阳城县市场监督管理局

2026年度部门预算公开

仅供内部审核

目　录

第一部分 概况.....1
一、本部门职责.....1
二、机构设置情况.....3
第二部分　2026年部门预算报表.....4
表一2026年预算收支总表.....4
表二2026年预算收入总表.....6
表三2026年预算支出总表.....8
表四2026年财政拨款收支总表.....9
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....11
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....12
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....13
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....14
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....15
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....15
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表.....16
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）.....17
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）.....18
第三部分　2026年度部门预算情况说明.....19
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....19
二、收入预算情况说明.....19
三、支出预算情况说明.....19
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....20
五、一般公共预算支出情况说明.....20
六、一般公共预算基本支出情况说明.....20
七、“三公”经费增减变动原因说明.....21
八、机关运行经费增减变动原因说明.....21

仅供内部审核

九、政府采购情况.....21
十、绩效管理情况.....21
十一、国有资产占有使用情况.....36
十二、其他说明.....36
（一）政府购买服务指导性目录.....36
（二）其他.....36
第四部分　名词解释.....40

仅供内部审核

仅供内部审核

第一部分 概况

一、本部门职责

（一）负责全县市场监督管理。贯彻执行国家和省有关市场监督管理的法律法规规章，制定相关政策规划并监督实施，组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责指导和组织全县市场监管综合执法工作。指导全县市场监管执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。对市场主体生产、经营、交易中的有关违法行为进行查处。规范全县市场监管行政执法行为；加强信用监管，推动全县市场主体信用体系建设。

（三）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为组织全县市场监督管理系统查
处价格收费违法违规、垄断、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全县广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导县消费者协会开展消费维权工作。

（四）负责全县宏观质量管理工作。组织实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量临理制度，组织重大质量事故调查，配合上级部门实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（五）负责全县产品质量安全监督管理。管理全县产品质量安全风险监控和县级监督抽查工作。贯彻执行质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全县工业产品生产许可证监督管理工作。

（六）负责全县特种设备安全监督管理。综合管理全县特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（七）负责全县食品安全监督管理综合协调。组织制定全县食品安全政策措施并组织实施。负责全县食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全全县食品安全重要信息直报制度。

（八）负责全县食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。组织开展全县食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织指导全县食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。负责酒类商品监督管理工作。

（九）负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理全县计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督全县商品量和市场计量行为。

（十）负责统一管理全县标准化工作。推动全县新型标准体系建设。监督国家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施。依法监督管理团体标准和企业标准工作。管理全县商品条码工作。

（十一）负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作。贯彻实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。规范检验检测市场，完善检验检测体系。指导协调全县检验检测行业发展。

（十二）负责全县药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理；依法查处药品、医疗器械和化妆品经营、使用环节违法行为。负责监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度以及质量管理规范。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。配合有关部门实施国家基本药物制度。

（十三）负责全县药品安全事故应急体系建设，组织药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。

（十四）负责全县知识产权工作。推动全县知识产权保护体系建设。指导和监督全县知识产权保护工作。促进知识产权运用。

（十五）承担阳城县食品安全委员会、阳城县质量强县领导组、阳城县标准化工作领导小组、阳城县打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组的日常工作。

（十六）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

（十七）指导、协调全县市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作。

（十八）承担本部门职责范围内的社会治安综合治理、应急管理和安全生产监督管理职责。

（十九）负责全县市场监管综合执法工作，集中行使市场监管领域（工商、质监、食品、盐务、药品、物价、商标、专利等领域）相关法律法规规定的行政处罚以及与之相关的行政检查、行政强制权。

（ 二十）组织开展全县辖区范围内市场监管领域执法检查，依法查处跨区域、具有全县影响的重大、复杂案件和上级交办、转办的案件。

（二十一）依法查处全县范围内违反市场监督管理领域内相关法律、法规、规章的违法违规行为。

（二十二）负责县级以上（含县级）监督抽检不合格产（商）品的核查处置工作。

（二十三）负责“12315”投诉举报中心转办的投诉举报核查处置工作。

（二十四）配合相关部门做好市场监管领域突发事件中案件处置相关的应急处置工作。

仅供内部审核

（二十五）配合相关部门开展市场监管有关领域专项整治工作。

（二十六）将所属事业单位承担的行政职能划归机关。

（二十七）完成县委、县政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

市场监督管理局本级下设：办公室、党建工作股（非公企业党建股）、人事教育股、法规股、财务股、消费者权益保护和市场交易监督管理股、知识产权保护发展股、反垄断和反不正当竞争股、产品质量监督管理股、标准计量认证监督管理股、食品监督管理股、餐饮服务监督管理股、药品医疗器械监督管理股、信用信息监督管理股、价格监督管理股、特种设备安全监督和安全应急管理股（安全办）、综合执法一中队（执法协调股）、综合执法二中队（食品药品综合协调股）。

派出机构：县城市场监督管理所、凤城市场监督管理所、河北市场监督管理所、演礼市场监督管理所、润城市场监督管理所、北留市场监督管理所、町店市场监督管理所、芹池市场监督管理所、蟒河市场监督管理所、次营市场监督管理所。

下属事业单位：阳城县综合检验检测中心、阳城县12315消费者投诉举报中心、阳城县市场监管综合行政执法队。

仅供内部审核

第二部分 2026年部门预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	3719.89	一、一般公共服务支出	2753.77	2753.77	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	560.69	560.69	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	179.89	179.89	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	225.55	225.55	
		二十一、粮油物资储备支出			

仅供内部审核

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	3719.89	**本年支出合计**	3719.89	3719.89	
上年结转		年终结转			
收入总计	3719.89	**支出总计**	3719.89	3719.89	

仅供内部审核

仅供内部审核

预算公开表2

2026年预算收入总表

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		3719.89	3719.89					
201	一般公共服务支出	2753.77	2753.77					
20138	市场监督管理事务	2753.77	2753.77					
2013801	行政运行	883.10	883.10					
2013802	一般行政管理事务	4.55	4.55					
2013804	经营主体管理	58.90	58.90					
2013805	市场秩序执法	215.00	215.00					
2013810	质量基础	65.00	65.00					
2013816	食品安全监管	160.00	160.00					
2013850	事业运行	1224.70	1224.70					
2013899	其他市场监督管理事务	142.52	142.52					
208	社会保障和就业支出	560.69	560.69					
20805	行政事业单位养老支出	544.13	544.13					
2080501	行政单位离退休	153.88	153.88					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	260.16	260.16					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	130.08	130.08					
20808	抚恤	10.52	10.52					

2080802	伤残抚恤	10.52	10.52					
20899	其他社会保障和就业支出	6.05	6.05					
2089999	其他社会保障和就业支出	6.05	6.05					
210	卫生健康支出	179.89	179.89					
21007	计划生育事务	0.42	0.42					
2100799	其他计划生育事务支出	0.42	0.42					
21011	行政事业单位医疗	179.47	179.47					
2101101	行政单位医疗	40.44	40.44					
2101102	事业单位医疗	65.25	65.25					
2101103	公务员医疗补助	73.78	73.78					
221	住房保障支出	225.55	225.55					
22102	住房改革支出	225.55	225.55					
2210201	住房公积金	225.55	225.55					

仅供内部审核

预算公开表3

2026年预算支出总表

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		3719.89	3063.41	656.49
201	一般公共服务支出	2753.77	2107.80	645.97
20138	市场监督管理事务	2753.77	2107.80	645.97
2013801	行政运行	883.10	883.10	
2013802	一般行政管理事务	4.55		4.55
2013804	经营主体管理	58.90		58.90
2013805	市场秩序执法	215.00		215.00
2013810	质量基础	65.00		65.00
2013816	食品安全监管	160.00		160.00
2013850	事业运行	1224.70	1224.70	
2013899	其他市场监督管理事务	142.52		142.52
208	社会保障和就业支出	560.69	550.17	10.52
20805	行政事业单位养老支出	544.13	544.13	
2080501	行政单位离退休	153.88	153.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	260.16	260.16	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	130.08	130.08	
20808	抚恤	10.52		10.52
2080802	伤残抚恤	10.52		10.52
20899	其他社会保障和就业支出	6.05	6.05	
2089999	其他社会保障和就业支出	6.05	6.05	
210	卫生健康支出	179.89	179.89	
21007	计划生育事务	0.42	0.42	
2100799	其他计划生育事务支出	0.42	0.42	
21011	行政事业单位医疗	179.47	179.47	
2101101	行政单位医疗	40.44	40.44	
2101102	事业单位医疗	65.25	65.25	
2101103	公务员医疗补助	73.78	73.78	
221	住房保障支出	225.55	225.55	
22102	住房改革支出	225.55	225.55	
2210201	住房公积金	225.55	225.55	

