

阳城县科学技术局

2023年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况.....	1
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	3
第二部分 2023年单位预算报表.....	4
2023年预算收支总表.....	4
2023年预算收入总表.....	6
2023年预算支出总表.....	8
2023年财政拨款收支总表.....	9
2023年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	11
2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	12
2023年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	13
2023年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	14
2023年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	15
2023年一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	16
2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表.....	17
2023年项目支出预算表（本年预算）.....	18
2023年项目支出预算表（上年结转）.....	19
第三部分 2023年度单位预算情况说明.....	20
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	20
二、收入预算情况说明.....	20
三、支出预算情况说明.....	20
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	20
五、一般公共预算支出情况说明.....	20
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	21
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	21
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	22
九、政府采购情况.....	22
十、绩效管理情况.....	22

十一、国有资产占有使用情况.....	43
十二、其他说明.....	43
（一）政府购买服务指导性目录.....	43
（二）其他.....	43
第四部分 名词解释.....	44

第一部分 概况

一、本单位职责

（一）拟订全县创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力的规划和政策并组织实施。

（二）统筹推进县创新体系建设和科技体制改革，会同有关部门健全技术创新激励机制。优化科研体系建设，指导科研机构改革发展，推动企业科技创新能力建设，承担推进科技军民融合发展相关工作，推进县重大(重点)科技决策咨询制度建设。

（三）牵头建立全县统一的科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制。会同有关部门提出优化配置科技资源的政策措施建议，推动多元化科技投入体系建设，协调管理县科技计划(专项、基金等)并监督实施。

（四）拟订县基础研究规划、政策和标准并组织实施，组织协调县重大(重点)基础研究和应用基础研究。拟订重大(重点)科技创新基地建设规划并监督实施，参与编制重大(重点)科技基础设施建设规划和监督实施，牵头组织县级以上(含县级)重点实验室等平台建设，推动科研条件保障建设和科技资源开放共享。

（五）编制县重大(重点)科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大(重点)技术攻关和成果应用示范。组织协调我县国际科学计划和科学工程。

（六）组织拟订高新技术发展及产业化、科技促进农业农村和社会发展的规划、政策和措施。组织开展重点领域技术发展需求分析，提出重大(重点)任务并监督实施。负责我县高新技术企业申报和管理相关工作。

（七）牵头全县技术转移体系建设，拟订科技成果转移转化和促进产学研结合的相关政策措施并监督实施。指导科技服务业、技术市场和科技中介组织发展。

（八）统筹区域科技创新体系建设，指导区域创新发展、科技资源合理布局 and 协同创新能力建设，推动高新技术产业开发区等科技园区建设。

（九）负责科技监督评价体系建设和相关科技评估管理，指导科技评价机制改革，统筹科研诚信建设。组织实施创新调查和科技报告制度，指导科技保密工作。

（十）拟订科技对外交往与创新能力开放合作的规划、政策和措施，组织开展国际科技合作与科技人才交流。指导我县相关部门和各乡（镇）对外科技合作与科技人才交流工作。

（十一）负责引进国外智力工作。拟订县重点引进外国专家总体规划、计划并组织实施，建立外国高端专家、团队吸引集聚机制和重点外国专家联系服务机制。拟订出国(境)培训总体规划、政策和年度计划并监督实施。

（十二）会同有关部门拟订县科技人才队伍建设规划和政策，建立健全科技人才

评价和激励机制，组织实施科技人才计划，推动高端科技创新人才队伍建设。拟订科学普及和科学传播规划、政策。

（十三）承担各级科学技术奖的申报组织工作。

（十四）承担本部门职责范围内应急管理和安全生产监督管理职责。

（十五）将所属事业单位承担的行政职能划归机关。

（十六）完成县委县政府交办的其他任务。

（十七）职能转变。围绕贯彻实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，加强、优化、转变政府科技管理和服务职能，完善科技创新制度和组织体系，加强宏观管理和统筹协调，减少微观管理和具体审批事项，加强事中事后监管和科研诚信建设。从研发管理向创新服务转变，深入推进科技计划管理改革，建立公开统一的科技管理平台，减少科技计划项目重复、分散、封闭、低效和资源配置“碎片化”现象。进一步改进科技人才评价机制，建立健全以创新能力、质量、贡献、绩效为导向的科技人才评价体系和激励政策，统筹县内科技人才队伍建设和引进国外科技智力工作。

（十八）与行政审批管理局有关职责分工。相关划转事项的审批职能由县行政审批服务管理局负责，划转事项涉及的事中事后监管职能由县科学技术局负责。县科学技术局及时提供划转事项相关的行业政策、规范性文件等情况，县行政审批服务管理局实时提供相关的审批信息。双方建立审管衔接机制，签署合作备忘录，确保审管职能无缝衔接。

根据县委要求，2021年4月，县工信局原商务职能划转至科技局，新增工作职责包括：

（十九）贯彻执行国家、省、市有关国内外贸易和国际经济合作领域的法律法规和方针政策；制定我县有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的政策措施和实施办法并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二十）推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展。提出促进商贸企业发展的政策建议。推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导再生资源回收市场体系建设工作。

（二十一）促进城乡市场发展；指导城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施全县农村现代流通网络工程，促进城乡市场一体化发展。

（二十二）推动商务领域信用体系建设；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（二十三）负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通；负责建立健全生活必需

