

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

# 阳城县文化和旅游局

## 2025年度单位预算公开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	1
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	3
<b>第二部分 2025年单位预算报表</b> .....	4
表一2025年预算收支总表.....	4
表二2025年预算收入总表.....	6
表三2025年预算支出总表.....	8
表四2025年财政拨款收支总表.....	9
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	11
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	12
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	13
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	14
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	15
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	15
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	16
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....	17
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....	19
<b>第三部分 2025年度单位预算情况说明</b> .....	20
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	20
二、收入预算情况说明.....	20
三、支出预算情况说明.....	20
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	20
五、一般公共预算支出情况说明.....	20
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	21
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	21
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	21

九、政府采购情况.....	22
十、绩效管理情况.....	22
十一、国有资产占有使用情况.....	64
十二、其他说明.....	64
(一) 政府购买服务指导性目录.....	64
(二) 其他.....	64
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>119</b>

## 第一部分 概况

### 一、本单位职责

一、全面贯彻执行党中央、国务院关于广播电视宣传、创作的方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向。

二、贯彻执行党和国家关于文化艺术、广播电视、旅游发展、文物保护的法律、法规和方针、政策；起草文化艺术、广播电视、旅游发展、文物保护规范性文件，并监督实施。

三、根据省、市文化艺术事业发展战略和发展规划，制定并组织实施全县文化艺术的发展规划和年度执行计划；推进文化艺术领域的体制机制改革。

四、指导、管理全县文学艺术事业，指导协调艺术创作与生产，推动各门类艺术的发展，管理全县性重大文化活动。

五、负责对全县从事广播电视节目制作民办机构的监管工作。

六、指导、管理全县广播电视和信息网络视听节目服务的科技工作，负责监管全县广播电视节目传播、监测和安全播出，指导全县广播电视系统安全保卫工作。

七、指导管理全县广播电视对外及对港澳台的交流与合作，负责全县广播电视节目的进口和收录管理及内容初审。

八、推进文化艺术领域的公共文化服务体系建设，规划、引导公共文化产品生产，指导县级重点文化设施建设和基层文化设施建设。

九、指导、协调文化艺术产业发展，对工艺美术进行行业管理，推进对外文化产业合作与发展。拟定全县文化市场发展规划，指导全县文化市场综合执法工作和文化市场稽查工作，负责对文化艺术经营活动进行行业监管，对从事演艺活动民办机构进行审批、管理、监督。指导协调动漫、游戏产业发展。

十一、贯彻落实国家有关非物质文化遗产保护政策，组织实施非物质文化遗产保护和优秀民族文化的传承普及工作。

十二、指导、管理全县社会文化事业，指导图书馆、文化馆（站）、文化艺术类博物馆、美术馆事业和基层文化建设。

十三、管理全县艺术教育、文化科技研究工作，指导艺术教育体制改革，拟定全县艺术教育、文化科技发展规划并组织实施，推进文化科技信息建设，推动文化科技研究成果的推广应用。

十四、贯彻落实国家、省对外和对港澳台文化交流政策，指导、管理全县对外文化交流和对外文化宣传工作，拟定年度交流计划，组织实施重大对外文化交流活动。

十五、贯彻中央、省、市关于发展旅游事业的各项法规、方针、政策；负责全县旅游资源的普查、规划、利用和保护工作；会同有关部门协调旅游景区（点）管理；

十六、促进和引导旅游业利用外资和社会投资工作；对全县旅游景区、旅行社、旅游星级饭店、旅游购物点等旅游企业进行行业管理；

十七、负责全县旅游从业人员的教育和业务培训；

十八、负责全县旅游宣传推介，开发国内外旅游客源市场；

十九、负责协调、监督管理全县旅游业安全指导、应急救援工作；

二十、监督管理旅游经营活动，规范旅游市场秩序、监督管理服务质量，维护旅游消费者和经营者合法权益，受理旅游投诉，查处或者参与查处侵害旅游者和旅游经营者合法权益的行为；

二十一、保护国家文物、实施监督管理

二十一、地上文物的安全保护与维修监督管理，地下文物的考古勘探发掘；

二十三、承办县委、县政府交办的其他事项。

## 二、机构设置情况

阳城县文化和旅游局主要包括机关和局下属单位。阳城县文化和旅游局机关内部设有办公室、文化和广播电视管理股、旅游管理股、文物管理股、财务人事审计股、市场管理股6个股室，共有编制67人（其中行政9人，事业58人），实有在职人员57人（其中公务员9人、事业人员48人），退休人员52人。下属单位包括阳城县文物旅游发展中心（博物馆）、阳城县文化市场综合行政执法队、阳城县文化馆、阳城县图书馆。

## 第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

### 2025年预算收支总表

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	4370.58	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算	65.00	二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	5877.45	4080.70	1796.75
		八、社会保障和就业支出	186.44	186.44	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	43.33	43.33	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	60.11	60.11	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营 预算支出			
		二十三、灾害防治及应 急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出	65.00	65.00	
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	4435.58	本年支出合计	6232.33	4435.58	1796.75
上年结转	1796.75	年终结转			
收入总计	6232.33	支出总计	6232.33	4435.58	1796.75

2025年预算收入总表

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		4435.58	4370.58	65.00				1796.75
207	文化旅游体育与传媒支出	4080.70	4080.70					1796.75
20701	文化和旅游	2304.79	2304.79					180.41
2070101	行政运行	127.12	127.12					
2070104	图书馆	13.20	13.20					
2070107	艺术表演团体	256.00	256.00					
2070109	群众文化	15.50	15.50					
2070111	文化创作与保护	16.00	16.00					
2070112	文化和旅游市场管理	10.00	10.00					
2070114	文化和旅游管理事务	433.59	433.59					
2070199	其他文化和旅游支出	1433.38	1433.38					180.41
20702	文物	1695.47	1695.47					1575.54
2070204	文物保护	1675.47	1675.47					1575.54
2070205	博物馆	20.00	20.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	80.44	80.44					40.80
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	80.44	80.44					40.80
208	社会保障和就业支出	186.44	186.44					

20805	行政事业单位养老支出	186.44	186.44				
2080501	行政单位离退休	77.43	77.43				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.68	72.68				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	36.34	36.34				
210	卫生健康支出	43.33	43.33				
21007	计划生育事务	0.18	0.18				
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18				
21011	行政事业单位医疗	43.15	43.15				
2101101	行政单位医疗	4.55	4.55				
2101102	事业单位医疗	24.97	24.97				
2101103	公务员医疗补助	13.63	13.63				
221	住房保障支出	60.11	60.11				
22102	住房改革支出	60.11	60.11				
2210201	住房公积金	60.11	60.11				
229	其他支出	65.00		65.00			
22960	彩票公益金安排的支出	65.00		65.00			
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	65.00		65.00			

2025年预算支出总表

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		6232.33	850.59	5381.74
207	文化旅游体育与传媒支出	5877.45	560.71	5316.74
20701	文化和旅游	2485.20	560.71	1924.49
2070101	行政运行	127.12	127.12	
2070104	图书馆	13.20		13.20
2070107	艺术表演团体	256.00		256.00
2070109	群众文化	15.50		15.50
2070111	文化创作与保护	16.00		16.00
2070112	文化和旅游市场管理	10.00		10.00
2070114	文化和旅游管理事务	433.59	433.59	
2070199	其他文化和旅游支出	1613.79		1613.79
20702	文物	3271.01		3271.01
2070204	文物保护	3251.01		3251.01
2070205	博物馆	20.00		20.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	121.24		121.24
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	121.24		121.24
208	社会保障和就业支出	186.44	186.44	
20805	行政事业单位养老支出	186.44	186.44	
2080501	行政单位离退休	77.43	77.43	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.68	72.68	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	36.34	36.34	
210	卫生健康支出	43.33	43.33	
21007	计划生育事务	0.18	0.18	
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18	
21011	行政事业单位医疗	43.15	43.15	
2101101	行政单位医疗	4.55	4.55	
2101102	事业单位医疗	24.97	24.97	
2101103	公务员医疗补助	13.63	13.63	
221	住房保障支出	60.11	60.11	
22102	住房改革支出	60.11	60.11	
2210201	住房公积金	60.11	60.11	
229	其他支出	65.00		65.00
22960	彩票公益金安排的支出	65.00		65.00
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	65.00		65.00

2025年财政拨款收支总表

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	4370.58	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算	65.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	5877.45	5877.45		
		八、社会保障和就业支出	186.44	186.44		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	43.33	43.33		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	60.11	60.11		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出	65.00		65.00	
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	4435.58	本年支出合计	6232.33	6167.33	65.00	

上年财政拨款结转	1796.75	年终结转				
一、一般公共预算	1796.75					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	6232.33	支出总计	6232.33	6167.33	65.00	

## 2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		4370.58	850.59	3519.99
207	文化旅游体育与传媒支出	4080.70	560.71	3519.99
20701	文化和旅游	2304.79	560.71	1744.08
2070101	行政运行	127.12	127.12	
2070104	图书馆	13.20		13.20
2070107	艺术表演团体	256.00		256.00
2070109	群众文化	15.50		15.50
2070111	文化创意与保护	16.00		16.00
2070112	文化和旅游市场管理	10.00		10.00
2070114	文化和旅游管理事务	433.59	433.59	
2070199	其他文化和旅游支出	1433.38		1433.38
20702	文物	1695.47		1695.47
2070204	文物保护	1675.47		1675.47
2070205	博物馆	20.00		20.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	80.44		80.44
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	80.44		80.44
208	社会保障和就业支出	186.44	186.44	
20805	行政事业单位养老支出	186.44	186.44	
2080501	行政单位离退休	77.43	77.43	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.68	72.68	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	36.34	36.34	
210	卫生健康支出	43.33	43.33	
21007	计划生育事务	0.18	0.18	
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18	
21011	行政事业单位医疗	43.15	43.15	
2101101	行政单位医疗	4.55	4.55	
2101102	事业单位医疗	24.97	24.97	
2101103	公务员医疗补助	13.63	13.63	
221	住房保障支出	60.11	60.11	
22102	住房改革支出	60.11	60.11	
2210201	住房公积金	60.11	60.11	

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		850.59	788.66	61.93
工资福利支出		711.86	711.86	
基本工资	工资奖金津补贴	36.47	36.47	
基本工资	工资福利支出	210.07	210.07	
津贴补贴	工资奖金津补贴	25.20	25.20	
津贴补贴	工资福利支出	26.25	26.25	
奖金	工资奖金津补贴	11.90	11.90	
绩效工资	工资福利支出	170.75	170.75	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	11.21	11.21	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	61.47	61.47	
职业年金缴费	社会保障缴费	5.60	5.60	
职业年金缴费	工资福利支出	30.73	30.73	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	4.55	4.55	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	24.97	24.97	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	2.10	2.10	
公务员医疗补助缴费	工资福利支出	11.53	11.53	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.14	0.14	
其他社会保障缴费	工资福利支出	1.54	1.54	
住房公积金	住房公积金	60.11	60.11	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	17.26	17.26	
商品和服务支出		59.80		59.80
工会经费	办公经费	1.34		1.34
工会经费	商品和服务支出	7.34		7.34
福利费	办公经费	2.35		2.35
福利费	商品和服务支出	12.85		12.85
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	4.80		4.80
其他交通费用	办公经费	6.48		6.48
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	24.65		24.65
对个人和家庭的补助		76.81	76.81	
退休费	离退休费	76.63	76.63	
奖励金	社会福利和救助	0.18	0.18	
资本性支出		2.13		2.13
办公设备购置	设备购置	2.13		2.13

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		65.00
103	非税收入	65.00
10301	政府性基金收入	65.00
1030155	彩票公益金收入	65.00

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		65.00		65.00
229	其他支出	65.00		65.00
22960	彩票公益金安排的支出	65.00		65.00
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	65.00		65.00