仅供内部审核

预算公开表4

2026年财政拨款收支总表

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	3719.89	一、一般公共服务支出	2753.77	2753.77		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	560.69	560.69		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	179.89	179.89		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	225.55	225.55		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	3719.89	本年支出合计	3719.89	3719.89		

仅供内部审核

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	3719.89	支出总计	3719.89	3719.89		

仅供内部审核

仅供内部审核

预算公开表5

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		3719.89	3063.41	656.49
201	一般公共服务支出	2753.77	2107.80	645.97
20138	市场监督管理事务	2753.77	2107.80	645.97
2013801	行政运行	883.10	883.10	
2013802	一般行政管理事务	4.55		4.55
2013804	经营主体管理	58.90		58.90
2013805	市场秩序执法	215.00		215.00
2013810	质量基础	65.00		65.00
2013816	食品安全监管	160.00		160.00
2013850	事业运行	1224.70	1224.70	
2013899	其他市场监督管理事务	142.52		142.52
208	社会保障和就业支出	560.69	550.17	10.52
20805	行政事业单位养老支出	544.13	544.13	
2080501	行政单位离退休	153.88	153.88	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	260.16	260.16	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	130.08	130.08	
20808	抚恤	10.52		10.52
2080802	伤残抚恤	10.52		10.52
20899	其他社会保障和就业支出	6.05	6.05	
2089999	其他社会保障和就业支出	6.05	6.05	
210	卫生健康支出	179.89	179.89	
21007	计划生育事务	0.42	0.42	
2100799	其他计划生育事务支出	0.42	0.42	
21011	行政事业单位医疗	179.47	179.47	
2101101	行政单位医疗	40.44	40.44	
2101102	事业单位医疗	65.25	65.25	
2101103	公务员医疗补助	73.78	73.78	
221	住房保障支出	225.55	225.55	
22102	住房改革支出	225.55	225.55	
2210201	住房公积金	225.55	225.55	

仅供内部审核

预算公开表6

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		3063.41	2798.45	264.96
工资福利支出		2665.25	2645.75	19.50
基本工资	工资奖金津补贴	358.85	358.85	
基本工资	工资福利支出	570.92	570.92	
津贴补贴	工资奖金津补贴	218.47	218.47	
津贴补贴	工资福利支出	114.60	114.60	
奖金	工资奖金津补贴	99.54	99.54	
伙食补助费	其他工资福利支出	19.50		19.50
绩效工资	工资福利支出	424.47	424.47	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	99.55	99.55	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	160.61	160.61	
职业年金缴费	社会保障缴费	49.78	49.78	
职业年金缴费	工资福利支出	80.31	80.31	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	40.44	40.44	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	65.25	65.25	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	73.78	73.78	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1.43	1.43	
其他社会保障缴费	工资福利支出	4.62	4.62	
住房公积金	住房公积金	225.55	225.55	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	57.60	57.60	
商品和服务支出		243.46		243.46
办公费	办公经费	55.91		55.91
印刷费	办公经费	10.00		10.00
电费	办公经费	5.00		5.00
邮电费	办公经费	6.00		6.00
取暖费	办公经费	24.00		24.00
差旅费	办公经费	12.07		12.07
公务接待费	公务接待费	0.40		0.40
劳务费	委托业务费	10.00		10.00
工会经费	办公经费	31.00		31.00
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	15.39		15.39
其他交通费用	办公经费	52.08		52.08
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	21.60		21.60
对个人和家庭的补助		154.70	152.70	2.00
退休费	离退休费	152.28	152.28	
生活补助	社会福利和救助	2.00		2.00
奖励金	社会福利和救助	0.42	0.42	

预算公开表7

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位:万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

仅供内部审核

预算公开表8

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

仅供内部审核

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位:万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.40	0.40		
公务用车购置及运行费	15.39	15.39		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	15.39	15.39		
合计	15.79	15.79		

仅供内部审核

预算公开表11

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位:万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	264.96	264.96		
阳城县市场监督管理局	264.96	264.96		

仅供内部审核

仅供内部审核

预算公开表12

2026年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
阳城县市场监督管理局	656.49	656.49				
阳城县市场监督管理局	656.49	656.49				
检定检测专项	65.00	65.00				
基层所标准化规范化建设专项资金	61.00	61.00				
食品质量抽检经费	160.00	160.00				
惠商保专项	33.92	33.92				
伤残抚恤	10.52	10.52				
个转企奖补资金	12.60	12.60				
2026年质量技术监督专项补助经费	10.00	10.00				
2026年工商行政管理专项补助经费	25.00	25.00				
遗属补助	4.55	4.55				
免费咨询帮办专项	58.90	58.90				
价格监管经费	85.00	85.00				
市场监管执法、质量标准工作专项	130.00	130.00				

仅供内部审核

预算公开表13

2026年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：阳城县市场监督管理局　　单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

仅供内部审核

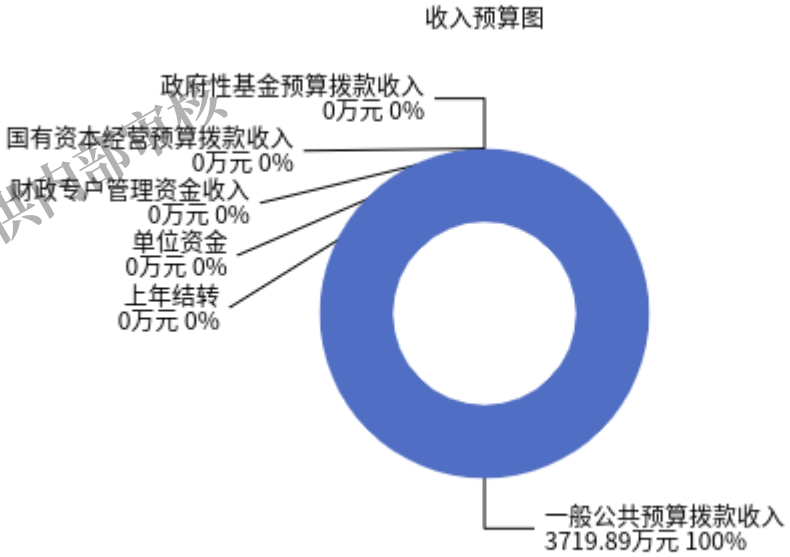
第三部分 2026年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2026年度阳城县市场监督管理局预算收入总计3,719.89万元，其中：本年收入3,719.89万元，上年结转0万元，比上年增加265.05万元，增长7.67%，主要原因是基本支出中人员经费增加，在职人员比上年增加7人，基本工资、津补贴、养老保险、职业年金、住房公积金等经费相应增加，退休人员比上年增加7人，退休人员取暖费及增加补贴相应增加；本年部门预算支出总计3,719.89万元，其中：本年预算安排3,719.89万元，上年结转0万元，比上年增加265.05万元，增长7.67%，主要原因是基本支出中人员经费增加，在职人员比上年增加7人，基本工资、津补贴、养老保险、职业年金、住房公积金等经费相应增加，退休人员比上年增加7人，退休人员取暖费及增加补贴相应增加。

二、收入预算情况说明

2026年度阳城县市场监督管理局预算收入3,719.89万元，主要包括一般公共预算拨款收入3,719.89万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2026年度阳城县市场监督管理局支出预算3719.89万元，其中：基本支出3063.41万元，占82.35%；项目支出656.49万元，占17.65%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度阳城县市场监督管理局财政拨款收支总预算3,719.89万元。其中：一般公共预算拨款3,719.89万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入3,719.89万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出2,753.77万元、社会保障和就业支出560.69万元、卫生健康支出179.89万元、住房保障支出225.55万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