品市场供应管理机制，承担重要生活必需品市场供应工作；监测分析市场运行、商品供求状况；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（二十四）负责全县对外经济合作工作；拟定促进外贸增长方式转变的政策措施；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设；承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及进出口公平贸易的相关工作。

（二十五）管理本县赴境外举办的各种商品交易会 and 经贸推介活动；指导以本县名义在境内举办的各种交易会、展览会、展销会等活动。

（二十六）完成县委县政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

阳城县科学技术局本级属行政单位，下设事业单位一个阳城县生产力促进中心，2021年4月机构改革后将商务职能划转至科技局。

第二部分 2023年单位预算报表

预算公开表1

2023年预算收支总表

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

收入		支出			
项目	2023年	项目	2023年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	1,598.24	一、一般公共服务支出	95.77	59.27	36.50
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出	1,217.26	1,194.26	23.00
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	57.16	57.16	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	7.62	7.62	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出	978.35	265.59	712.76
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	14.34	14.34	
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1,598.24	本年支出合计	2,370.50	1,598.24	772.26
上年结转	772.26	年终结转			
收入总计	2,370.50	支出总计	2,370.50	1,598.24	772.26

2023年预算收入总表

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		1,598.24	1,598.24					772.26
201	一般公共服务支出	59.27	59.27					36.50
20113	商贸事务	59.27	59.27					36.50
2011307	国内贸易管理							36.50
2011399	其他商贸事务支出	59.27	59.27					
206	科学技术支出	1,194.26	1,194.26					23.00
20601	科学技术管理事务	454.26	454.26					23.00
2060101	行政运行	68.07	68.07					
2060199	其他科学技术管理事务支出	386.19	386.19					23.00
20604	技术与研究与开发	740.00	740.00					
2060499	其他技术与研究与开发支出	740.00	740.00					
208	社会保障和就业支出	57.16	57.16					
20805	行政事业单位养老支出	56.89	56.89					
2080501	行政单位离退休	31.86	31.86					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.69	16.69					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.34	8.34					
20899	其他社会保障和就业支出	0.27	0.27					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.27	0.27					
210	卫生健康支出	7.62	7.62					
21007	计划生育事务	0.18	0.18					
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18					
21011	行政事业单位医疗	7.44	7.44					

2101101	行政单位医疗	7.44	7.44					
216	商业服务业等支出	265.59	265.59					712.76
21602	商业流通事务	265.59	265.59					500.00
2160299	其他商业流通事务支出	265.59	265.59					500.00
21606	涉外发展服务支出							12.76
2160699	其他涉外发展服务支出							12.76
21699	其他商业服务业等支出							200.00
2169999	其他商业服务业等支出							200.00
221	住房保障支出	14.34	14.34					
22102	住房改革支出	14.34	14.34					
2210201	住房公积金	14.34	14.34					

2023年预算支出总表

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

项目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		2, 370. 50	211. 44	2, 159. 06
201	一般公共服务支出	95. 77		95. 77
20113	商贸事务	95. 77		95. 77
2011307	国内贸易管理	36. 50		36. 50
2011399	其他商贸事务支出	59. 27		59. 27
206	科学技术支出	1, 217. 26	132. 32	1, 084. 94
20601	科学技术管理事务	477. 26	132. 32	344. 94
2060101	行政运行	68. 07	68. 07	
2060199	其他科学技术管理事务支出	409. 19	64. 25	344. 94
20604	技术与研究开发	740. 00		740. 00
2060499	其他技术与研究开发支出	740. 00		740. 00
208	社会保障和就业支出	57. 16	57. 16	
20805	行政事业单位养老支出	56. 89	56. 89	
2080501	行政单位离退休	31. 86	31. 86	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16. 69	16. 69	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8. 34	8. 34	
20899	其他社会保障和就业支出	0. 27	0. 27	
2089999	其他社会保障和就业支出	0. 27	0. 27	
210	卫生健康支出	7. 62	7. 62	
21007	计划生育事务	0. 18	0. 18	
2100799	其他计划生育事务支出	0. 18	0. 18	
21011	行政事业单位医疗	7. 44	7. 44	
2101101	行政单位医疗	7. 44	7. 44	
216	商业服务业等支出	978. 35		978. 35
21602	商业流通事务	765. 59		765. 59
2160299	其他商业流通事务支出	765. 59		765. 59
21606	涉外发展服务支出	12. 76		12. 76
2160699	其他涉外发展服务支出	12. 76		12. 76
21699	其他商业服务业等支出	200. 00		200. 00
2169999	其他商业服务业等支出	200. 00		200. 00
221	住房保障支出	14. 34	14. 34	
22102	住房改革支出	14. 34	14. 34	
2210201	住房公积金	14. 34	14. 34	

2023年财政拨款收支总表

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1,598.24	一、一般公共服务支出	95.77	95.77		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	1,217.26	1,217.26		
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	57.16	57.16		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	7.62	7.62		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出	978.35	978.35		
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	14.34	14.34		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1,598.24	本年支出合计	2,370.50	2,370.50		
上年财政拨款结转	772.26	年终结转				
一、一般公共预算	772.26					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	2,370.50	支出总计	2,370.50	2,370.50		

