阳城县科技和商务局

2025年度单位决算公开

仅供内部审核

目　录

第一部分 概况.....1
一、本部门（单位）职责.....1
二、机构设置情况.....3
第二部分 2025年度部门决算表.....4
一、收入支出决算总表.....4
二、收入决算表.....6
三、支出决算表.....8
四、财政拨款收入支出决算总表.....10
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....14
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....17
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....18
十、部门决算公开相关信息统计表.....19
第三部分 情况说明.....20
一、收入支出决算总体情况说明.....20
二、收入决算情况说明.....20
三、支出决算情况说明.....20
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....20
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....22
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....22
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....22
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....22
十、其他重要事项情况说明.....23
第四部分 名词解释.....24
第五部分 附件.....24

仅供内部审核

仅供内部审核

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

县科技和商务局贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于科技创新工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对科技创新工作的集中统一领导。主要职责是：

（1）拟订全县创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力的规划和政策并组织实施。

（2）统筹推进县创新体系建设和科技体制改革，会同有关部门健全技术创新激励机制。优化科研体系建设，指导科研机构改革发展，推动企业科技创新能力建设，承担推进科技军民融合发展相关工作，推进县重大(重点)科技决策咨询制度建设。

（3）牵头建立全县统一的科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制。会同有关部门提出优化配置科技资源的政策措施建议，推动多元化科技投入体系建设，协调管理县科技计划(专项、基金等)并监督实施。

（4）拟订县基础研究规划、政策和标准并组织实施，组织协调县重大(重点)基础研究和应用基础研究。拟订重大(重点)科技创新基地建设规划并监督实施，参与编制重大(重点)科技基础设施建设规划和监督实施，牵头组织县级以上(含县级)重点实验室等平台建设，推动科研条件保障建设和科技资源开放共享。

（5）编制县重大(重点)科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大(重点)技术攻关和成果应用示范。组织协调我县国际科学计划和科学工程。

（6）组织拟订高新技术发展及产业化、科技促进农业农村和社会发展的规划、政策和措施。组织开展重点领域技术发展需求分析，提出重大(重点)任务并监督实施。负责我县高新技术企业申报和管理相关工作。

（7）牵头全县技术转移体系建设，拟订科技成果转移转化和促进产学研结合的相关政策措施并监督实施。指导科技服务业、技术市场和科技中介组织发展。

（8）统筹区域科技创新体系建设，指导区域创新发展、科技资源合理布局和协同创新能力建设，推动高新技术产业开发区等科技园区建设。

（9）负责科技监督评价体系建设和相关科技评估管理，指导科技评价机制改革，统筹科研诚信建设。组织实施创新调查和科技报告制度，指导科技保密工作。

（10）拟订科技对外交往与创新能力开放合作的规划、政策和措施，组织开展国

际科技合作与科技人才交流。指导我县相关部门和各乡（镇）对外科技合作与科技人才交流工作。

（11）负责引进国外智力工作。拟订县重点引进外国专家总体规划、计划并组织实施，建立外国高端专家、团队吸引集聚机制和重点外国专家联系服务机制。拟订出国(境)培训总体规划、政策和年度计划并监督实施。

（12）会同有关部门拟订县科技人才队伍建设规划和政策，建立健全科技人才评价和激励机制，组织实施科技人才计划，推动高端科技创新人才队伍建设。拟订科学普及和科学传播规划、政策。

（13）承担各级科学技术奖的申报组织工作。

（14）承担本部门职责范围内应急管理和安全生产监督管理职责。

（15）将所属事业单位承担的行政职能划归机关。

（16）完成县委县政府交办的其他任务。

（17）职能转变。围绕贯彻实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，加强、优化、转变政府科技管理和服务职能，完善科技创新制度和组织体系，加强宏观管理和统筹协调，减少微观管理和具体审批事项，加强事中事后监管和科研诚信建设。从研发管理向创新服务转变，深入推进科技计划管理改革，建立公开统一的科技管理平台，减少科技计划项目重复、分散、封闭、低效和资源配置“碎片化”现象。进一步改进科技人才评价机制，建立健全以创新能力、质量、贡献、绩效为导向的科技人才评价体系和激励政策，统筹县内科技人才队伍建设和引进国外科技智力工作。

（18）与行政审批管理局有关职责分工。相关划转事项的审批职能由县行政审批服务管理局负责，划转事项涉及的事中事后监管职能由县科学技术局负责。县科学技术局及时提供划转事项相关的行业政策、规范性文件等情况，县行政审批服务管理局实时提供相关的审批信息。双方建立审管衔接机制，签署合作备忘录，确保审管职能无缝衔接。

根据县委要求，2021年4月，县工信局原商务职能划转至科技和商务局，新增工作职责包括：

（19）贯彻执行国家、省、市有关国内外贸易和国际经济合作领域的法律法规和方针政策；制定我县有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的政策措施和实施办法并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（20）推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展。提出促进商贸

企业发展的政策建议。推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导再生资源回收市场体系建设工作。

（21）促进城乡市场发展；指导城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施全县农村现代流通网络工程，促进城乡市场一体化发展。

（22）推动商务领域信用体系建设；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（23）负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通；负责建立健全生活必需品市场供应管理机制，承担重要生活必需品市场供应工作；监测分析市场运行、商品供求状况；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（24）负责全县对外经济合作工作；拟定促进外贸增长方式转变的政策措施；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设；承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及进出口公平贸易的相关工作。

（25）管理本县赴境外举办的各种商品交易会和经贸推介活动；指导以本县名义在境内举办的各种交易会、展览会、展销会等活动。

（26）完成县委县政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

2025年度纳入本部门决算汇编范围的独立核算单位共 1个，与上年相比无变化。阳城县科技和商务局本级为行政单位，内设4个股市，分别为高新技术与国际合作股、成果转化与区域创新股、流通业发展和运行调节股和对外贸易和电子商务发展股。本单位执行行政单位会计制度，为一级预算单位。本部门决算汇编户数共1个，为单户表，与上年相比无变化。

仅供内部审核

仅供内部审核

第二部分 2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5344.00	一、一般公共服务支出	32	85.99
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	3114.34
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	81.09
	9		九、卫生健康支出	40	15.39
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	2032.70
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	14.48
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	**27**	**5344.00**	**本年支出合计**	**58**	**5344.00**
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	**31**	**5344.00**	**总计**	**62**	**5344.00**

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

仅供内部审核

收入决算表

公开02表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5344.00	5344.00					
201	一般公共服务支出	85.99	85.99					
20113	商贸事务	85.99	85.99					
2011399	其他商贸事务支出	85.99	85.99					
206	科学技术支出	3114.34	3114.34					
20601	科学技术管理事务	2805.49	2805.49					
2060101	行政运行	91.82	91.82					
2060199	其他科学技术管理事务支出	2713.67	2713.67					
20604	技术研究与开发	308.85	308.85					
2060499	其他技术研究与开发支出	308.85	308.85					
208	社会保障和就业支出	81.09	81.09					
20805	行政事业单位养老支出	81.09	81.09					
2080501	行政单位离退休	31.69	31.69					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.42	17.42					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	31.98	31.98					
210	卫生健康支出	15.39	15.39					
21007	计划生育事务	0.06	0.06					
2100799	其他计划生育事务支出	0.06	0.06					
21011	行政事业单位医疗	15.33	15.33					
2101101	行政单位医疗	2.79	2.79					
2101102	事业单位医疗	4.29	4.29					
2101103	公务员医疗补助	8.25	8.25					
216	商业服务业等支出	2032.70	2032.70					
21602	商业流通事务	1249.08	1249.08					
2160299	其他商业流通事务支出	1249.08	1249.08					
21606	涉外发展服务支出	69.62	69.62					
2160699	其他涉外发展服务支出	69.62	69.62					
21699	其他商业服务业等支出	714.00	714.00					

仅供内部审核

2169999	其他商业服务业等支出	714.00	714.00					
221	住房保障支出	14.48	14.48					
22102	住房改革支出	14.48	14.48					
2210201	住房公积金	14.48	14.48					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

仅供内部审核

支出决算表

公开03表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		5344.00	267.30	5076.69			
201	一般公共服务支出	85.99		85.99			
20113	商贸事务	85.99		85.99			
2011399	其他商贸事务支出	85.99		85.99			
206	科学技术支出	3114.34	156.34	2958.00			
20601	科学技术管理事务	2805.49	156.34	2649.15			
2060101	行政运行	91.82	82.49	9.33			
2060199	其他科学技术管理事务支出	2713.67	73.86	2639.81			
20604	技术研究与开发	308.85		308.85			
2060499	其他技术研究与开发支出	308.85		308.85			
208	社会保障和就业支出	81.09	81.09				
20805	行政事业单位养老支出	81.09	81.09				
2080501	行政单位离退休	31.69	31.69				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.42	17.42				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	31.98	31.98				
210	卫生健康支出	15.39	15.39				
21007	计划生育事务	0.06	0.06				
2100799	其他计划生育事务支出	0.06	0.06				
21011	行政事业单位医疗	15.33	15.33				
2101101	行政单位医疗	2.79	2.79				
2101102	事业单位医疗	4.29	4.29				
2101103	公务员医疗补助	8.25	8.25				
216	商业服务业等支出	2032.70		2032.70			
21602	商业流通事务	1249.08		1249.08			
2160299	其他商业流通事务支出	1249.08		1249.08			
21606	涉外发展服务支出	69.62		69.62			
2160699	其他涉外发展服务支出	69.62		69.62			
21699	其他商业服务业等支出	714.00		714.00			
2169999	其他商业服务业等支出	714.00		714.00			