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费	4.80	4.80		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	4.80	4.80		
合计	4.80	4.80		

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	61.93	61.93		
阳城县文化和旅游局	61.93	61.93		

2025年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
阳城县文化和旅游局	3584.99	3519.99	65.00			
文化市场稽查费	10.00	10.00				
县人民剧团演出补助	16.00	16.00				
免费送戏下乡补助	240.00	240.00				
文化和旅游产业发展经费	1000.00	1000.00				
农村文化建设专项资金县级配套	21.12	21.12				
2024年文物保护员生活补贴	9.23	9.23				
2024年乡镇文化站免费开放	10.78	10.78				
公共文化服务建设资金	12.63	12.63				
2024年农村文化建设资金	21.12	21.12				
2023年公共文化服务体系建设资金	20.58	20.58				
公共文化资金	5.00	5.00				
乡镇文化站免费开放县级配套资金	12.00	12.00				
提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央级补助资金	62.10	62.10				
提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放省级补助资金	20.70	20.70				
提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放市级补助资金	4.60	4.60				
提前下达2025年公共文化服务体系建设中央级补助资金	70.40	70.40				
提前下达2025年公共文化服务体系建设省级补助资金	28.16	28.16				
省级公共文化服务体系建设专项资金（山西省群众文化惠民工程-市县）	7.70	7.70				
提前下达2025年旅游发展专项资金（旅游厕所）	45.00	45.00				
2024年度文物保护经费	4.00	4.00				
2025年第四次全国文物普查	70.00	70.00				
2025年文保员生活补贴县级配套	39.60	39.60				
2025年省级文物保护员经费	16.79	16.79				
图书馆免费开放县级配套	3.20	3.20				
图书馆购书经费	10.00	10.00				
文化馆免费开放	3.20	3.20				
非物质文化遗产保护	10.00	10.00				
2025年低级别不可移动文物保护十年规划	34.24	34.24				
年度文物保护专项经费	200.00	200.00				

2025年省级文物保护专项资金（第一批）	100.00	100.00				
博物馆免费开放	10.00	10.00				
可移动文物普查和文研经费	10.00	10.00				
2025年古建筑日常养护	53.60	53.60				
2025年国家文物保护资金	1148.00	1148.00				
2025年公共文化服务建设资金市级补助资金	21.12	21.12				
2025年省级非物质文化遗产	6.00	6.00				
2025年公共文化服务体系建设中央级补助资金（绩效）	146.98	146.98				
2025年公共文化服务体系建设省级补助资金（绩效）	16.14	16.14				
2025年省级彩票公益金资助公共文化设施建设项目	65.00		65.00			

2025年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：阳城县文化和旅游局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
阳城县文化和旅游局	1796.75	1796.75		
阳城县文化和旅游局	1796.75	1796.75		
省级文物保护专项补助经费（转移市县）	98.28	98.28		
国家文物保护专项资金（转移市县）	206.10	206.10		
山西省群众文化惠民工程(四个一批市县部分)	0.52	0.52		
“三馆一站”免费开放补助资金省级配套资金	1.02	1.02		
中央公共文化服务体系建设资金（提前下达）	157.71	157.71		
中央公共文化服务体系建设资金（提前下达）	40.80	40.80		
省级公共文化服务体系建设资金（提前下达）	16.97	16.97		
晋市财教【2023】179号晋城市财政局关于提前下达2024年市级文物保护专项资金（第一批）的通知	12.55	12.55		
2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金	2.35	2.35		
2024年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放省级补助资金	1.84	1.84		
2024年国家文物保护资金（第二批）	503.26	503.26		
2024年市级文物保护资金（第二批）	5.35	5.35		
2024年低级别文物保护单位	750.00	750.00		

### 第三部分 2025年度单位预算情况说明

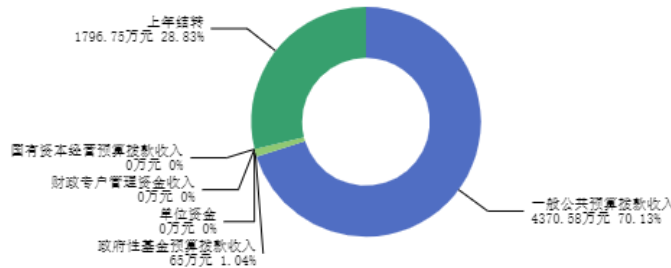
#### 一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度阳城县文化和旅游局预算收入总计6,232.33万元，其中：本年收入4,435.58万元，上年结转1,796.75万元，比上年减少1557.03万元，下降19.99%，主要原因是本年度较上年减少文旅康养示范项目2000万元预算；本年单位预算支出总计6,232.33万元，其中：本年预算安排4,435.58万元，上年结转1,796.75万元，比上年减少1557.03万元，下降19.99%，主要原因是本年度较上年减少文旅康养示范项目2000万元预算

#### 二、收入预算情况说明

2025年度阳城县文化和旅游局预算收入6,232.33万元，主要包括一般公共预算拨款收入4,370.58万元，占70.13%；政府性基金预算拨款收入65.00万元，占1.04%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转1,796.75万元，占28.83%。

收入预算图



#### 三、支出预算情况说明

2025年度阳城县文化和旅游局支出预算6232.33万元，其中：基本支出850.59万元，占13.65%；项目支出5381.74万元，占86.35%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度阳城县文化和旅游局财政拨款收支总预算6,232.33万元。其中：一般公共预算拨款6,167.33万元，政府性基金预算拨款65.00万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入4,435.58万元，上年结转收入1,796.75万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出5,877.45万元、社会保障和就业支出186.44万元、卫生健康支出43.33万元、住房保障支出60.11万元、其他支出65.00万元等。

#### 五、一般公共预算支出情况说明

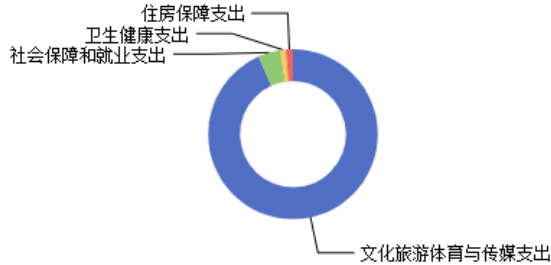
##### (一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度阳城县文化和旅游局一般公共预算当年支出4,370.58万元，比上年减少963.06万元，下降18.06%。

##### (二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度阳城县文化和旅游局一般公共预算当年支出4,370.58万元,主要用于以下方面:文化旅游体育与传媒支出4,080.70万元,占93.37%;社会保障和就业支出186.44万元,占4.27%;卫生健康支出43.33万元,占0.99%;住房保障支出60.11万元,占1.38%等。

一般公共预算当年拨款结构图



### 六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度阳城县文化和旅游局一般公共预算安排基本支出850.59万元,其中:

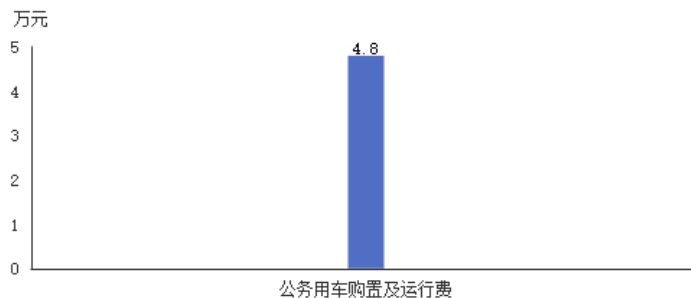
人员经费788.66万元,主要包括:其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、奖金、退休费、奖励金、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费、津贴补贴等;

公用经费61.93万元,主要包括:公务用车运行维护费、办公设备购置、福利费、其他商品和服务支出、其他交通费用、工会经费等。

### 七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年阳城县文化和旅游局财政拨款安排的“三公”经费预算4.80万元与2024年预算数相同。其中:因公出国(境)费0万元,与上年预算数相同;公务接待费0万元,与上年相比预算数减少0.40万元,主要原因是本年度无公务接待预算;公务用车购置及运行费4.80万元,与上年相比预算数增加0.40万元,主要原因是本年度公务用车运行费增加0.4万元,公务用车运行维护费4.80万元,与上年相比预算数增加0.40万元,主要原因是本年度公务用车运行费增加0.4万元;公务用车购置费0万元,与上年预算数相同。

三公经费分布图



### 八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算61.93万元,比2024年预算增加0.22万元,增长0.36%,原因是新招录一名公务员。

## 九、政府采购情况

2025年阳城县文化和旅游局政府采购预算总额494.39万元。其中：政府采购货物预算424.39万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算70.00万元。

## 十、绩效管理情况

### 1、整体绩效目标

2025年编报单位整体绩效目标，涉及资金4435.58万元。

### 2、项目绩效目标

2025年阳城县文化和旅游局纳入绩效目标管理的二级项目39个，共计金额3,584.99万元。其中：其他运转类项目0个，涉及金额0万元；特定目标类项目39个，涉及金额3,584.99万元。公开项目绩效目标39个，涉及项目金额3,584.99万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目0个，涉及项目金额0万元；特定目标类项目39个，涉及项目金额3,584.99万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2023年公共文化服务体系建设资金							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		205,758.94		年度资金总额:		205,758	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		205,758.94		市县(区)财政资金		205,758	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
立项依据		根据财政部《中央补助地方和农村文化建设专项资金管理办法》精神,我县15个乡镇,320个行政村,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,文化信息共享工程村级基层服务点及农村文化活动。							
项目设立必要性		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》,制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展开展党员教育、科学普及、劳动技能培训,以及各种文体活动,于2025年底完成资金拨付。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。每年预算资金到位后,举办不少于10场的文化活动。				为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。每年预算资金到位后,举办不少于10场的文化活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动次数	≥10场	数量指标	文化活动次数	≥10场		
		质量指标	文化活动覆盖率	≥90%	质量指标	文化活动覆盖率	≥90%		
		时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年		
		成本指标	公共文化服务体系建设资金	>20万元	成本指标	公共文化服务体系建设资金	>20万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提升群众文化生活	提升	社会效益	提升群众文化生活	提升		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250114191323		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年度文物保护经费					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		40,000	年度资金总额:		40,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		40,000	市县(区)财政资金		40,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		年度文物保护专项经费,用于河北三教堂庙、观腰太极观2个文物保护单位的文物本体维修费用。					
立项依据		根据文物旅游中心工作职责,且专项资金的管理和使用严格执行国家相关法律法规、财务规章制度和资金管理办法规定,并接受监督检查。					
项目设立必要性		该项目主要用于濒危文物的修缮,保护全县文物,提高群众保护文物意识。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国预算法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。					
项目实施计划		2025年12月完成对河北三教堂庙、观腰太极观两个文物保护单位的文物本体维修费用的支付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过对我县濒危文物的维修,使我县的文物保存完整,同时提高群众对文物的保护意识。			通过对我县濒危文物的维修,使我县的文物保存完整,同时提高群众对文物的保护意识。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	维修文物数量	2个	数量指标	维修文物数量	2个
		质量指标	修缮合格率	100%	质量指标	修缮合格率	100%
		时效指标	支付维修费用时间	2025年12月	时效指标	支付维修费用时间	2025年12月
		成本指标	维修费用	40000元	成本指标	维修费用	40000元
	效益 指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保护濒危文物	保护	社会效益	保护濒危文物	保护
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度 指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115173757

仅供内部审核

仅供内部审核

预算部门(单位)整体支出绩效目标申报表

(2025)年度

Table with columns: 部门名称, 内设职能部门数, 所属预算单位数, 实际在职人员总数, 核定的人员编制数, 其中在编人员数, 其他人员数, 部门职责, 部门战略目标, 按资金来源划分的资金总额, 按资金方向划分的资金总额, 核心职能, 重点任务, 年度绩效目标, 一级指标, 二级指标, 三级指标, 指标值, 数量指标, 质量指标, 时效指标, 成本指标, 经济效益指标, 社会效益指标, 生态效益指标, 满意度指标.