2023年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

项目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1, 598. 24	211. 44	1, 386. 80
201	一般公共服务支出	59. 27		59. 27
20113	商贸事务	59. 27		59. 27
2011399	其他商贸事务支出	59. 27		59. 27
206	科学技术支出	1, 194. 26	132. 32	1, 061. 94
20601	科学技术管理事务	454. 26	132. 32	321. 94
2060101	行政运行	68. 07	68. 07	
2060199	其他科学技术管理事务支出	386. 19	64. 25	321. 94
20604	技术与研究与开发	740. 00		740. 00
2060499	其他技术与研究与开发支出	740. 00		740. 00
208	社会保障和就业支出	57. 16	57. 16	
20805	行政事业单位养老支出	56. 89	56. 89	
2080501	行政单位离退休	31. 86	31. 86	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16. 69	16. 69	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8. 34	8. 34	
20899	其他社会保障和就业支出	0. 27	0. 27	
2089999	其他社会保障和就业支出	0. 27	0. 27	
210	卫生健康支出	7. 62	7. 62	
21007	计划生育事务	0. 18	0. 18	
2100799	其他计划生育事务支出	0. 18	0. 18	
21011	行政事业单位医疗	7. 44	7. 44	
2101101	行政单位医疗	7. 44	7. 44	
216	商业服务业等支出	265. 59		265. 59
21602	商业流通事务	265. 59		265. 59
2160299	其他商业流通事务支出	265. 59		265. 59
221	住房保障支出	14. 34	14. 34	
22102	住房改革支出	14. 34	14. 34	
2210201	住房公积金	14. 34	14. 34	

2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2023年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		211.44	195.40	16.05
工资福利支出		163.53	163.53	
基本工资	工资奖金津补贴	26.23	26.23	
基本工资	工资福利支出	29.79	29.79	
津贴补贴	工资奖金津补贴	14.75	14.75	
津贴补贴	工资福利支出	4.09	4.09	
奖金	工资奖金津补贴	7.36	7.36	
绩效工资	工资福利支出	27.73	27.73	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	16.69	16.69	
职业年金缴费	社会保障缴费	8.34	8.34	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	7.20	7.20	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.50	0.50	
住房公积金	住房公积金	14.34	14.34	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	6.50	6.50	
商品和服务支出		16.05		16.05
办公费	办公经费	4.50		4.50
印刷费	办公经费	1.00		1.00
水费	办公经费	0.12		0.12
邮电费	办公经费	0.90		0.90
差旅费	办公经费	0.50		0.50
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
工会经费	办公经费	0.78		0.78
工会经费	商品和服务支出	0.96		0.96
福利费	办公经费	1.36		1.36
福利费	商品和服务支出	1.68		1.68
其他交通费用	办公经费	3.75		3.75
对个人和家庭的补助		31.86	31.86	
退休费	离退休费	31.86	31.86	

2023年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2023年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

2023年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计		0.00			0.00	0.00	0.00
20601	科学技术管理事务	0.00	科学技术管理事务	20601		0.00	0.00
2060199	其他科学技术管理事务支出		其他科学技术管理事务支出	2060199			
2210201	住房公积金		住房公积金	2210201			
221	住房保障支出	0.00	住房保障支出	221		0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		机关事业单位职业年金缴费支出	2080506			
20899	其他社会保障和就业支出	0.00	其他社会保障和就业支出	20899		0.00	0.00
2101101	行政单位医疗		行政单位医疗	2101101			
20805	行政事业单位养老支出		行政事业单位养老支出	20805			
21602	商业流通事务	0.00	商业流通事务	21602		0.00	0.00
208	社会保障和就业支出		社会保障和就业支出	208			
216	商业服务业等支出		商业服务业等支出	216			
2060499	其他技术与开发支出		其他技术与开发支出	2060499			
2089999	其他社会保障和就业支出		其他社会保障和就业支出	2089999			
2060101	行政运行		行政运行	2060101			
2160299	其他商业流通事务支出		其他商业流通事务支出	2160299			
210	卫生健康支出	0.00	卫生健康支出	210		0.00	0.00
20604	技术与开发	0.00	技术与开发	20604		0.00	0.00
2080501	行政单位离退休		行政单位离退休	2080501			
2011399	其他商贸事务支出		其他商贸事务支出	2011399			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		机关事业单位基本养老保险缴费支出	2080505			
20113	商贸事务	0.00	商贸事务	20113		0.00	0.00

2100799	其他计划生育事务支出		其他计划生育事务支出	2100799			
21007	计划生育事务		计划生育事务	21007			
201	一般公共服务支出		一般公共服务支出	201			
206	科学技术支出	0.00	科学技术支出	206		0.00	0.00
22102	住房改革支出		住房改革支出	22102			
21011	行政事业单位医疗		行政事业单位医疗	21011			

注：本表无数据

预算公开表10

2023年一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

项目	2023年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.50	0.50		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	0.50	0.50		

2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

单位名称	2023预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	16.05	16.05		
阳城县科学技术局	16.05	16.05		

2023年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

项目名称	合计	2023年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
“爱心消费券”县级专项	52.59	52.59				
“爱心消费券”省级专项	133.13	133.13				
“爱心消费券”市级专项	79.88	79.88				
2017年8月之后光伏发电项目第三批(第二部分)专项	321.94	321.94				
2020—2021外出参展企业补助	51.27	51.27				
商务发展专项经费	8.00	8.00				
科技研发专项资金	740.00	740.00				

