订《建设清廉机关承诺书》。**二是**建立廉政风险防控、行政审批服务事项“否决权上移”、行政审批办件抽查互评、运用监督执纪第一种形态等四项廉洁行政审批工作机制，筑牢党员干部拒腐防变的思想堤坝，推动建设清廉机关走深走实，组织集体廉政谈话8次。三**是**制定《关于印发全面建设清廉阳城 构建清廉交易服务工作方案》，全面推进公共资源交易改革工作，构建清廉交易服务。

**4、积极发展党员，增强队伍建设。**全年确定预备党员2名，吸纳入党积极分子3名，为我局党员队伍注入新鲜血液；开展民主生活会1次，组织生活会1次。

**（二）深化放管服效，创优营商环境**

今年共办理各类审批事项26528件，其中：投资项目立项与规划建设等事项1849件，市场主体登记21793件（其中：企业登记5607件，个体登记11759件）,社会事务事项1416件，农林水和交通运输事项712件，其他事项758件。

**1、强化牵头抓总，持续优化营商环境**

**一是注重统筹协调。**印发《阳城县深化“放管服”改革打造“三无”“三可”营商环境工作推进机制》，建立优化营商环境宣贯培训、清单管理、协调调度、工作动态通报、投诉受理、政企互动、督查督办、信息报送8项工作机制。

**二是注重高位推动。**召开2022年优化营商环境质效提升年大会和营商环境推进会，出台《阳城县优化营商环境质效提升年实施方案》，围绕17个指标，制定《创优营商环境对标提升举措（2022版）》，提出144项改革举措，统筹协调、形成整体竞争优势。

**三是注重贯彻落实。**认真贯彻落实全市优化营商环境推进大会精神，将《晋城市2022年营商环境创新提升行动方案》逐项进行“六定”（定目标、定任务、定措施、定进度、定责任、定标准），建立“四个清单”（任务清单、责任清单、措施清单、结果清单），实行矩阵管理、挂图作战、精准施策、交账销号，确保各项政策举措落地见效、兑现到位。

**四是注重调度推动。**实行一周一调度、半月一通报，根据县区营商环境任务告知书，围绕各单位国评省考指标、市营商环境大会确定的重点任务、市创新提升127项工作举措、市考县11项指标任务完成情况，对各部门各项任务进展进行阶段性量化通报，营造比学赶超氛围，督促各单位按照“六定”“四清单”按时保质保量完成任务。

**五是注重考核考评。**围绕市考县指标，制定《阳城县2022年优化营商环境考核办法》，明晰考核对象、细化考核指标、科学确定考核方式、强化考核结果及运用，充分发挥考核的风向标、指挥棒、助推器作用，切实推动以考促优。

**六是注重举措落实。**贯彻省第十二次党代会“全面创优营商环境，激发高质量发展新活力”部署，围绕“全省一流、全市最优”目标，以市场主体需求为导向，聚焦“五大环境”建设抓落实，拟定《阳城营商环境创新工作清单》，制定《阳城县落实“五有套餐”配套举措30条》，推出一批引领性强、突破性大、惠及面广的具体改革事项，以更大力度的营商环境改革创新，为市场主体培育发展厚植土壤。

**2、注重统筹协调，发力市场主体倍增**

**一是建立健全工作机制。**成立推进市场主体倍增工作领导小组，组建市场主体倍增工程工作专班，建立清单管理、定期调度、工作通报、督查督办、责任追究、考核激励六项运行机制。

**二是推进三级代办服务。**以县审批局指导、乡镇便民中心推动、村便民代办站实施为服务主线，快速培树基层帮办团队，实现“就近办、马上办”。

**三是注重政策宣讲培训。**在《阳城新闻》频道开设《优化营商环境·推进市场主体倍增》专栏，联合制作《纾困助企共克时艰》特别节目，大力宣传助企纾困政策；邀请市宣讲团队来阳宣讲，推进县直部门与广大市场主体的面对面对接，保障政策措施有效推广。

**四是精准发力增量提质。**加快培育“十大平台”，促进企业做大做强；开展“七大”行动，全方位助推能源、工业、建筑业、现代服务业、中小企业和个体工商户高质量发展；加大招商引资力度，引进高质量的项目和企业，进一步延伸、健全、建强产业链。

**五是狠抓助企政策落实。**为最大限度克服疫情不利影响，激发市场主体活力，合力加快市场主体扩量提质上水平，服务全方位高质量发展。我局用心用情用力抓好助企纾困活动，为10302户企业开办提供“一对一”服务，推行市场主体登记注册权力下放4181户，办理“一件事一次办”981件，打印复印照相体检减免费用1.3万元等。

2022年，全县市场主体累计净增9330户，完成目标任务6672户的139.8%。我县现有市场主体35973户，其中企业9011户，农民专业合作社747户，个体工商户26215户。