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年农村文化建设资金							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		211,200		年度资金总额:		211,200	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		211,200		市县(区)财政资金		211,200	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为了健全公共文化服务体系,丰富人民群众精神文化生活,保障农村公共文化服务持续发展,根据财政部《中央补助地方和农村文化建设专项资金管理办法》精神,我县15个乡镇,320个行政村,主要用于文化信息共享工程村级基层服务点及农村文化活动。							
立项依据		财政部《中央补助地方农村文化建设专项资金管理办法》财教(2015)527号、《关于提前下达2024年农村文化建设中央级省专项资金的的通知》							
项目设立必要性		持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据中央《农村文化建设专项资金管理办法》,制定我县《阳城县农村文化建设专项资金管理办法》,并于每年第三季度开始对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展各项活动,我县15个乡镇,320个行政村,根据2024年资金结余结转情况,于2025年11、12月份足额拨付。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		不断提高320个行政村农民精神文化生活水平,构建公共文化服务体系,实现城乡公共文化服务均等化。						不断提高320个行政村农民精神文化生活水平,构建公共文化服务体系,实现城乡公共文化服务均等化。	
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标		数量指标	农村文化建设行政村数量	320个	数量指标	农村文化建设行政村数量	320个
				质量指标	农村文化建设资金应发尽发率	≥98%	质量指标	农村文化建设资金应发尽发率	≥98%
				时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年
				成本指标	农村文化资金补助标准	每村每年4400元	成本指标	农村文化资金补助标准	每村每年4400元
		效益指标		经济效益			经济效益		
				社会效益	丰富农村群众文化生活	丰富	社会效益	丰富农村群众文化生活	丰富
				生态效益			生态效益		
				可持续影响			可持续影响		
		满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20250114185610	

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年文物保护单位生活补贴					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		92,345	年度资金总额:		92,345
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		92,345	市县(区)财政资金		92,345
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		全市共有市级文物保护单位85人,每人每年3650元,县级补贴标准每人每年2555元,市级补贴标准每人每年1095元。文物保护单位应熟知文物保护法律法规和相关规定。年终对文物保护单位进行考核后,进行补助的发放。					
立项依据		根据阳政发【2019】12号文件关于印发《阳城县文物安全网格化实施意见》的通知,年度部门预算下达资金,每年市级文物保护单位保护员、县级文物保护单位网格员补助,由市、县按3:7的比例配套发放。					
项目设立必要性		文保员可以通过检查文保单位的保护状况以及保护范围和建设控制带原有格局、环境景观及历史风貌的保护状况,对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使全县文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。					
保证项目实施的制度、措施		通过文物保护单位进行培训,熟悉文物保护的相关法律法规及相关政策,熟悉文物保护基本要求,按时监督检查文物保护单位工作实施情况,对文物安全和完整的保护是否到位,年度终了发放生活补助。					
项目实施计划		通过培训和监督检查使工作达到预期效果。对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过培训和监督检查使工作达到预期效果。对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。				通过培训和监督检查使工作达到预期效果。对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助乡镇	≥2个	数量指标	补助乡镇	≥2个
		质量指标	文保员考核合格率	100%	质量指标	文保员考核合格率	100%
		时效指标	生活补贴发放完成时间	2025年12月	时效指标	生活补贴发放完成时间	2025年12月
		成本指标	补贴标准	2555元/人	成本指标	补贴标准	2555元/人
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	文物保护单位工作积极性	提高	社会效益	文物保护单位工作积极性	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250114173953

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年乡镇文化站免费开放							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		107,800		年度资金总额:		107,800	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		107,800		市县(区)财政资金		107,800	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		乡镇综合文化站是老百姓进行文化娱乐的重要场所,为广大群众提供基本公共文化服务,确保乡镇综合文化站免费开放并正常运转,对广大群众实现文化基本权益具有重要意义。该项目资金用于全县15个乡镇的文化站免费开放、足额保障乡镇文化站开展文化活动、图书讲座、劳动技能培训等所需经费,不断提高服务质量和水平。							
立项依据		山西省财政厅《关于下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放中央及省级补助资金预算(第二批)的通知》晋财文(2024)18号乡镇综合文化站是老百姓进行文化娱乐的重要场所,为广大群众提供基本公共文化服务,确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放并正常运转,对广大群众实现文化基本权益具有重要意义。							
项目设立必要性		乡镇综合文化站的免费开放是政府进一步为社会提高公共文化服务水平的重要举措,对于提高广大群众的思想道德和科学文化素养具有重要意义,免费开放经费确保了乡镇综合文化站免费开放正常运转。							
保证项目实施的制度、措施		资金严格按照中央、省、市、县有关文件要求,资金专款专用、不挤占、不挪用,全额拨付。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展各类展览展示、业务技能培训及各类文化艺术活动,于2025年底完成。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		为农村方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。				为农村方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥5场	数量指标	文化活动场次	≥5场		
		质量指标	群众参与文化活动率	≥90%	质量指标	群众参与文化活动率	≥90%		
		时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年		
		成本指标	乡镇文化站补助标准	5万元	成本指标	乡镇文化站补助标准	5万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提升群众文化生活	提升	社会效益	提升群众文化生活	提升		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250114183419		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年低级别不可移动文物保护十年规划							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		342,400		年度资金总额:		342,400	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		342,400		市县(区)财政资金		342,400	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		按照省市文物部门关于利用政府一般债券全面加强低级别不可移动文物保护的工作要求,文旅中心委托山西文懋建筑工程有限公司编制县域428处低级别不可移动文物保护十年专项规划,现已编制完成。							
立项依据		山西省文物局、山西省财政厅关于利用政府一般债券全面加强低级别不可移动文物保护的通知(晋文物发【2022】19号)、晋城市文物局关于进一步推进政府一般债券全面加强低级别文物保护的通知(晋市文物发【2023】号)							
项目设立必要性		低级别不可移动文物是县域文物资源的重要组成部分,保护任务较重,为积极争取省级部门启动的利用政府一般债券全面加强低级别不可移动,进行系统保护,特制订十年专项规划。							
保证项目实施的制度、措施		1、按照《中华人民共和国文物保护法》执行。2、按照合同实施,确保按时按质完成。							
项目实施计划		规划编制已完成,规划时间为2024-2033年,分近、中、远三个阶段,条件成熟后,按照规划分期进行实施。2025年12月底,完成对规划编制费的支出。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		1、2025年12月底,完成对规划编制费的支出。2、确保文物建筑保护有序开展。			1、2025年12月底,完成对规划编制费的支出。2、确保文物建筑保护有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	低级别文物保护数量	428处	数量指标	低级别文物保护数量	428处		
		质量指标	编制规划完成合格率	100%	质量指标	编制规划完成合格率	100%		
		时效指标	编制规划费支付时间	2025年12月	时效指标	编制规划费支付时间	2025年12月		
		成本指标	编制规划费用	342400元	成本指标	编制规划费用	342400元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提高全民文物保护意识	提高	社会效益	提高全民文物保护意识	提高		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20250117163914	

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年第四次全国文物普查							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:	1,120,000	年度资金总额:	700,000				
		其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0				
		省级财政资金	0	省级财政资金	0				
		市县(区)财政资金	1,120,000	市县(区)财政资金	700,000				
		单位自筹	0	单位自筹	0				
		其他资金		其他资金					
项目概况		开展阳城县第四次全国文物普查。对阳城县在第三次全国文物普查中所有认定、登记的1323处不可移动文物进行复查,同时调查、认定、登记“三普”尚未登记、2012年以来新发现的不可移动文物,包括本次普查实地调查阶段新发现的不可移动文物。							
立项依据		《国务院关于开展第四次全国文物普查的通知》(国发【2023】18号),《阳城县人民政府关于做好阳城县第四次全国文物普查工作的通知》(阳政发【2024】3号)。							
项目设立必要性		第四次全国文物普查工作旨在全面掌握我国各大类文物的分布情况、数量、状况等相关信息,为文物保护、管理和利用提供科学依据。							
保证项目实施的制度、措施		1、按照《中华人民共和国文物保护法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。2、按照合同实施、监理、确保工程按时按质完成。3、严格执行项目绩效评价,保证项目实施进度及质量。							
项目实施计划		2024年8月至2025年5月为普查第二阶段,主要任务是以15个乡(镇)为基本单元,实地开展文物调查。计划于2024年12月底完成50%的普查任务,2025年5月底完成全部的普查任务。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		1、全面掌握我县不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况。2、建立我县不可移动文物总目录。3、加强文物全面保护、系统保护、整体保护。				1、全面掌握我县不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况。2、建立我县不可移动文物总目录。3、加强文物全面保护、系统保护、整体保护。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	全县不可移动文物数量	1323处	数量指标	全县不可移动文物数量	1323处		
		质量指标	文物普查工作合格率	100%	质量指标	文物普查工作合格率	100%		
		时效指标	普查补助发放时间	2025年12月	时效指标	普查补助发放时间	2025年12月		
		成本指标	文物普查补助标准	846元/处	成本指标	文物普查补助标准	846元/处		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提高全民文物保护意识	提高	社会效益	提高全民文物保护意识	提高		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250116152116		

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年公共文化服务建设资金市级补助资金							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		211,200		年度资金总额:		211,200	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		211,200		市县(区)财政资金		211,200	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
立项依据		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设,根据《财政部关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教【2024】229号)以及《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】134号,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
项目设立必要性		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据《财政部关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教【2024】229号)以及《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】134号,制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展劳动技能、党员培训等各种文体活动,于2025年底完成年初计划。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。全年举办不少于20场的文化活动。				为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。全年举办不少于20场的文化活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	平均每村放映电影场次	≥2场	数量指标	平均每村放映电影场次	≥2场		
			开展文化活动场次	≥20场		开展文化活动场次	≥20场		
			开展体育活动场次	≥20场		开展体育活动场次	≥20场		
		质量指标	重大安全事故发生率	<0.5%	质量指标	重大安全事故发生率	<0.5%		
		时效指标	活动完成时间	2025年底	时效指标	活动完成时间	2025年底		
		成本指标	市级补助资金	21.12万元	成本指标	市级补助资金	21.12万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提升群众文化体育生活	提升	社会效益	提升群众文化体育生活	提升		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250122155550		

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年公共文化服务体系建设省级补助资金(绩效)							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		161,400		年度资金总额:		161,400	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		161,400		省级财政资金		161,400	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
立项依据		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设,根据《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号)以及《晋城市财政局关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋市财教【2024】134号),该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
项目设立必要性		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据《财政部关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教【2024】229号)、《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号)以及《晋城市财政局关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋市财教【2024】134号),制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展党员培训、人才培训等各种文体活动,于2025年底完成年初计划。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		引导和支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,支持加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众读书看报、观看电影、观赏电影,进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,全年举办不少于20场的文化活动。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥20场	数量指标	人才培养	≥50人		
			人才培养	≥50人		文化活动场次	≥20场		
		质量指标	群众参与文化活动率	≥80%	质量指标	公共数字文化年度任务完成率	≥90%		
			公共数字文化年度任务完成率	≥90%		群众参与文化活动率	≥80%		
		时效指标	活动完成时间	2025年底	时效指标	活动完成时间	2025年底		
	成本指标	活动资金	16.14万元	成本指标	活动资金	16.14万元			
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提升群众文化生活	提升	社会效益	提升群众文化生活	提升		
		生态效益			生态效益				
可持续影响				可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥85%	服务对象满意度	群众满意度	≥85%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250208101409		