2023年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：阳城县科学技术局

单位：万元

项目名称	合计	2023年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

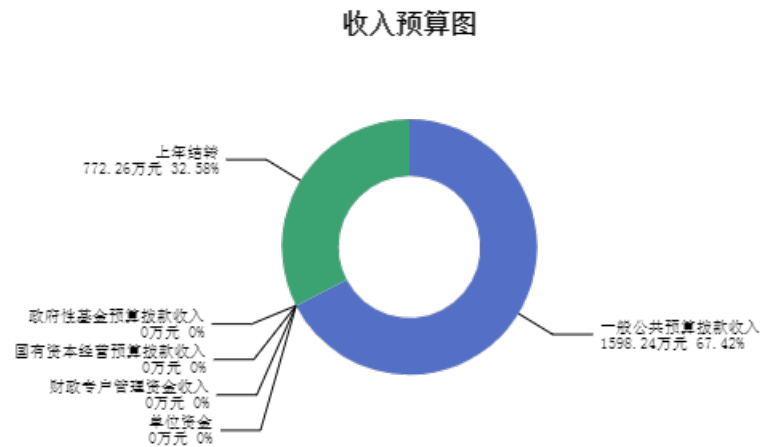
第三部分 2023年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2023年度预算收入总计2,370.50万元，其中：本年收入1,598.24万元，上年结转772.26万元，比上年增加862.79万元，增加57.23%，主要原因是2022年项目资金未及时支出，结转下年使用。；本年单位预算支出总计2,370.50万元，其中：本年预算安排1,598.24万元，上年结转772.26万元，比上年增加862.79万元，增加57.23%，主要原因是2022年项目资金未及时支出，结转下年使用。

二、收入预算情况说明

2023年度预算收入2,370.50万元，主要包括一般公共预算拨款收入1,598.24万元，占67.42%；政府性基金预算拨款收入0.00万元，占0.00%；国有资本经营预算拨款收入0.00万元，占0.00%；财政专户管理资金收入0.00万元，占0.00%；单位资金0.00万元，占0.00%；上年结转772.26万元，占32.58%。



三、支出预算情况说明

2023年度支出预算2,370.5万元，其中：基本支出211.44万元，占8.92%；项目支出2,159.06万元，占91.08%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2023年度财政拨款收支总预算2,370.50万元。收入为一般公共预算拨款2,370.50万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元。其中：当年拨款收入1,598.24万元，上年结转收入772.26万元。支出包括：一般公共服务支出95.77万元、科学技术支出1,217.26万元、社会保障和就业支出57.16万元、卫生健康支出7.62万元、商业服务业等支出978.35万元、住房保障支出14.34万元。

五、一般公共预算支出情况说明

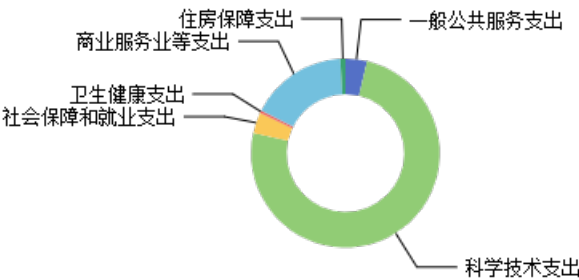
（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

2023 年度一般公共预算当年拨款1,598.24万元,比上年增加90.53万元 , 增加6%。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

2023年度一般公共预算当年拨款1,598.24万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出59.27万元，占3.71%；科学技术支出1,194.26万元，占74.72%；社会保障和就业支出57.16万元，占3.58%；卫生健康支出7.62万元，占0.48%；商业服务业等支出265.59万元，占16.62%；住房保障支出14.34万元，占0.90%。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2023 年度一般公共预算基本支出 211.44万元，其中：

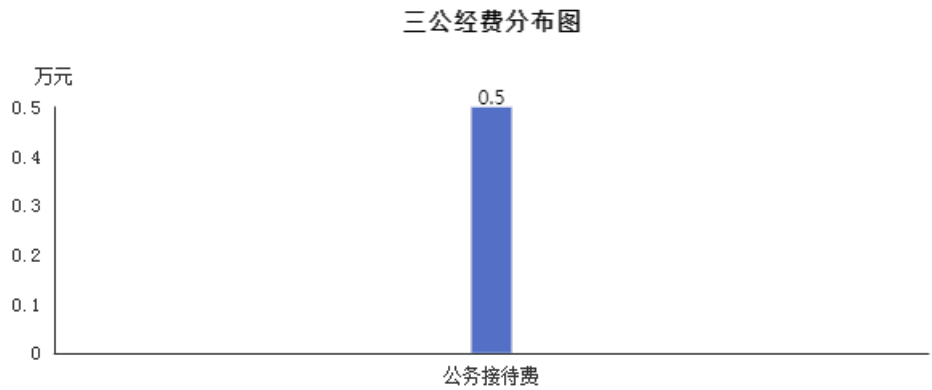
人员经费 195.40万元，主要包括：其他工资福利支出、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、住房公积金、退休费、津贴补贴、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费；

公用经费16.05万元，主要包括：印刷费、办公费、邮电费、福利费、公务接待费、其他交通费用、工会经费、差旅费、水费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2023年财政拨款安排的“三公”经费预算0.50万元比2022年同口径减少 0.10万元，主要原因是当年安排“三公”经费支出减少。

其中：因公出国（境）费0.00万元与上年预算数相同；公务接待费0.50万元与上年预算数相同；公务用车运行维护费0.00万元与上年预算数相同；公务用车购置费0.00万元与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

