

阳城县“十四五”转型发展规划

二〇二二年十二月

目 录

前 言	1
一、发展基础	3
(一)现实基础	3
(二)存在问题	4
(三)发展环境	5
二、总体要求	7
(一)指导思想	7
(二)发展原则	7
(三)发展目标	9
三、空间布局	9
四、重点产业	10
(一)增强核心竞争力,做强6大支柱产业	10
(二)突出“六新”,做精5大新兴产业	21
(三)提升价值链,做好3大生产性服务业	26
(四)聚焦多维度发展,做特做优现代农业	32
五、保障措施	34
(一)加强组织落实	34
(二)完善产业政策	35

(三)强化空间保障	35
(四)优化营商环境	35
(五)完善监督考核	36

前 言

习近平总书记2020年5月亲临山西,寄予山西“在转型发展上率先蹚出一条新路来”的重大使命。省委提出“转型发展,其作始也简,其将毕也钜”。阳城作为一个典型的以煤炭为主的资源型城市,转型发展既是中央和省委、市委赋予的重大任务,也是自身实现涅槃重生的必由之路。

“十三五”期间,阳城聚焦省委建设“资源型经济转型发展示范区”、打造“能源革命排头兵”和构建“内陆地区对外开放新高地”三大目标,强化顶层设计,压实工作责任,强力推动高质量转型发展,初步形成了资源型城市发展的新支点和新亮点。

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,立足新发展阶段,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,把习近平总书记视察山西重要讲话重要指示作为根和魂,以高质量发展为主题,以供给侧结构性改革为主线,以产业转型为加快资源型县份经济转型的根本着力点,聚焦“十大战略定位”,深化“三四五”发展布局,按照“1+4+N”空间布局和“6+5+3+1”产业布局,大力推动质量变革、效率变革、动力变革,加快形成具有阳城特色优

势的现代产业体系,构筑支撑经济高质量发展的“四梁八柱”,为阳城在县域转型上率先蹚出一条新路提供坚实支撑。

一、发展基础

“十三五”期间,面对错综复杂的国内外发展环境和经济下行压力,阳城县积极应对国内外各种风险挑战,坚持高质量转型发展不动摇,聚力产业提升,持续深化改革,产业结构调整步伐加快,产业的市场竞争力、抗风险能力和可持续发展能力不断提高。

(一)现实基础

1. 产业规模持续扩大。工业各项经济指标连年增长,基本实现稳中向好,基本形成煤炭、电力、陶瓷“三足鼎立”发展格局。2020年,全县地区生产总值完成244.6亿元,比2016年的166.5亿元增长了46.9%;2016—2020年规模以上工业增加值年增速分别为-2.2%、6.5%、6.7%、7.6%、9.1%。

2. 产业创新能力增强。全县经上级主管部门新认定的专精特新企业15家,其中省级12家,市级3家。新认定专精特新“小巨人”企业1家。新培育小微企业创业创新基地6家,其中2家省级、2家市级,累计入驻企业201户,带动1500余人就业。煤炭煤层气、电力、陶瓷、化肥等行业积极研究采用先进工艺技术,配置先进生产设备和生产线,实现了产品多元化、个性化发展。

3. 民营经济持续发展。全县市场主体总数23761家,其中民营企业4620家,合作社618家,个体工商户17618家,从业人员9万余人,贡献了约80%的城镇劳动就业和92%以上的企业数量。新增“小升规”企业30户。规上民营企业总数达到49个,占到规

上工业企业总数(73个)的67%,同时也占到了全市的1/4。

4. 基础设施日趋完善。完成新建高速公路40公里,新建改建旅游公路265公里、乡村公路880公里。阳济高速公路、阳西互通立交、太行一号旅游公路阳城段、滨河路至演礼工业园区连接线道路、“四好农村路”等项目建成并投入使用,全县公路通车里程达2532公里,公路密度平均每百平方公里达128.7公里,真正形成了高速路、干线路、县乡路、农村路相交共融、通达东西、纵贯南北、辐射全县、四通八达的公路网。

5. 金融服务能力增强。全县金融机构各项存款余额、贷款余额大幅增加,金融业态体系不断完善,金融创新力度加大。“集体林权抵押贷款”改革走在省市前列、步入全国第一方阵。23家企业登陆“晋兴板”,32家展示板企业在山西股权交易中心成功展示。利用资本市场的手段、方式愈发灵活,金融环境持续改善,为阳城产业发展奠定了坚实的金融基础。

(二)存在问题

1. 产业结构素质不高。2020年,全县三次产业结构为4.3:60:35.7,与全省(5.4:43.4:51.2)和全市(4.0:53.5:42.5)相比,产业结构畸重、不平衡、质量差。煤电产业工业增加值占到规上工业增加值的92%、对经济增长的贡献率为83.4%，“一煤独大”“一股独大”问题突出,挤出了改革、挤出了创新、挤出了人才、挤出了发展综合竞争力。服务业发展迟缓问题突出,仍处于工业化早期的发展阶段。

2. 产业发展后劲不足。工业内部结构单一、畸重、初级化特征明显,装备制造业、战略性新兴产业仅占规上工业增加值的0.3%和2%,高新技术企业仅有1家,生产性服务业在第三产业中比重不高、体量不大,产业发展后劲不足隐忧凸显。

3. 科技创新能力较差。规上工业企业73个,其中规上民营企业49个,大多数企业没有开展科技研发活动。全县整体创新能力不足、技术开发投入不足,具有自主知识产权的科技成果少。

4. 民营经济贡献较低。在民营经济领域,传统行业规模萎缩,失去当年盛况;产业结构不尽合理,靠煤吃饭的居高不下;企业规模整体偏小,列入山西民企百强的只有两家;品牌不够响亮,陶瓷产业多为贴牌;环保欠账较大,企业大面积停产关停。民企GDP贡献率仅占14.1%,税收贡献率仅占7.6%,与全国60%、50%的比重相差甚远。

5. 体制机制有待完善。国资国企改革、民营经济发展、开发区改革创新、行政审批制度改革等领域都存在一些深层次的矛盾和问题还没有解决。国资国企改革“补考”与“赶考”的任务艰巨。阳城经济技术开发区“三化三制”改革还没有改到位、改彻底。营商环境“最多跑一次”改革还不彻底,一次告知、首问负责、限时办结等制度落实不到位。

(三)发展环境

1. 习近平总书记为山西发展指明了金光大道。习近平总书记2020年5月亲临山西,寄予山西“在转型发展上率先蹚出一条

新路来”的重大使命，明确了“奋发有为推进高质量发展、坚定推进生态文明建设、着力夯实农业农村基础、扎实做好保障和改善民生、积极推进文化建设、坚持不懈抓好党内政治生态建设”等六大任务，为山西发展进一步指明了前进方向、提供了根本遵循，是指导阳城做好“十四五”工作的行动纲领。