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年公共文化服务体系建设中央级补助资金(绩效)							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		1,469,800		年度资金总额:		1,469,800	
		其中:中央财政资金		1,469,800		其中:中央财政资金		1,469,800	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
立项依据		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设,根据《财政部关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教【2024】229号)、《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号)以及《晋城市财政局关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋市财教【2024】134号),该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
项目设立必要性		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据《财政部关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教【2024】229号)、《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号)以及《晋城市财政局关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋市财教【2024】134号),制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展各种文体活动,于2025年底完成年初计划。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,全年举办不少于20场的文化活动。				为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,全年举办不少于20场的党员培训、人才培训等文化活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥20场	数量指标	平均每村放映电影场次	≥2场		
			平均每村放映电影场次	≥2场		文化活动场次	≥20场		
		质量指标	重大安全事故发生率	≤0.5%	质量指标	重大安全事故发生率	≤0.5%		
		时效指标	活动完成时间	2025年底	时效指标	活动完成时间	2025年底		
		成本指标	活动资金	146.98万元	成本指标	活动资金	146.98万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提升群众文化体育生活	提升	社会效益	提升群众文化体育生活	提升		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥85%	服务对象满意度	群众满意度	≥85%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250208095236		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年古建筑日常养护					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		536,000	年度资金总额:		536,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		536,000	省级财政资金		536,000
		市县(区)财政资金		0	市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		晋城市财政局下达2025年古建筑日常养护经费53.6万元,用于除国保单位海会寺琉璃塔、砥洎城城墙、下交汤帝庙外,我县剩余21处国省保单位的日常养护。					
立项依据		省文物局专门列出国省古建筑日常养护项目,省财政厅安排专项资金,具体项目金额由市文物局确定。					
项目设立必要性		我县国省保文物建筑出现不同程度的损坏现象,通过日常养护,确保我县的国省保文物建筑保存完整。					
保证项目实施的制度、措施		1、法律上为日常养护提供保障并监督执行,《中华人民共和国文物保护法》、《文物保护实施条例》。2、文物保护单位建立维护制度。					
项目实施计划		2025年12月,完成对我县21处国省文物保护单位日常养护。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过对国省保木结构古建筑的日常养护,使早期建筑木结构得到及时有效保护,提升了文物安全水平,促进文物事业与经济社会和谐发展。			通过对国省保木结构古建筑的日常养护,使早期建筑木结构得到及时有效保护,提升了文物安全水平,促进文物事业与经济社会和谐发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	修缮文保单位数量	21个	数量指标	修缮文保单位数量	21个
		质量指标	工程验收合格率	100%	质量指标	工程验收合格率	100%
		时效指标	工程完成时间	2025年12月	时效指标	工程完成时间	2025年12月
		成本指标	工程维修资金	53.6万元	成本指标	工程维修资金	53.6万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提高文物保护意识	提高	社会效益	提高文物保护意识	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥96%	服务对象满意度	群众满意度	≥96%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250122100259

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年国家文物保护资金					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	11,480,000		年度资金总额:	11,480,000		
	其中:中央财政资金	11,480,000		其中:中央财政资金	11,480,000		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		2025年国家文物保护资金共下达1148万元,主要包括5项工程,国保单位郭峪村古建筑群消防工程300万元,这是续建工程,该工程于2024年7月开工,主要完成建筑群内消防给水系统,消火栓系统、消防控制室、消防供电系统等相关消防工程。国保单位郭峪恩进士院工程66万元,这是续建工程。该工程于2023年4月开工,现已完成,主要用于对恩进士院东院、西院、南院、光照世泽4个院文物建筑本体进行修缮。国保单位郭峪西都世泽谭家院82万元,这是续建工程,该工程于2024年6月开工,主要对谭家院和厅房院内文物建筑本体进行保护修缮。省保单位南留成汤庙400万元,属于新建项目,主要对正殿、山门(舞楼)、妆楼、廊房、配殿及院落进行保护修缮。省保单位羊泉汤帝庙300万元,这是续建工程,先期完成正殿、东西耳殿保护,本次延续对剩余未修缮建筑进行保护修缮。					
立项依据		晋市财教(2024)132号,关于提前下达2025年国家文物保护资金预算的通知。					
项目设立必要性		1、及时消防文物建筑安全隐患。2、实现国省保修缮全覆盖。					
保证项目实施的制度、措施		1、按照《中华人民共和国文物保护法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。2、按照合同实施、监理、确保工程按时按质完成。3、严格执行项目绩效评价,保证项目实施进度及质量。					
项目实施计划		郭峪消防工程为续建工程,预计于2025年5月完工,郭峪恩进士院为续建工程,现已全面完工待验收。郭峪西都世泽工程为续建工程,预计于2025年6月完工,南留成汤庙推进招标前期工作,预计于2025年5月开工,羊泉汤帝庙为延续工程,预计于2025年3月开工。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		一是使文物本体消除安全隐患,得到有效保护。二是加强文物的保护利用。		一是使文物本体消除安全隐患,得到有效保护。二是加强文物的保护利用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	修缮文保单位保护项目	5个	数量指标	修缮文保单位保护项目	5个
		质量指标	修缮工程合格率	100%	质量指标	修缮工程合格率	100%
		时效指标	工程款支付完成时间	2025年12月	时效指标	工程款支付完成时间	2025年12月
		成本指标	工程维修资金	1148万元	成本指标	工程维修资金	1148万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升全民文物保护意识	提高	社会效益	提升全民文物保护意识	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥96%	服务对象满意度	群众满意度	≥96%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250122101907

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年省级彩票公益金资助公共文化设施建设项目							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		650,000	年度资金总额:		650,000		
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0		
		省级财政资金		650,000	省级财政资金		650,000		
		市县(区)财政资金		0	市县(区)财政资金		0		
		单位自筹		0	单位自筹		0		
		其他资金			其他资金				
项目概况		利用省级彩票资金进行购置项目建设,购置智能微型图书馆、党建阅读一体机、影音一体机、多功能活动屏幕,少儿区域定制书柜。电子琪机等设施设备,完善场馆功能,提供更好的文化服务;省级彩票公益金资助公共文化设施新建舞台1个,为群众提供更好的场地,提升群众文化生活。							
立项依据		为全面提升图书馆公共文化服务效能,根据《山西省省级彩票公益金资助公共文化设施建设项目管理指南》晋文旅发【2022】48号以及《关于提前下达2025年省级彩票公益金资助公共文化设施建设项目预算的通知》文件精神进行申报。利用省级彩票资金进行购置项目建设,购置智能微型图书馆、党建阅读一体机、影音一体机、多功能活动屏幕,少儿区域定制书柜。电子琪机等设施设备,完善场馆功能,提供更好的文化服务;省级彩票公益金资助公共文化设施新建舞台1个,为群众提供更好的场地,提升群众文化生活。							
项目设立必要性		阳城县图书馆建成投入使用以来,部分设施和功能处于完善阶段,相关基础设施设备短缺,数字化体验及智慧应用场景还不全面,还需要不断创新更丰富的阅读活动模式;为了更好地为群众提供文化活动,提升群众文化生活,为文化活动提供更好的活动场所。							
保证项目实施的制度、措施		严格按照相关精神制度执行,保障项目逐项实施,精心组织筹划明确责任,制定项目管理制度,确保资金使用规范。							
项目实施计划		预算资金到位后,按照申报项目进行招标采购,完成好文化设备采购与安装以及新建舞台项目开展。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		实现满足日常免费开放需要,完成所申报项目购置工作,构建起更加完善的读者服务体系,以高质量文化供给推进全民阅读和文化传播。支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设,丰富人民群众文化生活。				实现满足日常免费开放需要,完成所申报项目购置工作,构建起更加完善的读者服务体系,以高质量文化供给推进全民阅读和文化传播。支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设,丰富人民群众文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	新建舞台数量		1个	数量指标	新建舞台数量		1个
			组织开展数字化体验活动		每年三次		年接待读者体验数字化设施人次		≥8000人次
			年接待读者体验数字化设施人次		≥8000人次		组织开展数字化体验活动		每年三次
		质量指标	设备安装合格率		100%	质量指标	设备安装合格率		100%
			项目完成时间		2025年底		时效指标	项目完成时间	
	成本指标	新建舞台项目资金		15万元	成本指标	新建舞台项目资金		15万元	
		省级彩票公益金资助公共文化设施项目资金		50万元		省级彩票公益金资助公共文化设施项目资金		50万元	
	效益指标	经济效益				经济效益			
		社会效益	提升图书馆服务能力		提升	社会效益	提升图书馆服务能力		提升
			提升群众文化生活		提升		提升群众文化生活		提升
		生态效益				生态效益			
可持续影响				可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	
		群众满意度		≥85%		群众满意度		≥85%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20250221155606	

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年省级非物质文化遗产					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		60,000	年度资金总额:		60,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		60,000	省级财政资金		60,000
		市县(区)财政资金		0	市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		<p>阳城木棉纸非物质文化遗产展览馆是阳城县芦河纸业有限公司为充分展示阳城县传统造纸技艺和传承阳城纸文化发展的辉煌历史,推动阳城县工艺美术产业更快更好的发展,而筹建的集造纸文化、工艺美术为一体的综合性展览馆。现在基础设施已完工,为了更好的将阳城绵纸技艺传承下去,还需购置各种材料、制作工具、授课设施,聘请专业人士进行教材编辑和广告宣传等,目的就是绵纸工艺进一步发展壮大。</p>					
立项依据		<p>阳城绵纸制作是我县的一项传统产业,至今仍保存着较为完整的传统工艺。它的生产工艺复杂,且关键步骤难以用现代技术替代,是阳城人民在长期生产实践中智慧的结晶,有着突出的历史和科学价值。</p>					
项目设立必要性		<p>“阳城绵纸传承技艺”,是民间流传下来的一种极具地方特色及地方特征的技艺之一。它可以充分展示阳城县传统造纸技艺和传承阳城纸文化发展的辉煌历史,推动阳城县工艺美术产业更快更好的发展。</p>					
保证项目实施的制度、措施		<p>1.进行详细的项目规划:我们对项目进行了详细的规划,包括确定项目目标、明确项目需求和范围、绘制项目进度等。这些规划有助于确保项目按计划进行,避免进度延误或目标偏离。2.制定风险管理计划:我们制定了风险管理计划,对可能出现的风险进行预测和评估,并采取相应的措施来降低风险带来的影响。在项目实施过程中,我们将及时跟踪和监测风险,确保项目风险可控。3.确保资源充足:我们将确保项目所需的资源,包括人力、物力和资金等都能得到充分保障。我们将及时调配和分配资源确保项目能够按计划进行。4.持续监控和评估:我们将建立监控和评估机制,对项目进展进行不间断的监控和评估。我们将根据监控和评估结果,及时调整项目计划和措施,确保项目能够按时、高质量地完成。</p>					
项目实施计划		<p>一、开展传承和实践活动 年度目标,建立阳城绵纸制作场所,聘请老艺人传承授课使大家了解阳城绵纸的历史,达到传承之目的,完善生产基地和青少年实践基地,把非遗文化传承下去。二、展示展演和宣传普及 年度目标,组织开展“文化遗产日”宣传活动,把非物质文化遗产项目宣传到各个角落。三、必要传承实践用具的购置 年度目标,妥善保存收集阳城绵纸制作工具实物。</p>					
实施期目标				年度目标			
总体目标		<p>目标1:聘请老艺人召开研讨会进行授课。目标2:组织开展“文化和自然遗产日”宣传活动。开展非物质文化遗产项目宣传到社区,非物质文化遗产进校园活动。目标3:同老艺人研究利用传统技艺打造新的品牌产品,把阳城绵纸技艺进行成果转化,利用传统技艺和现代工艺相结合,开发研制适销对路的精美绵纸产品。</p>				<p>目标1:聘请老艺人召开研讨会进行授课。目标2:组织开展“文化和自然遗产日”宣传活动。开展非物质文化遗产项目宣传到社区,非物质文化遗产进校园活动。目标3:同老艺人研究利用传统技艺打造新的品牌产品,把阳城绵纸技艺进行成果转化,利用传统技艺和现代工艺相结合,开发研制适销对路的精美绵纸产品。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展传承和实践活动	≥12次	数量指标	开展传承和实践活动	≥12次
		质量指标	传承实践活动完成率	100%	质量指标	传承实践活动完成率	100%
		时效指标	活动完成时间	2025年11月前	时效指标	活动完成时间	2025年11月前
		成本指标	补助标准	6万元	成本指标	补助标准	6万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥30%	社会效益	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥30%
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	传承人工作满意度	≥90%	服务对象满意度	传承人工作满意度	≥90%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250122160530