**3、深化商事改革，激发市场主体活力**

**一是优化企业开办。**将企业开办涉及的企业注册、公章刻制、银行开户、税务Ukey和发票申领、社保登记、公积金开户6个环节全部纳入“开办企业”流程，实现新开办企业全程免费。全年共为5380户企业（个体工商户）免费刻制公章，减免费用110余万元，有效减轻企业负担，助力企业“轻装快跑”。

**二是实行“一城通办”。**在15个乡镇便民服务中心设立“一城通办”登记专窗，完成账号配置、集中培训和现场指导教学，提高基层市场主体登记效率，实现“多点可办、就近能办、少跑快办”。今年以来委托授权乡镇便民服务中心完成市场主体登记4915户。

**三是深化“证照分离”。**持续深化“证照分离”改革，全年共办理“证照分离”事项1756件，其中：审批改为备案409件、实行告知承诺467件、优化审批服务880件。

**四是升级集成服务。**制定出台了《阳城县营商环境创新提升行动“一件事一次办”提档升级实施方案》，确定了首批阳城县“一件事一次办”提档升级事项套餐135个，其中“企业一件事”套餐98个，“项目一件事”套餐16个，“公民个人一件事”套餐16个。“一件事”综合受理窗口全年共办理套餐1031件，其中多件事套餐226件。

**五是推行“一业一证”。**聚焦市场主体倍增目标，以企业办事便利为导向，出台了《关于推进“一业一证”改革的实施方案》，将一个行业经营涉及的“多个事项多流程”整合为“一业一流程”，将一个行业准入涉及的多张许可证整合为一张“行业综合许可证”，梳理出超市、便利店等15个“一业一证”改革行业，并形成目录清单。

**4、重塑审批模式，加速项目前期攻坚**

**一是建立工作机制。**制定《优化工程建设项目前期手续办理常态化工作机制》，从优化流程、降低成本、做好服务等方面明确工作措施，组建工作专班，实行台账式管理，清单式推进，全程跟踪，当好项目“管家”。针对项目前期手续办理过程中遇到的困难和问题，不定期组织召开多部门联席会议，讨论研究解决困难和问题，合力推动项目前期手续进程。

**二是升级“全代办”。**进一步加强“全代办”团队力量，重新组建5支共25人的专业“全代办”团队，明确工作职责、工作流程，强化主动服务、上门服务、全程服务的理念，真正将“项目单位跑”变为“专业团队办”，保障项目前期手续快速推进。全年共为150多个项目实行了“全代办”服务。

**三是推行“一本制”。**在实行承诺制的基础上，全面推行“一本制”改革，对水土保持、防洪评价、环评等评估类事项实行“一本编制、一次评审、一次批复”，企业投资项目编评费用政府买单。全年共对88个项目实行了承诺制审批，共实行“一本制”模式的项目9个，为企业节省资金160余万元。

**四是实行分段施工。**全面推广工程项目“桩基先行”审批模式，再造审批流程，将项目桩基部分和基础以上部分分开进行审批，先行核发土方开挖和基坑支护施工许可证，推动项目提前开工，在桩基作业期间，同步完善主体工程的相关手续。今年共为4个项目办理了土方开挖和基坑支护施工许可，助推项目至少提前2个多月开工建设。

今年以来，分别开展了5批项目前期手续集中办理攻坚行动，共146个项目，通过多措并施、集中调度，已完成133个项目的前期手续办理，顺利完成项目前期手续攻坚行动目标任务。

**5、建设数字政务，擦亮政务服务品牌**

**一是提升全程网办能力。**持续提升一体化在线政务服务平台实效，已在一体化平台纳入34个部门频道，共标准化、颗粒化发布1422项依申请六类许可事项办事指南，实现依申请六类许可事项可网办率达到100%，行政许可事项最多跑一次达到100%，一次不用跑达到100%，掌上办（五级）达到92.3%，依申请事项即办率74.4%。全年共在一体化政务服务平台产生办件272536件。

**二是推进电子证照应用。**充分依托一体化平台电子证照系统，加快推进电子证照应用，实现“一次采集、一库管理、多方使用、即调即用”。截至目前，已成功配置电子证照模板108类，共产生电子证照60055个，目前已签章54841个。

**三是推进“互联网+监管”。**建立健全“互联网+监管”工作机制，通过“周统计、月通报”的监督机制，强化“互联网+监管”平台应用，督促各监管部门实时认领监管事项、编制目录清单、全量录入监管数据。全年共认领监管事项清单1044项，编制检查实施清单1049项，录入监管数据243344条，监管行为数据覆盖度74.5%。