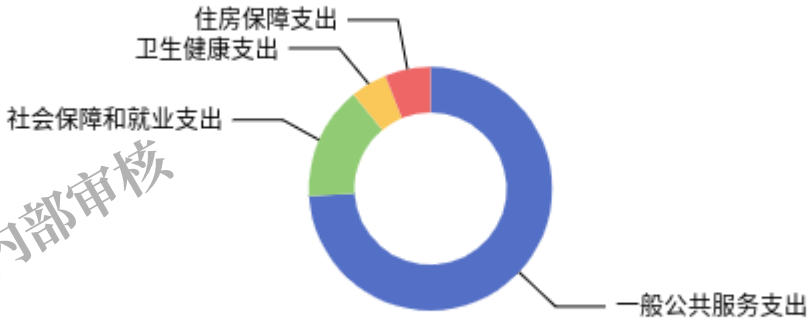
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度阳城县市场监督管理局一般公共预算当年支出3,719.89万元,比上年增加265.05万元，增长7.67%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度阳城县市场监督管理局一般公共预算当年支出3,719.89万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出2,753.77万元，占74.03%；社会保障和就业支出560.69万元，占15.07%；卫生健康支出179.89万元，占4.84%；住房保障支出225.55万元，占6.06%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度阳城县市场监督管理局一般公共预算安排基本支出3,063.41万元，其中：

人员经费2,798.45万元，主要包括：其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、奖励金、职工基本医疗保险缴费、津贴补贴、职业年金缴费等；

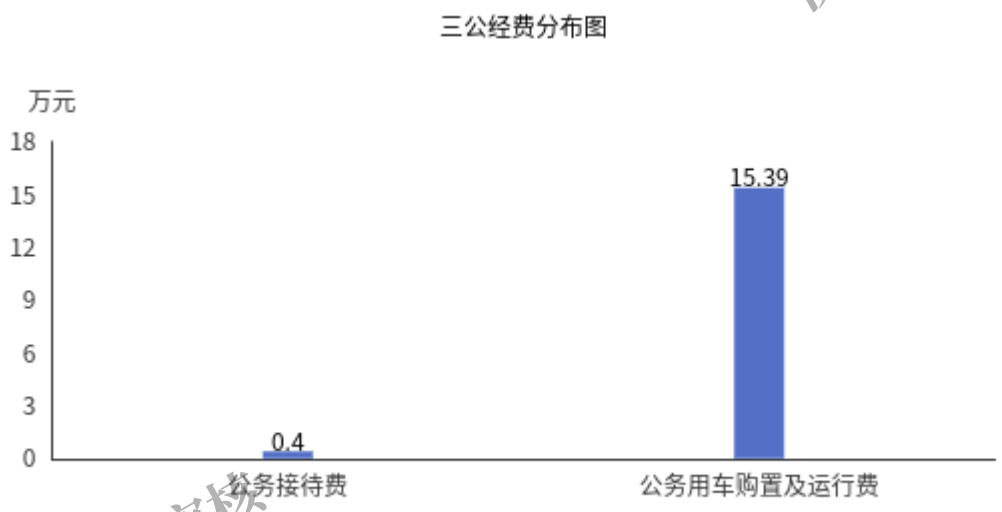
仅供内部审核

公用经费264.96万元，主要包括：邮电费、印刷费、办公费、公务用车运行维护费、电费、伙食补助费、生活补助、其他商品和服务支出、其他交通费用、公务接待费、工会经费、差旅费、取暖费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年阳城县市场监督管理局财政拨款安排的“三公”经费预算15.79万元比2025年减少 0.10万元，主要原因是2025年无公务接待支出，公务接待费预算应当减少20%，由0.5万元减少为0.4万元。

其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0.40万元，与上年相比预算数减少0.10万元，主要原因是2025年无公务接待支出，公务接待费预算应当减少20%；公务用车购置及运行费15.39万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费15.39万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门2026年所属阳城县市场监督管理局1家行政单位机关运行经费财政拨款预算264.96万元，比2025年预算增加10.94万元，增长4.3%，原因是在职人员比上年增加7人，公用经费相应增加。

九、政府采购情况

2026年阳城县市场监督管理局政府采购预算总额176.60万元。其中：政府采购货物预算23.82万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算152.78万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2026年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金3719.89万元，其中基本支出3063.40万元，项目支出656.49万元；机关及下属预算单位1个，其中0个单位编报

仅供内部审核

了单位整体绩效目标，涉及资金0万元。

2、项目绩效目标

2026年阳城县市场监督管理局纳入绩效目标管理的二级项目12个，共计金额656.49万元。其中：其他运转类项目5个，涉及金额343.45万元；特定目标类项目7个，涉及金额313.04万元。公开项目绩效目标12个，涉及项目金额656.49万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目5个，涉及项目金额343.45万元；特定目标类项目7个，涉及项目金额313.04万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

仅供内部审核

仅供内部审核

县(区)级预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2026）年度

部门基本信息	部门名称	040-阳城县市场监督管理局		
	内设职能部门数	29个	所属预算单位数	0个
	核定的人员编制数	230人	实际在职人员总数	192人
			其中:在编人员数	192人
			其他人员数	0人
部门职责	贯彻执行国家和省有关市场监督管理的法律法规规章，制定相关政策规划并监督实施，组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境；指导全县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管；负责监督管理市场秩序，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为；负责全县宏观质量管理工作；负责全县产品质量安全监督管理，管理全县产品质量安全风险监控和县监督抽查工作。贯彻执行质量分级制度、质量安全追溯制度；负责全县工业产品生产许可证监督管理工作；负责全县特种设备安全监督管理；负责全县食品安全监督管理综合协调；负责统一管理全县计量工作；负责统一管理全县标准化工作；负责全县药品、医疗器械和化妆品安全监督管理；依法查处药品、医疗器械和化妆品安全监督管理；依法查处药品、医疗器械和化妆品经营、使用环节违法行为；负责全县药品安全和故应急体系建设，组织药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况；负责全县知识产权工作，促进知识产权运用；承担阳城县食品安全委员会、阳城县质量强县领导组、阳城县标准化工作领导小组、阳城县打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组的日常工作；负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传；指导、协调全县市场监督管理系统开展非公经济党建工作；承担本部门职责范围内的社会治安综合治理、应急管理和安全生产监督管理职责；完成县委、县政府交办的其他任务。			
部门战略目标	组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，监督管理市场秩序、负责全县产品质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、食品安全监督管理综合协调、全县计量工作、标准化工作、认证认可、检验检测工作、全县药品、医疗器械和化妆品安全监督管理、全县知识产权工作。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额（万元）	按资金方向划分	资金总额（万元）
	合 计	3719.89	合 计	3719.89
	其中:一般公共预算资金	3719.89	其中:基本支出	3063.41
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	656.49
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
	单位资金	0.00		
年度重点任务	核心职能		重点任务	
	进一步推进市场主体扩量升级，鼓励个体工商户转型升级为企业		个转企奖补资金项目由信用信息股承办，2026年3-4月进行摸底排查、审核资料，5月公示并发放奖补资金，预计给30户发放个转企奖补资金12.6万元（每户4200元计算，即设立财务账户1200元，一次性奖励3000元）。	
	为注册地址及营业地址在阳城县范围内，按国家有关规定登记在册、有固定场所且正常经营的个体工商户，以户为单位，提供每户100元保险费。		个体工商户保险保障项目由信用信息股承办，“惠商保”实施项目自2023年9月1日起，按年投保，暂定一年，由山西省市场监管局统一投保，省、市、县三级财政5：3：2的比例分级负担。经我局测算，2025年7月底我县个体工商户数量为23147户，我县本级财政应负担个体工商户保险保障资金339180元。6月底前将专项资金拨付至保险机构指定账户。	
	组织开展专项执法行动，规范市场秩序、净化市场环境，加大执法力度，提高群众对政府的满意度和公信度		为了营造公平竞争的发展环境、规范和维护市场秩序，组织开展315宣传活动、查处垄断、不正当竞争、违法直销、打击传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为；指导全县广告业发展，监督管理广告活动；开展药品（含疫苗）、医疗器械、化妆品安全突发事件应急演练；开展安全用药月、药品科技活动周、禁毒宣传、化妆品安全科普宣传周、医疗器械安全宣传周等宣传活动；开展“两品一械”信息化追溯及不良反应（事件）监测工作；指导查处无照生产经营行为，开展“双随机、一公开”检查工作。	
	负责全县食品安全、产品质量安全监督管理工作		食品股负责食品抽检工作，质量股负责质量抽检工作，2026年完成不少于1050批次的食品抽检及400批次的质量抽检工作，于12月底前完成。	
年度绩效目标	1、完成食品抽检及质量抽检工作；2、为个体工商户提供保险保障，激发市场活力；3、开展各类执法行动，规范市场秩序、净化市场环境，加大执法力度，提高群众对政府的满意度和公信度；4、通过发放个转企奖补资金进一步推进市场主体扩量升级，鼓励个体工商户做大做强做优，转型升级为企业；5、改善基层所办公公环境，确保监管工作的正常运行，提高日常办公工作效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展各类专项执法行动次数	≥10次
			质量抽检批次	≥400批次
			保障职工人数	≥192人
			个转企奖补企业数量	≤30户
			采购A4纸数量	≤200箱
			基层所两化建设数量	≤10个
			保障公务用车数量	≤11辆
			个体工商户投保数量	≥23147户
			食品抽检批次	≥1050批次
		质量指标	抽检计划完成率	≥95%
			个体工商户投保覆盖率	≥95%
			个转企补助发放达标率	≥95%
			政府采购规范性	规范
			人员经费保障率	100%
			公车管理规范性	规范
		时效指标	抽检完成时间	12月
			个体工商户投保时间	6月
			执法行动开展时间	全年
			个转企补助资金发放时间	5月
			维修完成时间	7月
		成本指标	项目支出经费	≥656万元
			人员类支出经费	≥2798万元
			公用经费	≥264万元
			三公经费控制数	≤15.79万元
	效益指标	经济效益	提高我县个体经济质量	提高
		社会效益	改善办公环境	改善
			提高执法效率	提高
			保证全县食品及质量安全	保证
		生态效益		
		可持续影响	对营商环境影响	持续向好
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
			工作人员满意度	≥90%