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年省级文物保护单位经费					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	167,900		年度资金总额:	167,900		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	167,900		省级财政资金	167,900		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		国家、省级文物保护单位共46人,每人每年生活补助3650元,共计167900元。文物保护单位应熟知文物保护法,认真履行好文保员职责,做好文物的保护工作。待年终文保员考核合格后,进行生活补贴的发放。					
立项依据		每年对国、省文物保护单位进行生活补贴。晋财文【2024】125号文件,山西省财政厅关于提前下达2025年文物看护人员省级经费的通知。					
项目设立必要性		文保员可以通过检查文保单位的保护状况以及保护范围和建设控制带内原有格局、环境景观及历史风貌的保护状况,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,做好文物的保护工作。					
保证项目实施的制度、措施		1、对文物保护单位进行培训,熟悉文物保护的相关法律法规及相关政策。2、对文物保护员的职责进行监督、检查和考核。3、待年终文保员考核合格后,进行生活补贴的发放。					
项目实施计划		通过对我县46名国省文保员工作职责的监督管理,确保我县文物的安全、完整。文保员的工作年终待乡镇考核合格后,进行补助发放,每人每年3650元。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		1、对文物保护单位进行培训,熟悉文物保护的相关法律法规及相关政策。2、对文物保护员的职责进行监督、检查和考核。3、确保文物的安全,按时发放生活补助。				1、对文物保护单位进行培训,熟悉文物保护的相关法律法规及相关政策。2、对文物保护员的职责进行监督、检查和考核。3、确保文物的安全,按时发放生活补助。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文物看护人员数量	46人	数量指标	文物看护人员数量	46人
		质量指标	文保员考核合格率	100%	质量指标	文保员考核合格率	100%
		时效指标	生活补助发放时间	2025年12月	时效指标	生活补助发放时间	2025年12月
		成本指标	补贴标准	3650元	成本指标	补贴标准	3650元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提高文物保护意识	提高	社会效益	提高文物保护意识	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250116155132

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年省级文物保护专项资金(第一批)					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,000,000		年度资金总额:	1,000,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	1,000,000		省级财政资金	1,000,000		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		2025年省级下达文物保护资金100万元,用于省保单位上庄教胥府二进院保护修缮工程,些工程是续建工程。					
立项依据		省保单位由山西省文物局批准立项:晋文物函(2021)532号批准上庄古建筑群教胥府保护修缮工程,项目预算由省文物局批准。					
项目设立必要性		1、及时消除文物建筑安全隐患。2、实现国省保修缮全覆盖。					
保证项目实施的制度、措施		1、按照《中华人民共和国文物保护法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。2、按照合同实施、监理、确保工程按时按质完成。3、严格执行项目绩效评价,保证项目实施进度及质量。					
项目实施计划		省保单位上庄教胥府二进院工程已于2023年8月完工,于2025年12月完成对五台县第二建筑工程有限公司上庄教胥府二进院工程进度款的支付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		一是使文物本体消除安全隐患,得到有效保护。二是加强文物的保护利用。			一是使文物本体消除安全隐患,得到有效保护。二是加强文物的保护利用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	修缮文物数量	1个	数量指标	修缮文物数量	1个
		质量指标	修缮工程合格率	100%	质量指标	修缮工程合格率	100%
		时效指标	工程款支付完成时间	2025年12月	时效指标	工程款支付完成时间	2025年12月
		成本指标	工程维修资金	1000000元	成本指标	工程维修资金	1000000元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提高全民文物保护意识	提高	社会效益	提高全民文物保护意识	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250117175234

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年文保员生活补贴县级配套					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		396,025	年度资金总额:		396,025
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		396,025	市县(区)财政资金		396,025
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		全县共有市级文物保护单位85人,县级补贴标准每人每年2555元,市级补贴标准每人每年1095元,发放县级生活补贴217175元。全县共有县级文物保护单位49人,县级补贴每人每年3650元,发放县级生活补贴178850元,共发放生活补贴396025元,文物保护单位应熟知文物保护法律法规和相关规定。每年市级生活补贴配套资金到位后,与县级配套资金共同发放到乡镇,待文保员考核合格后进行补助的发放。					
立项依据		根据阳政发【2019】12号文件关于印发《阳城县文物安全网格化实施意见》的通知,年度部门预算下达资金,每年市级文物保护单位保护员、县级文物保护单位网格员补助,由市、县按3:7的比例配套发放。					
项目设立必要性		文保员可以通过检查文保单位的保护状况以及保护范围和建设控制带原有格局、环境景观及历史风貌的保护状况,对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使全县文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。					
保证项目实施的制度、措施		通过文物保护单位进行培训,熟悉文物保护的法律法规及相关政策,熟悉文物保护基本要求,按时监督检查文物保护单位工作实施情况,对文物安全和完整的保护是否到位,年终文保员考核合格后发放生活补助。					
项目实施计划		通过培训和监督检查使工作达到预期效果。对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过培训和监督检查使工作达到预期效果。对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。		通过培训和监督检查使工作达到预期效果。对破坏、污染文物保护单位及其附属文物的行为及时发现并采取妥当方式予以制止,发现损坏隐患及时采取妥善保护措施,并向文物部门报告,使文物保护单位得到更好的保护,早发现、早预防。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补贴发放人数	134人	数量指标	补贴发放人数	134人
		质量指标	文保员考核合格率	100%	质量指标	文保员考核合格率	100%
		时效指标	生活补贴发放完成时间	2025年12月	时效指标	生活补贴发放完成时间	2025年12月
		成本指标	补贴金额	396025元	成本指标	补贴金额	396025元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	文物保护单位工作积极性	提高	社会效益	文物保护单位工作积极性	提高
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250116153610

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		博物馆免费开放												
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局								
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年								
项目资金 (元)		实施期资金总额:		100,000		年度资金总额:		100,000						
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0						
		省级财政资金		0		省级财政资金		0						
		市县(区)财政资金		100,000		市县(区)财政资金		100,000						
		单位自筹		0		单位自筹		0						
		其他资金				其他资金								
项目概况		免费开放后的正常运转,主要包括人员、公用等日常运转所需经费;改善设施设备条件,不断提高服务水平;改善陈列布展的方案设计等;对免费开放中聘用的可替代岗位性人员经党组集体研究决定的服务费等。												
立项依据		根据《博物馆条例》,财政部《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》、中宣发(2008)文件有关规定,国家鼓励博物馆向公众免费开放,县级以上人民政府应当对公众免费开放的博物馆给予经费支持。												
项目设立必要性		博物馆是人类文明的殿堂,从产生之初就担负着传承文化,教育大众的职能。正是因为博物馆与生俱来的社会职责,决定了博物馆不是以营利性为目的的机构,免费开放补助投入是保证博物馆正常运转的重要基础。												
保证项目实施的制度、措施		严格按照《中华人民共和国预算法》、《博物馆藏品管理办法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。具体情况,结合我馆实际,制定相应的免费开放管理办法。												
项目实施计划		1.保证人员、公用等日常运转支出,包括办公费、水电费、日常维修等;2.定期对保障藏品安全的设备、设施进行检查、维护。3.博物馆举办的陈列陈展支出。												
		实施期目标				年度目标								
总体目标		实现博物馆无障碍开放,参观者免费参观。坚持为人民服务,丰富人民群众精神文化生活。				实现博物馆无障碍开放,参观者免费参观。坚持为人民服务,丰富人民群众精神文化生活。								
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
	产出指标		数量指标		免费开放接待人数		≥3000人次		数量指标		免费开放接待人数		≥3000人次	
			质量指标		各项工作完成率		≥95%		质量指标		各项工作完成率		≥95%	
			时效指标		免费开放时间		全年		时效指标		免费开放时间		全年	
			成本指标		博物馆免费开放补助		100000元		成本指标		博物馆免费开放补助		100000元	
	效益指标		经济效益						经济效益					
			社会效益		提高全民文物保护意识		提高		社会效益		提高全民文物保护意识		提高	
			生态效益						生态效益					
可持续影响							可持续影响							
满意度指标		服务对象满意度		接待服务水平		≥95%		服务对象满意度		接待服务水平		≥95%		
负责人:		经办人:		联系电话:				填报日期:		20250120101405				

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		非物质文化遗产保护					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		100,000	年度资金总额:		100,000	
	其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		100,000	市县(区)财政资金		100,000	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		主要用于我县非物质文化遗产保护,了解和掌握本地非物质文化遗产的种类、数量、分布情况、生存环境、保护现状及存在的问题。要通过普查,确定一个地方非物质文化遗产的主要类别和形态、蕴藏情况、流布地域、传承范围、传承脉络、衍变情况以及采集历史;该资金主要用于下乡普查的燃油费、传承费、非遗进校园活动经费等。					
立项依据		山西省人民政府办公厅文件《关于加强我省非物质文化遗产保护工作的实施意见》晋政办发(2005)77号。					
项目设立必要性		非物质文化遗产是我县珍贵、濒临并具有历史、科学价值的民间传统文化得到有效保护,并得以传承和发展,广大群众受益。					
保证项目实施的制度、措施		一、建立县非物质文化遗产保护名录体系。二、认真开展非物质文化遗产的普查工作。三、要注重非物质文化遗产的学术研究。四、做好非物质文化遗产的认定工作。五、加强对非物质文化遗产的保护工作。					
项目实施计划		2025年6月开展非物质文化遗产进校园活动,1-12月接到非物质文化遗产申报后进行下乡普查。对非遗项目做好督查回访不定期去检查,监督项目资金使用情况,确保资金确实用在项目中。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		开展非物质文化进校园活动,非遗活动,非遗演出,非物质文化遗产申报后进行下乡普查、对项目对象监督检查,项目保护情况落实,资金使用是否到位,项目是否有传承达到预期效果。			开展非物质文化进校园活动,非遗活动,非遗演出,非物质文化遗产申报后进行下乡普查、对项目对象监督检查,项目保护情况落实,资金使用是否到位,项目是否有传承达到预期效果。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展普查次数	≥10次	数量指标	开展普查次数	≥10次
		质量指标	非遗工作完成率	100%	质量指标	非遗工作完成率	100%
		时效指标	非遗文化进校园时间	6月	时效指标	非遗文化进校园时间	6月
		成本指标	文化创作与保护	100000元	成本指标	文化创作与保护	100000元
	效益指标	经济效益	有效保护民间传统文化	有效	经济效益	有效保护民间传统文化	有效
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	传承人满意度	≥90%	服务对象满意度	传承人满意度	≥90%
群众满意度			≥80%	群众满意度		≥80%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250117114122

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		公共文化服务建设资金					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		126,257	年度资金总额:		126,257
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		126,257	市县(区)财政资金		126,257
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。					
立项依据		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展社会主义新农村建设,根据《山西省财政厅关于提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(晋财文【2023】131号,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。					
项目设立必要性		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。					
保证项目实施的制度、措施		根据《山西省财政厅关于提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(晋财文【2023】131号),制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。					
项目实施计划		每年预算资金到位后,组织改善基层公共文化设施条件、加强公共文化服务人才队伍建设,开展不少于20次的公共文化服务活动,进行不少于50人的人才培训,于2025年底完成年初计划。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,全年举办不少于20场的文化活动。		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,全年举办不少于20场的文化活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥20场	数量指标	人才培养	≥50人
			人才培训	≥50人		文化活动场次	≥20场
		质量指标	群众参与文化活动率	≥90%	质量指标	群众参与文化活动率	≥90%
		时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年
		成本指标	公共文化服务建设资金	>12万元	成本指标	公共文化服务建设资金	>12万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升群众文化生活	提升	社会效益	提升群众文化生活	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115171151