**四是打造自助服务超市。**建成政务服务自助服务区，共设置自助办税、公安社保信用查询、公共服务三个功能区，安装自助办税机5台，电脑8台，可自主办理业务320项，实现了“7X24小时不打烊”自助服务。目前正在推动自助终端设备向乡镇延伸。

**五是推进“跨省通办”。**在政务大厅设置“全省跨省通办代办”专区，开通“跨省通办”窗口，68项高频事项可通过采用“全程网办”“异地代收代办”“多地联办”“掌上办”等多种办理模式办理，已和江苏省如皋市、南京市秦淮区、昆山市、山东省济南市莱芜区、钢城区、厦门市同安区等10余个地市签署了《政务服务“跨省通办”联动机制合作框架协议》，今年已办理“跨省通办”相关事项18648件。

**六是推行“村能办”。**结合各村实际，以“102项乡（镇）便民服务事项指导目录”、“15项村（社区）便民服务事项”、“28项村级组织履行事项清单”为事项来源，聚焦基层群众关注度高、办理频次高的便民服务事项，梳理出“阳城县村（社区）便民服务事项标准化清单”共8大类62项，形成个性化“村能办”事项清单。目前全县335个村，已全部完成“村能办”便民服务事项清单并公告上墙，“村能办”也成为我县强化基层治理的一张亮眼名片。全年开展“村能办”便民服务共29078件。

**七是推行“红色代办”。**根据高频便民事项办理情况，在县、乡、村便民中心及代办点设置红色代办专窗，组建红色代办队伍，全县已吸纳县级红色代办员45名、乡级红色代办94名、村级红色代办员551名，全力推行“现场代办”“上门代办”“网上代办”“专区代办”等多种服务模式，形成横向到边、纵向到底的“1+15+335”全覆盖式政务服务红色代办队伍体系。全年开展红色代办服务事项10117件，占“村能办”办件数的35%，受到了县委组织部、太行日报、山西日报及学习强国等公众号关注。

**6、强化平台建设，规范公共资源交易**

**一是推进电子平台交易。**依托山西省政府采购平台，采用供应商在线电子投标，做到让数据“多跑腿”，让供应商投标“不跑腿”。所有工程项目一律采用电子招投标，线上发布公告、出售招标文件、线上投标、评标，招标人、监督人、投标人在电子交易平台上视频开标，全程记录，投标人并且可在线上质疑投诉，全程留痕。

**二是推出纾企助困举措。**为积极帮助供应商降本解难，创优政府采购环境，在政府采购交易中推行书面承诺，对供应商的部分资格条件实行承诺，投标时供应商书面承诺即可参加政府采购活动。政府采购集中采购项目实施价格叠加支持政策，对符合小型、微型企业、残疾人福利性单位、监狱企业等价格折扣政策又同时符合创新产品（服务）的价格折扣政策进行叠加，以叠加后的幅度作为价格评审优惠比例。

**三是规范交易流程。**制定《供应商参与政府采购活动办事指南》《集中采购项目采购人办事指南》《政府采购项目招标代理机构进场交易服务指南》3个办事指南,实行信息全公开，提高政府采购透明度；制定《工程建设项目进场交易规范（试行）》，明确交易各方主体职责和交易环节的流程，确保工程建设项目交易工作的阳光、高效。全年共完成各类进场交易项目132宗，交易金额61亿元。

二、**存在问题及对策建议**

**1、推动建设法治化营商环境的“后半篇文章”还没有完全做好。**学习宣传《优化营商环境条例》不够，特别是深入企业、群众的宣传做得还不到位，对于《条例》的认识还停留在表面，“知其然而不知其所以然”。部门在抓落实上缺乏有效的督导检查，法治化营商环境建设的整体效果还没有完全显现。要注重宣传推广，营造浓厚氛围，结合市场主体倍增工程，全方位报道各部门的好经验、好做法，扩大公众知晓度、参与度。以多种形式扩大宣传覆盖面，综合收集省、市、县及相关部门的政策措施，实时对外发布并进行宣传解读，让更多的市场主体和群众知晓政策、享受政策，让企业和群众充分享受到政策红利，确保政策落地见效。

**2、集成改革的合力未完全形成。**在深化“放管服”改革、创优“三无”“三可”营商环境，横向上各部门之间协调联动不足，还未形成以“办成事”为目标，协同作战、共同促进营商环境提质增效的合力，以评促进、以考促优的积极效应尚未充分释放。要健全协调机制，强力推动落实，进一步强化优化营商环境协调联动机制，充分发挥职能部门优势，统筹协调、形成整体竞争优势，努力把营商环境打造为阳城经济高质量发展的第一品牌。

**3、市场主体量质齐升有差距。**从数量完成情况看，净增总量超过序时进度，但企业和农民专业合作社净增占比未达序时进度，尤其是科技含量高、市场潜力大、综合效益好的新型企业更是缺乏，市场主体结构不优、提质缓慢，行业发展不均匀，部分行业受产业政策限制还未找到发力点，需要深入调研、学习先进经验、上下沟通联动，找准切合阳城实际的着力点对症施策。