2. 新一轮科技革命带来弯道超车的时间窗口。工业4.0时代的到来，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，基础科学重大突破正在开辟新前沿、新方向，人工智能、生物技术、新材料等产业领域多点突破、交叉融合趋势明显，不断催生新技术、新产业、新业态、新模式，为阳城依托源头创新实现弯道超车提供了有利时机。

3. 国家层面系列战略实施带来重大政策机遇。《能源生产和消费革命战略》(2016—2030)和《能源技术革命创新行动计划》(2016—2030年)为阳城积极部署战略计划，优化能源产业结构布局，推进煤炭清洁高效开发利用，稳步提高煤炭产量，全面推进天然气产业发展，推动能源产业进一步转型升级和发展新能源带来有利契机。“中国制造2025”全面启动，其中涉及制造业创新中心建设、工业强基、智能制造、绿色制造、高端装备创新等工程，为阳城产业发展突破结构单一、实现转型升级带来重大政策机遇。

4. 经济区位比较优势带来重大转型机遇。阳城煤电气资源仍有充足保障，经过多年又快又好发展，厚积了扎实的基础，蛰伏着巨大的潜力，积聚了蓄势待飞的强大动力。阳城区位格局更加

有利，阳翼、晋阳、阳济高速和规划中的阳运高速四通周边，太郑高铁近在咫尺，规划中的晋运客专、郑银高铁交集阳城，周边洛阳、长治、运城和在建的晋城机场都在1小时车程，使阳城成为中原城市群、晋东南城镇群的交汇点，地缘优势、融合态势开始展开。全省域综改试验平台、国家县城新型城镇化示范县、国家全域旅游示范区、国家生态文明建设示范区、全省乡村振兴先行示范县等政策红利为阳城产业转型升级提供了更大机遇，提供了发展动力。

二、总体要求

(一)指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话和“见新见绿”重要指示精神，贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以产业转型为加快资源型县份经济转型的根本着力点，聚焦“十大战略定位”，深化“三四五”发展布局，按照“1+4+N”空间布局和“6+5+3+1”产业布局，大力推动质量变革、效率变革、动力变革，加快形成具有阳城特色优势的现代产业体系，构筑支撑经济高质量发展的“四梁八柱”，为阳城在县域转型上率先蹚出一条新路提供坚实支撑。

(二)发展原则

——市场主导，政府引导。充分发挥市场配置资源的决定性

作用,通过市场机制推动要素合理流动、产能优进劣退,最大限度激发市场主体活力。加快转变政府职能,明确政府职责范围和边界,超前引导产业未来发展方向,创新监管和服务方式,营造良好产业发展生态。

——**创新驱动,科技引领。**把创新摆在产业发展的核心位置,强化企业技术创新主体地位,着力推动在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态“六新”的综合应用,广泛推进知识产权保护与应用,积极构建有利于激励创新的生态系统,提升产业科技创新能力和效率,推动阳城制造向阳城智造、阳城创造转变。

——**龙头带动,协同发展。**把龙头骨干企业作为推进产业转型发展的着力点,扶持有市场竞争优势的企业采取并购重组、上市融资等资本运作方式,壮大龙头企业实力,强化支撑带动作用,引导行业和企业集群集聚发展,形成大中小企业协同共生的竞争格局。

——**绿色低碳,集约节约。**注重集聚集约发展,严守生态红线,合理确定区域开发强度,提高产业环保准入门槛,全面推行清洁生产,发展循环经济,加快发展绿色产业,构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式,走生态文明的产业发展道路。

——**重点突破,特色发展。**统筹考虑不同乡镇的发展基础和发展潜力,充分发挥各乡镇比较优势,突出特色发展、差异化发

展,坚持重点突破,进一步做大做强做精做优特色产业,着力打造区域优势特色品牌,加快形成优势互补、特色鲜明、协同并进的产业发展格局。

(三)发展目标

到2025年,构筑配置合理、功能协调、相对集中的产业空间发展格局,产业整体竞争力达到全省先进行列,初步建立起产业结构高级化、产业发展集聚化、产业竞争力高端化、产业生产生态化的现代产业体系。

综合实力显著提升。在现代产业支撑下,经济持续保持中高速增长,年增长率不低于9%,至2025年地区生产总值超过376亿元。

质量效益优势凸显。高新技术企业、专利数量逐年提升,开发区等区域集约发展程度较高,经济发展平衡性、包容性、可持续性不断提升,发展质量和效益明显提高。

产业结构显著优化。新兴产业增加值占GDP比重超过20%,成为未来经济新增长点。构建研发、设计、制作、营销兼备的全产业链,初步形成大中小企业各得其所、共生发展的产业生态。

综合配套持续改善。高标准建设高速、移动、安全、泛在的智慧城区,引导城乡更新与美化改造,紧扣产业发展主题打造多元城乡景观,显著提升城乡人文品质与美学价值。

三、空间布局

立足“五凤朝阳”组团式发展格局,按照“地域相邻、产业相

近、属性相融、优势互补、资源共享、做大做强”的原则，加大产业发展的统筹协调力度，使开发区从产业聚集向能级提升转变，各乡镇形成“定位明确、产业明晰、优势互补、错位发展”的态势，在空间上逐步形成“1+4+N”的产业空间布局。

“1”——立足于县城作为空间中心的集聚优势，形成以文化旅游、商贸服务为主的城镇文旅商贸核心区，优化中心城区现代服务功能，提升城市品质。

“4”——以阳城经济技术开发区为中心，形成演礼科技产业园、八甲口循环经济产业园、台头精细化工产业园、安阳陶瓷新材料产业园4大产业集聚区。

“N”——其他各乡镇立足自身资源禀赋和现实需求，明晰发展的重点方向，形成各具特色的产业板块。

四、重点产业

围绕构建“6+5+3+1”（6大支柱产业、5大新兴产业、3大生产性服务业、现代农业）产业体系目标，以重大技术突破和重大发展需求为基础，按照有优势、有基础、有规模、有条件原则，明晰产业布局，完善产业链条，优化支撑平台，力争构建定位明确、链条完整、集群发展、协同高效的产业支撑体系。