仅供内部审核

221	住房保障支出	14.48	14.48				
22102	住房改革支出	14.48	14.48				
2210201	住房公积金	14.48	14.48				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

仅供内部审核

仅供内部审核

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5344.00	一、一般公共服务支出	33	85.99	85.99		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	3114.34	3114.34		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	81.09	81.09		
	9		九、卫生健康支出	41	15.39	15.39		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	2032.70	2032.70		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	14.48	14.48		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	**27**	**5344.00**	**本年支出合计**	**59**	**5344.00**	**5344.00**		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	**32**	**5344.00**	**总计**	**64**	**5344.00**	**5344.00**		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

仅供内部审核

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		5344.00	267.30	5076.69
201	一般公共服务支出	85.99		85.99
20113	商贸事务	85.99		85.99
2011399	其他商贸事务支出	85.99		85.99
206	科学技术支出	3114.34	156.34	2958.00
20601	科学技术管理事务	2805.49	156.34	2649.15
2060101	行政运行	91.82	82.49	9.33
2060199	其他科学技术管理事务支出	2713.67	73.86	2639.81
20604	技术研究与开发	308.85		308.85
2060499	其他技术研究与开发支出	308.85		308.85
208	社会保障和就业支出	81.09	81.09	
20805	行政事业单位养老支出	81.09	81.09	
2080501	行政单位离退休	31.69	31.69	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.42	17.42	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	31.98	31.98	
210	卫生健康支出	15.39	15.39	
21007	计划生育事务	0.06	0.06	
2100799	其他计划生育事务支出	0.06	0.06	
21011	行政事业单位医疗	15.33	15.33	
2101101	行政单位医疗	2.79	2.79	
2101102	事业单位医疗	4.29	4.29	
2101103	公务员医疗补助	8.25	8.25	
216	商业服务业等支出	2032.70		2032.70
21602	商业流通事务	1249.08		1249.08
2160299	其他商业流通事务支出	1249.08		1249.08
21606	涉外发展服务支出	69.62		69.62
2160699	其他涉外发展服务支出	69.62		69.62
21699	其他商业服务业等支出	714.00		714.00

仅供内部审核

2169999	其他商业服务业等支出	714.00		714.00
221	住房保障支出	14.48	14.48	
22102	住房改革支出	14.48	14.48	
2210201	住房公积金	14.48	14.48	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

仅供内部审核

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	**工资福利支出**	211.69	**302**	**商品和服务支出**	23.93	**307**	**债务利息及费用支出**		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	69.88	30201	办公费	6.83	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	13.75	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	8.74	30204	手续费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.28	30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	38.97	30206	电费		**309**	**资本性支出（基本建设）**	————	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	17.42	30207	邮电费		30901	房屋建筑物购建	————	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	31.98	30208	取暖费	4.87	30902	办公设备购置	————	**311**	**对企业补助（基本建设）**	————
30110	职工基本医疗保险缴费	9.83	30209	物业管理费		30903	专用设备购置	————	31101	资本金注入（基本建设）	————
30111	公务员医疗补助缴费	5.50	30211	差旅费	3.77	30905	基础设施建设	————	31199	其他对企业补助	————
30112	其他社会保障缴费	0.33	30212	因公出国（境）费用		30906	大型修缮	————	**312**	**对企业补助**	
30113	住房公积金	14.48	30213	维修（护）费		30907	信息网络及软件购置更新	————	31201	资本金注入	

仅供内部审核

30114	医疗费		30214	租赁费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出	0.80	30215	会议费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	**对个人和家庭的补助**	31.69	30216	培训费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30217	公务接待费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	31.69	30218	专用材料费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		30999	其他基本建设支出	————	**313**	**对社会保障基金补助**	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		**310**	**资本性支出**		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30226	劳务费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30227	委托业务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	1.94	31003	专用设备购置		**399**	**其他支出**	
30308	助学金		30229	福利费	3.39	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	2.85	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出		31009	土地补偿		39999	其他支出	
						31010	安置补助				
人员经费合计		243.38					**公用经费合计**				23.93

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　单位:万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

仅供内部审核

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　单位:万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

仅供内部审核

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位:万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：阳城县科技和商务局　　2025年度　　金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	
货物	2	
工程	3	
服务	4	
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	23.93
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	1
1.副部（省）级及以上领导用车	8	
2.主要负责人用车	9	
3.机要通信用车	10	1
4.应急保障用车	11	
5.执法执勤用车	12	
6.特种专业技术用车	13	
7.离退休干部服务用车	14	
8.其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

仅供内部审核

仅供内部审核

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计5,344.00万元，支出总计5,344.00万元。与上年相比，收入总计增加1,980.45万元，增长58.88%，支出总计增加1,980.45万元，增长58.88%。主要原因是2025年基本支出和项目支出均有所增长，其中基本支出增长的主要原因为单位新增4人工资的发放及退休人员补缴职业年金部分；项目支出增长的只要原因为市级农户光伏补贴资金在本年全部发放完毕。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计5,344.00万元，其中：

财政拨款收入5,344.00万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计5,344.00万元，其中：

基本支出267.30万元，占比5.00%；

项目支出5,076.69万元，占比95.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计5,344.00万元，支出总计5,344.00万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加1,980.45万元，增长58.88%；财政拨款支出总计增加1,980.45万元，增长58.88%。主要原因是2025年基本支出和项目支出均有所增长，其中基本支出增长的主要原因为单位新增4人工资的发放及退休人员补缴职业年金部分；项目支出增长的只要原因为市级农户光伏补贴资金在本年全部发放完毕。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款决算支出5,344.00万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加1,980.45万元，增长58.88%。主要原因是2025年基本支出和项目支出均有所增长，其中基本支出增长的主要原因为单位新增4人工资的发放及退休人员补缴职业年金部分；项目支出增长的只要原因为市级农户光伏补贴资金在本年全部发放完毕。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出5,344.00万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)85.99万元，占比1.61%；

科学技术支出(类)3,114.34万元，占比58.28%；

社会保障和就业支出(类)81.09万元，占比1.52%；

卫生健康支出(类)15.39万元，占比0.29%；

商业服务业等支出(类)2,032.70万元，占比38.04%；

住房保障支出(类)14.48万元，占比0.27%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,545.35万元，支出决算5,344.00万元，完成年初预算的345.81%。其中：

一般公共服务支出年初预算88.37万元，支出决算85.99万元，完成年初预算的97.31%，用于外出参展企业补助42.22万元，国家电子商务示范县配套资金8.37万元和商务发展专项资金35.4万元。较上年决算增加1.71万元，增长2.03%，主要原因是外出参展企业补助专项资金较上年增加。

科学技术支出年初预算547.15万元，支出决算3,114.34万元，完成年初预算的569.19%，用于行政运行基本支出91.82万元，其他科学技术管理事务支出基本支出73.86万元，市级光伏发电项目电量补贴1604.95万元，市级光伏发电项目第三批877.86万元，市级重点科技研发项目3万元，科技创新若干政策奖励资金139万元，2024年重新认定省级众创空间15万元，应用技术研究与开发专项资金308.85万元。较上年决算增加1,803.90万元，增长137.66%，主要原因是市级光伏发电项目专项资金在本年全部发放完毕，因此较上年有所增加。

社会保障和就业支出年初预算56.02万元，支出决算81.09万元，完成年初预算的144.75%，用于行政单位离退休31.69万元，机关事业单位养老保险缴费支出17.42万元，机关事业单位职业年金缴费支出31.98万元。较上年决算增加55.27万元，增长214.06%，主要原因是本年核算了退休人员的补充绩效以及退休人员职业年金做实。

卫生健康支出年初预算9.68万元，支出决算15.39万元，完成年初预算的158.99%，用于其他计划生育支出0.06万元，行政单位医疗2.79万元，事业单位医疗4.29万元，公务员医疗补助8.25万元。较上年决算增加8.14万元，增长112.28%，主要原因是本年增加了公务员补充医疗缴费。

商业服务业等支出年初预算830.59万元，支出决算2,032.70万元，完成年初预算的244.73%，用于数字消费券专项资金1137.20万元，农村寄递物流专项资金1.88万元，支持经营主体发展资金100万元，夜经济专项资金10万元，中央外经贸发展专项资金69.62万元，中央服务业发展专项资金714万元。较上年决算增加111.64万元，增长5.81%，主要原因是中央服务业发展专项资金的增加。