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	市场监管执法、质量标准工作专项			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,300,000	年度资金总额：	1,300,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	1,300,000	市县（区）财政资金	1,300,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	1、为了营造公平竞争的发展环境、规范市场秩序，需组织开展315宣传活动、查处垄断、不正当竞争、违法直销、打击传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为，指导全县广告业发展，监督管理广告活动，指导查处无照生产经营行为，开展"双随机、一公开"检查工作；2、我局下设10个基层所，此项经费用于乡镇监管所业务费，主要包括水电费、办公费、取暖费、日常监管经费等；为了做好"互联网+监管"数据录入工作，需政务外网网络费；3、根据《阳城县疫苗质量安全事件应急预案》（阳政办发【2020】115号）和《阳城县药品安全突发事件应急预案》（阳政办发【2020】116号）等文件精神，保障全县人民群众生命和身体健康安全，需开展药品（含疫苗）、医疗器械、化妆品安全突发事件应急演练，开展安全用药月、药品科技活动周、禁毒宣传、化妆品安全科普宣传周、医疗器械安全宣传周等宣传活动，开展"两品一械"信息化追溯及不良反应（事件）监测工作；4、实施质量兴县及"品牌战略"，宏观管理和指导本辖区的质量工作，组织查处假冒伪劣和违反标准化、计量、质量等法律法规行为，负责防伪技术和防伪产品的推广、监督管理工作，负责企业的标准备案管理，加强计量工作的管理，依法对产品质量检验机构、与质量技术监督有关的社会中介组织进行监督管理，负责特种设备安全监督管理工作；围绕"工业兴县"战略，引导我县新兴产业和传统优势产业以科技创新成果为基础，不断提升自己的产品质量，提高在同行业市场的竞争力量；充分利用阳城地域特点和地理标志产品及旅游业发展，大力实施农业标准化、服务标准化，通过标准化带动我县其他农副产业、餐饮业的发展，全面推动我县经济发展；5、根据《公平竞争审查制度实施细则》、县政府办《关于印发阳城县2021年优化营商环境133条的通知》（阳政办发【2021】51号）文件精神，我局引入公平竞争审查第三方评估机构，扎实推进我县公平竞争审查制度的稳步落实；同时负责全县公平竞争审查工作的组织落实、宣传培训、专家指导、工作督导等日常工作。共需经费130万元。			
立项依据	阳城县人民政府办公室关于印发《阳城县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（阳办发【2019】44号）阳城县市场监督管理局关于解决药品医疗器械化妆品监管经费的请示（阳市监【2022】40号）阳城县市场监督管理局关于增加政务外网线路经费的请示（阳市监【2021】71号）阳城县市场监督管理局关于解决知识产权保护经费的请示（阳市监【2021】52号）阳城县全面推动知识产权强县建设行动方案（阳政办发【2020】121号）晋城市人民政府关于深入实施商标品牌战略的意见（晋市政发【2017】25号）《公平竞争审查制度实施细则》国家市场总局《关于发布公平竞争审查第三方评估实施指南的公告》（2019年第6号）《阳城县人民政府办公室关于印发阳城县2021年优化营商环境133条的通知》（阳政办发【2021】51号）阳城县人民政府财政资金审批卡中共阳城县委办公室 阳城县人民政府办公室关于印发《阳城县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（阳办发【2019】44号）阳城县人民政府办公室关于印发阳城县质量强县工作实施方案的通知（阳政办发【2015】77号）阳城县工商和质量监督管理局关于申请标准化战略资金的请示 阳城县人民政府财政资金审批卡县长批示			
项目设立必要性	1、提高全体干部职工的业务素质，规范执法行为、加大执法力度、惩处违法行为，提升产品质量、工程质量和服务质量水平，规范市场秩序；2、基层乡镇监管所为县局的派出机构，承担辖区内市场监督管理、综合执法工作；3、为了做好"互联网+监管"数据录入工作；4、通过标准化带动我县其他农副产业、餐饮业的发展，全面推动我县经济发展；5、加大全县知识产权宣传、指导和保护力度，充分发挥知识产权在全县高质量调整转型发展中的重要作用；破除地方保护、区域封锁、行业壁垒、企业垄断，规范政府有关行为，防止出台排除、竞争的政策措施，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法，推进我县公平竞争审查制度的稳步落实。			
保证项目实施的制度、措施	1、知识产权保护专项工作由局知识产权股负责实施，公平竞争专项工作由双反股负责实施，质量监督检查由质量监督管理股负责实施，标准化、计量、认证等由标准计量认证股负责实施；2、阳城县市场监督管理局财务管理制度、联席会议办公室职责、阳城县市场监督管理局财务管理制度、阳城县市场监督管理局干部职工考核办法、阳城县市场监督管理局县域内差旅费管理暂行规定、阳城县市场监督管理局财务管理制度、联席会议办公室职责、阳城县疫苗质量安全事件应急预案阳城县药品安全突发事件应急预案。			
项目实施计划	1、按计划4月开展"知识产权宣传周"活动，9月开展知识专题培训，组织执法人员、执法车辆开展各类执法行动，开展"双随机、一公开"检查工作，开展315宣传活动、安全用药月、药品科技活动周、禁毒宣传、化妆品安全科普宣传周、医疗器械安全宣传周等宣传活动。2、根据工作需要购买专用材料，开展质量检查、特种设备检查、认证认可活动等专项检查，按月支付各类办公费、差旅费、劳务费等。3、根据日常工作需要及上级部门安排，7-12月开展法律法规及业务培训，全年培训不少于6次。4、6月底前印刷标准资料，7-9月开展标准化知识培训，培训人数不少于5人，同时对企业进行标准宣传，四季度对企业进行标准化战略资金补助。5、前半年筹划本年抽查计划，根据上年度问题文件整改情况完成评估报告，10月召开公平竞争审查联席会议，11月底前完成第三方评估机构评估工作，并支付经费。			