（一）增强核心竞争力，做强6大支柱产业

1. 煤炭产业

坚持煤炭基础性产业地位，进一步提高采掘技术和水平，落实生态保护与利益收入并重的发展举措，着重加大对采矿区的生

态环境治理力度,保障安全、绿色、高效、可持续的煤炭开采。

优化煤炭生产开发布局。坚定不移争当能源革命尖兵,按照“减”“优”“绿”三字方针,积极采用新装备、新技术稳步推进煤炭生产建设。大力推动沁秀龙湾煤矿400万吨矿井、大宁金海300万吨矿井及煤化工综合高效开发利用项目开工建设,完成芦河煤业、羊泉煤业、上孔煤业3座矿井兼并重组整合项目建设,推动皇联煤业3#、9#煤配采、固隆煤业3#、15#煤配采、屯城煤业9#煤水平延伸、山城煤业复采项目开工建设,完成宇昌、白沟、惠阳、诚南4座45万吨/年矿井的减量重组工作。进一步提高煤炭洗选配能力,力争2025年建成3000万吨清洁煤炭生产基地,工业总产值突破150亿元。

推进煤炭绿色智能开采。以伏岩煤业“煤与瓦斯共采”、屯城煤业和大桥煤业无煤柱开采为试点,因地制宜推广充填开采、保水开采、煤与瓦斯共采、无煤柱开采等技术,进一步提高资源综合利用水平,实现煤炭清洁生产。加快推进煤炭智能化建设,推动煤矿装备向智能化、高端化发展,以竹林山煤业、武甲煤业“5G+智慧矿山”建设为试点,科学合理推动全县煤矿智能化矿井、智能化综采工作面、智能化掘进工作面的建设,力争在2021年建成4个智能化综采工作面和19个智能化掘进工作面。到2025年,120万吨/年及以上矿井、煤与瓦斯突出矿井及其他具备条件的煤矿基本实现智能化,进一步夯实煤矿安全生产基础,提升煤矿安全管理水平。

加强煤炭创新技术应用。与太原理工大学及其他高校合作建设阳泰产业技术研究院,认真探索“分质分级、能化结合、集成联产”的新型煤炭利用方式,充分发挥清洁资源优势,大力实施科技兴煤战略,提升清洁能源消费比重。着力提升清洁无烟煤生产线自动化水平,加快推进“优煤易购”等平台建设,鼓励煤炭生产企业与“优煤易购”平台充分合作,建设全国最大的“优煤易购”网络销售平台。

2. 电力产业

优化推进煤电产业链。拓展推进发电与煤炭企业联营合作,发展煤电一体化和煤渣、粉煤灰等固体废物及废气的综合利用,稳步推进阳电三期 2×100 万千瓦项目,加快规划240万千瓦新能源项目,实现“风光火储一体化”发展模式,建成多元化、清洁化的电力外输基地,力争成为全省能源革命综合改革电力创新发展的示范领跑者。完善资源综合利用项目,拓展阳电供气供热项目和晋煤能源余热综合利用,加快余热发电项目、热电联产项目等一系列填平补齐项目建设,充分挖掘热电厂余热潜力。

开拓新能源发电新格局。推进风电、光电项目有序开发,鼓励利用闲置的荒山荒坡和综合开发的土地资源布局集中式光伏发电项目,鼓励工业企业、大型公建和城市农村屋顶安装建设分布式光伏发电项目。加快推进大唐山西阳城蟒河镇30MWp、润城镇100MWp、三峡新能源阳城200MWp光伏发电项目和大唐山西阳城河北镇、东冶镇20MW分散式风电项目建设。加快生物质、瓦斯

等新能源发电发展步伐,大力发展风电、光伏等绿色发电项目,优化电力产业结构,力争早日形成火电、光电、风电等多元化电力产业新格局。

推进煤电一体化深度融合。拓展推进发电与煤炭企业联营合作,发展煤电一体化和煤渣、粉煤灰等固体废物及废气的综合利用,尝试以CDM机制等方式合作开展电厂二氧化碳捕集和利用,加快阳电一期、二期和晋煤能源节能减排改造步伐,提高大型发电机的热力参数容量、利用小时,提高煤电高效清洁利用水平,降低发电、供电、用电成本,增加电力交易市场份额,提升电力产业效益。

3. 煤层气产业

充分发挥煤层气的资源优势和产业优势,创新煤层气勘查开采体制机制,构建管网互联互通运营管理机制,加快下游市场体系建设。加强煤层气抽采和煤炭开采联动,加强煤层气关键技术攻关运用,建设“互联互通、外联内畅”的输气管道“一张网”。大力推进“气化阳城”项目,让清洁能源在民用、商业、工业领域全面铺开,推动绿色发展。到2025年,实现乡镇气化通达率达到100%,人口气化率达到95%以上,重点工业企业全覆盖。

增储上产。持续加大资源勘查力度,加强地面开采与井下瓦斯抽采,继续实施煤矿瓦斯抽采全覆盖工程,扩大采空区煤层气开发利用水平,落实煤层气增储上产目标任务,加快煤层气勘探开发,实现上档升级、增储上产与输配利用同步匹配。到2025

年，“燃料”与“原料”优势更加显现，综合高效利用率显著提高，煤层气产量达到14亿m³，利用量达到12亿m³，利用率达到95%以上。

输配利用。加快推进煤层气管道互联互通。按照“全县一张网、多路气源互补”的原则，制定全县煤层气管网规划，逐步实现县域内管网全覆盖，推动过境长输管道实现互联互通，支持煤层气抽采企业之间集输管网互通，支持国新中吴盛与美中、兰花、惠阳、中联、兰焰、通豫、西气东输、山西能源等管输企业联合建设管网互联互通体系，搭建数字化综合信息平台，实现气源优化配置、合理调配、统一规划、统一管控。

4. 精细化工产业

推进精细化工园区建设。着眼于“延链、建链、强链、补链”，大力开展招商引资，加快推进新型精细化工行业领军企业落户园区，着力引进一批煤层气下游精细化工生产项目，全力将台头化工园区打造成为煤层气精深高效转化利用的产业生态圈和集聚载体，推动煤层气从燃料到原料、材料、产品的华丽转身。力争到2025年，阳城煤层气化工产业总产值突破200亿元，成为阳城继煤炭和电力之后的第三大产业。深化园区管理，实现产业链绿色循环发展。构建园区内企业之间、各企业内部的循环经济产业链，物尽其用，变废为宝，最大限度地降低园区的物耗、水耗和能耗，提高资源产出率。

改造提升传统煤化工产业。积极调整产品结构，延伸产业链条，继续推进化工行业原料路线改造升级，提高先进气化技术路

线的比重,持续关注晋煤集团的 JM-S 炉和 JM-H 炉等无烟块煤清洁高效气化技术研发进展。加快推进现有气化炉间接冷却项目改造升级。抓好煤化工企业基础改造和智能化改造,筑牢行业根基。以新技术的开发应用为手段,实现生产过程清洁化,进而全面提升煤化工企业智能化水平,开拓一条经济效益、社会效益、生态效益共赢的新型工业绿色化道路。