仅供内部审核

住房保障支出年初预算13.54万元，支出决算14.48万元，完成年初预算的106.94%，用于职工住房公积金支出14.48万元。较上年决算减少0.22万元，下降1.5%，主要原因是人员正常退休导致住房公积金缴纳金额减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出267.31万元，其中：

人员经费243.38万元，主要包括工资福利支出211.69万元，其中包括基本工资支出69.88万元；津贴补贴13.75万元；奖金8.74万元；绩效工资38.97万元；机关事业单位基本养老保险缴费17.42万元；职业年金缴费31.98万元；职工医疗保险缴费9.83万元；公务员医疗补助缴费5.5万元；其他社会保障缴费0.34万元；住房公积金14.48万元；其他工资福利支出0.8万元。对个人和家庭的补助31.69元，其中退休费31.69元；

公用经费23.93万元，主要包括商品和服务支出23.93万元，其中包括办公费6.83万元；水费0.28万元；取暖费4.87万元；差旅费3.77万元；工会经费1.94万元；福利费3.39万元；其他交通费用2.85万元。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：机关单位公务用车改革后，公车由机关事务管理局统一管理，本单位无公务用车运行维护费；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：本单位无公务接待费支出。

仅供内部审核

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：本单位无公务接待费支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：本单位无公务接待费支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是本单位未发生公务接待业务，无公务接待费支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位未发生公务接待业务，无公务接待费支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费支出23.93万元，比2024年增加5.08万元，增长26.95%，主要原因单位新增人员4员，导致差旅费、办公费等相关费用的增加。

（二）政府采购情况说明

2025年度政府采购支出总额0万元。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门（单位）共有车辆1辆。其中：机要通信用车1辆，其他用车0辆，其他用车主要是机关单位公车改革后，单位公务用车统一管理，因此本单位资产无公务用车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

2025年度二级项目绩效自评个数15个，涉及资金5076.69万元：15个项目自评等级为“优”。

2、其他需要说明的事项

无。

仅供内部审核

仅供内部审核

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无。

第五部分 附件

仅供内部审核

2023年度企业外出参展支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2023年度企业外出参展专项资金								
主管部门及代码	029-阳城县科学技术局				预算单位	029001-阳城县科学技术局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转结余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	42.22	42.22	42.22	42.22	0	100	10	
	省级财政资金	42.22	42.22	42.22	42.22	0	100.00	10.00	

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	根据阳政办发〔2019〕75号及《阳城县支持企业外出参展专项资金管理使用办法》，对2023年度符合条件的企业外出参展进行补助，支持企业开拓市场、提升品牌影响力。	山西经纬纺织有限责任公司符合展会11次，补助金额25415元；山西瑞亚力科技有限公司符合展会3次，补助金额219388元；山西皇城相府文化旅游有限公司符合展会1次，补助3899元；山西皇城相府酒业有限公司符合展会4次，补助金额12349元；晋城市三英精细材料有限公司符合展会2次，补助145011元；晋城市鑫恒瑞铸造科技有限公司符合展会2次，补助16167元。2023年度共补助企业6家、展会23次，申报审核合规率100%，42.22万元资金已拨付。资金到达支付率100%，准确率100%。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数量	≥6家	6家	6家	20	20	
		质量指标	补助准确率	100%	100%	100%	10	10	
		时效指标	补助资金到达支付率	100%	100%	100%	10	10	
		成本指标	补助比例	≤70	≤70	≤70	10	10	
	效益指标	经济效益	带动企业参展增收		增加	增加	15	15	
		社会效益	提升企业品牌影响力及市场开拓能力		提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度	≥9%	≥90%	90%	10	10	
总分								100	优

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	根据阳科字〔2024〕1号，本项目依据阳政办发〔2019〕75号及《阳城县支持企业外出参展专项资金管理使用办法》组织实施。经企业申报、我局初审、山西乐帮会计师事务所审计，最终确定6家企业、23次展会符合补助条件，申报补助资金42.22万元。全年预算资金42.22万元，实际到位42.22万元，资金到位率100%，执行率100%。
	产出情况及分析	山西绿润纺织有限责任公司符合展会11次，补助金额25415元；山西瑞亚力科技有限公司符合展会3次，补助金额219388元；山西皇城相府文化旅游有限公司符合展会1次，补助3899元；山西皇城相府酒业有限公司符合展会4次，补助金额12349元；晋城市三英精细材料有限公司符合展会2次，补助145011元；晋城市鑫恒瑞铸造科技有限公司符合展会2次，补助16167元。2023年度共补助企业6家、展会23次，申报审核合规率100%，42.22万元资金已拨付。资金到达支付率100%，准确率100%。
	效益情况及分析	通过组织企业外出参展，有效拓宽了企业销售渠道，提升了阳城县特色产品的品牌知名度和市场竞争力，对企业增收和产业推广产生了积极带动作用。
	满意度情况及分析	通过组织企业外出参展，有效提升了阳城县特色产品品牌知名度和市场竞争力，带动了企业订单量及营业收入增长，同时通过资金补助直接减少了企业参展成本负担。企业满意度达100%。
主要经验做法		积极组织企业外出参展，严格对照《阳城县支持企业外出参展专项资金管理使用办法》开展资金申报，委托第三方会计师事务所对申报材料进行审计，确保审核公平、公正、合规。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		补助比例大多在70%，部分企业因参展费用构成等不符合条件未能纳入支持范围，支持参展企业名单有限。
下一步改进措施及管理建议		下一步将积极与企业对接，引导企业积极参展，帮助企业提前了解申报条件，扩大政策惠及面。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”的比较。

仅供内部审核

商务发展专项资金项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	商务发展专项资金								
主管部门及代码	029-阳城县科技和商务局				预算单位	029004-阳城县科技和商务局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	80	80	35.4	35.4	0	100	10	
	市县区财政资金	80	80	35.4	35.4	0	100.00	10.00	未找到合适的师资力量。

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	商务发展专项活动经费主要用于进行电子商务从业人员不少于2次，组织企业参加不少于2次商务展会、促销贸活动，推进我县商务工作的发展，促进快捷、方便的购物，提升效率，为促进社会、经济的发展提供保障。	商务发展专项活动经费用于组织企业参加1次商务培训，组织外出参展2次，人数达到100人，人员合格率高达90%，推进了我县商务工作的发展，使得物物更加方便，提升了效率，为经济的发展提供了保障。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	商务培训场次	＝3场	＝2场	＝1场		10	5	未找到合适的师资力量。
			组织企业外出参加展会次数	＝3次	＝2次	＝2次		10	10	
		质量指标	参加商务培训人员的合格率	≥95%	≥90%	≥90%		10	10	
		时效指标	开展商务培训完成时间	＝12月	＝11月	＝11月		5	5	
			组织企业外出参展		全年	达成预期指标	全年组织了企业外出参展2次	5	5	
		成本指标	开展商务相关培训所需费用	＝25万元	＝20万元	＝20万元		5	5	
			组织企业外出参加展会费用	＝15万元	＝10万元	＝10万元		5	5	
	效益指标	经济效益	促进商贸企业经济效益的提高		促进	达成预期指标	通过企业外出参展，相互交流，使得知名度有所提高，帮忙了经济效益的提升	15	15	
		社会效益	促进商贸流通企业健康有序运行		促进	达成预期指标	组织企业进行外出参展，企业都有组进行着，使得商贸流通也有序发展	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	商贸流通企业满意度	≥95%	≥90%	≥90%		10	10	
总分									95	优

项目绩效分析		
	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	2025年2月，组织了一场商务培训培训，项目组织实施情况良好，完成绩效目标安排的预算资金使用、支出合理，资产配置情况良好，本项目全年预算资金80万元，实际到位80万元，资金到位率100%，当年实际支出35.40元，预算执行率为44.25%。
		产出情况及分析	2025年根据工作需要组织企业外出参展2次，参加商务培训人数达到了100人，人员合格率达到了100%，参与人数达标。
		效益情况及分析	用商务的发展推动企业经济效益的提高，更有利于企业的发展，拉动了企业的经济增长。
		满意度情况及分析	参加商务的人员达标，参加电子商务培训人员满意度达到90%，满意度较高。
	主要经验做法		制度资金使用管理办法和项目监督管理办法，确保资金使用合理合规。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		培训师资力量欠缺，培训转化率不高。
	下一步改进措施及管理建议		针对有意愿人群开展专项培训。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标值认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

国家电子商务示范县县级配套资金项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	国家电子商务示范县县级配套资金								
主管部门及代码	029-阳城县科技和商务局				预算单位	029001-阳城县科技和商务局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	8.37	8.37	8.37	8.37	0	100	10	
	市县区财政资金	8.37	8.37	8.37	8.37	0	100.00	10.00	无