		实施期目标			年度目标		
总体目标	1、规范市场秩序、净化市场环境，加大执法力度，提高群众对政府的满意度和公信度；2、改善基层所办公环境，确保监管工作的正常运行，提高日常办公工作效率。3、保护生产者、经营者和消费者的合法权益，提高工作人员业务素质水平。4、通过标准化带动我县其他农副产业、餐饮业的发展，全面推动我县经济发展。5、加大全县知识产权宣传、指导、保护力度，发挥好知识产权在全县高质量高速度转型发展中的重要作用。6、引入公平竞争审查第三方评估机构，推进我县公平竞争审查制度落实。				1、规范市场秩序、净化市场环境，加大执法力度，提高群众对政府的满意度和公信度；2、改善基层所办公环境，确保监管工作的正常运行，提高日常办公工作效率。3、保护生产者、经营者和消费者的合法权益，提高工作人员业务素质水平。4、通过标准化带动我县其他农副产业、餐饮业的发展，全面推动我县经济发展。5、加大全县知识产权宣传、指导、保护力度，发挥好知识产权在全县高质量高速度转型发展中的重要作用。6、引入公平竞争审查第三方评估机构，推进我县公平竞争审查制度落实。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展各类专项执法行动次数	≥10次	数量指标	培训次数	≥5次
			"双随机、一公开"抽查批次	≥10批次		开展各类专项执法行动次数	≥10次
			培训次数	≥5次		"双随机、一公开"抽查批次	≥10批次
			开展宣传活动	≥5次		公平竞争引入第三方评估机构	1家
			公平竞争引入第三方评估机构	1家		开展宣传活动	≥5次
		质量指标	培训合格率	≥95%	质量指标	提高干部职工业务水平	提高95%
			公平竞争评估工作完成率	≥95%		公平竞争评估工作完成率	≥95%
			提高干部职工业务水平	提高95%		培训合格率	≥95%
		时效指标	开展宣传时间	三季度	时效指标	工作开展时间	全年
			工作开展时间	全年		培训时间	下半年
			公平竞争评估工作完成时间	11月		公平竞争评估工作完成时间	11月
			培训时间	下半年		开展宣传时间	三季度
		成本指标	项目成本	130万元	成本指标	项目成本	130万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	对全县营商环境影响	持续向好	社会效益	改善办公环境	改善
			改善办公环境	改善		对全县营商环境影响	持续向好
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%
			群众满意度	≥95%		群众满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20251120153542

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	食品质量抽检经费			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,600,000	年度资金总额：	1,600,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	1,600,000	市县（区）财政资金	1,600,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为了保障食品安全及产品质量安全，该项经费主要用于食品及质量抽检工作，其中食品监督管理股负责食品抽检工作，质量技术监督管理股负责农资产品、成品油、车用尿素、水泥等产品质量抽检工作。共需经费160万元，全部用于第三方抽检机构抽检费用。			
立项依据	《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》（2019年5月9日）《产品质量监督抽查管理办法》《阳城县2019年大气污染防治行动计划》（阳政办发【2019】38号）县长批示。			
项目设立必要性	食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，关系中华民族未来，通过食品抽检使区域性、系统性重大食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全的安全感、满意度进一步提高，人民群众吃得健康、吃得放心。开展产品质量监督抽查是产品质量监管的重要手段，有助于保护省消费者合法权益，切实维护公平竞争的市场秩序和安全放心的消费环境。			
保证项目实施的制度、措施	食品质量监督管理股负责食品抽检工作，质量技术监督管理股负责质量抽检工作《食品委托抽检服务项目合同》《质量抽检项目采购合同》。			
项目实施计划	2026年抽检工作从2月份开始，3月开始招标，签订抽检合同，按季度开展抽检，于12月20日前完成抽检工作，全年进行不少于1050批次的食品抽检及400批次的质量抽检。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	加强对生产销售环节食品质量进行定期或不定期的抽样检验，发挥食品抽检排查食品安全隐患在食品安全监管中的“雷达”作用，全力守护好人民群众“舌尖上的安全”；通过对影响国计发生的重要工业产品、可能危及人体健康和人身财产安全的产品及用户、消费者和有关部门反映产品质量问题较多的产品质量开展监督抽查，对企业形成一种威慑力和外部压力，较好贯彻政府宏观质量政策，国家有关质量法律法规和标准实施，同时促进优胜劣汰的市场竞争的建立与完善。				加强对生产销售环节食品质量进行定期或不定期的抽样检验，发挥食品抽检排查食品安全隐患在食品安全监管中的“雷达”作用，全力守护好人民群众“舌尖上的安全”；通过对影响国计发生的重要工业产品、可能危及人体健康和人身财产安全的产品及用户、消费者和有关部门反映产品质量问题较多的产品质量开展监督抽查，对企业形成一种威慑力和外部压力，较好贯彻政府宏观质量政策，国家有关质量法律法规和标准实施，同时促进优胜劣汰的市场竞争的建立与完善。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥1050批次	数量指标	食品抽检批次	≥1050批次
			质量抽检批次	≥400批次		质量抽检批次	≥400批次
		质量指标	抽检计划完成率	≥95%	质量指标	抽检计划完成率	≥95%
		时效指标	抽检工作完成时间	12月	时效指标	抽检工作完成时间	12月
		成本指标	项目成本	160万元	成本指标	项目成本	160万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保证全县的食品及质量安全	保证	社会效益	保证全县的食品及质量安全	保证
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	食品安全事故发生率	<1%	可持续影响	食品安全事故发生率	<1%
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251120085512

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	伤残抚恤			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	105,168	年度资金总额：	105,168
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	105,168	市县（区）财政资金	105,168
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	我单位退休人员王建华因公五级伤残，李郭善因公六级伤残，需伤残抚恤金105168元。			
立项依据	《山西省退役军人事务厅 山西省财政厅关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的通知》（晋退役军人发【2024】16号文件）			
项目设立必要性	根据《山西省退役军人事务厅 山西省财政厅关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的通知》（晋退役军人发【2024】16号）精神，调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准。			
保证项目实施的制度、措施	《山西省退役军人事务厅 山西省财政厅关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的通知》（晋退役军人发【2024】16号文件）、阳城县市场监督管理局财务管理制度。			
项目实施计划	根据《山西省退役军人事务厅 山西省财政厅关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的通知》（晋退役军人发【2024】16号）要求，2024年8月起调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准，退休人员王建华因公五级伤残，抚恤金标准56988元；李郭善因公六级伤残，抚恤金标准48180元。待本级预算下达后，2026年6月前足额将抚恤金发放到两名伤残人员手中。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	切实加强资金管理，保证及时、准确、足额地把抚恤金发放到优抚对象人员手中，改善优抚对象生活水平。				切实加强资金管理，保障及时、准确、足额地把抚恤金发放到优抚对象人员手中，改善优抚对象生活水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	抚恤金发放人数	2人	数量指标	抚恤金发放人数	2人
		质量指标	抚恤金发放准确率	100%	质量指标	抚恤金发放准确率	100%
		时效指标	抚恤金发放及时率	≥95%	时效指标	抚恤金发放及时率	≥95%
		成本指标	项目成本	105168元	成本指标	项目成本	105168元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	优抚对象生活情况	改善	社会效益	优抚对象生活情况	改善
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	优抚对象满意度	≥95%	服务对象满意度	优抚对象满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251119151536

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	免费咨询帮办专项			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	589,000	年度资金总额：	589,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	589,000	市县（区）财政资金	589,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	随着商事制度改革的深入，我局在机关及基层所设置免费咨询帮办服务，协调取代原有偿服务，需服务人员5名，共需服务费58.9万元。			
立项依据	阳城县工商和质量监督管理局关于免费咨询帮办服务费的请示（阳工商质监【2017】60号）县长批示			
项目设立必要性	提供免费帮办、业务咨询和业务引导服务，更好地为各类市场主体服务。			
保证项目实施的制度、措施	严格按局财务管理制度、会议决定支付款项，保证专款专用。			
项目实施计划	2024年7月与5名帮办人员签订劳动合同，参照事业人员相关规定进行管理。2026年每月月底前给服务人员支付工资、各类津补贴，缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险等，年底根据考核结果发放一次性奖、考核奖。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	提供免费帮办、业务咨询和业务引导服务，更好地为市场主体服务。				提供免费帮办、业务咨询和业务引导服务，更好地为市场主体服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	咨询帮办人员数量	≥5人	数量指标	咨询帮办人员数量	≥5人
		质量指标	费用支付完成率	100%	质量指标	费用支付完成率	100%
		时效指标	费用支付时间	每月	时效指标	费用支付时间	每月
		成本指标	项目成本	58.9万元	成本指标	项目成本	58.9万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提高为群众办事效率	提高	社会效益	提高为群众办事效率	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
负责人：	经办人：			联系电话：		填报日期：	20251119104813