研发煤炭加工新技术。根据传统煤炭加工方式成本高、末煤利用价值低等现状,结合传统选煤工艺技术,强化与太原理工大学等院校的合作,共同研发先进的煤炭加工新技术,推广新技术与新工艺的应用,以更有效地实现煤炭资源开发与洁净加工利用,推动煤炭加工的绿色发展。

5. 陶瓷产业

持续实施“强瓷”战略,深入推动三年行动计划,高标准高起点建设琉璃特色产业园区,推动陶瓷产业提升产业层级和集中度,大力提升珏华陶瓷制作水平和社会影响力。将阳城打造成为“华北地区建筑陶瓷产业和集散基地”“华北地区建筑琉璃制品特色产业基地”“华北地区先进陶瓷新材料产业基地”。

扩大市场份额。在现有建筑瓷、日用瓷稳定质量、做优做大前提下,立足国内国际两个市场需求,以加强新产品研发、提高工艺装备和工业设计水平为途径,加快产品向健康型、轻量型、时尚型、功能型和利废型方向发展,提升产品的性价比和配套化程度。支持陶瓷企业开展技术创新,加强产学研合作。鼓励有条件的企

业开展智能化生产线和智能工厂示范项目建设,优化生产工艺、材料创新、仓储物流等,实现柔性生产的自动化。力争到2025年,阳城县建筑陶瓷产业生产规模达到3亿平方米,建筑陶瓷及相关产业总产值突破120亿元。

调整产业结构。注重设计师营销,引进在国内外有相当知名度和影响力的国家级陶瓷工艺大师工作室,以设计带动产业升级。积极吸纳国内外陶瓷行业研发机构和拥有驰名商标品牌的陶瓷企业总部进驻阳城。大力发展陶瓷总部经济,鼓励、引导陶瓷企业将总部、研发中心、产品检测中心、营销中心、展示中心、信息中心、文化中心、创意中心和高档、精品、绿色陶瓷的生产中心建在阳城。鼓励发展高端建筑卫生陶瓷、工艺美术陶瓷、特种陶瓷、高档洁具、陶瓷装备、陶瓷化工色釉料和陶瓷创意产业,加快陶瓷研发设计、检测认证、会展商务、商贸物流、文化旅游、电子商务中心建设,促进产业链由低端向高端跃升。稳步推进冠星陶瓷、鹰牌陶瓷等项目落地建设。

持续擦亮品牌。以创新、创意促进陶瓷文化的传承发扬和陶瓷区域品牌的优化提升,打造“陶瓷名都”。扩大阳城国际陶博会的规模,积极吸引国内外著名陶瓷企业到阳城参展,提升国际国内影响力,树立阳城陶瓷会展的品牌和地位。推动企业争创更多品牌,打造“阳城陶瓷”和“阳城工艺美术陶瓷”区域品牌,探索制订区域品牌的标准体系。建设“陶瓷博物馆”,并力争将其建设成为国家级陶瓷博物馆和全国重要的陶瓷旅游基地。建设集陶瓷

工业旅游、陶瓷文化鉴赏、制陶行为体验和陶瓷文化传播于一体的陶瓷旅游区。

加快振兴琉璃珐华。把琉璃作为陶瓷产业异军突起的战略重点,实施振兴琉璃珐华计划。推进现有琉璃珐华企业重组整合,形成带动力牵引力强的发展龙头,保护传承好非物质文化遗产,打造具有浓郁地方特色和丰富文化内涵的琉璃品牌。建设琉璃制品特色产业园区,促进琉璃研发中心等技术平台和大师工作室等工匠培养平台落地,推动琉璃产品在造型样式、装饰风格、工艺品质等方面更好适应市场。做强做优琉璃瓦和琉璃构件产品,力争成为故宫维修部件供应基地。抓住“山西三宝”的市场效应,加大阳城珐华器的研发和宣传力度,积极推进琉璃特色产业园、陶瓷琉璃风情小镇建设,创作一系列珐华文创产品,让阳城珐华器再现光彩。力争到2025年,阳城琉璃珐华制品规模达到5亿件,相关产业产值达到30亿元。

腾笼换鸟绿色发展。以环保、能耗、质量、技术及安全生产等为重点,严格常态化执法和强制性标准实施,对未达到改造相应标准的企业,涉及产品档次质量低、工艺设备落后、环保排放不达标、淘汰类产能进行清查,制定落后产能及“僵尸企业”退出工作计划、任务和时间节点,盘活园区用地,为先进企业腾出发展空间。加强陶瓷固废回收利用,实现应用尽用,提高资源综合利用效率。力争到2025年,陶瓷企业全面达到绿色评估A级标准,单位增加值能耗年均下降5%,主要产品生产综合能耗和污染物排

放指标达到我国先进水平,成为“2+26”城市陶瓷琉璃绿色产业示范区。

6. 文旅产业

以文塑旅,以旅彰文,用好“国家全域旅游示范区”金字招牌,发挥旅游资源丰富、文化底蕴深厚的既有优势,持续深入实施“扬品牌、举龙头、联全域、瞄市场、促改革、优环境”六项举措,培育发展跨界融合的文旅新业态,持续擦亮“悠然阳城·康养胜地”品牌,打造有影响力的“全国康养旅游目的地”“中原市民旅居后花园”“康养山西·夏养山西首选地”,让悠然阳城在文旅融合发展中闪耀太行。

做强景区景点。10家3A级以上景区,加快开发力度,继续提升品质。皇城相府景区不断丰富内涵、拓展产品、完善服务,拓展旅游市场新的空间;蟒河景区、天官王府景区、郭峪古堡景区加大创5A力度。其他景区加快推动标准化建设,推动晋档升级。坚持以创建国家3A级以上景区为抓手,继续新建文旅融合新景区,力争每年新增一家3A级景区。同时,做足做好“产业+文化+景观”文章,精心培育一批各具特色、富有活力的古堡民居、商贸物流、休闲农业、生态经济等特色小镇、美丽乡村,打造多层次文旅承接新载体,助推文旅产业快速发展。

挖掘特色文化。充分挖掘阳城的各类文化资源,作为文化品牌来精心打造,让其项目化、产品化、形象化,最终转变成经济效益。着力对远古文化进行挖掘,叫响“伏羲王都”品牌,加大昆仑