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	开展电商培训人次达200人，搭建县级农产品溯源信息管理平台，打造一款县域公共品牌和15款特色农产品，扩展网络销售平台，搞好线上线下促销活动，维护公服中心的正常运行。	已建成1800平方米县级电商公共服务中心1个，建成2200平方米物流配送中心1个，累计开展电商知识培训达200余人次，建成225个乡村两级电商服务站点，其中乡镇级15个，搭建完成农产品溯源信息管理平台，打造皇城相府区域公共品牌及15款农产品包装设计，建设本地农特产品体验馆并开展销售。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展促消费活动	≥次	≥2次	≥2次		10	10	
			电子商务培训人数	≥人	≥200人	≥200人		10	10	
		质量指标	电商人才培训合格率	≥%	≥90%	≥90%		10	10	
		时效指标	公共服务中心正常运行时间	=年	=1年	=1年		10	10	
		成本指标	电子商务示范县建设项目总	=万元	=2300万元	=2300万元		10	10	
	效益指标	经济效益	利用电商平台提高企业的收益		提高	达成预期指标	企业通过电商培训，进行直播卖货，提高了企业收益	15	15	
		社会效益	推动我县电商产业有序进行		推动	达成预期指标	企业通过电商培训，使得懂得电商的企业越来越多，推动了电商产业的有序运行	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度	≥%	≥90%	≥95%		5	5	
			相关电商企业满意度	≥%	≥90%	≥95%		5	5	
总分									100	优

项目绩效分析		
	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	2024年维护电子商务公共服务中心的正常运行，开展市级促消费活动。2025年2月，完成24年促消费活动资金的拨付。资金使用规范，安排合理。本项目全年预算资金8.37万元，实际到位8.37万元，资金到位率100%，当年实际支出8.37元，预算执行率为100%。
		产出情况及分析	12月底完成了225个电商服务站点建设，开展电商知识培训200余人次，合格率达90%，进行了2次促销活动，满意度达90%，推动了我县电商产业发展。
		效益情况及分析	带动就业100余人，农产品网络零售额达也有所提高，推动了我县电商产业的有序进行，同时也有效增加了企业的收益，企业满意度为90%。
		满意度情况及分析	培训人群满意度达95%以上，培训对象非常满意，满意度较高。
	主要经验做法		制度资金使用管理办法和项目监督管理办法，确保资金使用合理合规。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无。
	下一步改进措施及管理建议		无。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

光伏项目补贴资金转移支付项目绩效目标自评表

（2025年度）

项目名称	2017年8月之后光伏发电项目电量补贴资金专项							
主管部门及代码	903-行财股			预算单位	阳城县科学技术局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
		目标申报数	预算编制数					
	资金总额：	1,604.95	1,604.95	1604.9522	1604.3004	0.6518	100%	10
	市县区财政资金	1,604.95	1,604.95	1604.9522	1604.3004	0.6518	100%	10

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	依据《晋城市人民政府办公厅关于农村地区分布式光伏发电示范应用财政扶持意见》（晋市政办2015[39]号）精神，对2017年12月31日之前已办理备案登记手续并在2018年3月31日并网发电的农户，发电电价补贴继续执行0.2元/千瓦，补贴政策到2020年6月30日，执行期限5年。对全县已申报未下达的市级光伏项目电量补贴资金进行垫付，涉及农户2680户，补贴资金16049522元。	2025年7月，根据阳城县人民政府第47次县长办公会议纪要精神，对辖区内已申报未下达的市级光伏项目电量补贴资金进行垫付,涉及农户2680户，补贴资金16049522元，其中1户因本人被列入失信被执行人名单而账户被封，故无法完成拨付，最终涉及农户2679户，实际补贴资金16043004元，执行率99.96%,农户的光伏收益进一步得到提高。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拨付农户数量	2680户	2680户	2679户	20	20	账户因本人被列入失信被执行人名单而被封，故无法完成拨付
		质量指标	补贴发放完成率	=100%	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	补贴发放时间	7月	7月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	每户补贴资金标准	0.2元/千瓦	0.2元/千瓦	0.2元/千瓦	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高农户收入	提高	提高	达成预期指标	30	30	
		社会效益指标					0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	领取补贴农户满意度	≥95%	≥95%	98%	10	10	
总分							100	优	

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	根据阳城县人民政府第47次县长办公会议纪要精神，对辖区内已申报未下达的市级光伏项目电量补贴资金进行垫付，涉及农户2680户，补贴资金16049522元，其中1户因本人被列入失信被执行人名单而账户被封，故无法完成拨付，最终涉及农户2679户，实际补贴资金16043004元。
	产出情况及分析	依据《晋城市人民政府办公厅关于农村地区分布式光伏发电示范应用财政扶持意见》（晋市政办2015[39]号）精神，对2017年12月31日之前已办理备案登记手续并在2018年3月31日并网发电的农户，发电电价补贴继续执行0.2元/千瓦，补贴政策到2020年6月30日，执行期限5年。同时根据阳城县人民政府第47次县长办公会议纪要精神，对辖区内已申报未下达的市级光伏项目电量补贴资金进行垫付。
	效益情况及分析	接到上级通知，及时完成对2679户农户的资金拨付，拨付进度100%，拨付时间为30天内，农户的光伏收益进一步得到提高。
	满意度情况及分析	有效及时的拨付，帮助2679农户解决了资金困难，实现增收。
主要经验做法		2015年实施光伏补贴项目以来，及时为全县符合财政补贴的农户向上争取补贴资金。对下达的资金全部按预算100%执行，实施专人管理，对下拨资金进度进行严格把控，第一时间拨付至农户手中，最大程度保障农户利益。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无
下一步改进措施及管理建议		无

备注：1、“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2、“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3、“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4、“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

光伏项目补贴资金转移支付项目绩效目标自评表

（2025年度）

项目名称	2017年8月之后光伏发电项目第三批(第四部分)专项						
主管部门及代码	903-行财股			预算单位	阳城县科学技术局		
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
		目标申报数	预算编制数					
	资金总额：	877.86	877.86	877.8619	877.8619	0	100%	10
	市县区财政资金	877.86	877.86	877.8619	877.8619	0	100%	10

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	依据《晋城市人民政府办公厅关于农村地区分布式光伏发电示范应用财政扶持意见》（晋市政办2015[39]号）精神，对2017年12月31日之前已办理备案登记手续并在2018年3月31日并网发电的农户，发电电价补贴能续执行0.2元/千瓦，补贴政策到2020年6月30日，执行期限5年。对全县2017年8月之后申报过补贴的农户进行第三批（第四部分）补贴，涉及农户791户，补贴资金8778619元。	2025年2月，接到晋市财教（2025）15号《晋城市财政局关于下达光伏发电项目安装补贴资金的通知》后,涉及农户791户，补贴资金8778619元，执行率100%,农户的光伏收益进一步得到提高。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拨付农户数量	791户	791户	791户	20	20	
		质量指标	补贴发放完成率	=100%	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	补贴发放时间	2月	2月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	每户补贴资金标准	3万元	3万元	3万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高农户收入	提高	提高	达成预期指标	30	30	
		社会效益指标					0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	领取补贴农户满意度	≥95%	≥95%	98%	10	10	
总　分							100	优	

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	根据晋市财教（2025）15号《晋城市财政局关于下达光伏发电项目安装补贴资金的通知》，对全县2017年8月之后申报过补贴的农户进行第三批（第四部分）补贴，涉及农户791户，补贴资金8778619元。
	产出情况及分析	依据《晋城市人民政府办公厅关于农村地区分布式光伏发电示范应用财政扶持意见》（晋市政办2015[39]号）精神，对2017年12月31日之前已办理备案登记手续并在2018年3月31日并网发电的农户，发电电价补贴能续执行0.2元/千瓦，补贴政策到2020年6月30日，执行期限5年。同时晋市财教（2025）15号《晋城市财政局关于下达光伏发电项目安装补贴资金的通知》。
	效益情况及分析	接到上级通知，及时完成对791户农户的资金拨付，拨付进度100%，拨付时间为30天内，农户的光伏收益进一步得到提高。
	满意度情况及分析	有效及时的拨付，帮助791农户解决了资金困难，实现增收。
主要经验做法		2015年实施光伏补贴项目以来，及时为全县符合财政补贴的农户向上争取补贴资金，对下达的资金全部按预算100%执行，实施专人管理，对下拨资金进度进行严格把控，第一时间拨付至农户手中，最大程度保障农户利益。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无
下一步改进措施及管理建议		无

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

2025年度科技创新若干政策项目资金支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年度科技创新若干政策项目资金						
主管部门及代码	903-行财股			预算单位	阳城县科学技术局		
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
		目标申报数	预算编制数					
	资金总额：	139	139	139	139	0	100%	10
	市县区财政资金	139	139	139	139	0	100%	10