2023年我单位机关运行经费预算数为16.05万元，比2022年减少1.5万元，减少8.6%，主要由于2022年新增退休人员1人，相关经费减少。

九、政府采购情况

2023年阳城县科学技术局部门各单位政府采购预算总额6万元。其中：政府采购货物预算6万元、政府采购工程预算 0万元、政府采购服务预算0万元。

十、绩效管理情况

1、绩效管理情况

2023年阳城县科学技术局单位实行绩效目标管理的项目7个，涉及一般公共预算当年拨款1386.81万元。

2、绩效目标情况（附表说明）

无。

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项					
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：	1,331,250	年度资金总额：	1,331,250		
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
		省级财政资金	1,331,250	省级财政资金	1,331,250		
		市县（区）财政资	0	市县（区）财政资金	0		
		金					
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。					
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》					
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。					
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。					
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	
	产出指标	数量指标	发放“爱心消费券”人数	1753人	数量指标	发放“爱心消费券”人数	
		质量指标	提高困难群众的生活质量	提高70%	质量指标	提高困难群众的生活质量	
		时效指标	爱心消费券发放到位时间	1.27月、日	时效指标	爱心消费券发放到位时间	
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果	巩固	社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果	
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人	≥95%	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人员满意度	
负责人：		经办人：	杨艳妮	联系电话：	4225942	填报日期：	

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”市级专项					
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：	798,750	年度资金总额：	798,750		
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县（区）财政资	798,750	市县（区）财政资金	798,750		
		金					
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项							
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,331,250		年度资金总额：		1,331,250	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,331,250		省级财政资金		1,331,250	
		市县（区）财政资		0		市县（区）财政资金		0	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。							
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》							
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。							
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。							
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标			
项目概况		为进一步践行以人民为中心的发展理念，充分体现党和政府对全市困难群体的温暖关怀，按照全省统一安排部署，在在册的特困人员救助供养对象和全国防返贫监测信息系统内未消除风险的监测对象发放“爱心消费券”。							
立项依据		晋市商流通[2023]1号《关于开展2023年对全市困难群众发放“爱心消费券工作的通知”》							
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全市困难群众不因疫情影响而生活困顿，让困难群众切实感受到党和政府的温暖关怀。							
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。							
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2022年6月25日前发放到位，8月15日前核销完毕。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全市困难群众不因疫情影响而生活困顿，让困难群众切实感受到党和政府的温暖关怀。经市政府同意，决定为全市特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全市困难群众不因疫情影响而生活困顿，让困难群众切实感受到党和政府的温暖关怀。经市政府同意，决定为全市特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标			
	产出指标	数量指标	发放“爱心消费券”人群	1753人	数量指标	发放“爱心消费券”人群			
		质量指标	提高困难群众的生活质量	提高70%	质量指标	提高困难群众的生活质量			
		时效指标	消费券发放到位时间	1.27月、日	时效指标	消费券发放到位时间			
		成本指标			成本指标				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果	巩固	社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果			
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人	提高90%	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人员满意度			
负责人：		经办人：	杨艳妮	联系电话：	4222171	填报日期：			

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项							
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,331,250		年度资金总额：		1,331,250	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,331,250		省级财政资金		1,331,250	
		市县（区）财政资		0		市县（区）财政资金		0	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。							
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》							
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。							
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。							
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
项目名称		“爱心消费券”市级专项							
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		798,750		年度资金总额：		798,750	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资		798,750		市县（区）财政资金		798,750	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		为进一步践行以人民为中心的发展理念，充分体现党和政府对全市困难群体的温暖关怀，按照全省统一安排，在在册的特困人员救助供养对象和全国防返贫监测信息系统内未消除风险的监测对象发放“爱心消费券”。							
立项依据		晋市商流通[2023]1号《关于开展2023年对全市困难群众发放“爱心消费券工作的通知”》							
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。							
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。							
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2022年6月25日前发放到位，8月15日前核销完毕。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。			
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	发放“爱心消费券”人群	1753人	数量指标	发放“爱心消费券”人群			
			质量指标	提高困难群众的生活质量	提高70%	质量指标	提高困难群众的生活质量		
			时效指标	消费券发放到位时间	1.27月、日	时效指标	消费券发放到位时间		
			成本指标			成本指标			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果	巩固	社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果			
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人	提高90%	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人员满意度			

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称			“爱心消费券”省级专项			
主管部门及代码			903-行财股		实施单位	阳城县科学技术
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金 （元）	实施期资金总额：		1,331,250		年度资金总额：	1,331,250
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0
	省级财政资金		1,331,250		省级财政资金	1,331,250
	市县（区）财政资		0		市县（区）财政资金	0
	金					
	单位自筹		0		单位自筹	0
其他资金				其他资金		
项目概况			坚持以人为本、为民服务 、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。			
立项依据			晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》			
项目设立必要性			为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情 、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。			
保证项目实施的制度、措施			由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。			
项目实施计划			民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。			
实施期目标					年度目标	
总体目标	坚持以人为本、为民服务 、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情 、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务 、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情 、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标
负责人：		经办人：	杨艳妮	联系电话：	4222171	填报日期：