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	检定检测专项			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	650,000	年度资金总额：	650,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	650,000	市县（区）财政资金	650,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为保障综检中心检定检验工作顺利开展，进一步提升我县质检机构建设运行管理水平，提高综合检验检测能力，经费主要用于检定和校准费、专用材料费、检定租车费等。其中，办公费26.4万元，包括检定和校准费3万元，仪器购买和维修费13.4万元，购买服务补贴费10万元；租赁费27.6万元，包括检定租车费25万元，检定租用场地费2.6万元；专用材料费8万元；检定人员培训费3万元。共需专项经费65万元。			
立项依据	中共阳城县委办公室 阳城县人民政府办公室关于印发《阳城县市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（阳办发【2019】44号）阳城县市场监督管理局关于农产品质量安全检验检测机构“双认证”的请示（阳市监【2022】65号）阳城县人民政府财政资金审批卡。			
项目设立必要性	保障综检中心检定检验工作顺利开展，进一步提升我县质检机构建设运行管理水平，提高综合检验检测技术能力，为市场监管提供技术支撑。			
保证项目实施的制度、措施	综合检定检测专项工作由阳城县综合检验检测中心负责实施，专项资金按局财务管理制度流程使用。			
项目实施计划	1、2月份完成计量标准器检定校准，预计检定15000台仪器，上半年购买工具和耗材，完成对无创电子血压计的扩项工作等；2、二季度完成对检定员的计量检定、农产品煤炭检验专项项目培训，至少培训10人，提升检定工作准确率；3、8月份完成出租车检定租赁场地，12月底前完成加油机、衡器全年租车检定，下半年，完成食品快检、农产品、煤炭委托检验等工作，检定台件数100以上，。			

实施期目标		年度目标	
总体目标	完成强检计量器具检定工作，申请受检率达到100%，保障计量器具准确可靠；完成农产品和食品、煤炭委托检验工作，确保人民群众舌尖上的安全，维护消费者的合法权益。	完成强检计量器具鉴定工作，申请收检率达到100%，保障计量器具准确可靠；完成农产品和食品、煤炭委托检验工作，确保人民群众舌尖上的安全，维护消费者的合法权益。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训人数	≤10人	数量指标	计量器具检定数量	≥15000台
			计量器具检定数量	≥15000台		租车检定台件	≥100台
			租车检定台件	≥100台		培训人数	≤10人
		质量指标	培训合格率	≥95%	质量指标	申请受检率	≥95%
			申请受检率	≥95%		培训合格率	≥95%
		时效指标	计量器具检定时间	3至12月	时效指标	计量器具检定时间	3至12月
			租车检定时间	全年		租车检定时间	全年
		成本指标	项目成本	65万元	成本指标	项目成本	65万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提高质量水平	提高	社会效益	提高质量水平	提高
			保障全县农业和食品产业绿色高质量发展	保障		保障全县农业和食品产业绿色高质量发展	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251119151220

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	价格监管经费			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	850,000	年度资金总额：	850,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	850,000	市县（区）财政资金	850,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	因机构改革，县发展和改革局的价格监督检查职能划归我局，同时23名价格监督检查人员（含10名自收自支人员）也转隶到我局，为了保证价格监督检查工作正常开展，每年需经费85万元，主要用于6名自收自支及7名退休人员的工资发放、各类保险缴纳及日常监管工作。			
立项依据	中共阳城县委 阳城县人民政府办公室关于印发《阳城县机构改革方案》的通知（阳办发【2019】4号）阳城县市场监督管理局关于解决价格监督检查经费的请示（阳市监【2020】3号）县长批示。			
项目设立必要性	进行价格收费检查和查处价格收费违法违规行为，保证物价的基本稳定，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。			
保证项目实施的制度、措施	严格按照财务管理制度及干部考核办法，及时足额地将工资发放到位。			
项目实施计划	按月支付6名自收自支人员的工资、各类保险，支付7名自收自支退休人员补贴，各类日常监管工作。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	按月支付6名自收自支人员的工资、各类保险，支付7名自收自支退休人员补贴，各类日常监管工作。				按月支付6名自收自支人员的工资、各类保险，支付7名自收自支退休人员补贴，各类日常监管工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工资及补贴发放人数	6人	数量指标	工资及补贴发放人数	6人
			退休补贴发放人数	7人		退休补贴发放人数	7人
		质量指标	工资补贴发放完成率	100%	质量指标	工资补贴发放完成率	100%
		时效指标	工资发放时间	每月	时效指标	工资发放时间	每月
		成本指标	项目成本	85万元	成本指标	项目成本	85万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保证物价的基本稳定	稳定	社会效益	保证物价的基本稳定	稳定
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251119111556

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	基层所标准化规范化建设专项资金			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	610,000	年度资金总额：	610,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	610,000	市县（区）财政资金	610,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为贯彻落实省市场监管局“全面强化基层基础，加快推进市场监管所标准化规范化建设，全面构筑我省现代化市场监管新格局”的有关要求，进一步夯实做强市场监管基层治理基础，扎实推进我局市场监管所标准化规范化建设工作，根据《市场监管总局关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》（国市监人发【2022】44号）、《市场监管总局关于印发市场监督管理所建设规范（暂行）的通知》（国市监人发【2022】45号）和《全省市场监管系统加强市场监督管理所标准化规范化建设三年行动方案》（晋市监发【2023】154号）精神，我局10个市场监督管理所需标准化规范化建设资金240万元，其中设施装备配备费140万元，标志标识制作费100万元。分三个年度安排，2024年预算安排90万元，2025年预算安排90万元，2026年预算安排61万元。			
立项依据	阳城县市场监督管理局关于将市场监督管理所标准化规范化建设资金列入2024年预算的请示（阳市监【2023】100号）县长批示			
项目设立必要性	全面强化基层基础，加快推进市场监管所标准化规范化建设，全面构筑我省现代化市场监管新格局，切实提升市场监管治理体系和治理能力现代化水平。			
保证项目实施的制度、措施	我局成立阳城县市场监管所标准化规范化建设工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在人教股，负责协调各相关部门实施市场监管所标准化规范化建设工作。领导小组各位副组长具体牵头负责联系范围内市场监管所标准化规范化建设工作。			
项目实施计划	到2026年完成我局10个市场监管所标准化规范化建设达标任务。其中，2023年，重点打造北留、润城市场监管所，加强标准化规范化建设；2024年，对我局市场监管所进行“一所一档”精准分类，找准问题差距，着力规范内部管理和业务流程，有重点、有针对性地加强部分所基础保障；2025年，在前两年建设基础上，对我局所有市场监管所进行提档升级，力争30%的所达到四星标准，50%的所达到三星标准，80%的所达到总局《市场监管所建设规范（暂行）》的基本标准；2026年，继续加强标准化规范化建设，进行短板针对改造，力争北留所达到五星标准，润城所、町店所达到四星标准，其余七所达到三星标准。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	力争达到基础设施标准化、干部队伍专业化、监管执法规范化、支撑保障信息化，切实提升基层市场监管治理体系和治理能力现代化水平。				力争达到基础设施标准化、干部队伍专业化、监管执法规范化、支出保障信息化，切实提升基层市场监管治理体系和治理能力现代化水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	凤城所宣传版面、标牌	≥50块	数量指标	凤城所改造面积	≥1500平方米
			县城所宣传版面、标牌	≥50块		蟒河所改造面积	≥1700平方米
			基层所两化建设数量	≤10个		县城所版面、标识数量	≥50块
			蟒河所改造面积	≥1700平方米		基层所两化建设数量	≤10个
			凤城所改造面积	≥1500平方米		蟒河所版面、标识数量	≥50块
		质量指标	标牌标识效果	规范执法流程	质量指标	版面、标识作用	规范执法流程
			维修工程合格率	≥95%		维修工程合格率	≥95%
		时效指标	完成时间	2026年10月	时效指标	改造完成时间	2026年10月
		成本指标	项目成本	61万元	成本指标	项目成本	61万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	对营商环境影响	持续向好	社会效益	对营商环境影响	持续向好
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	基层办公环境	逐步提高	可持续影响	基层办公环境	逐步提高
			市场监管规范化建设	持续推进		市场监管规范化建设	持续推进
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
			工作人员满意度	≥95%		工作人员满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251124111308

