

晋城市生态环境局阳城分局

晋城市生态环境局阳城分局 关于对县政协十五届二次会议第 312 号 提案的答复

尊敬的杨孔峰委员：

您好！您的《加大环保知识宣传力度，为实现双碳目标贡献阳城力量》提案已收悉！现答复如下：

首先非常感谢您对生态环保事业的高度关注！也非常佩服您对当前生态环保工作的精准把脉！更非常感谢您所提“三条宝贵建议”！正如您所言：良好的生态环境是人类生存、生活的最基本条件。随着我国经济的快速发展，生态环保问题日益突出。但这并不单是政府的事，是企业的事，其实关系到我们每个人的切身利益，我们每个人的行为与生态环保问题息息相关，确实是保护环境，人人有责。正是基于这一理念，我局非常重视这方面的高度引导，在2022年“六五”环境日集中宣传期间，围绕宣传主题“共建清洁美丽世界”，利用报纸、广播、电视等传统媒体与微信、抖音等新媒介相结合，进一步加大了生态环保宣传力度，具体采取了以下措施：

一、县政府向全县民众刊发、播放了保护生态环境的一封信

在6月3日《今日阳城》以县政府名义刊登了题为“致全县广大人民群众保护生态环境的一封信”；6月5日在“阳城融媒”平

台上以题为“阳城人，你有一封信请查收”编发公开信内容，并当晚上在县电视台进行播发，号召全县人民群众关注生态环境，使用清洁能源，保护“三河”水质，严控固废危废，绿色环保出行，提倡移风易俗，倡导绿色生活，共建美丽清洁阳城。

二、制作“六·五”环境日主题电子海报

北留、润城、蟒河、演礼、西河、横河、河北7个乡镇根据本乡镇生态环境特色，突出“共建清洁美丽世界”主题，用好用活生态环境保护吉祥物等标志性元素，精心设计制作了18张“六·五”环境日宣传主题海报。

三、开展“线上线下”宣传

线上：6月5日，县融媒中心在当天黄金时段播放了《让中国更美丽》公益歌曲宣传片、宣传海报，对“六五”集中宣传活动进行报道等。同时以题为“海报说：共建清洁美丽世界，饱览潞泽大地生态画卷”制作了专题综合海报公开传播。与联通公司制作了“六五”环境日宣传主题视频彩铃。山西亚美大宁能源有限公司编排了“唱响六五环境日主题曲”抖音；线下：6月5日当天，在政府广场专门设立了生态环境咨询台，发放《公民生态环境行为规范（试行）》宣传传单10000多张和印有“六·五”主题标识、中国生态环境保护吉祥物的宣传口罩8000多个，提高了生态环保意识，增强环境法治观念。

四、深入推进环保设施公众开放活动

6月5日，邀请企业和服务对象召开了座谈会，参观了环境技防设施，介绍技防事项，听取了意见和建议，推进了各企业和单位做到依法排污、达标排放，提升生态环境保护意识。

五、推动生态环保志愿服务工作

紧扣“六·五”六五环境日活动，以“共建清洁美丽世界”为主题，我局以支部为单位，环境保障支部、环境监察支部分别深入凤城镇嵩峪村、窑头村和乡镇加油站、汽修厂、铸造、机械维修等企业开展生态环保志愿服务宣传活动，帮助村里做好疫情防控、解决企业污染防治方面难题，持续做好疫情防控和促进生态环境质量持续改善，在全社会牢固树立生命至上、生态文明价值理念。

六、各乡镇、各单位开展了各具特色的生态环保宣传活动

各乡镇、各单位在环境日来临之际，结合本乡镇、本单位实际，深入开展了生态保护宣传工作，在乡镇居民集中区、机关大门外等显眼位置树立、刷新、张贴永久性环保宣传标语，利用显示屏、微信公众号平台等，大力宣传今年环境日主题等相关内容。6月5日，北留、润城、蟒河、白桑、町店、演礼等乡镇设立了环保宣传咨询点、悬挂宣传标语、发放了环保宣传资料、开展了环保志愿服务等活动；住建、经信等部门在机关大门外悬挂了宣传标语，营造了深厚的生态文明建设宣传氛围；山西亚美大宁能源有限公司、史山煤业、飞龙商贸、奥美包装有限公司等企业采取制作抖音、悬挂横幅标语、显示屏巡回播放环保标语等形式，宣传生态环保理念。

七、下一步工作措施

（一）持续加大传统与新媒体融合宣传力度。既要用好传统的报纸、广播、电视等传统新闻媒体，也要用好微信、抖音等新媒体，通过多种宣传平台大力度宣传，营造深厚生态环保社会氛

围，提高全民生态环保意识，让简约适度、绿色低碳的生产生活方式深入人心。

（二）加大集中宣传与日常宣传相结合力度。在抓好“六五”环境日宣传的同时，配合县林业、能源、发改、自然资源、工信、交警等部门抓好国际生物多样性日、全国低碳日、文明交通绿色出行等纪念日主题宣传活动。

（三）充分发挥党员领导干部“绿色出行”表率示范引领作用。倡导各级领导干部特别是主要领导干部发挥表率作用，利用乘坐公交车、骑自行车、步行等绿色低碳方式出行。

专此报告，不妥之处请批评指正！

晋城市生态环境局阳城分局

2022年8月20日