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”县级专项				
主管部门及代码		029-阳城县科学技术局		实施单位	阳城县科学技术局	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		532,500	年度资金总额：	525,900	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0	省级财政资金	0	
	市县（区）财政资		532,500	市县（区）财政资金	525,900	
	单位自筹		0	单位自筹	0	
	其他资金			其他资金		
项目概况		坚持以人为本、为民服务 、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				
立项依据		阳政办函[2023]2号 《阳城县人民政府办公室关于做好“爱心消费券”发放工作的通知》				
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情 、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。				
项目实施计划		财政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月21日前发放到位，2月底前使用完毕。				
实施期目标				年度目标		
总体目标	坚持以人为本、为民服务 、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情 、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务 、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情 、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。	
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标
	产出指标	数量指标	发放“爱心消费券”人数	1753人	数量指标	发放“爱心消费券”人数
		质量指标	提高困难群众的生活质量	提高90%	质量指标	提高困难群众的生活质量
		时效指标	爱心消费券发放到位时间	1.21月、日	时效指标	爱心消费券发放到位时间
		成本指标			成本指标	

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项					
主管部门及代码		903-行财股		实施单位	阳城县科学技术		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,331,250		年度资金总额:	1,331,250		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	1,331,250		省级财政资金	1,331,250		
	市县(区)财政资	0		市县(区)财政资金	0		
	金						
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，对特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。					
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》					
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。					
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。					
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。		
指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果	巩固	社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果	
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人口	≥90%	服务对象满意度指标	特困人员和易返贫致贫人口满意度		
负责人:		经办人:	杨艳妮	联系电话:	4225942	填报日期:	

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2017年8月之后光伏发电项目第三批(第二部分)专项				
主管部门及代码		903-行财股		实施单位	阳城县科学技术	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	3,219,365		年度资金总额:	3,219,365	
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0	
	省级财政资金	0		省级财政资金	0	
	市县(区)财政资	3,219,365		市县(区)财政资金	3,219,365	
	金					
	单位自筹	0		单位自筹	0	
	其他资金			其他资金		
项目概况		对全县2017年8月之后申报过补贴的农户进行第三次(第二次)补贴，涉及农户636户，补贴资金3219365元。				
立项依据		晋市财数〔2023〕1号《晋城市财政局关于下达2017年8月之后农户光伏第三次(第二部分)光伏发电项目补贴资金的通知》				
项目设立必要性		依据《晋城市人民政府办公厅关于农村地区分布式光伏发电示范应用财政扶持意见》(晋市政办2015/39号)；				
保证项目实施的制度、措施		2018年，根据晋市政办〔2018〕7号文件《关于农村地区分布式光伏发电项目财政补贴的实施意见》及附件一				
项目实施计划		对全县2017年8月之后申报过补贴的农户进行第三次(第二次)补贴，涉及农户636户，补贴资金3219365元。				
实施期目标					年度目标	
总体目标	依据《晋城市人民政府办公厅关于农村地区分布式光伏发电项目财政补贴的实施意见》				依据《晋城市人民政府办公厅关于农村地区分布式光伏发电项目财政补贴的实施意见》	
指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标
		数量指标	拨付农户数量	636户	数量指标	拨付农户数量

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项							
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,331,250		年度资金总额：		1,331,250	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,331,250		省级财政资金		1,331,250	
		市县（区）财政资		0		市县（区）财政资金		0	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。							
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》							
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。							
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。							
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标			
	产出指标	质量指标	补贴发放完成率	100%	质量指标	补贴发放完成率			
		时效指标	补贴发放时间	2月	时效指标	补贴发放时间			
		成本指标			成本指标				
	效益指标	经济效益指标	提高农户收入	提高	经济效益指标	提高农户收入			
		社会效益指标			社会效益指标				
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	领取补贴农户满意度	≥90%	服务对象满意度指标	领取补贴农户满意度				
负责人：		经办人：	郭宇超	联系电话：	4222171	填报日期：			

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		2020--2021外出参展企业补助							
主管部门及代码		029-阳城县科学技术局		实施单位		阳城县科学技术			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,538,100		年度资金总额：		512,700	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资		1,538,100		市县（区）财政资金		512,700	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		用于支持我县企业参加境内外国际性展览活动、开展面向国际市场的产品和品牌推介活动，以及从事其他开拓本次针对2020-2021年度外出参展的企业进行补助，涉及资金51.27万元。							
立项依据		《阳城县支持企业外出参展专项资金管理使用办法》、《阳城县科学技术局关于申请2020-2021年度企业外出参展补助的公告》							
项目设立必要性		规范对支持企业外出参展专项资金的使用和管理，提高资金使用效率。							

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项							
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,331,250		年度资金总额：		1,331,250	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,331,250		省级财政资金		1,331,250	
		市县（区）财政资		0		市县（区）财政资金		0	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。							
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》							
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。							
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。							
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标			
保证项目实施的制度、措施		根据《阳城县支持企业外出参展专项资金管理使用办法》，我局组织备案外出参展企业进行申报，按照扶持标准最后向县政府提交2020-2021年度企业外出参展专项资金的申请，审批通过后，对企业进行资金拨付。							
项目实施计划		每年3月份之前对上年度外出参展专项进行申报审核，年底对资金进行拨付。							
实施期目标					年度目标				
总体目标		为了支持我县企业参加境内外国际性展览活动、开展面向国际市场的产品和品牌推广活动，以及从事其他开拓国际市场活动，对2020-2021年度外出参展的企业进行补助，补助资金51.27万元。				为了支持我县企业参加境内外国际性展览活动、开展面向国际市场的产品和品牌推广活动，以及从事其他开拓国际市场活动，对2020-2021年度外出参展的企业进行补助，补助资金51.27万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标			
	产出指标	数量指标	外出参展企业数量	7家	数量指标	外出参展企业数量			
		质量指标	提高企业外出参展的参与	≥70%	质量指标	提高企业外出参展的参与率			
		时效指标	组织外出参展企业申报项	3月	时效指标	组织外出参展企业申报项目时间			
		成本指标			成本指标				
	效益指标	经济效益指标	提高企业销售额	提高	经济效益指标	提高企业销售额			
		社会效益指标	提高企业的品牌效应	提高	社会效益指标	提高企业的品牌效应			
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	外出参展企业满意度	提高90%	服务对象满意度指标	外出参展企业满意度				
负责人：		经办人：	杨艳丽	联系电话：	4225971	填报日期：			