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	晋城市2025年支持科技创新若干政策项目资金汇总，包括2024年通过科技型中小企业评价项目、2023年高新技术企业认定、以及2024年获得中国创新创业大赛，共计139万元。	2025年6月，根据市财政局（2025）47号《关于下达2025年度支持科技创新若干政策项目资金的通知》，对阳城县2024年通过科技型中小企业评价项目9家企业，2023年高新技术企业认定7家企业，以及2024年中国创新创业大赛2家企业开展扶持奖励，涉及奖补139万元，全部发放到位。对通过认定的企业开展资金奖励扶持，从而提高企业自主研发能力和科技创新能力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业数量	18家	18家	18家	20	20	
		质量指标	培育高新技术企业和科技型中小企业完成率	≥95%	≥95%	=100%	10	10	
		时效指标	培育高新技术企业和科技型中小企业完成时间	12月	下半年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	科技型中小企业补助标准	3万元	3万元	3万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高企业的自主创新能力	提高	提高	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	科技型中小企业和高新技术企业满意度	≥90%	≥90%	98%	10	10	
总分							100	优	

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	对阳城县2024年通过科技型中小企业评价项目，2023年高新技术企业认定，以及2024年中国创新创业大赛2家企业开展上报补贴，涉及市级资金共计139万元。
	产出情况及分析	通过前期组织申报，实地核查验收，最终9家企业通过2024年科技型中小企业评价项目，7家企业通过2023年高新技术企业认定，2家获得2024年中国创新创业大赛三等奖，为此组织开展上报补贴，最终下拨市级补贴资金共计139万元，全部及时有效发放到位。
	效益情况及分析	企业按照上级要求开展申报工作，年初指标截止年底如期完成，完成率100%，对通过认定的企业开展资金奖励扶持，从而提高企业自主研发能力和科技创新能力。
	满意度情况及分析	企业通过自主研发或转让专利技术、设备研发经费、开展各类研发活动，提高高新技术产品占比率以及科技人员的占比率等条件，不断提升企业创新能力，获得高新技术企业、科技型中小企业的荣誉。同时科技创新若干政策奖励补助资金的实施，是促进我县科技水平的提升，对全县企业申报国家级、省级、市级各类科技项目的积极度起到良好的推动促进作用，进一步提高县域企业创新研发能力，推动科技事业发展的资金，企业满意度达98%以上。
主要经验做法		科技型中小企业评价入库工作，高新技术企业申报工作以及省级科技计划项目均为国家、省按照时间节点开展企业申报，市县接到申报通过后，通过前期调研摸底，组织符合条件的企业积极开展准备，按照国家、省级要求及时提交资料，最终国家、省级开展验收评定，对符合通过的企业下发通过证书或者文件，各级政府对照自身科技资金扶持办法开展补贴发放。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无
下一步改进措施及管理建议		无

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

2024年度市级重点研发计划项目资金支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2024年度市级重点研发计划项目							
主管部门及代码	903-行财股			预算单位	阳城县科学技术局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
		目标申报数	预算编制数					
	资金总额：	3	3	3	3	0	100%	10
	市县区财政资金	3	3	3	3	0	100%	10

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	2024年度晋城市重点研发计划项目，金额3万元。	2025年6月，根据晋城市财政局下发的《晋城市财政局关于下达2024年度晋城市重点研发计划项目资金的通知》（晋市财教〔2025〕33号）文件精神，对阳城县2024年度晋城市重点研发计划项目1家企业开展扶持奖励，资金已全部发放到位，有效帮助了企业开展科技创新和核心技术攻关。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业数量	1家	1家	1家	20	20	
		质量指标	开展2024年度晋城市重点研发计划项目完成率	≥95%	≥95%	=100%	10	10	
		时效指标	开展2024年度晋城市重点研发计划项目完成时间	2年	2年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	2024年度晋城市重点研发计划项目扶持资金	3万元	3万元	3万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高企业的自主创新能力	提高	提高	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	2024年度晋城市重点研发计划项目满意度	≥90%	≥90%	98%	10	10	
总　分							100	优	

项目绩效分析		
	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	项目先征集、申报，经晋城市科技局形式审查、专家评审和实地考核后具体实施。该项目以红苗谷、中谷25号为试验材料，以开展全还田防缠绕免耕施肥技术研发为核心，同时结合节水节肥技术、谷田杂草防除技术、机械化收获技术，集成谷子有机旱作生产技术，对谁进农机农艺融合，提升有机旱作生产能力，促进粮食增产、农民增收，推进当地谷子产业链开发具有重要意义。对2024年度晋城市重点研发计划项目开展上报补贴，涉及市级资金共计3万元。
		产出情况及分析	通过前期组织申报、市级形式审查和专家评审，最终1家企业成功申报2024年度晋城市重点研发计划项目，为此组织开展上报补贴，最终下拨市级补贴资金3万元，全部及时有效发放到位。
		效益情况及分析	企业按照上级要求开展申报工作，年初指标截止年底如期完成，完成率100%，对通过申报的企业开展资金奖励扶持，从而提高企业科技创新能力，帮助企业开展核心技术攻关。
		满意度情况及分析	企业普遍认可重点研发计划聚焦产业瓶颈、扶持核心技术攻关的导向，专项资金有效弥补企业自主研发资金缺口，不断提升企业创新能力，获得企业经济效益提升。同时晋城市重点研发计划项目补助资金的实施，是促进我县科技水平的提升，进一步提高县域企业创新研发能力，推动科技事业发展的资金，企业满意度达98%以上。
	主要经验做法		2024年度晋城市重点研发计划项目是晋城市企业开展关键核心技术攻关和科技成果转化的有效手段，通过前期调研摸底，组织符合条件的企业积极征集项目，按照市级要求及时提交资料，最终市级开展验收评定，晋城市对照自身科技资金扶持办法开展补贴发放。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无
	下一步改进措施及管理建议		无

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

重新认定省级众创空间市级奖励资金支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2024年重新认定省级众创空间市级奖励							
主管部门及代码	903-行财股				预算单位	阳城县科学技术局		
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
		目标申报数	预算编制数					
	资金总额：	15	15	15	15	0	100%	10
	市县区财政资金	15	15	15	15	0	100%	10

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	晋城市2024年重新认定为优秀的省级众创空间市级奖励财政资金15万元	2025年12月，根据市财政局（2025）129号《关于下达2024年重新认定为优秀的省级众创空间市级财政奖励资金的通知》，对阳城县2024年重新认定为优秀的省级众创空间的1家企业开展扶持奖励，涉及资补15万元，已发放到位，对重新认定为优秀的企业开展资金奖励扶持，从而提高企业自主研发能力和科技创新能力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	众创空间入驻企业个数	≥30家	≥30家	≥30家	20	20	
		质量指标	入驻企业达标率	≥80%	≥80%	≥80%	10	10	
		时效指标	省级众创空间建设认定完成时间	11月	11月	11月	10	10	
		成本指标	省级众创空间奖励金额	30万元	30万元	30万元	10	10	对存量众创空间，市级按照省考核评定奖励金额的50%进行奖励。
	效益指标	经济效益指标	提高企业的自主创新能力	提高	提高	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	入驻众创空间企业满意度	≥85%	≥85%	≥85%	10	10	
总分							100	优	

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	对阳城县2024年重新认定为优秀的省级众创空间的1家企业开展上报补贴，涉及市级资金共计15万元。
	产出情况及分析	通过前期组织申报，实地核查验收，最终1家企业2024年重新认定为优秀的省级众创空间，为此组织开展上报补贴，最终下拨市级补贴资金共计15万元，已及时有效发放到位。
	效益情况及分析	企业按照上级要求开展申报工作，年初指标获生年底如期完成，完成率100%，对通过认定的企业开展资金奖励扶持，从而提高企业自主研发能力和科技创新能力。
	满意度情况及分析	企业通过自主研发成转计专利技术，提高研发经费、开展各类研发活动、提高高新技术产品占比率以及科技人员的占比率等条件，不断提升企业创新能力，重新认定为优秀的省级众创空间。同时奖励补助资金的实施,是促进我县科技水平的提升,对全县企业申报国家级、省级、市级各类科技项目的积极度起到良好的推动促进作用，进一步提高县域企业创新研发能力，推动科技事业发展的资金，企业满意度达98%以上。
主要经验做法		省级众创空间申报工作以及省级科技计划项目均为国家、省按照时间节点开展企业申报，市县接到申报通过后，通过前期调研摸底，组织符合条件的企业积极开展准备，按照国家、省级要求及时提交资料，最终国家、省级开展验收评定，对符合通过的企业下发通过证书或者文件，各级政府对照自身科技资金扶持办法开展补贴发放。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无
下一步改进措施及管理建议		无

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算类出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

应用技术研究与开发专项项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	应用技术研究与开发专项								
主管部门及代码	029-阳城县科技和商务局				预算单位	029004-阳城县科技和商务局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	419	419	308.854	308.854	0	100	10	
	市县区财政资金	419	419	308.854	308.854	0	100.00	10.00	无。