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	惠商保专项			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	339,180	年度资金总额：	339,180
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	339,180	市县（区）财政资金	339,180
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为注册地址及营业地址在阳城县范围内，按国家有关规定登记在册、有固定场所且正常经营的个体工商户，以户为单位，提供每户100元保险费。对保险合同约定的营业场所或生产区域内发生的个体户营业中断经济损失（累计赔偿限额1.188万元）、经营财产损失（限额30万元）、从业人员伤亡（限额60万元）和第三者人身伤亡或财产损失（限额30万元）提供保险保障。由山西省市场监管局统一投保，省、市、县三级财政5：3：2的比例分级负担，市场监管部门向保险机构指定账户支付，2026年我县应负担个体工商户保险保障资金339180元。			
立项依据	阳城县市场监督管理局关于个体工商户保险保障资金列入财政预算的请示（阳市监【2023】91号）阳城县人民政府重大事项请示报告卡			
项目设立必要性	为进一步增强个体工商户抵御风险能力，提振个体工商户经营信心，全面促进我县个体经济高质量发展。			
保证项目实施的制度、措施	个体工商户保险保障项目由信用信息股承办，按《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》组织实施。			
项目实施计划	“惠商保”实施项目自2023年9月1日起，按年投保，暂定三年。由山西省市场监管局统一投保，省、市、县三级财政5：3：2的比例分级负担。经我局测算，2025年9月底我县个体工商户数量为23147户，我县本级财政应负担个体工商户保险保障资金339180元。2026年6月底前将专项资金拨付至保险机构指定账户。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	对符合条件的个体工商户应保尽保，切实有效化解个体工商户经营风险，激发个体工商户经营活动，把党和政府的关怀和温暖送到每户个体工商户的心坎里，把好事办好。				对符合条件的个体工商户应保尽保，切实有效化解个体工商户经营风险，激发个体工商户经营活动，把党和政府的关怀和温暖送到每户个体工商户的心坎里，把好事办好。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	个体工商户投保数量	≥23147户	数量指标	个体工商户投保数量	≥23147户
		质量指标	个体工商户投保覆盖率	≥95%	质量指标	个体工商户投保覆盖率	≥95%
		时效指标	项目实施时间	3年	时效指标	项目实施时间	3年
			保险有效期	2026年		保险有效期	2025年
		成本指标	项目成本指标	339180元	成本指标	项目成本指标	339180元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	对营商环境影响	持续向好	社会效益	对营商环境影响	持续向好
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	个体工商户满意度	≥90%	服务对象满意度	个体工商户满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251119152031

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称			个转企奖补资金				
主管部门及代码			040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	126,000	年度资金总额：	126,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	126,000	市县（区）财政资金	126,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			为进一步推进市场主体扩量升级，鼓励个体工商户做大做强做优，持续引导有意愿的个体工商户转型升级为公司制企业，根据省委省政府《关于实施市场主体倍增工程的意见》（晋发【2021】67号）、省政府办公厅《关于印发<山西省2024年经营主体深化年行动 方案>的通知》（晋政办发【2024】13号）、晋城市优化营商环境促进经营主体发展工作专班《关于印发<晋城市2024年经营主体深化年行动方案>的通知》（晋市营促专班发【2024】2号）、县政府《印发关于支持个体工商户倍增质升实施方案的通知》（阳政办发【2022】40号）、阳城县优化营商环境委员会办公室《关于印发阳城县2024年经营主体深化年行动方案的通知》（阳优办发【2024】2号）精神，2026年申请30户个转企奖补资金12.6万元（每户4200元计算，即设立财务账户1200元，一次性奖励3000元）。				
立项依据			阳城县人民政府财政资金审批卡　阳城县市场监督管理局关于申请个转企奖补资金的请示（阳市监【2024】86号）				
项目设立必要性			进一步推进市场主体扩量升级，鼓励个体工商户做大做强做优。				
保证项目实施的制度、措施			阳城县人民政府办公室印发关于支付个体工商户倍增质升实施方案的通知（阳政办发【2022】40号）　阳城县市场监督管理局“个转企”奖补资金实施方案				
项目实施计划			2026年3-4月对“个转企”企业进行摸底排查，审核资料，5月对奖励补助企业进行公示，并向符合奖励补助条件的“个转企”企业发放奖补资金。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	对符合条件的“个转企”企业进行奖补，进一步壮大我县市场经济，充分激发市场活力，促进我县个体工商户快发展、大发展。				对符合条件的“个转企”企业进行奖补，进一步装大我县市场经济，充分激发市场活力，促进我县个体工商户快发展、大发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	个转企户数	≤30户	数量指标	个转企户数	≤30户
		质量指标	补助发放达标率	≥95%	质量指标	补助发放达标率	≥95%
		时效指标	补助发放及时率	≥95%	时效指标	补助发放时间	5月
						摸底排查	3至4月
		成本指标	奖补标准	4200元/户	成本指标	奖补标准	4200元/户
			项目成本	12.6万元		项目成本	12.6万元
	效益指标	经济效益	提升我县个体经济质量	提升	经济效益	提升我县个体经济质量	提升
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	补助对象满意度	≥90%	服务对象满意度	补助对象满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251204170940

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	遗属补助			
主管部门及代码	040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	45,504	年度资金总额：	45,504
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	45,504	市县（区）财政资金	45,504
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	按照规定，遗属补助是指死亡的工作人员为机关事业单位正式在编或离退休人员，因公牺牲或参加工作满5年病故的，其符合条件的遗属可享受定期补助。我单位按规定到人社局为6名去世人员家属申请生活补助，审批《国家机关、事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助审批表》，按每人每月632元的标准，在年底前进行发放，金额合计45504元。			
立项依据	《国家机关、事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助暂行规定》《山西省人事厅山西省财政厅关于印发<山西省国家机关、事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助的规定>的通知》（晋人工字【2022】10号）。			
项目设立必要性	遗属生活补助的设立，是对死者家庭因失去主要经济来源而遭受的经济损失的一种补偿，可以缓解去世人员家属经济压力、保障其基本生活需求，妥善解决家属生活困难问题，维护社会公平正义。			
保证项目实施的制度、措施	根据《山西省人事厅山西省财政厅关于印发<山西省国家机关、事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助的规定>的通知》（晋人工字【2022】10号）由具体使用单位、复审、审查单位分别承担相应的责任我单位将按规定为6名去世人员家属申请生活补助，审批《国家机关、事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助审批表》，按照审批结果、审批标准进行发放。			
项目实施计划	按规定到人社局为6名去世人员家属申请生活补助，审批《国家机关、事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助审批表》，按每人每月632元的标准，在年底前进行发放，金额合计45504元。待本级预算下达后，2026年11月前足额将本年补助金发放到6名遗属手中。			

实施期目标		年度目标
总体目标	切实加强资金管理，保证及时、准确、足额地把补助金发放到遗属手中，满足遗属基本生活需求，妥善解决补助人员生活困难问题，提升生活水平。	切实加强资金管理，保证及时、准确、足额地把补助资金发放到遗属手中，满足遗属基本生活需求，妥善解决补助人员生活困难问题，提升生活水平。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助发放人数	6人	数量指标	补助发放人数	6人
		质量指标	补助发放达标率	100%	质量指标	补助发放达标率	100%
		时效指标	补助发放时间	2026年11月底前	时效指标	补助发放时间	2026年11月底前
		成本指标	项目成本	45504元	成本指标	补助标准	每人每月632元
			补助标准	每人每月632元		项目成本	45504元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	补助对象生活水平	提高	社会效益	补助对象生活水平	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意	补助对象满意度	≥90%	服务对象满意度	补助对象满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251119102203