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		科技研发专项资金		
主管部门及代码		029-阳城县科学技术局	实施单位	阳城县科学技术
项目属性		一次性项目（1年结束）	项目期	1年

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项					
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金（元）		实施期资金总额：	1,331,250	年度资金总额：	1,331,250		
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
		省级财政资金	1,331,250	省级财政资金	1,331,250		
		市县（区）财政资	0	市县（区）财政资金	0		
		金					
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，对特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。					
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》					
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。					
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。					
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	
项目资金（元）			实施期资金总额：	7,400,000	年度资金总额：	7,400,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资	7,400,000	市县（区）财政资金	7,400,000	
			金				
			单位自筹	0	单位自筹	0	
		其他资金		其他资金			
项目概况		根据阳城县2022年科技工作计划，围绕县委、县政府工作总体部署，本着重点引导支持科技创新、成果转化、进步项目的原则，对申报项目进行了考察、调研、评审、研究、验收，确定2023年我县科技研发专项资金支持项目，该项目与2023年年底已完成，2023年需支付研发经费共计740万元。					
立项依据		阳城县科学技术局、阳城县财政局联合发文《关于下达2022年阳城县科技研发专项资金支持引导项目的通知》					
项目设立必要性		围绕我县经济社会发展的总体目标和科学技术发展规划，深入实施科教兴县战略，在财政预算中安排用于支持创新，推动高新技术产业发展的资金。					
保证项目实施的制度、措施		1、科技计划管理制度；2、关于印发阳城县科学技术研究与开发专项资金管理暂行办法的通知；3、关于印发项目验收办法的通知。					
项目实施计划		1、项目单位根据科技局发布的项目申报指南进行申报；2、科技局会同项目主管部门对项目进行初审和筛选；3、对符合要求的项目，提交专家组进行分析，给出可行性结论意见；4、科技局、财政局和项目主管单位组成联合验收组，对项目进行验收；5、上报县政府审定；6、对审定的项目进行公示，公示后办理资金拨付。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	通过科技计划项目的实施，促进我县工农业科技水平的提升，推进工业新技术、新产品、新工艺研发及转化，扶持开展农林文旅产业基地建设旅游产品开发，推进农业新技术、新品种的引进试验示范，推动创新创业基地建设，促进社会发展及科技管理服务。				通过科技计划项目的实施，促进我县工农业科技水平的提升，推进工业新技术、新产品、新工艺研发及转化，扶持开展农林文旅产业基地建设旅游产品开发，推进农业新技术、新品种的引进试验示范，推动创新创业基地建设，促进社会发展及科技管理服务。		
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	
	产出指标	数量指标	拨付企业数量	≥25家	数量指标	拨付企业数量	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	质量指标	项目验收合格率	
		时效指标	项目验收时间	2022.12月	时效指标	项目验收时间	
		成本指标	组织项目申报时间	≥2022.06月	成本指标	组织项目申报时间	

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项				
主管部门及代码		903-行财股		实施单位	阳城县科学技术	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金（元）		实施期资金总额：	1,331,250	年度资金总额：	1,331,250	
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
		省级财政资金	1,331,250	省级财政资金	1,331,250	
		市县（区）财政资	0	市县（区）财政资金	0	
		金				
		单位自筹	0	单位自筹	0	
		其他资金		其他资金		
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对“爱心消费券”工作的通知》				
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。				
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。				
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。				
实施期目标				年度目标		
总体目标	坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。	
指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标	
		社会效益指标	提高工农业生产水平	提高	社会效益指标	提高工农业生产水平
			增强企业的生产能力	增强	社会效益指标	增强企业的生产能力
		生态效益指标			生态效益指标	
可持续影响指标			可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	相关企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	相关企业满意度	
负责人：		经办人：	陈刚	联系电话：	4225942	填报日期：

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		商务发展专项经费			
主管部门及代码		029-阳城县科学技术局		实施单位	阳城县科学技术
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）		实施期资金总额：	80,000	年度资金总额：	80,000
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
		省级财政资金	0	省级财政资金	0
		市县（区）财政资	80,000	市县（区）财政资金	80,000
		金			
		单位自筹	0	单位自筹	0
		其他资金		其他资金	
项目概况		商务发展专项活动经费主要用于组织企业参加商务展会、促消费活动，培训电子商务企业从业人员。推进我县展，促进快捷、方便的购物，提升效率，为促进社会、经济的发展提供保障。			
立项依据		阳政发〔2019〕30号《阳城县人民政府印发关于促进电子商务发展的实施方案的通知》、阳经字〔2018〕4号《阳城县人民政府关于将电子商务发展专项活动经费列入预算的申请报告》			
项目设立必要性		推进我县商务工作的发展，促进快捷、方便的购物，提升效率，为促进社会、经济的发展提供保障。			
保证项目实施的制度、措施		机构改革后职能转变，商务工作划转至科技局，将商务和科技工作更好的融合，确保各项目标任务完成。			