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		公共文化资金					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	50,000		年度资金总额:	50,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	50,000		市县(区)财政资金	50,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况	为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。						
立项依据	为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展社会主义新农村建设,根据《山西省财政厅关于提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(晋财文【2023】131号,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。						
项目设立必要性	支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系建设的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。						
保证项目实施的制度、措施	根据《山西省财政厅关于提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(晋财文【2023】131号),制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。						
项目实施计划	预算资金到位后,组织改善基层公共文化设施条件,完成1座村级舞台维修,为群众开展各类文化活动提供保障,于2025年底完成年初计划。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,全年举办不少于20场的文化活动。			为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务设施条件,全年举办不少于20场的文化活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	村级舞台数量	1个	数量指标	村级舞台数量	1个
		质量指标	群众参与文化活动率	≥90%	质量指标	群众参与文化活动率	≥90%
		时效指标	项目完成时间	2025年底前	时效指标	项目完成时间	2025年底前
		成本指标	补助标准	5万元	成本指标	补助标准	5万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升群众文化生活	提升	社会效益	提升群众文化生活	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115170444

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		可移动文物普查和文研经费					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		100,000	年度资金总额:		100,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		100,000	市县(区)财政资金		100,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		针对登记县域内可移动文物的详细信息, 摄制文物照片, 建档保存。汇总整理, 研究编制各村可移动文物档案和历史史料。收集整理具有历史价值的古树、大墓、历史人物、历史事件等, 聘请专家学者深入研究, 挖掘乡土特色, 建档出书。					
立项依据		根据《中华人民共和国文物保护法》、《可移动文物保护法律制度》, 对县域内可移动文物进行普查, 准确掌握我县文物资源情况和价值。					
项目设立必要性		我县拥有较为丰富的文化遗产资源, 开展可移动文物普查和文物研究, 有利于掌握我县文物资源现状, 加强文物保护。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国预算法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。具体情况, 结合我馆实际, 制定相应的制度, 对于文物普查, 以村为基本单元, 以乡镇为单位, 进行走访调查、信息采集并汇总。					
项目实施计划		可移动文物普查人员下乡差旅费; 收集阳城金石录以外的碑文, 了解阳城县历史文化。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		对收集的县域内文物信息进行登记, 并进行专人管理, 研究。			对收集的县域内文物信息进行登记, 并进行专人管理, 研究。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文物普查数量	≥50个	数量指标	文物普查数量	≥50个
		质量指标	文物普查完成率	≥93%	质量指标	文物普查完成率	≥93%
		时效指标	文物普查时间	1月至12月	时效指标	文物普查时间	1月至12月
		成本指标	可移动文物普查经费	100000元	成本指标	可移动文物普查经费	100000元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升博物馆知名度	提升	社会效益	提升博物馆知名度	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250120163708

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		免费送戏下乡补助							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		2,400,000		年度资金总额:		2,400,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		2,400,000		市县(区)财政资金		2,400,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		“免费送戏下乡”是山西省委政府为民办的六件民生实事之一。为顺利推进此项工作,省文旅厅制定实施方案、规范承接主体、演出范围、演出质量,受益人群、采购程序,演出服务严格按照政府采购相关规定执行。今年共需完成200场的演出任务。							
立项依据		山西省文化厅山西省财政厅关于印发《山西省“免费送戏下乡一万场”(2017)实施方案》的通知县长批件阳文旅发【2021】33号							
项目设立必要性		围绕政府工作报告中心思想,为阳城文化和经济建设服务。							
保证项目实施的制度、措施		县文旅局监督县人民剧团具体联系演出地点,各乡镇对演出场次进行核实,并报县财政局核准。							
项目实施计划		根据县委县政府的要求,全年共巡演200场,涉及全县15个乡镇40余个村庄。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		紧紧围绕省、市、县委政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀、丰富人民群众的精神文化生活,提振全县人民转型综改、干事创业的精气神。				紧紧围绕省、市、县委政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀、丰富人民群众的精神文化生活,提振全县人民转型综改、干事创业的精气神。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	演出场次	200场	数量指标	演出场次	200场		
		质量指标	演出村庄覆盖率	≥65%	质量指标	演出村庄覆盖率	≥65%		
		时效指标	演出时间	3月到11月	时效指标	演出时间	3月到11月		
		成本指标	补助标准	1.2万元	成本指标	补助标准	1.2万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	丰富群众文化生活	丰富	社会效益	传承上党梆子艺术	传承		
			传承上党梆子艺术	传承		丰富群众文化生活	丰富		
		生态效益			生态效益				
	可持续影响			可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	村民满意度	≥90%	服务对象满意度	村民满意度	≥90%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250114091807		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		年度文物保护专项经费					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:		2,000,000	年度资金总额:		2,000,000	
	其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县(区)财政资金		2,000,000	市县(区)财政资金		2,000,000	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		年度文物保护专项经费,主要用于文物保护单位的文物本体维修保护,革命文物保护区整体陈列展示,安防消防等保护性设施建设等。					
立项依据		根据文物旅游中心工作职责,且专项资金的管理和使用严格执行国家相关法律法规、财务规章制度和资金管理办法规定,并接受监督检查。					
项目设立必要性		该资金主要用于文物抢险维修费用和“文化遗产日”宣传活动资料印刷、版面设计等工作经费,保护文物同时提高群众保护文物意识。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国预算法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。					
项目实施计划		用于文物抢险维修费用,安防技防设施配置,“文化遗产日”宣传活动资料印刷、版面设计、文物考古调查、发掘支出,文物巡检与安全监管等费用的支出。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		用于文物抢险维修费用,安防技防设施配置,“文化遗产日”宣传活动资料印刷、版面设计、文物考古调查、发掘支出,文物巡检与安全监管等费用的支出。			用于文物抢险维修费用,安防技防设施配置,“文化遗产日”宣传活动资料印刷、版面设计、文物考古调查、发掘支出,文物巡检与安全监管等费用的支出。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文物修缮数量	≥4个	数量指标	文物修缮数量	≥4个
			文物工作完成率	100%		质量指标	文物修缮合格率
		质量指标	文物修缮合格率	100%	文物工作完成率		100%
			时效指标	文物保护开展时间	2025年1月至12月	时效指标	文物保护开展时间
	成本指标	文物保护经费	2000000元	成本指标	文物保护经费	2000000元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保护濒危文物	保护	社会效益	保护濒危文物	保护
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250117165054

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		农村文化建设专项资金县级配套							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)			项目期		99年		
项目资金 (元)		实施期资金总额:		211,200		年度资金总额:		211,200	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		211,200		市县(区)财政资金		211,200	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为了健全公共文化服务体系,丰富人民群众精神文化生活,保障农村公共文化服务持续发展,根据财政部《中央补助地方和农村文化建设专项资金管理办法》精神,我县15个乡镇,320个行政村,补助标准为每村每年4400元,其中:中央补助50%:地方补助50%(省级40%:市级30%:县级30%),县财政每年每村补助660元,主要用于文化信息共享工程村级基层服务点及农村文化活动。							
立项依据		《中华人民共和国公共文化服务保障法》《山西省公共文化服务保障条例》《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》(财教【2022】270号)							
项目设立必要性		持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据中央《农村文化建设专项资金管理办法》,制定我县《阳城县农村文化建设专项资金管理办法》,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,常年开展群众喜闻乐见的文体活动不少于3次,每年开展各种宣传展览活动不少于2次,开展党员教育、科学普及、普法教育、劳动技能培训、防灾减灾知识讲座,政策理论宣传、国学讲座、道德讲堂、情趣培养等活动。我县15个乡镇,320个行政村,按照每村每年4400元补助标准,其中:中央补助50%:地方补助50%(省级40%:市级30%:县级30%),县财政每年每村补助660元,于2025年11、12月份足额拨付。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		常年开展群众喜闻乐见的文体活动不少于3次,每年开展各种宣传展览活动不少于2次,开展党员教育、科学普及、普法教育、劳动技能培训、防灾减灾知识讲座,政策理论宣传、国学讲座、道德讲堂、情趣培养等活动。不断提高320个行政村农村经济和农民生活水平,构建社会主义和谐社会,实现城乡公共文化服务均等化。				常年开展群众喜闻乐见的文体活动不少于3次,每年开展各种宣传展览活动不少于2次,开展党员教育、科学普及、普法教育、劳动技能培训、防灾减灾知识讲座,政策理论宣传、国学讲座、道德讲堂、情趣培养等活动。不断提高320个行政村农村经济和农民生活水平,构建社会主义和谐社会,实现城乡公共文化服务均等化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	农村文化建设行政村数量	320个	数量指标	农村文化建设行政村数量	320个		
		质量指标	群众参与文化活动率	≥85%	质量指标	群众参与文化活动率	≥85%		
		时效指标	群众文化活动开展时间	全年	时效指标	群众文化活动开展时间	全年		
		成本指标	补助标准	660元	成本指标	补助标准	660元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	丰富农村群众文化生活	丰富	社会效益	提高群众文化活动参与率	提高		
			提高群众文化活动参与率	提高		丰富农村群众文化生活	丰富		
		生态效益			生态效益				
	可持续影响			可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	村民满意度	≥80%	服务对象满意度	村民满意度	≥80%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250114094249		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		省级公共文化服务体系建设专项资金(山西省群众文化惠民工程-市县)							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		77,000		年度资金总额:		77,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		77,000		省级财政资金		77,000	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为了健全公共文化服务体系,丰富人民群众精神文化生活,保障农村公共文化服务持续健康发展。根据《山西省群众文化惠民工程实施方案》(晋文旅发【2020】14号)、《晋城市文化和旅游局关于落实2020年度山西省群众文化惠民工程工作的通知》(晋市文旅发【2020】70号文件精神)、《山西省文化和旅游厅山西省财政厅关于印发<山西省群众文化惠民系列活动实施方案>的通知》(晋文旅发【2024】25号),经省文化和旅游厅评审确定的我县5支乡村文艺队伍,19名乡土能人艺人,14名乡村文化带头人,立足于基层,以乡村为主阵地,组织发动群众文化活动不少于546场,为人民群众提供高质量群众文化生活。							
立项依据		根据《山西省文化和旅游厅山西省财政厅关于印发<山西省群众文化惠民系列活动实施方案>的通知》(晋文旅发【2024】25号)、山西省财政厅关于提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金预算(“四个一批”群众文化惠民工程)的通知(晋财文【2024】105号)文件精神,立足于基层,以乡村为主阵地,为人民群众提供高质量群众文化生活。							
项目设立必要性		持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距、改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据《山西省文化和旅游厅山西省财政厅关于印发<山西省群众文化惠民系列活动实施方案>的通知》(晋文旅发【2024】25号)和山西省财政厅关于提前下达2025年省级公共文化服务体系建设专项资金预算(“四个一批”群众文化惠民工程)的通知(晋财文【2024】105号),制定并发布我县群众文化惠民工程实施方案和工作流程,全程实施数字化管理,要求各队伍或个人将活动资料上传至山西省公共文化云平台。							
项目实施计划		预算资金到位后,9月份着手组织开展阳城县群众文化惠民工程动员会暨业务培训会,我县5支乡村文艺队伍,19名乡土能人艺人,14名乡村文化带头人按照县文化和旅游局群众文化惠民工程工作的实施方案开展文化活动,于2025年12月底前足额拨付。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		1、全县打造5支群众文艺小分队;2、全县培育19名乡土文化能人艺人;3、全县选拔14名乡村文化带头人。			1、全县打造5支群众文艺小分队;2、全县培育19名乡土文化能人艺人;3、全县选拔14名乡村文化带头人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	群众文艺小分队	5支	数量指标	乡村文化带头人	14名		
			乡土能人艺人	19名		乡土能人艺人	19名		
			乡村文化带头人	14名		群众文艺小分队	5支		
		质量指标	活动完成率	100%	质量指标	活动完成率	100%		
		时效指标	活动开展时间	2025年底前	时效指标	活动开展时间	2025年底前		
		成本指标	文艺小分队补助标准	5000元	成本指标	文艺小分队补助标准	5000元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提高群众公共文化服务	提高	社会效益	提高群众公共文化服务	提高		
		生态效益			生态效益				
可持续影响				可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115154109		