丘(析城山)景区开发,常态化举办昆仑丘(析城山)年会,着力将其打造成阳城乃至晋城的地理标志,打造成山西乃至国际特有的文化品牌,打造成国家级的神奇之山、生态之山、人文之山。在沁河流域古堡古村中心区域的润城、上庄、中庄三村,加快建设古堡文化产业精品区,打造“古堡重镇”文化品牌。注重对红色文化进行梳理,提档升级上河、中寺、孤堆底、坪泉、枪杆、町店等一批红色教育基地。同时,全面挖掘非遗文化、蚕桑文化、冶铸文化、廉政文化、科举文化、大爱文化等各类文化资源,精心打造出文化品牌,设计包装文化旅游项目,让“悠然阳城”主品牌内涵更加丰富,阳城文旅产业生命力全面提升。

完善配套功能。不断强化配套意识,夯实文旅产业的发展基础。优化旅游交通环境,规划建设小循环、大循环旅游交通线,形成县乡路、乡村路、旅游路和城市绿道、田园绿道、风景道四通八达、环环相连、驿站配套、标识清晰的全域旅游交通体系。以旅游领域供给侧结构性改革为抓手,持续构建全域一体化旅游公共服务体系,营造文明有序旅游市场环境。推进“百村百院”建设工程,继续打造一批农场农庄、精品民宿,丰富乡村旅游的内涵,让游客在阳城能够慢下来、留下来、住下来。

推动文创开发。举办阳城文创大赛,吸引国内外设计大师、知名团队参与阳城文创产品设计研发,推动文创产品市场化。充分利用文博资源、非物质文化遗产,设计研发阳城特色文创系列品牌。依托知名电商平台,打造“阳城文创”线上销售网络。设立

特色文创产品示范店,实现4A级以上景区文创专卖全覆盖。制定扶持文创产业优惠政策,对原创文创产品的设计研发、转化生产、推广销售予以扶持。

发展夜游经济。依托重点板块和重点景区,大力培育观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等夜游经济产业。以皇城相府、郭峪古城等为重点,打造游客乐享的“文化夜市”。鼓励重点商圈延长营业时间,支持“四馆一院”等延长开放时间,优化夜间公交线路安排,提升夜游经济配套服务,创建夜间文化旅游消费聚集区。

太行一号旅游公路产业带建设。依托南太行自然山水风景、历史人文村落、特色农林业资源“三重景”,将太行一号旅游公路沿线作为农林文旅康融合发展实验区全力推进。挖掘阳城伏羲、商汤等神话传说和文化资源,开发文化IP系列产品,在公路沿线植入区域特色IP,提升产业价值;依靠独特的山地资源、生态资源、森林资源和农舍资源,把特色种养、林下经济和民宿康养产业紧密结合,做好“靠山吃山”文章,加快农民进城和市民下乡,建设特色鲜明的“太行山村”和富裕殷实的“太行人家”;发挥南太行丰富的森林资源,积极发展森林碳汇交易,以村集体为单位入股,成为长期带动村财增收、农民增收的有效途径,实现绿水青山向金山银山的有效转化。坚持以大项目为引领,集中人力物力财力包装打造“中华茱萸湾”和“太行骑栖营”两个示范性项目。“中华茱萸湾”项目以蟒河为中心,在“扩面增值”“种植观赏”“接二连三”

上突破,将山茱萸打造成全产业链、高附加值的地标性产品;“太行骑栖营”项目以横河为中心,建设骑行广场、盘亭古街、泵道、越野赛道、生态停车场、房车营地、接待中心、青少年骑行训练营、骑士酒吧等配套工程,赛道辐射横河及周边整个山地,植入析城山(昆仑丘)远古文化,成为骑行爱好者的欢乐营地,打造中国最美骑行小镇。

(二)突出“六新”,做精5大新兴产业

1. 新能源产业

大力发展光伏、生物质、燃料电池等点多面广、门类齐全的新能源产业集群,形成初具规模的优质绿色能源产业链。

风电光电。合理有序开发低风速资源,鼓励利用闲置的荒山荒坡和综合开发的土地资源发展集中式光伏发电项目,鼓励工业企业、大型公建和城市农村屋顶安装建设分布式光伏发电项目。积极开展太阳能供热技术研究,大力推广户用太阳能利用和太阳能热利用与建筑一体化技术,积极推动碲化镉光伏产业基地项目,对标国家光伏产业规范,大力发展光伏组件,重点发展晶硅和薄膜为主的太阳能电池材料和铜铟镓硒、铜铟硫、碲化镉等新型薄膜光伏材料,开发功率型和容量型新能源关键材料,大力提高光伏组件生产线设备、全部配套附属工程的建设水平,推进高能效、低成本光伏材料产业化。

生物质发电。立足绿色发展理念,大力推进农村秸秆能源的利用,有序推进非粮生物燃料和生物质固体成型燃料发展,开发

以非粮作物、能源植物、动物脂肪、藻类等燃料生产乙醇和生物柴油,提高生物质能应用范围。加快推进东冶秸秆气化项目。利用秸秆资源建设生物质能发电,拓宽生物质能利用方式和途径。

氢能与燃料电池。利用煤化工制氢气安全廉价的优势,大力开发氢气储运的关键材料及技术设备,实现大规模、低成本氢气的制取、存储、运输、应用一体化,加快制氢站建设,积极推动氢能源储能设备生产,推进加氢站和公交、重载卡车、城市物流车加氢示范应用。

碳基新材料。围绕煤化工副产物焦油、沥青等拓展产业链,积极与科研院校合作开发高附加值产品,形成阴极材料、碳微球阳极材料、高强耐磨耐腐蚀材料、石墨烯、碳纤维等碳基新材料,促进工业绿色发展。

绿色低碳 CO₂ 冷热联供新能源技术。采用 CO₂ 冷热联供技术收集电厂低温余热,制得 105℃ 高温热水,满足城市热网供热需求,用于粮食干燥、城市污泥干燥、夏天制冷等方面。

2. 装备制造业

对照工信部《产业发展与转移目录》,抓住东部沿海中低端产业梯度转移的新动向,立足逐步提高工业化信息化融合和智能制造水平,集中力量瞄准煤电化工装备升级、煤层气装备、光伏装备、节能环保装备、物流成套设备、工业固废和垃圾处理设备等,不失时机寻求引进国内装备制造业先进企业落地阳城,逐步带动形成产业集群。

3. 节能环保产业

大力发展固废产业。以市场为导向,大力促进固废由“低效、分散利用”向“高科技、高效、规模利用”转变,发挥固体废物综合利用对保障资源安全和防治环境污染的双重作用,全面提升阳城县绿色发展水平。开发推广固废基绿色建材产品,促进绿色消费。加快申报建设国家大宗固废综合利用基地和工业资源综合利用基地。