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“爱心消费券”省级专项								
主管部门及代码		903-行财股		实施单位		阳城县科学技术局				
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年				
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,331,250		年度资金总额：		1,331,250		
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0		
		省级财政资金		1,331,250		省级财政资金		1,331,250		
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0		
		单位自筹		0		单位自筹		0		
		其他资金				其他资金				
项目概况		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。								
立项依据		晋商消费[2022]256号《山西省商务厅、山西省民政厅、山西省财政厅、山西省乡村振兴局关于开展2023年对特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”工作的通知》								
项目设立必要性		为不断巩固脱贫攻坚成果，对特困群体予以特殊关爱，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。								
保证项目实施的制度、措施		由民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局负责完成消费券的发放。								
项目实施计划		民政、乡村振兴部门提供相关建档数据，科技局于2023年1月27日前发放到位，3月2日前使用完毕。								
实施期目标					年度目标					
总体目标		坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				坚持以人为本、为民服务、帮扶济困，立足于对特困群体予以特殊关爱，不断巩固脱贫攻坚成果，最大程度减少疫情、灾情影响，同时拉动内需、刺激消费、繁荣市场，确保全省困难群众过上一个欢乐、祥和的节日。经省政府同意，决定为全省特困人员救助供养对象、易返贫致贫人口发放“爱心消费券”。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标			
项目实施计划		围绕县委县政府工作部署，根据单位制定的年初工作计划及根据省市展会培训相关文件要求，组织企业外出参会、高峰论坛；组织开展本县电商人才培训。								
实施期目标					年度目标					
总体目标		商务发展专项活动经费主要用于组织企业参加不少于2次商务展会、促消费活动，培训电子商务企业从业人员。推进我县商务工作的发展，促进快捷、方便的购物，提升效率，为促进社会、经济的发展提供保障。				商务发展专项活动经费主要用于组织企业参加不少于2次商务展会、促消费活动，培训电子商务企业从业人员。推进我县商务工作的发展，促进快捷、方便的购物，提升效率，为促进社会、经济的发展提供保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标			
	产出指标	数量指标	组织企业外出参展次数	2次		数量指标	组织企业外出参展次数			
			参加电子商务培训人员数	≥100人			参加电子商务培训人员数量			
		质量指标	人员培训合格率	≥90%		质量指标	人员培训合格率			
			时效指标	培训完成时间	11月			时效指标	培训完成时间	
	效益指标	成本指标				成本指标				
			经济效益指标	促进商贸企业经济效益的提高			经济效益指标	促进商贸企业经济效益的提高		
			社会效益指标				社会效益指标			
生态效益指标					生态效益指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	商贸流通企业满意度	≥90%		服务对象满意度指标	商贸流通企业满意度				
负责人：		经办人：	杨艳妮	联系电话：	4222171	填报日期：				

局
同意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 为供养对象、易返
指标值
1753人
提高70%
1.27月、日
巩固
≥95%
20230118144347

局

局
司意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困难群众予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 为供养对象、易返
指标值
署，为全市登记
消费、繁荣市场，
困难群众予以特殊关 灾情影响，同时拉 下因疫情影响而生 怀。经市政府同 贫困人口发放“爱心
指标值
1753人
提高70%
1.27月、日
巩固
提高90%
20230118175917

局
同意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困难群众予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 为供养对象、易返
指标值
局
署，为全市登记
消费、繁荣市场，
困难群众予以特殊关
指标值
1753人
提高70%
1.27月、日
巩固
提高90%

局
同意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 力供养对象、易返
指标值
20230118175917

局
同意，决定为全省
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 力供养对象、易返
指标值
1753人
提高90%
1.21月、日

局
司意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 力供养对象、易返
指标值
巩固
≥90%
20230116210632

局
资金的通知》。
精神，对2017年12
《晋城市农村地区
光伏发电项目财政
指标值
636户

局
司意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 为供养对象、易返
指标值
100%
2月
提高
≥90%
20230201155205

局
；国际市场活动。
参展专项资金的报

局
同意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 力供养对象、易返
指标值
准，严格审核，
展面向国际市场的 动，对2020-2021 .27万元。
指标值
7家
≥70%
3月
提高
提高
提高90%
20230202164220
局

局
同意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 力供养对象、易返
指标值
科技惠农及社会 引导项目共30余
■
科技研究开发与
阳城县科技计划项
3、对符合项目申 收组对项目进行验
的提升,推进工业 术文旅产业基地建 式验示范,推动创 量服务。
指标值
≥26家
≥90%
2023.12月
≥2023.06月

局
同意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 办供养对象、易返
指标值
提高
增强
≥90%
20230207110952

局
：商务工作的发
《阳城县经济和信

局
同意，决定为全省
全省困难群众发放
消费、繁荣市场，
困群体予以特殊关 灾情影响，同时拉 立上一个欢乐、祥 力供养对象、易返
指标值
加电商培训、展
2次商务展会、促 商务工作的发展， 济的发展提供保
指标值
2次
≥100人
≥90%
11月
促进
≥90%
20230207102354

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

公务用车制度改革后，我单位核定保留的公务用车1辆，实有汽车1辆，由机关事务管理局统一管理。

2、房屋情况：

我单位办公用房面积为300平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

我单位现无价值50万元以上的通用设备。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

无政府购买服务项目，故没有制定本单位政府购买服务指导目录。

（二）其他

无其他需要说明事项。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。