

润城镇“小枣糕 大产业”发展十六条措施

为做好润城“小枣糕、大产业”这篇大文章，激发镇域范围内各村、企业、农户、能人参与“小枣糕、大产业”的积极性，形成“百个市场主体、千人就业规模、综合产值过亿”的发展现实，经镇党委、政府同意，拟出台十六条措施，助推润城枣糕产业良性、快速、健康发展。

第一条 加强组织领导，完善机制体制

成立润城枣糕工作机构，通过“镇级统筹、村级组织、户为主体、公司运作”，试点先行，稳步推开。成立润城枣糕理事会，搭建政企户对接平台。统筹枣糕发展基金，筹措奖补资金，实行精准帮扶。

第二条 精致环节步骤，延伸产业链条

围绕“润城枣糕的前世今生”，从小麦的选种、播种、管护、收割、储藏、加工，到枣糕的制作、包装、营销、推广等全过程着手，规范产业链条，打造精品环节。

第三条 推出精品示范，形成典型带动

签约条件较成熟的村，以村级枣糕合作社为单位联系农户；发展一千家口碑好、手艺强的农户入选“润城手工制作传统枣糕示范户”；对积极承接“小枣糕 大产业”环节的本地示范企业，给予支持。

第四条 修订地方标准，确保迭代升级

根据《山西省地方标准-阳城县泡麦面枣糕制作规范》，结合润城枣糕实操工艺，持续修订完善提升润城枣糕地方标准。

第五条 健全卫生快检，严格食品安全

联合县市场监督管理局完成润城镇食品快检室的建设，用科学检测手段为润城枣糕的质量把关。各环节、各步骤按照食品企业最高标准执行，从业人员必须有健康证明。枣糕实行编号生产，确保食品可溯源。

第六条 维护知识产权，保护品牌专利

开展润城枣糕打假行动，完成商标注册、专利申报、地标认证，确保“润城枣糕”的品牌和唯一性。镇政府牵头注册区域公共品牌，支持各村拿出产业链上的顶尖产品，注册地方品牌，打造“润城枣糕专供”金字招牌。

第七条 同步线上线下，构建销售专网

大力发展订单农业，签约一批相对固定的购销伙伴；开辟润城枣糕线上官方销售渠道，大力培育润城枣糕电商平台企业、电商服务企业、电商网红，逐步实现润城枣糕“产运销”电子商务一体化发展。

第八条 开展科研合作，推动种业攻关

积极开展与国内一流农业院校和种子机构的战略合作，划定试验区，组建研究室，经过三年左右的努力，争取镇域内高标准农田小麦平均亩产突破 850 斤，水浇地小麦单产突破 1500 斤。

第九条 打造农耕研学，助力乡村旅游

开发小麦“耕种防收”全过程的农耕体验、田间课堂、麦田观光、麦浪打卡、写真摄影、灯光音乐等乡村休闲旅游项目，规划建设一批标志性景点和地标性建筑，推动“卖产品”向“卖风景”“卖景点”嬗变。

第十条 开发非遗文化，建设非遗工坊

鼓励润城枣糕非遗传承人或镇域范围内有代表性的企业手艺人，以“非遗工坊+传承人”“非遗工坊+合作社”“非遗工坊+企业”为模式，丰富“科普+培训+参观+体验”的非遗游，增加润城枣糕的科普性、互动性和趣味性。

第十一条 完善培训机制，打造劳务品牌

实施“润城厨娘”培育工程，形成“润城厨娘”劳务品牌，拓宽农村青年妇女就业渠道。润城本地学校开设地方课程，设置“劳动课进麦田”“非遗工坊进校园”，让学生从小接受地方传统文化和非遗熏陶。

第十二条 开展学术交流，形成以文促产

每年举办两次润城枣糕学术文化交流会，邀请有关的学者、文人、医药专家、农技专家、企业家来润实地考察，并就润城枣糕的创新与发展、营养与健康、研究与开发进行指导调研。

第十三条 注重榜样引领，推选形象代言

面向所有与润城及润城枣糕有关的个人，每年评选出10名贡献突出、责任心强、有模范带头作用的人作为润城枣糕形象代

言人，同时授予乡贤、农业产品示范户、荣誉市（村）民等称号，张榜公布。

第十四条 动态新品发布，注重舆论宣传

定期更新润城枣糕动态，发布润城枣糕新品，推荐“润城厨娘”菜单，公布润城枣糕形象代言人，集全镇之力进行宣传，营造关注热点。

第十五条 评选文创作品，推出文化大餐

支持挖掘润城枣糕的文化历史、食疗养生功能，形成诗词歌赋、调研材料、科研报告、视频介绍等作品，着力打造一批润城枣糕文化精品和文创产品，提升润城枣糕的文化影响力。

第十六条 建立奖补机制，公布负面清单

每年统筹千万级发展基金，对发展态势好、带动效应强、群众评价高、社会影响大的枣糕农户和企业、合作社等市场主体实行政策性奖补。每年定期在各级媒体公示“红名单”、润城枣糕“英雄榜”。同时建立润城枣糕“负面清单”，对发生食品安全事故的、社会评价较差的、长期负债特别是长期欠缴镇村两级债务不还的、有法律纠纷的枣糕企业、合作社、农户、个人建立风险提示、警示和“黑名单”，尽最大能力确保润城枣糕正面形象。