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	通过科技计划项目的实施，促进我县工农业科技水平的提升，推进工业新技术、新产品、新工艺研发及转化，扶持开展农林文旅产业基地建设旅游产品开发，推进农业新技术、新品种的引进试验示范，推动创新创业基地建设，促进社会发展及科技管理服务。	拨付企业的数量达到25家，项目验收合格率大于90%，验收效果较好，项目申报及验收时间较短，我县工农业科技水平得到了提升，对工业新技术、新产品和新工艺研发以及转化都起到了推动的作用，促进了农林文旅产业的开发，推动了创新创业基地的建设，促进了社会发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持企业数量	≥家	≥20家	≥20家		20	20	
		质量指标	申报项目验收合格率	≥%	≥90%	≥90%		10	10	
		时效指标	组织申报项目时间	=月	=6月	=6月		5	5	
			项目验收时间	=月	=12月	=12月		5	5	
		成本指标	高新技术企业补助标准	≤万元	≤50万元	≤50万元		10	10	
	效益指标	社会效益	增强企业的创新能力		增强	达成预期指标	企业进行申报高新技术企业，需要突破关键技术瓶颈，催生新产品，标准志，增强了企业的创新能力	15	15	
			提高工农业生产水平		提高	达成预期指标	企业申报高新技术企业，推动了生产智能化，自动化，实现了企业的转型升级，提高了工农业生产水平	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	获得资金支持企业的满意度	≥%	≥90%	≥90%	90	10	10	
总分									100	优

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	2025年1月项目单位根据科技局发布的项目申报指南进行申报；科技局会同项目主管部门对项目进行初审和筛选；对符合项目申报要求的项目，提交专家组进行会评，给出可行性结论意见；科技局、财政局和项目主管单位组成联合验收组对项目进行验收；上报县政府审定；对审定的项目进行公示，公示后办理资金拨付。项目组织实施情况良好，完成质量目标实际值的预算资金使用、支出合理，资产配置情况良好，本项目全年预算资金308854.00元，实际到位308854.00元，资金到位率100%，当年实际支出308854.00万元，预算执行率为100%。
	产出情况及分析	拨付企业的数量达到26家，项目验收合格率大于90%，验收效果较好，组织项目申报时间为2024年6月，项目验收时间为2024年12月，项目申报及验收时间较短。2025年，对申报企业进行资金的拨付。
	效益情况及分析	增强了企业的生产能力，提高了工农业生产水平。
	满意度情况及分析	相关企业的满意度大于等于90%，满意度较高，效果较好。
主要经验做法		制定严格的管理制度，严格按照制度实施。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无。
下一步改进措施及管理建议		对项目决策的建议，制度建设达到进一步完善，明确职责，各个项目部门紧密结合认真落实项目完成情况。对预算安排与执行的建议，科学合理预算，做好项目的评估和可行性论证提高预算安排和执行的精细化水平。对资金管理的建议，建立健全资金管理制度，控制财务风险，切实企业建立专账，做到专款专用。对项目管理的建议，规范项目组织实施，建立监督机制，强化项目经营管理，加强人才队伍建设，提高项目的服务对象的满意度。

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3. “全年执行数”是指预算执行指标的认数。
4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

数字消费券专项项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	数字消费券专项									
主管部门及代码	029-阳城县科技和商务局				预算单位	029001-阳城县科技和商务局				
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施	
		目标申报数	预算编制数							
	资金总额：	1137.2	1137.2	1137.2	1137.2	0	100	10		
	市县区财政资金	1137.2	1137.2	1137.2	1137.2	0	100	10		

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	提振居民消费信心，激发市场消费活动，最大限度释放消费活力。	根据文件精神，按商业通用券（包括零售、餐饮、住宿、文旅）、摩托券（包括电动摩托）、汽车消费券、摩托车报废更新置换消费券进行分类投放，对核销率和市场反映不高的及时进行调整。从2024年3月到2025年12月，由云闪付平台进行汇总，工作组人员核对，在县政府审批资金后在规定时间内通过云闪付发放到商户或购车人账号上，这样做提高了居民的消费信心，同时也激发了市场的消费活力，商户和群众满意率超过90%。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数字消费券发放的种类	3月、6月、9月、12月共4期	3月、6月、9月、12月共4期	3月、6月、9月、12月共4期	20	20	
		质量指标	提高居民购消费信心	提高90%	提高90%	提高90%	10	10	
		时效指标	数字消费券发放时间	2025年3月1日、6月1日、9月1日、10月1日	2025年3月1日、6月1日、9月1日、10月1日	2025年3月1日、6月1日、9月1日、10月1日	5	5	
			数字消费券发放达标时间	2025年3月31日、6月30日、9月30日、12月31日	2025年3月31日、6月30日、9月30日、12月31日	2025年3月31日、6月30日、9月30日、12月31日	5	5	
		成本指标	数字消费券发放成本	1137.2万元	1137.2万元	1137.2万元	10	10	
	效益指标	社会效益	激发市场消费活力	激发市场	激发市场消费活	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	使用消费券居民消费满意度	≥90%	≥90%	≥90%	10	10	
总分								100	优

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	在此次消费券发放工作中，工作组进行了周密的权衡评估，制定了实施方案，并在阳城总站进行公告、活动开展前，组织参与商户，车企召开数字消费券发放安排会，商户、车企签订《数字消费券使用承诺书》，明确工作流程及注意事项，鼓励各商户、车企在公平竞争前提下，通过多种渠道宣传此次数字消费券发放活动，让更多消费者参与进来，享受实惠。项目组织实施情况良好，完成绩效目标安排的预算资金使用、支出合理，资产配置情况良好，本项目全年预算资金1137.2万元，实际到位1137.2万元，资金到位率100%，当年实际支出1137.2万元，预算执行率为100%。
	产出情况及分析	根据文件精神，按商业通用券（包括零售、餐饮、住宿、文旅）、摩托券（包括电动摩托）、汽车消费券、摩托车报废更新置换消费券进行分类投放，对核销率和市场反映不高的及时进行调整。从2025年3月到2025年12月，将1137.2万元投放金额由云闪付平台进行汇总，工作组人员核对，在县政府审批资金后在规定时间内通过云闪付发放到商户或购车人账号上，这样做提高了居民的消费信心，同时也激发了市场的消费活力，商户和群众满意率超过90%。
	效益情况及分析	消费券通过抵扣商品的部分价格，降低了消费者直接支付的金额，让人们都去进行消费，从而有效激发了市场消费活力。
	满意度情况及分析	进一步提高了商户企业的营销理念和市场适应能力、市场创新能力，激发市场活力成果显著，商户和群众满意率超过90%。
主要经验做法		项目前期，工作组进行了周密的权衡评估，制定出可行实施方案，并在阳城总站进行公告，同时组织参与商户，车企召开数字消费券发放安排会，签订《数字消费券使用承诺书》，明确工作流程及注意事项，鼓励各商户、车企在公平竞争前提下，通过多种渠道宣传此次数字消费券发放活动，让更多消费者参与进来，享受实惠。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无。
下一步改进措施及管理建议		今后要加强对新参与企业业务操作和财务管理等方面的帮扶与指导，同时还要与加强第三方支付平台和审核机构的对接沟通，帮助商户、消费者做流程的设计展示、培训指导以及疑难解答工作，更好发挥数字消费券在提振消费、激活市场方面的高效、便捷特性。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

商务事业发展专业镇老字号省级奖励资金支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	商务事业发展专业镇老字号省级奖励							
主管部门及代码	903-行财股			预算单位	阳城县科学技术局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分
		目标申报数	预算编制数					
	资金总额：	100	100	100	100	0	100%	10
	省级财政资金	100	100	100	100	0	100%	10
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况			
	根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省支持专业镇高质量发展若干政策的通知》（晋政办法【2022】81号）文件要求，建设省级特色“阳城阳瓷琉璃（古华）专业镇”，为促进高端服务业发展、打造一流营商环境、构建内陆地区对外开放新高地提供了重要政策保障。				根据文件精神，指导企业积极准备资料，按申报流程，通过最终审核和公示，顺利完成全年目标，提升了老字号品牌知名度和影响力，服务企业满意率超过90%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专业镇老字号支持数量	1个	1个	1个	20	20	
		质量指标	提高中华老字号的品牌服务水平	≥90%	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	资金补贴到位时间	5月	5月	5月	10	10	
		成本指标	专业镇老字号支持补助标准	100万元	100万元	100万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高中华老字号的品牌附加值	提高	提高	达成预期指标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	促进文化创意产业发展	≥90%	≥90%	≥90%	10	10	
总分							100	优	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	项目组织实施情况良好，完成绩效目标安排的预算资金使用、支出合理，配置情况良好。本项目全年预算资金100万元，实际到位100万元，资金到位率100%，预算执行率为100%。						
		产出情况及分析	阳城县旭昇陶瓷科技有限公司成功申报专业镇中华老字号项目，并获得100万元的项目补贴，在提高中华老字号的品牌服务水平，促进文化创意产业发展方面均达到预期指标。						
		效益情况及分析	有效调动了专业镇老字号企业发展的积极性，在技艺提升，品牌建设等方面投入更多的研发力量，逐步提升品牌知名度和社会影响力，市场潜能不断纵深发展。						
		满意度情况及分析	企业更有信心、有能力走向全国、走向世界，提高了企业的营销理念和市场适应能力、创新能力，满意率超过90%。						
	主要经验做法		前期，指导企业做好中华老字号的申报准备，推荐申报并通过评审，为项目征集打好基础。						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无						
	下一步改进措施及管理建议		无						