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放省级补助资金							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)			项目期		99年		
项目资金 (元)		实施期资金总额:		207,000		年度资金总额:		207,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		207,000		省级财政资金		207,000	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		文化馆、图书馆、乡镇综合文化站是老百姓进行文化娱乐的重要场所,为广大群众提供基本公共文化服务,确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放并正常运转,对广大群众实现文化基本权益具有重要意义。该项目资金用于文化馆、图书馆、全县15个乡镇的文化站免费开放、足额保障日常运转所需经费和乡镇文化站开展文化活动、图书讲座、培训等所需经费,不断提高服务质量和水平。							
立项依据		山西省财政厅《关于提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放中央及省级补助资金预算的通知》晋财文(2024)93号							
项目设立必要性		文化馆、图书馆、乡镇综合文化站的免费开放是政府进一步为社会提高服务水平的重要举措,对于提高广大群众的思想道德和科学文化素养具有重要意义,免费开放经费确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放的正常运转。							
保证项目实施的制度、措施		资金严格按照中央、省、市、县有关文件要求,资金专款专用、不挤占、不挪用,全额拨付。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展各类展览展示、业务技能培训及各类文化艺术活动,于2025年底完成资金拨付。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。			支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥5次	数量指标	文化活动场次	≥5次		
		质量指标	群众参与文化活动率	≥75%	质量指标	群众参与文化活动率	≥75%		
		时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年		
		成本指标	补助标准	文化馆、图书馆4万元,乡镇文化站1万元	成本指标	补助标准	文化馆、图书馆4万元,乡镇文化站1万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提高群众文化生活	提高	社会效益	提高群众文化生活	提高		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115144643		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放市级补助资金							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		46,000		年度资金总额:		46,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		46,000		市县(区)财政资金		46,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		文化馆、图书馆、乡镇综合文化站是老百姓进行文化娱乐的重要场所,为广大群众提供基本公共文化服务,确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放并正常运转,对广大群众实现文化基本权益具有重要意义;该项目资金用于文化馆、图书馆、全县15个乡镇的文化站免费开放、足额保障日常运转所需经费和乡镇文化站开展图书讲座、培训所需经费,改善设施设备条件,不断提高服务质量和水平。							
立项依据		文化馆、图书馆、乡镇综合文化站是老百姓进行文化娱乐的重要场所,为广大群众提供基本公共文化服务,确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放,确保基层公共文化服务单位正常运转,对广大群众实现文化基本权益具有重要意义。							
项目设立必要性		文化馆、图书馆、乡镇综合文化站的免费开放是政府进一步为社会提高服务水平的重要举措,对于提高广大群众的思想道德和科学文化素养具有重要意义,免费开放经费确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放的正常运转。							
保证项目实施的制度、措施		资金严格按照中央、省、市、县有关文件要求,资金专款专用、不挤占、不挪用,全额拨付。							
项目实施计划		全年对外免费开放,不间断开展各项文化活动、劳动技能培训等,活动结束后拨付资金,主管部门对活动的开展进行全程监督。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		为广大群众提供基本公共文化服务,确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放并正常运转,确保基层公共文化服务活动顺利开展,保障广大群众实现文化基本权益。				为广大群众提供基本公共文化服务,确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放并正常运转,确保基层公共文化服务活动顺利开展,保障广大群众实现文化基本权益。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出 指标	数量指标	补助场馆数量	17个	数量指标	补助场馆数量	17个		
		质量指标	群众参与文化活动率	≥75%	质量指标	群众参与文化活动率	≥75%		
		时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年		
		成本指标	补助标准	文化馆、图书馆0.8万元,乡镇文化站0.2万元	成本指标	补助标准	文化馆、图书馆0.8万元,乡镇文化站0.2万元		
	效益 指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提高群众文化生活	提高	社会效益	提高群众文化生活	提高		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20250115145611	

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放中央级补助资金						
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局		
项目属性		经常性项目(长期开展)			项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		621,000		年度资金总额:		621,000
		其中:中央财政资金		621,000		其中:中央财政资金		621,000
		省级财政资金		0		省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0		单位自筹		0
		其他资金				其他资金		
项目概况		文化馆、图书馆、乡镇综合文化站是老百姓进行文化娱乐的重要场所,为广大群众提供基本公共文化服务,确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放并正常运转,对广大群众实现文化基本权益具有重要意义。该项目资金用于文化馆、图书馆、全县15个乡镇的文化站免费开放、足额保障日常运转所需经费和乡镇文化站开展文化活动、图书讲座、培训等所需经费,不断提高服务质量和水平。						
立项依据		山西省财政厅《关于提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放中央及省级补助资金预算的通知》晋财文(2024)93号						
项目设立必要性		文化馆、图书馆、乡镇综合文化站的免费开放是政府进一步为社会提高服务水平的重要举措,对于提高广大群众的思想道德和科学文化素养具有重要意义,免费开放经费确保文化馆、图书馆、乡镇综合文化站免费开放正常运转。						
保证项目实施的制度、措施		资金严格按照中央、省、市、县有关文件要求,资金专款专用、不挤占、不挪用,全额拨付。						
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展各类展览展示、业务技能培训及各类文化艺术活动,于2025年底完成资金拨付。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。			支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥5场	数量指标	文化活动场次	≥5场	
		质量指标	群众参与文化活动率	≥70%	质量指标	群众参与文化活动率	≥70%	
		时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年	
		成本指标	补助标准	12万元	成本指标	补助标准	12万元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	提高群众文化生活	提高	社会效益	提高群众文化生活	提高	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		
						20250115090934		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		提前下达2025年公共文化服务体系建设省级补助资金							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		281,600		年度资金总额:		281,600	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		281,600		省级财政资金		281,600	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
立项依据		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设,根据《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
项目设立必要性		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号,制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,组织改善基层公共文化设施条件、加强公共文化服务人才队伍建设,开展各类文化活动,于2025年底完成年初计划。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		引导和支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,支持加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众读书看报、观看电影、观赏电影,进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,全年举办不少于20场的文化活动。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	公共文化活动现场	≥20场	数量指标	公共文化活动现场	≥20场		
		质量指标	群众参与文化活动率	≥80%	质量指标	群众参与文化活动率	≥80%		
		时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年		
		成本指标	公共文化活动资金	≥28.16万元	成本指标	公共文化活动资金	≥28.16万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	提升群众文化生活	提高	社会效益	提升群众文化生活	提高		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115152622		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		提前下达2025年公共文化服务体系建设中央级补助资金							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		704,000		年度资金总额:		704,000	
		其中:中央财政资金		704,000		其中:中央财政资金		704,000	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理办法》,该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
立项依据		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设,根据《财政部关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教【2024】229号)以及《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号),该资金主要用于支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。							
项目设立必要性		支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设,持续发展农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容,是构建公共文化服务体系的重要组成部分,是缩小城乡差距,改善农村群众文化生活和实现公共文化服务均等化的需要。							
保证项目实施的制度、措施		根据《财政部关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教【2024】229号)以及《山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级补助资金预算的通知》(晋财文【2024】129号),制定我县《阳城县公共文化服务体系建设专项资金管理办法》和实施方案,并每年对专项资金的实施进行抽样检查。							
项目实施计划		每年预算资金到位后,1-12月着手开展自己组织的劳动技能、党员培训技能等文体活动20余次,于2025年底完成年初计划。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。全年举办不少于20场的文化活动。				为健全公共文化服务体系建设,丰富人民群众精神文化生活,支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化服务体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设。全年举办不少于20场的文化活动。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标		数量指标	开展文化活动场次	≥20场	数量指标	开展文化活动场次	≥20场
				质量指标	群众参与文化活动率	≥75%	质量指标	群众参与文化活动率	≥75%
				时效指标	文化活动开展时间	全年	时效指标	文化活动开展时间	全年
				成本指标	文化活动资金	≥70.4万元	成本指标	文化活动资金	≥70.4万元
		效益指标		经济效益			经济效益		
				社会效益	提高群众文化生活	提高	社会效益	提高群众文化生活	提高
				生态效益			生态效益		
				可持续影响			可持续影响		
		满意度指标		服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20250120152917	

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	提前下达2025年旅游发展专项资金(旅游厕所)						
主管部门及代码	027-阳城县文化和旅游局			实施单位	阳城县文化和旅游局		
项目属性	经常性项目(长期开展)			项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	450,000	年度资金总额:	450,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	450,000	省级财政资金	450,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	郭峪古城景区申家后街旅游厕所新建项目位于阳城县北留镇郭峪村申家后街。建筑面积为200㎡,预计修建男厕位14个,女厕位12个,家庭卫生间2个,预计投资150万元。天官王府景区南花园旅游厕所改扩建项目位于景区入口处,建造于2017年,建筑面积65平方米。由于厕位布局不合理、无排气设施、厕所内部上下水管道堵塞严重、缺乏第三卫生间和无障碍设施等原因,不能为游客提供便捷的旅游服务。根据景区发展需要,对此处厕所进行标准化提升改造。预计投资约23万元。						
立项依据	《山西省文化和旅游厅办公室关于开展2025年旅游厕所示范项目申报工作的通知》晋文旅办发〔2024〕53号《山西省财政厅关于提前下达2025年旅游发展专项资金预算(旅游厕所)的通知》(晋财文【2024】102号)						
项目设立必要性	游客逐年增加,环境卫生达不到保障,游客如厕困难,支持旅游公共服务设施,继续推进“厕所革命”。郭峪古城景区申家后街旅游厕所新建项目、天官王府景区南花园旅游厕所改扩建项目建成后解决旅游高峰期游客如厕难的困境,从而有助于提升游客旅游体验度。						
保证项目实施的制度、措施	目前已有成熟的管理制度,加强内部管理建设,实行严格奖惩制度,从而确保项目的管理得到长期良性发展。						
项目实施计划	郭峪古城景区申家后街旅游厕所新建项目预计2025年4月开工,7月完工;天官王府景区南花园旅游厕所改扩建项目预计2025年4月开工,8月底完工。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	围绕辖区内4A级以上旅游景区,完成旅游厕所的新建以及改扩建,保障景区环境卫生,完善旅游公共服务设施,提升旅游厕所管理和服务水平,助力旅游公共服务水平整体发展,提高群众满意度。			围绕辖区内4A级以上旅游景区,完成旅游厕所的新建以及改扩建,保障景区环境卫生,完善旅游公共服务设施,提升旅游厕所管理和服务水平,助力旅游公共服务水平整体发展,提高群众满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助旅游厕所数量	新建1座、改扩建1座	数量指标	补助旅游厕所数量	新建1座、改扩建1座
		质量指标	重大安全事故发生率	<0.5%	质量指标	重大安全事故发生率	<0.5%
		时效指标	项目验收	完工后1个月内	时效指标	项目验收	完工后1个月内
		成本指标	补助标准	新建30万元,改扩建15万元	成本指标	补助标准	新建30万元,改扩建15万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升游客体验度	提升	社会效益	提升游客体验度	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥90%	服务对象满意度	游客满意度	≥90%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115155318	