**4、部门信息化建设繁杂。**目前政务一体化平台虽已将各类审批事项统一整合到“一张网”办理，但个别部门仍然具有专网的特殊性，系统互不兼容，导致窗口受理办件时同样的信息需要录入多次，信息不共享，造成人力、物力资源的浪费，降低了工作效率。需进一步明确政务数据资源目录更新、数据采集和发布、监督检查等数据资源共享等职责要求。依托大数据共享交换平台，完善数据目录编制和进行数据上传，实现信息共享。

**5、网上政务服务能力有待提升。**政务服务网办事指南要素存在网办深度不够、要素缺失，网上办件量不高、办件覆盖度较低等问题，乡镇承接下放事项能力不足，个别乡镇未全量规范化发布办事指南，导致乡镇办件量较低。要充分发挥统筹协调作用，继续督导县直各单位持续推进我县一体化在线政务服务平台规范化、集约化建设。全面梳理证照目录及签发证照样式，明确每一类证照的底图模板、标签项、数据项等照面信息，形成证照目录库和照面信息库。开展“县乡帮扶”工作，确定一批试点乡镇，推动县级职能部门和乡镇之间信息共享和业务协同，真正实现乡镇“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革。

三、2023年工作计划

**1、推进营商环境提档升级。**以“优化营商环境三年行动计划”为总体定位，以推进营商环境改革创新为主线，顶层精研、对标先进，推出营商环境改革举措，并推动政策落地落实。以环节最少、时效最快、服务最优为目标，进一步减少办事环节，优化办事程序，提高办事效率。持续深化“放管服”改革，夯实责任，健全工作机制，进一步把优化营商环境工作做实做细，着力打造“办事不求人、审批不见面、最多跑一次”的政务服务环境。

**2、推动市场主体量质齐升。**重点聚焦我县新增市场主体量质双升的问题，加快培育市场主体发展的“十大平台”建设。以“十大平台”建设为抓手，促进县域经济增长，提升城市“烟火气”、突出“一乡一品”、促进龙头企业倍增。加大“歇业备案”向乡镇推广力度，歇业市场主体就近可在乡镇便民中心享受年检、报表等统一代办服务，助力市场主体走出困境，休养生息再出发。

**3、深化工程项目审批改革。**在充分运用好模拟审批、豁免审批、桩基先行等创新审批模式的基础上，总结经验，补齐短板，强化服务，转变作风，进一步提高审批效能，落实工程建设项目审批制度改革成效。

**4、深化“一件事”集成改革。**推动“一件事”“一套材料、一窗受理、一口发证”，持续分析前期运营状况，探索实现更多行业主体可以实现“一件事”联办。先行选取与群众、企业关联度高、办件量大的餐饮、便利店等行业组织推行“一业一证”改革，视情动态调整行业类型，使改革惠及更多行业的市场主体。

**5、推进大厅服务提质升级。**一是推进大厅标准化建设，针对文明礼仪、窗口摆放、服务接待、业务能力、办件数量、服务评价、服务效率、特色服务等八个方面对服务窗口进行定级。办公桌上的电脑、打印机、文件资料等办公用品都按规定定点摆放、贴上标签、定人负责，确保整个办公环境整洁有序，充分考虑办事群众的体验感和舒适度，把最优服务呈现给办事群众。二是激活窗口服务活力热情。依托窗口党小组、中心工会、共青团委等机构组织，广泛开展书香阅读分享活动、各种文体活动等，充分调动窗口人员参与积极性，提升窗口人员知识素养和业务水平，增进窗口人员的沟通、交流和团结，形成积极向上、创先争优的浓厚氛围。

**6、推进基层政务标准化建设。**一是按照政务服务标准化要求，在完成3－5个乡镇便民中心“样板化”建设的基础上，进一步在全部乡镇推进标准化建设，指导乡镇便民中心及村级便民服务点从服务场地、事项、流程、礼仪、管理制度等方面进行统一规范，从细节上完善服务设施，提升群众办事体验感。二是对红色代办员进行业务培训，组织开展好对乡（镇）级红色代办员的业务培训，再督促各乡镇开展村（社区）级红色代办员培训，从而提升村级帮代办服务能力，并举办一次“红色代办”业务大比拼。三是培树工作典型，通过开展“树典型、强服务”活动，在各乡镇的村（社区）推动一批“红色代办”工作开展的较好、群众满意度较高的典型示范村，通过表彰奖励、模式推广，带动“村能办”、“红色代办”便民服务质量和数量大幅度增加，从而推动基层治理能力显著提升。

阳城县行政审批服务管理局

2022年12月14日