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

2025年中央外经贸专项资金（提升国际化经营能力）项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年中央外经贸专项资金（提升国际化经营能力）								
主管部门及代码	029-阳城县科技和商务局			预算单位	029001-阳城县科技和商务局				
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	29.3	29.3	29.3	29.3	0	100	10	
	中央财政资金	29.3	29.3	29.3	29.3	0	100.00	10.00	无

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	充分发挥中央外经贸发展专项资金支持企业参加境内外展会和线上展会、开展国际认证、境外商标注册、境外专利申请，支持企业抵订单拓市场，争取全年全市中小企业出口增长5%。	企业完成产品认证达到6个，分别为2025年全年完成GOTS/OCS/GRS认证、欧盟认证、BCI良好棉认证、非洲绿认证、OEKO-TES认证、BIGG认证，提高了产品认证合格率，提升了开拓国际市场的能力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持重点外向型企业数量	≥个	≥1个	≥1个		20	20	
		质量指标	中小企业的出口增长率	≥%	≥5%	≥5%		5	5	
			开展展会次数	≥次	≥2次	≥2次		5	5	
		时效指标	境外商标注册、专利取得时间	=年	=2024年	=2024年		5	5	
			补助发放时间	=年、月	=2025.02年、月	=2025.02年、月		5	5	
		成本指标	降低企业开拓国际市场成本	=万元	=29.30万元	=29.30万元		10	10	
	效益指标	经济效益	增加企业拓展国外订单能力提高经济效益		提高	达成预期指标	2025年通过产品认证，使得企业订单数增多，降低了企业成本，提高了企业的经济效益	10	10	
		社会效益	提高企业开展跨境电商能力		提高	达成预期指标	企业通过参加国际展会，提升了企业的知名度，开拓了国外市场，提高跨境市场能力	10	10	
			提高企业开拓国际、国内市场能力		提高	达成预期指标	企业通过参加国际展会，提升了企业的知名度，开拓了国外、国内市场	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	受关助资金企业满意度	≥%	≥90%	≥90%		10	10	
总分									100	优

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	2024年组织企业进行产品认证，境外、线上展会相关资金的申报工作，2025年第一季度对企业进行补助，中央外经贸发展（提升国际化经营能力）专项资金29.30万元于2025年1月下达至我单位，资金到位率100%，资金到位后我单位按照国库集中支付制度的有关规定及时拨付到项目承担单位山西绿润纺织有限责任公司，预算执行率为100%。
	产出情况及分析	企业通过外出，完成了产品认证效益，分别完成GOTS/OCS/GRS认证、欧盟认证、BCI良好棉认证、非洲绿认证、OEKO-TES认证、BIGG认证，2025年销售额1356万元，同比增加8%；企业通过产品认证，降低了企业成本，提升了企业国际化经营能力。
	效益情况及分析	2025年通过产品认证，使得企业订单数增多，降低了企业成本，提高了企业的经济效益，2025年通过产品认证，提高了企业国际化经营能力，达到100%。
	满意度情况及分析	服务对象满意度指标：年初目标值满意度≥90%，全年实际完成值达到90%，分指中央外经贸发展专项资金按时拨付，帮助企业解决了部分资金困难。
主要经验做法		制定严格的管理制度，严格按照制度实施。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无。
下一步改进措施及管理建议		无。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标结认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

附件2

中央转移支付项目绩效自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称	中央外经贸专项资金（对外投资合作和提升国际化经营能力方向）			
中央主管部门	商务部			
地方主管部门	晋城市商务局		资金使用单位	阳城县科技和商务局
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）
	年度资金总额：	40.32	40.32	100.00%
	其中：中央财政资金	40.32	40.32	100.00%
	省级资金			#DIV/0!
	市级资金			#DIV/0!
	县（区）级资金			#DIV/0!
	其他资金			#DIV/0!
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度以及晋市财会〔2025〕50号文件要求分配资金。		
	下达及时性	资金到位后我单位严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度有关规定及时拨付到项目承担单位山西扬帆物流有限公司		
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题		
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题		
	执行准确性	按照上级下达和本级预算安排的金额执行，不存在执行数偏离预算数较多的问题		
	预算绩效管理情况	在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价		
	支出责任履行情况	对共同财政事权转移支付、按照财政事权和支出责任划分有关规定，安排中央专项资金40.32万元，资金按照财务相关规定和文件要求拨付项目承担单位		
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况	
	对我省企业从事境外投资、对外承包工程和对外劳务合作等对外投资合作业务予以支持；充分发挥中央经贸发展专项资金支持企业参加境内外展会和线上展会、开展国际认证、境外商标注册、境外专利申请，支持企业抱团开拓市场。		山西扬帆物流有限公司2024年共参保138人，每人保费为2050元，实际支付保费为28.29万元。申请金额为19.8万元；山西绿源纺织有限责任公司参加国内展会2次、线上展会1次，销售额同比增加5%。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	支持“走出去”企业数量	1个	1个	
			支持重点外向型企业数量	1个	1个	
			对外劳务人员数量	100人	138人	
			国内展会	1次	2次	
			线上展会	1次	1次	
		质量指标	拉动销售比例	提高5%	提高5%	
		时效指标	参保时间	2024年	2024年	
			参加展会时间	12月	8月	
		成本指标	对外投资合作和提升国际化经营成本	40.32万元	40.32万元	
		……				
	效益指标	经济效益指标	企业开拓国际市场成本	降低	40.32万元	
		社会效益指标	企业开拓国际市场能力	提高	提高5%	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		……				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对工作的满意度	≥80%	90%	
		……				
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。					

注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

仅供内部审核

2023年中央服务业发展资金（县域商业建设行动）项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2023年中央服务业发展资金（县域商业建设行动）								
主管部门及代码	029-阳城县科技和商务局				预算单位	029001-阳城县科技和商务局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	322	322	322	322	0	100	10	
	申县区财政资金	322	322	322	322	0	100.00	10.00	无。

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	为深入贯彻习近平总书记关于农村商业体系建设的重要指示精神，加快我县商业体系建设，促进农村消费和农民增收，助力推进乡村振兴，新建1个商贸物流园项目，1个农产品产供销一体化项目，1个物流配送中心项目，基本实现县有连锁商超和物流配送中心，乡镇有商贸中心，村村通快递的格局。	中央服务业发展资金（县域商业建设行动）总体目标是完善乡村商业体系，带动周边农户增收致富，促进乡村振兴。本年度严格按照中央服务业发展资金（县域商业建设行动）下达绩效目标及实施方案要求，扎实推进县乡三级物流配送体系、乡镇商贸中心、村级便民网点等重点项目建设。全面计划完成建设商贸物流园区、配送中心等任务指标，各项目均有序实施，资金拨付使用规范，建设任务圆满完成。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设商贸物流园	=个	=1个	=1个		10	10	
			建设物流配送中心	=个	=1个	=1个		10	10	
		质量指标	物流园及物流配送中心项目	=%	=100%	=100%		10	10	
		时效指标	商贸物流园及配送中心建设	=年	=2025年	=2025年		10	10	
		成本指标	项目总投资金额	≥万元	≥5000万元	≥5000万元		10	10	
	效益指标	经济效益	提高农村消费水平		提高	达成预期指标	通过建设商贸物流园区，让人们有地方进行消费，提高了农村的消费水平	15	15	
		社会效益	促进农民就业		促进	达成预期指标	通过建设商贸物流园区，安置了15人就业，促进了农民就业	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	资金使用企业满	≥%	≥90%	≥90%		10	10	
总分									100	优

项目绩效分析		
自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	产品产供销一体化项目，1个物流配送中心项目，非完成项目验收。2025年1-9月新建1个商贸物流园项目，10-12月完成项目的验收和资金的拨付。中央外经贸发展（县域商业建设行动）专项资金322万元下达至我单位，资金到位率100%，资金到位后我单位按照国库集中支付制度的有关规定及时拨付到项目承担单位山西禾木农林投资有限公司，预算执行率为100%。
	产出情况及分析	阳城县瑞寿供应链有限公司建设的智慧物流配送中心建设项目已完成，由山西禾木农林投资有限公司建设的农产品商贸物流园项目已完成，我局对建设项目组织了阶段性验收并委托第三方山西乐帮会计师事务所（普通合伙）对这两个县域商业体系建设项目进行了专项资金审计，项目验收合格率100%。
	效益情况及分析	由山西禾木农林有限公司建设的商贸物流园区带动了我县南部五个乡镇1224户紫苏种植农户增收，实现销售收入近20万元，安置就业人员15人。
	满意度情况及分析	我得中央服务业发展资金（县域商业建设行动）支持的企业满意度：年初目标值满意度≥60%，全年实际完成值达98%，分析中央县域商业建设专项资金按时拨付，帮助企业解决了部分资金困难，助力项目尽快完工，促进企业增加了销售额。
主要经验做法		制度资金使用管理办法和项目监督管理办法，确保资金使用合理合规。
项目管理中存在的主要问题及原因分析		无。
下一步改进措施及管理建议		无。