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称			2026年质量技术监督专项补助经费				
主管部门及代码			040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	100,000	年度资金总额：	100,000	
			其中：中央财政资金	100,000	其中：中央财政资金	100,000	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			深入贯彻落实市场监督管理总局关于基础建设的部署要求，在全系统树立大抓基层的鲜明导向，提升市场监管基层治理能力和治理水平，不断夯实食品安全监管和质量监管的基层基础，拟将补助资金用于加强薄弱基层所建设，用于次营市场监管所办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项，完善次营所基础保障，提升信息化建设水平，提高行政效能。				
立项依据			对市场监督管理局次营所进行专项补助，达到满足基层需求、加强基层保障、规范基层运行等方面的目的，对于破解基层治理难题，提升市场监管基层治理能力和水平有重要意义。				
项目设立必要性			对市场监督管理局次营所进行专项补助，达到满足基层需求、加强基层保障、规范基层运行等方面的目的，对于破解基层治理难题，提升市场监管基层治理能力和水平有重要意义。				
保证项目实施的制度、措施			《质量技术监督专项补助经费管理办法》山西省财政厅关于提前下达2026年度中央财政补助工商行政管理和质量技术监督专项经费的通知（晋财行[2025]112号）				
项目实施计划			2026年加强对次营市场监管所的建设，将补助资金用于办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项。为提升次营市场监管所整体办公环境，针对短板进行改造，7月底前完成暖气管道维修工程；8月底前购买一套空气能设备并完成安装，用于供应日常办公、生活所需的热水，满足冬季采暖用热需求。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	申请财政下拨经费10万元，用于次营所办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项。				申请财政下拨经费10万元，用于次营所办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	暖气管道维修工程数量	≥1个	数量指标	暖气管道维修工程数量	≥1个
			购买空气能设备数量	≤1套		购买空气能设备数量	≤1套
		质量指标	维修工程完成率	100%	质量指标	维修工程完成率	100%
			设备验收合格	合格		设备验收合格	合格
		时效指标	补助资金使用时间	2026年9月底前	时效指标	补助资金使用时间	2026年9月底前
		成本指标	项目成本	10万元	成本指标	项目成本	10万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	办公环境和服务能力	提升	社会效益	办公环境和服务能力	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	次营所满意度	≥90%	服务对象满意度	次营所满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260112112728

仅供内部审核

阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称			2026年工商行政管理专项补助经费				
主管部门及代码			040-阳城县市场监督管理局		实施单位	阳城县市场监督管理局	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	250,000	年度资金总额：	250,000	
			其中：中央财政资金	250,000	其中：中央财政资金	250,000	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			深入贯彻落实市场监督管理总局关于基础建设的部署要求，在全系统树立大抓基层的鲜明导向，提升市场监管基层治理能力和治理水平，不断夯实食品安全监管和质量监管的基层基础，拟将补助资金用于加强薄弱基层所建设，用于次营市场监管所办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项，完善次营所基础保障，提升信息化建设水平，提高行政效能。				
立项依据			山西省财政厅关于提前下达2026年度中央财政补助工商行政管理和质量技术监督专项经费的通知（晋财行[2025]112号）				
项目设立必要性			坚持基层优先，将补助资金用于基层所建设，可以达到满足基层需求、加强基层保障、规范基层运行等方面的目的，对于破解基层治理难题，提升市场监管基层治理能力和水平有重要意义。				
保证项目实施的制度、措施			《工商行政管理专项补助经费管理办法》山西省财政厅关于提前下达2026年度中央财政补助工商行政管理和质量技术监督专项经费的通知（晋财行[2025]112号）				
项目实施计划			2026年加强对次营市场监管所的建设，将补助资金用于办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项。一方面提升次营市场监管所整体办公环境，针对短板进行改造，5月底前根据房屋、地面老旧程度进行修缮，预计修缮1000平方米，改造换新标牌标识80个；另一方面提升执法及办公效率，购买执法设备及家具设备，根据人数8月底前配备10套执法记录仪、U盘等执法设备和办公桌、办公椅等家具。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	申请财政下拨经费25万元，用于次营所办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项。				申请财政下拨经费25万元，用于次营所办公业务用房修缮、统一标识标牌、购买执法设备和办公设备等支出事项。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	修缮面积	≥1000平方米	数量指标	修缮面积	≥1000平方米
			标牌标识数量	≥80个		标牌标识数量	≥80个
			购买设备数量	≥10套		购买设备数量	≥10套
		质量指标	维修工程合格率	≥95%	质量指标	维修工程合格率	≥95%
			设备实用性	实用		设备实用性	实用
			维修工程完成率	100%		维修工程完成率	100%
		时效指标	补助资金使用时间	2026年9月底前	时效指标	补助资金使用时间	2026年9月底前
		成本指标	项目成本	25万元	成本指标	项目成本	25万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	办公环境和服务能力	提升	社会效益	办公环境和服务能力	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	次营所满意度	≥90%	服务对象满意度	次营所满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260112114202

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，阳城县市场监督管理局共有公务用车编制14辆，实有11辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车9辆，特种专业技术用车2辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，阳城县市场监督管理局使用的办公用房建筑总面积7408平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，阳城县市场监督管理局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；阳城县市场监督管理局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

阳城县市场监督管理局2026年政府购买服务为食品质量抽检服务。

（二）其他

本部门本年度无其他需要特殊说明的情况。

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150201				领保宣传服务
A16		行业管理		
A1601			行业规划服务	
A160101				外事事业发展规划服务
A18		其它公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				因公出国组团社会化服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				涉外舆情监控服务
市场监督管理				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				特种设备应急演练
A010102				其他市场监管应急服务
A010103				工业产品质量安全突发事件应急演练
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				特种设备生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				特种设备安全生产应急救援服务
A010402				食品药品安全事故应急救援服务
A05		卫生健康公共服务		
A0504			食品药品安全服务	
A050401				食品药品安全应急演练
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				市场监管行业公共公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160101				质量发展行业规划服务
A160102				食品药品行业规划服务
A160103				特种设备行业规划服务
A160104				计量行业规划服务
A160105				标准化行业规划服务
A160106				知产行业规划服务
A160107				广告行业发展规划服务
A160108				市场监管规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				市场监管行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				特种设备作业人员、检验检测人员考试服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				质量发展行业标准制修订服务
A160602				食品药品行业标准制修订服务
A160603				特种设备行业标准制修订服务
A160604				计量行业标准制修订服务
A160605				知产行业标准制修订服务
A160606				标准备案与公开技术服务
A160607				检验检测认证行业标准制修订服务
A160608				消费环境建设标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				市场监管行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				广告业人才培养服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				质量奖评审鉴定评估服务
A170102				行政许可审查评审鉴定评估服务
A170103				计量评审鉴定评估服务
A170104				特种设备评审鉴定评估服务

— 46 —

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170105				认证技术评审鉴定评估服务
A170106				标准化评审鉴定评估服务
A170107				公平竞争审查鉴定评估服务
A170108				食品药品安全评审评估服务
A170109				专利奖评审服务
A170110				知识产权评审鉴定服务
A170111				放心消费创建评审评估服务
A170112				品牌评审鉴定评估服务
A170113				格式条款评审服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				产品质量监督抽查服务
A170202				食品药品安全监督抽检服务
A170203				特种设备检验检测服务
A170204				计量检定服务
A170205				检验检测机构能力验证服务
A170206				检验检测认证技术服务
A1703			监测服务	
A170301				工业产品质量风险监测服务
A170302				食品药品安全风险监测服务
A170303				特种设备安全监测服务
A170304				广告监测服务
A170305				网络交易监测服务
A170306				知识产权保护网络监测服务
A170307				市场监管舆情监测服务
A170308				市场监管行风监测服务
广播电视				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030203				省级广播电视和网络视听技能竞赛等各类技能竞赛服务

仅供内部审核

仅供内部审核

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。