提高资源利用水平。依托山西一把灰科技股份有限公司等环保科技型企业,打造大宗固体废弃物综合利用产业链。推进利用矿渣、煤矸石、粉煤灰、尾矿、工业副产石膏、建筑废弃物和废旧路面材料等大宗固体废物生产建材。加快发展绿色建材产品。提高高标号水泥及高性能混凝土的应用比例,推进水泥及混凝土用量的减量化。

实施碳达峰和碳中和行动。以市场化和经济手段降低碳排放强度,制定2030年前碳达峰、2060年前碳中和行动方案,实行碳排放强度与污染排放总量“双控”机制和碳排放交易机制。加快调整、优化能源结构,推动煤炭消费尽早达峰。

4. 生物医药大健康产业

抓住国家医药卫生体制改革、医药产品市场迅速扩大的历史机遇,发挥阳城气候、生态和中药材种植传统优势,引进一批生物医药行业和医疗设备行业的领军企业,提升阳城生物医药的整体创新水平和产业化水平,把阳城建设成为重要的生物医药生产供

应基地。

打造现代中药材基地。全力推进中药材产业向规模化、集约化发展,成立中药材发展服务中心。大力发展规模种植和深加工,不断丰富中药材种植品种,采取桑药间作、林下种植、集中连片等不同模式,扩大中药材种植面积,做到无中生有、有中出精,全力夯实阳城中药材基础。同时,大力推进“公司+合作社+基地+农户”的运作模式,建立标准化模块,培育一批示范基地;积极搭建中药材+互联网营销渠道,加强与制药企业的深度合作,规划建设中药材集散中心,加快中药材和蚕桑系列功能产品的规范化收购和销售,努力把阳城创建成全省乃至华北地区的中药材基地。

打造大健康产业基地。依托大健康基地的建设和中国科学院深圳先进技术研究院及科研院所的合作,重点抓好阳城科技产业园生物技术联合实验室、山西瑞亚力生化诊断试剂、阳城区域医学检验中心合作等一大批项目的引进和落地建设。抓紧在药食同源功能产品、植物药萃取、生物制药等行业培育和引进一批企业,奠定大健康产业园基础。

打造生物医药产业基地。充分利用本地丰富的中草药资源,依托山茱萸、潞党参、连翘、蓝莓、鹿茸、桑叶枝果等资源,以抗肿瘤、免疫调节药物及血液制剂为方向,加大研发力度,加强技术攻关,建立生物医药集聚区,推动从低端原料药向高端制剂的转变发展。着力引进生物技术企业、大型制药公司等,发展抗肿瘤、免疫调节药物及血液制剂药物,提高基地产业整体竞争力,打造

医药原料药科研基地、医药原料药技术创新主体、医药原料药高端人才聚集地、中国医药原料药生产环保示范基地以及国内大宗含硫化物医药原料药及中间体主要生产供应基地。

打造医疗养老康养综合服务基地。打造居家、社区、机构相协调，医养、康养相结合的养老服务体系，普及医养康养结合模式。设立老年护理、康复院，提供“医养一体化”综合服务。发展高端医疗服务、护理康复、中医药医疗保健等，鼓励社会办医，优化医疗资源配置，提升医疗卫生服务水平。支持公办民营养老机构发展，重点鼓励发展养生养老、高端养老、度假养老、护理康复等服务，加快推进医养结合，高标准推进康养特色村建设，打造养心养智古堡康养片区、养身养艺横河康养片区、养情养趣蟒河康养片区，建设“夏养山西”高品质康养产业集聚区。发展“智慧健康服务”“远程健康服务”“个性化健康服务”等新型健康服务业态。

5. 电子信息产业

大力发展 5G 网络产业。统筹规划光纤宽带、新一代宽带无线移动通信网、物联网发展，积极推进互联网、电信网、广电网“三网”融合，构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。加快推动 5G 网络布局和商用发展，加快推动应用普及与产业发展，围绕 5G 赋能民生服务、城市管理、产业发展三大领域，重点在超高清视频、智慧矿井、智慧医疗、智慧教育、智能网联汽车、智慧社区、智慧政务、无人机、工业互联网、智慧物流、智慧旅游等场景率先开展 5G 试点示范应用。

积极发展大数据产业。加快建设大数据中心二期项目,加大“智慧城市”建设力度,把阳城建成全国有影响力的大数据产业基地。引进一批具有较强服务能力的云计算服务商,形成“企业上云”的技术支撑和服务保障。加快构建云环境、云开发、云应用产业和服务体系,对企业购买云服务给予一定补贴,引导和支持企业加快上云步伐。重点开展文化旅游、装备制造、军民融合、现代物流等阳城特色大数据应用,推进大数据与传统行业融合发展,实现数字经济与实体经济深度融合,带动阳城大数据产业与行业、领域融合发展,提升社会治理、城市管理、生活服务能力。

推动工业制造智能化升级。加快大数据、物联网等新一代信息技术更大范围创新应用、更深程度融合渗透,推动制造业智能化、绿色化、服务化发展。提升制造装备的数控化率和智能化水平,推进生产全过程智能化。以工业云、工业大数据、工业电子商务和系统解决方案等为重点,开展制造业与互联网融合发展试点示范。

(三)提升价值链,做好3大生产性服务业

1. 现代金融业

完善金融服务体系。积极与国开行、光大银行、兴业银行、晋商银行等进行对接,重点引进全国性股份制银行、有特色的城商行以及有实力的证券、期货、保险机构来阳设立分支机构。支持已有的各银行机构开展金融服务下基层、入园区、到企业,建立园区支行、社区支行,新增金融机构经营网点和自助网点,基本形成

组织健全、功能完善、服务高效、布局合理、经营稳健的现代金融服务拓展融资渠道。

推进企业利用资本市场融资。 对符合国家产业政策、盈利能力强、成长性高、有挂牌意向的创新型、创业型、成长型中小企业，分年度选择条件相对成熟的企业列为重点企业，强化培训辅导，予以倾斜扶持，支持在国内主板、中小企业板、创业板、“新三板”、区域性股权交易市场上市融资或挂牌交易。开展“晋兴板”“展示板”等四板挂牌企业融资对接活动，推动挂牌企业融资；加快国投公司发债步伐，加快阳泰集团债券融资步伐；积极推动阳泰集团、皇城相府集团上市。

加快发展普惠金融。 鼓励金融机构设立小微企业信贷服务中心，开发适合小微企业特点的金融产品。完善中小微企业服务体系，优化小微企业贷款管理，缩短融资链条，降低融资成本。探索扩大抵(质)押物范围，拓宽中小微企业信贷增长空间。完善农村地区金融服务。支持各类银行、保险、融资担保公司等机构完善在涉农地区的网点布局。支持阳城农村商业银行充实资本规模，优化治理机制，完善网点布局，加快建设成为经营稳健、深耕本土、服务领先的现代化商业银行。结合“农林文旅康产业融合发展”“点供用地双平衡”试点工作，深化林权抵押贷款试点，加大对农林文旅康产业集群的信贷支持。