备注：1."年初预算数"项下的"目标申报数"和"预算编制数"为并列关系，其中"目标申报数"的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，"预算编制数"数据来源于项目预算支出明细表。

2."全年预算数"的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。

3."全年执行数"是指预算执行指标确认数。

4."执行率"是执行数与"全年预算数"相比较。

仅供内部审核

2025年中央服务业发展专项项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年中央服务业发展专项								
主管部门及代码	029-阳城县科技和商务局				预算单位	029001-阳城县科技和商务局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额：	328	328	328	328	0	100	10	
	中央财政资金	328	328	328	328	0	100.00	10.00	无

项目年度绩效目标	年度目标	实际完成情况
	为深入贯彻习近平总书记关于农村商业体系建设的重要指示精神，加快我县商业体系建设，促进农村消费和农民增收，助力推进乡村振兴，对水村农贸市场和北留农贸市场进行建设升级改造，提升基础设施，优化市场购物环境，促进农民消费，扩大农村消费，高质量发展县域经济。	中央服务业发展资金（县域商业建设行动）总体目标是完善乡村商业体系，带动周边农户增收致富，促进乡村振兴。全年根据项目实施方案由团坡县北留供销合作社实施的北留镇农贸市场改造项目已全部完成，在该项目投入运营后，可为50余户商家提供就业岗位100余个，增加当地农村居民就业机会和收入来源有效改善当地居民的就业状况，提高生活水平，人民群众消费更加便捷，团结县富水物流园区管理服务有限公司实施的水村农贸市场项目（一期）项目相关主体已完工，大部分设施设备已安装，在该项目投入运营后，预计可增加就业120余人，年实现收入1000万元，将提供给乡农副产品交易场所，开展产销对接活动，扩大农副产品经营渠道，增加集体经济收入，解决农村劳动力就业，增加农民收入。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农贸市场改造提升个数	=个	=2个	=2个		20	20	
		质量指标	农贸市场改造提升验收合格	=%	=100%	=100%		10	10	
		时效指标	农贸市场改造提升完成时间	=月	=10月	=10月		5	5	
			市场商户入驻完成时间	=月	=12月	=12月		5	5	
		成本指标	农贸市场改造提升项目总投资金额	≥万元	≥1000万元	≥1000万元		10	10	
	效益指标	经济效益	提高农村消费水平		提高	达成预期指标	农贸市场进行改造提升，让人们在农贸市场进行消费，提升了农村消费水平	9	9	
			提高农民收入		提高	达成预期指标	农民在已经改造好的农贸市场进行售卖商品，提升了农民收入	7	7	
		社会效益	促进农民就业		促进	达成预期指标	商户在农贸市场进行售卖商品，让大部分农民都能去农贸市场进行工作，促进了农民就业	7	7	
			全面推进乡村振兴		推动	达成预期指标	农贸市场进行改造提升，也会吸引外来商户以及消费者，提升了乡村振兴	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度	农贸市场周边居民满意度	≥%	≥90%	≥99%		10	10	
总分									100	优

项目绩效分析		
	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	25年1-3月：完成项目的施工预算、招投标等工作；2025年4月-10月：完成两个农贸市场的改造提升建设；2025年11月-12月；完成农贸市场商户入驻。项目组织实施情况良好，完成绩效目标安排的预算资金使用、支出合理，资产配置情况良好。本项目全年预算资金328万元，实际到位328万元，资金到位率100%，当年实际支出328万元，预算执行率为100%。
		产出情况及分析	水村农贸市场项目1个，全年实际完成进度80%，原因为水村农贸市场项目（一期）因开工时间延迟，导致后期没有跑上预期进度，已要求企业加大进度，尽早完工，北留镇农贸市场改造项目1个，全年实际完成100%，团结县北留供销合作社实施的北留镇农贸市场改造项目已全部完成，提供设备已到位。两个农贸市场改造提升验收合格率100%，实际农贸市场改造提升验收合格率100%，我局对建设项目委托第三方北京中测五洲管理咨询公司对这两个县域商业体系建设项目进行了全程跟踪指导，项目改造提升验收合格率100%。
		效益情况及分析	阳城县北留供销合作社实施的北留镇农贸市场改造项目投入运营后，有效改善当地居民的就业状况和消费环境，提高了生活水平；团结县富水物流园区管理服务有限公司实施的水村农贸市场项目（一期）项目投入运营后，将提供给乡农副产品交易场所，开展产销对接活动，扩大农副产品经营渠道，解决农村劳动力就业，增加集体经济和农民收入。人民群众消费更加便捷，预计较之前提升15%。阳城县北留供销合作社实施的北留镇农贸市场改造项目投入运营后，可为50余户商家提供就业岗位100余个，增加当地农村居民就业机会和收入来源。团结县富水物流园区管理服务有限公司实施的水村农贸市场项目（一期）项目投入运营后，预计可增加就业120余人，年实现收入1000万元。
		满意度情况及分析	获得中央服务业发展资金（县域商业建设行动）支持的企业满意度，年初目标值满意度≥90%，全年实际完成值达95%，分析中央县域商业建设专项资金按时拨付，帮助企业解决了部分资金困难，助力项目尽快完工，促进企业增加了销售额。
	主要经验做法		制定严格的管理制度，严格按照制度实施。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无。
	下一步改进措施及管理建议		对项目决策的建议：制度建设达到进一步完善，明确职责，各个项目部门紧密结合认真落实项目完成情况，对预算安排与执行的建议：科学合理预算，做好项目的评估和可行性论证提高预算安排和执行的精细化水平，对资金管理的建议：建立健全资金管理制度，控制财务风险，管理企业建立专账，做到专款专用。对项目管理的建议：推进项目精细化管理，建立监督机制，强化项目经营管理，加强人才队伍建设，提高项目的服务群众的满意度。

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标值认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

仅供内部审核

附件2

支持夜经济发展专项资金项目绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">转移支付（项目）名称</td><td colspan="5">支持夜间经济发展专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="3">中央主管部门</td><td colspan="5">商务部</td></tr>
<tr><td colspan="3">地方主管部门</td><td colspan="2">晋城市商务局</td><td>资金使用单位</td><td colspan="2">阳城县科技和商务局</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="7">资金投入情况
（万元）</td><td></td><td>全年预算数（A）</td><td colspan="2">全年执行数（B）</td><td>预算执行率
（B/A×100%）</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额：</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：中央财政资金</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">省级资金</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">市级资金</td><td>10</td><td colspan="2">10</td><td>100.00%</td></tr>
<tr><td colspan="2">县级资金</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="8">资金管理情况</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">情况说明</td><td>存在问题和改进措施</td></tr>
<tr><td colspan="2">分配科学性</td><td colspan="3">严格按照转移支付管理制度以及晋市财会（2025）24号《晋城市财政局关于下达2023年夜经济专项资金的通知》文件要求分配资金。</td><td>无</td></tr>
<tr><td colspan="2">下达及时性</td><td colspan="3">资金到位后我单位严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度有关规定及时拨付到项目承担单位</td><td>无</td></tr>
<tr><td colspan="2">拨付合规性</td><td colspan="3">严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题</td><td>无</td></tr>
<tr><td colspan="2">使用规范性</td><td colspan="3">严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或做自测款等问题</td><td>无</td></tr>
<tr><td colspan="2">执行准确性</td><td colspan="3">按照上级下达和本级预算安排的金额执行，不存在执行数偏离预算数较多的问题</td><td>无</td></tr>
<tr><td colspan="2">预算绩效管理情况</td><td colspan="3">在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，并展绩效监控和绩效评价</td><td>无</td></tr>
<tr><td colspan="2">支出责任履行情况</td><td colspan="3">对共同财政事权转移支付，按照财政事权和支出责任划分有关规定，安排市级资金10万元，资金按照财务相关规定和文件要求拨付项目承担单位</td><td>无</td></tr>
<tr><td rowspan="2">总体目标完成情况</td><td colspan="3">总体目标</td><td colspan="4">全年实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">打造天官王府夜经济专区，通过提升改造，改善夜间消费环境，激发夜间消费活力，拉动销售增长。</td><td colspan="4">通过举行明潮游网运动会、天官赐福，潮玩新春活动改善夜间消费环境，累计接待游客约24万人次，销售额约160.88万元，收入较2024年同期增长约34.68%。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>全年实际完成值</td><td colspan="2">未完成原因和改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>建设夜经济专区个数</td><td>1个</td><td>1个</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>夜经济专区验收合格率</td><td>100%</td><td>100%</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>夜间经济建设完成时间</td><td>12月</td><td>已完成</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>促进夜经济专区销售额的提升</td><td>提升</td><td>销售额比去年增长34.68%</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>专区市场主体增加</td><td>增加</td><td>增加10家</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指</td><td>服务对象满意度指标</td><td>专区对象满意度</td><td>≥90%</td><td>95%</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>说明</td><td colspan="6">无</td></tr>
</table>

注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。