稳步发展保险业。 加快保险市场主体建设，积极引进内外资保险公司来阳设立分支机构。支持县域内管理规范、效益良好、

内控完善的保险机构增加营业网点,扩大服务范围。创新农业保险经营组织形式,丰富市场主体。研究推动“保险+信贷”合作,开展政府、银行、保险间的业务合作,发展小微企业信用保险、履约保证保险、贷款保证保险等险种。贯彻落实农业保险“扩面、提标、增品”的指导思想,建立覆盖农作物、农产品、畜牧业等各领域的险种,深化脱贫(返贫)综合保险,大力发展具有地方特色的“三农”保险试点,扩大覆盖范围,提高保障程度。

健全政银企沟通对接机制。深化制定金融政策,加强政银企沟通对接,增强金融服务地方经济发展的凝聚力和向心力。增强财政资金对银行金融机构的正向激励作用,突出金融机构支持地方经济发展业绩考核工作的结果运用,形成“谁对地方经济贡献大就支持谁”的导向。支持鼓励金融机构加大对“六新”项目的支持力度。持续开展金融风险防范宣传工作,防范重点机构及行业风险,深入整治金融市场乱象,防范化解金融风险。

2. 现代物流业

立足中原城市群、晋东南城镇群的区位优势,依托公路和铁路两大基础,对接郑州航空港的便利条件,加快构建具有多式联运功能的物流网络和完善物流体系,规划和建设一批布局合理、产业集聚、功能集成的“综合物流园区”“专业物流中心”“配送中心”,完善物流节点网络,打造区域综合物流节点。

推进物流基础设施建设。航空方面,加快阳城通用机场的建设,依托晋阳高速、阳济高速构建联通晋城机场、郑州机场的便捷

路网。铁路方面,加快完善以侯月铁路为主干线,阳城电厂运煤专线、大宁龙湾煤矿铁路专用线为次干线的铁路网,为煤炭产业物流运输提供服务;积极对接太焦高铁,力争建设城际轨道交通。公路方面,加快推进晋阳八车道改造、阳运高速建设,建设环县城高速网,完善太行一号旅游公路等旅游公路,加快八芹线重载化改造、阳济路升级,加大县乡村公路提升改造,构建便捷的交通网络。

建立现代物流体系。加快推进物流项目建设,加快建立社会化、专业化、信息化的现代物流服务体系。积极承接郑州、太原、西安等三大城市外溢的物流企业,力争在阳城设立物流中心,成为重要的物流中转节点。加快传统物流产业向现代供应链管理产业转型,发展煤炭、陶瓷、煤化工、农产品、中药材等供应链物流。培育壮大现代物流企业,加快开展行业供应链集成服务和第三方物流业务。支持物流金融、流通加工、物流信息化等高端物流集成服务,打造“物流+互联网+金融服务”新生态。发展特色化城乡配送网络,建立社区服务站模式,优化城乡“最后一公里”配送服务。

加快物流园区布局和建设。合理布局配送节点,加快推进八甲口智能物流园、太行现代物流产业园、嘉润综合物流园、凤南智慧物流园等园区建设,构建“综合性物流园区—专业物流中心—配送中心”三级配送体系。以综合物流园区为依托,推动物流服务功能向集中采购、订单管理、流通加工、物流金融、仓配一体化、

供应链管理等高附加值增值业务、个性创新服务拓展延伸,打造高效连接人、车、货,形成专业化运营的物流中心。布局以县城为中心向全县辐射的网络式配送中心,在各乡镇设立配送站,鼓励统一配送和共同配送,提高统一配送水平。

大力发展智慧和冷链物流。深化“互联网+高效物流”,鼓励运输企业与物流、煤炭、陶瓷、电力、商贸等上下游企业联动发展和跨界融合,加快重构物流运营模式。加快物流信息网络平台建设,推动阳城与周边地区和行业内物流信息共享。推动快递分拨枢纽、城乡配送中心、大型仓储基地等智能化改造,新上一批智慧物流中心、智慧配送中心和现代智慧物流园。完善智能末端配送设施,发展无接触配送。加强冷链物流建设,加快仓储配送设施建设,推进生鲜、果蔬、畜产品、医药为主的冷链物流建设。

3. 专业专门服务业

专业技术服务。完善科技资源共享体系,优化重点实验室、工程技术(研究)中心等研发基地在阳城布局。支持中小企业发展细分领域专业化研发服务,加强与中科院、太原理工等科研机构 and 高校合作、与行业内标杆企业合作,结合阳城煤层气、陶瓷等特色 and 优势产业,形成高校、科研机构、龙头企业和中小企业共同参与的**特色优势产业研发体系**。培育新型研发服务组织,发展研发众包等新型研发服务业态。

检验检测服务。发展分析测试、检验认证、计量溯源等技术服务,重点发展多领域的检验检测服务,提升涉及社会公共安全

类产品领域的质检能力,建设一体化检验检测公共服务平台。尤其针对阳城的出口产品,引进专业检测机构落户阳城,帮助企业达标认证,提升出口产品质量。支持科研基础设施和大型科研仪器向社会开放,提升检验检测市场化服务能力。

法律财务服务。加快引进法律服务机构,推动律师、公证、仲裁、司法鉴定等法律服务业发展。积极发展会计、审计及税务服务业,支持财务服务企业应用智能信息技术提升服务效率,探索发展新型服务模式。

知识产权服务。积极扶持本地知识产权服务机构发展。发展与“十二大产业”相关的各类知识产权的代理、服务。畅通知识产权转让、许可渠道,推广知识产权质押贷款模式,建设知识产权信息服务创新平台,构建开放共享的科技综合服务模式。建立完善知识产权保护协调机制,建设专利行政执法队伍和知识产权维权援助中心,建立重大投资项目、大型展会知识产权审查机制、知识产权侵权预警机制和风险防范机制。

创业孵化服务。滚动实施科技成长型企业培育计划,精准扶持创业项目、创业基地及创业服务机构,构建专业创新创业服务体系。完善创业服务体系,积极引进专利代理、财务管理和科技中介进驻各类孵化器,构建“众创空间、孵化器、加速器、产业园区”一体的创业孵化链条。研究建立政府购买创业服务目录,大力发展各类科技咨询服务行业,开展一企一策个性帮扶,加快建立科技中介服务体系。

电子商务。支持大型骨干企业以供应链协同为重点发展电子商务,优化供应链和价值链,实现与原材料供应商、分销商、仓储和运输企业之间的 B2B 电子商务无缝集成。利用阳城丰富的资源优势,依托十二大产业,把阳城的兰花炭、桑蚕丝、麦芽枣糕、小米、山茱萸、陈醋、蜂蜜酒等特色产品放到互联网大平台上进行推广和销售,加速电商业务集聚,提升产品市场占有率和竞争力。加快阳城县电子商务产业园建设,提升企业入驻率,全力打造线上线下联合发展的一体化综合电子商务产业园。用好阳城县被列为全国电子商务进农村综合示范县的机遇,推动建设县城电商综合运营中心,乡镇建立电商服务中心,中心村设立电商服务点,形成县、乡(镇)、村三级电商服务体系。全面推动阳城电商平台国际化,深度挖掘阳城“梅花牌”SE 桑蚕丝、华王通用离心铸管、龙鼎铸造铸铁搪瓷制品、阳城陶瓷等出口产品价值,培育形成一批跨境电商特色出口产业集群。

(四)聚焦多维度发展,做特做优现代农业

实施农业特优战略,立足特色农业发展基础,以打造现代特色农业产业园为主抓手,以打造农业特色品牌为突破口,大力发展特色农业产业化经营,推动阳城特色优势农业做大做强。

蚕桑业。实施蚕桑提档升级工程,延伸产业链条,培育茧丝品牌,用好“阳城蚕茧”国家地理标志“金字招牌”,申报确认“阳城蚕桑”国家农业文化遗产,创建蚕桑省级现代农业产业园区,建设独具特色的“蚕桑之乡”。到 2025 年,新发展桑园 2.65 万亩,各类

桑园面积达到6万亩。

种植业。稳住粮食安全压舱石,确保粮食总播种面积稳定在44万亩以上、粮食总产正常年景保持在1.4亿公斤以上。在沁河、芦苇河沿线和四个中型灌区覆盖区域规划发展露地蔬菜和设施蔬菜,提高蔬菜自给保供能力,2025年全县设施蔬菜达到0.25万亩、特色露地蔬菜达到1.5万亩,基本满足全县自给需求。以驾岭为主产区,建设1万亩红苗谷基地。以沁河、芦苇河沿线富水村庄为依托,发展建设1万亩红辣椒基地。实施中欧“一带一路”蓝莓加工产业园项目,打造蓝莓全产业链。

畜牧业。建设全国畜牧大县和畜禽粪污综合利用示范县,以温氏公司为龙头,建设80万头标准化生猪养殖基地;以“阳羊洋”智慧牧业产业园区项目为牵引,建设50万只肉羊全产业链生产加工基地;以诚锋牧业等龙头企业为带动,建设600万只蛋鸡养殖基地。

农产品加工业。全力支持相府蜜酒、征弘食品、源源醋业等本地龙头食品加工业加快发展。以桑叶枝果、潞党参、连翘、山茱萸等重点发展中药材深加工业。重点扶持发展“六特”“两优”“两新”10条农业“特”“优”产业链。“六特”指:桑—蚕—丝—被(其他副产品)、专用小麦—枣糕(面食加工)、小米(杂粮、薯类)—休闲食品、高粱—陈醋(酿酒)—保健品、山茱萸(其他中药材)—保健品—药品、蜂蜜—蜂蜜酒(其他副产品)。“两优”指:玉米—养猪—屠宰(饲料、育种)、蛋鸡。“两新”指:饲草—养羊—屠宰—羊

肉制品、蓝莓种植—蓝莓加工。依托温氏、太信、花烂漫等各类园区、龙头企业、重点村镇等平台 and 主体,打造集“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”于一体的全产业链,推进一产往后延、二产两头连、三产走高端,提高农业产业附加值。

休闲农业。以太行一号旅游公路文旅康养和乡村振兴融合发展示范带建设为契机,依托南部山区自然山水、生态资源,加速培育一批山水旅游、生态康养、精品民宿、文化创意等项目,完成“百村百院”连接线提升工程,实现康养特色村互联共融,稳步推进“百村百院”工程,确保“整体有品牌、乡乡有特色、村村有项目,人人有收益”。

品牌农业。全力打造“皇城相府”区域公用品牌。培育“阳之源”调味、“析城山”小米、“蟒河”山茱萸等具有鲜明地域特色的农业企业品牌、大宗农产品品牌和特色农产品品牌,重点扶持10个“特”“优”农产品品牌。培育品牌强农“蚂蚁雄兵”,促进“酸菜豆角肉丝饸饹”“润城拉面”“阳城杂割”等小规模特色餐饮美食标准化、规范化、连锁化经营,促进小宗农产品、农家乐、旅游纪念品品牌化发展。

五、保障措施

(一)加强组织落实

建立产业发展联席会议制度,负责审议产业规划、产业政策、产业空间布局以及重大产业项目落地等事项。各有关部门要加强协调配合,遵循本规划所明确的战略路径、产业方向、空间布局

等开展工作,做到组织到位、责任到位、工作到位,确保规划目标有计划、按步骤得到落实。

(二)完善产业政策

出台针对人才、资金、用地、环境等方面的产业扶持政策,强化政策统筹引导作用。加大经济发展专项资金对煤化工、陶瓷、先进制造、大健康等重点领域的投入力度,综合运用股权投资、贷款贴息、直接补助等方式,建立健全无偿与有偿并行、事前与事后结合的多元化扶持方式。

(三)强化空间保障

加大土地资源供应力度,规划新建一批各具特色的产业基地和园区,引导企业进入选定片区集聚发展,建成一批集聚度高、关联性强、带动效应好的产业集聚区。优化重大产业项目遴选机制,综合运用财税、环保、信用等措施,倒逼企业盘活存量低效用地。加大创新型产业用房供给,实现创新空间资源优化配置,形成支持创新型产业发展的长效机制。

(四)优化营商环境

优化可视化产业地图,发挥产业地图的指南作用,有效服务各类投资者,推动重大项目与产业地图精准匹配、快速落地,引导社会资本向重点区域集聚。提升政务服务信息化、智慧化水平,使政务服务效率得到进一步提升。进一步完善重点企业服务制度,建设完善政企合作平台,以企业发展所需为出发点,创新服务方式、提升服务质量、建立长效机制,构建具备阳城特色的企业服

务体系。

(五)完善监督考核

建立规划实施定期考核机制,按照规划实施的目标责任和任务进行分工。强化动态管理,积极开展对规划指标、政策措施和重大工程等实施情况的跟踪监测分析。建立与产业界、专业智库的研究合作,对规划实施情况开展动态研究和评估,适时调整规划实施重点、政策举措及保障机制。健全规划中期评估制度,由县政府组织全面评估,检查规划落实情况。