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		图书馆购书经费							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		100,000		年度资金总额:		100,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		100,000		市县(区)财政资金		100,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		我县图书馆担负着为全县读者提供图书阅览、资料查询服务等任务。此项目保障全县读者的流通借阅使用。报纸期刊不少于70种,并将过期报纸期刊合订用于馆藏资料保存。							
立项依据		县长批件《阳城县文化体育局关于增加县图书馆购书经费预算的报告》阳城县财政局呈字第210号							
项目设立必要性		根据图书馆的职能以及公共图书馆发展状况和长远规划,图书馆为全县各阶层读者提供免费阅读服务,作为全民阅读推广的主阵地,图书馆要及时进行馆藏更新,增加图书种类,吸引更多的读者,提高图书馆文化服务水平,提升全县人民的文化素养。							
保证项目实施的制度、措施		按照财务管理制度的要求,严格按照规定用途,此项目资金专款专用,不得挤占、挪用。全部用于图书、期刊、报纸等资料的充实和更新。							
项目实施计划		图书管理员全年不定期的对图书种类、质量进行检查,发现购书需求及时进行补充,更新。每年在邮政征订报纸和热门期刊供读者阅读。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		此项目每年新增各类图书充实馆藏,保障全县读者的流通借阅使用。报纸期刊不少于70种,并将过期报纸进行合订用于馆藏资料保存。满足全县人民的阅读需求,丰富基本文化活动。						此项目每年新增各类图书充实馆藏,保障全县读者的流通借阅使用。报纸期刊不少于70种,并将过期报纸进行合订用于馆藏资料保存。满足全县人民的阅读需求,丰富基本文化活动。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	年接待人次	≥90000人次	数量指标	年接待人次	≥90000人次		
			购置图书数量	≥1500册		购置图书数量	≥1500册		
			购置期刊报纸种类	≥70种		购置期刊报纸种类	≥70种		
		质量指标	验收合格率	≥95%	质量指标	验收合格率	≥95%		
		时效指标	当年购书时间	1月至12月	时效指标	当年购书时间	1月至12月		
		成本指标	图书馆购书经费	100000元	成本指标	图书馆购书经费	100000元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	满足全县人民阅读需求	满足	社会效益	满足全县人民阅读需求	满足		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥95%	服务对象满意度	读者满意度	≥95%		
负责人:			经办人:			联系电话:			
				填报日期:	20250116164827				

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		图书馆免费开放县级配套							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		32,000		年度资金总额:		32,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		32,000		市县(区)财政资金		32,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		确保美术馆、公共图书馆、文化馆、乡镇文化站“三馆一站”免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务所需的经费。支持开展业务活动,改善办馆条件,不断提高服务质量和水平。此项目资金用于开展全民阅读推广、宣传活动;图书讲座、展览、基层业务培训;流动图书服务;小部分馆内维修等日常的开办工作。							
立项依据		财政部文化和旅游部关于印发《中央对地方公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金管理办法的通知》【财教(2020)156号】。图书馆是一个文化传承和知识普及的场所。日常为读者借阅图书,文献流通和阅览服务、文献外借、阅读辅导、参考咨询和文献检索、读者教育、举办各类文化活动以方便读者的需求等。							
项目设立必要性		图书馆免费开放是进一步提高政府为全社会提供公共文化服务水平的重要举措。是实现和保障人民群众基本文化权益的积极行动。对于提高广大人民群众思想道德和科学文化素质具有重要意义。该经费保障了“三馆一站”免费开放的正常运转。							
保证项目实施的制度、措施		此项目资金严格按照中央、省市县有关文件要求,对“三馆一站”专项资金按照规定用途,专款专用,不得挤占、挪用。不在规定范围外使用。制定《阳城县图书馆免费开放补助资金使用管理制度》,强化监督管理。							
项目实施计划		2025每季度各开展三次文化活动,每月至少举行一次小型活动。用于开展全民阅读推广、宣传活动;图书讲座、展览、基层业务培训;流动图书服务;小部分馆内维修等日常的开办工作。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		实现图书馆无障碍开放,读者免费借阅,取消一切收费项目。按照公共图书馆免费开放要求,在开馆时间、接待人次、服务效率上与国家要求一致。为全县人民提供基本公共文化服务,保障群众基本文化权益,提高群众思想道德和科学文化素质。				实现图书馆无障碍开放,读者免费借阅,取消一切收费项目。按照公共图书馆免费开放要求,在开馆时间、接待人次、服务效率上与国家要求一致。为全县人民提供基本公共文化服务,保障群众基本文化权益,提高群众思想道德和科学文化素质。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动开展次数	每季度三次	数量指标	年接待人次	≥90000人次		
			年接待人次	≥90000人次		免费开放天数	≥290天		
			免费开放天数	≥290天		文化活动开展次数	每季度三次		
		质量指标	活动开展达标率	≥95%	质量指标	活动开展达标率	≥95%		
		时效指标	全年免费开放时间	1月至12月	时效指标	全年免费开放时间	1月至12月		
	成本指标	图书馆免费开放经费	32000元	成本指标	图书馆免费开放经费	32000元			
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	服务效率与国家要求一致	一致	社会效益	服务效率与国家要求一致	一致		
			基本文化服务水平提升	提升		基本文化服务水平提升	提升		
生态效益				生态效益					
可持续影响			可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥95%	服务对象满意度	读者满意度	≥95%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250116162836		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化馆免费开放					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		32,000	年度资金总额:		32,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		32,000	市县(区)财政资金		32,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		为贯彻落实党中央、国务院关于公共文化机构免费开放的精神,确保公共图书馆、文化馆、乡镇文化站“三馆一站”免费开放并正常运转,并提供基本公共文化服务。此项目经费用于阳城县文化馆免费开放,主要包括日常办公费、水电费、设备购置等保障日常工作的必要开支,提高群众文化幸福指数。					
立项依据		山西省财政厅山西省文化厅文件《关于加强山西省美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放经费保障工作的通知》晋财教(2011)223号。《关于提前下达2017年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放专项资金的 通知》					
项目设立必要性		文化馆的主要工作既要抓好群众文化的理论研究、抓好群众文化艺术活动辅导和组织,同时编发群文刊物,繁荣群众创作,积极公众号发布活动;搜集整理民族民间非物质文化遗产和活动资料。阳城县文化馆由各种文化娱乐设施,免费为群众提供文化娱乐场所,丰富群众文化娱乐生活。					
保证项目实施的制度、措施		于2025年每月缴纳水电费、按需购置设备,保障日常工作,对免费开放设备进行更新维护。					
项目实施计划		于2025年每月缴纳水电费、按需购置设备,保障日常工作,对免费开放设备进行更新维护。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		2025年做到周一到周日对群众和团队免费开放,保障后勤和服务工作。定期对馆舍进行维护,检查设施是否安全,对团队走访,对团队对活动场所卫生监督,对排表定期更新让所有团队都能享受免费开放场所。		2025年做到周一到周日对群众和团队免费开放,保障后勤和服务工作。定期对馆舍进行维护,检查设施是否安全,对团队走访,对团队对活动场所卫生监督,对排表定期更新让所有团队都能享受免费开放场所。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每年接待人数	≥100000人次	数量指标	每年接待人数	≥100000人次
		质量指标	设备采购完成率	100100%	质量指标	设备采购完成率	100100%
		时效指标	水电费缴纳时间	15日	时效指标	水电费缴纳时间	15日
			法定工作日全部开放	全年	时效指标	法定工作日全部开放	全年
	成本指标	文化馆免费开放经费	32000元	成本指标	文化馆免费开放经费	32000元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	城乡群众文化娱乐生活	丰富	社会效益	城乡群众文化娱乐生活	丰富
			丰富城乡群众提供免费的文化娱乐场所	丰富		丰富城乡群众提供免费的文化娱乐场所	丰富
		生态效益			生态效益		
可持续影响			可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250117112812

# 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游产业发展经费						
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局		
项目属性		经常性项目(长期开展)			项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		10,000,000	年度资金总额:		10,000,000	
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0	省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		10,000,000	市县(区)财政资金		10,000,000	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		该项目主要用于:1、持续巩固晋城市国家公共文化服务体系示范区创建成果,提升打造我县公共文化设施建设,完善公共文化服务体系,提高公共文化服务效能,加快构建网络化、标准化、均等化、社会化、数字化的公共文化服务体系。2、持续加大旅游宣传营销,加快推进文旅康养产业发展,提升全域旅游水平。						
立项依据		《中华人民共和国公共文化服务保障法》第四十五条:国务院和地方各级人民政府应当根据公共文化服务的事权和支出责任,将公共文化服务经费纳入本级预算,安排公共文化服务所需资金。《中华人民共和国旅游法》第二十四条:国务院和县级以上地方人民政府应当根据实际情况安排资金,加强旅游基础设施建设、旅游公共服务和旅游形象推广。《“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》						
项目设立必要性		实施文化和旅游事业发展经费项目,旨在加快文旅融合发展,不断开展公共文化服务体系建设,丰富人民群众文化生活,传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观,增强文化自信促进中国特色社会主义文化繁荣发展。同时加快旅游公共服务和旅游康养产业发展,进一步提升人民群众幸福感、获得感。为加快建设文化大县、旅游名县奠定坚实基础。						
保证项目实施的制度、措施		制定全县文化和旅游项目实施计划和项目管理办法,制定项目招标投标制度,建立健全项目管理制度,严格执行项目管理制度。建立财务管理制度,明确财务人员职责。						
项目实施计划		<p>(一)高效率完成旅游资源普查。(二)高质量编制全域旅游发展规划。(三)高站位推动四大精品片区建设。一是强力推动皇城相府品质提升。二是强力推动泊水湾省级旅游度假区建设。三是强力推动蟒河茱萸湾大景区建设。四是强力推动析城山景区开发建设。(五)高格调塑造“悠然阳城”大品牌。一是用心打造“神话阳城”品牌。一部剧,就是把阳城的重要神话故事做成系列动漫剧。一个牌,就是积极申报争取拿回“中国神话故事之乡”的牌子。一项工程,多方发力,推动将阳城创世神话列入中华文明探源工程。一批文创,就是充分挖掘神话故事内涵,开发出一大批文创产品。一条线,就是将阳城析城山景区主要神话故事发生地,精心编排成一条精品旅游线路。二是用心打造“古堡阳城”品牌。三是用心打造“红色阳城”品牌。四是用心打造“康养阳城”品牌。五是用心打造“悦动阳城”品牌(六)高段位推进文旅标准化体系建设。(七)大规模开展文旅人才培训。(九)大力度实施产业项目。(八)全方位推动宣传营销。</p>						
实施期目标				年度目标				
总体目标		实施文化和旅游事业发展经费项目,进一步加快文旅融合发展,全面开展文化旅游公共服务体系建设,实施文化惠民工程,加快旅游产业发展。实现人人参与、人人共享的社会文化氛围,促进全县文化和旅游事业又快又好发展,为全县国民经济和社会发展提供强有力的文化保障。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	节庆文化活动开展次数	≥3次	数量指标	公共图书馆资助数量	1个	
			公共图书馆资助数量	1个		节庆文化活动开展次数	≥3次	
			旅游宣传开展次数	≥5次		旅游宣传开展次数	≥5次	
		质量指标	文化活动完成率	≥98%	质量指标	旅游宣传活动完成率	≥98%	
			旅游宣传活动完成率	≥98%		文化活动完成率	≥98%	
		时效指标	文化旅游活动开展时间	全年	时效指标	文化旅游活动开展时间	全年	
	成本指标	文化旅游产业发展产品节约率	≥85%	成本指标	文化旅游产业发展经费	≥1000万元		
	效益指标	经济效益				经济效益		
		社会效益	提升群众文化活动参与	提升	社会效益	提升群众文化活动参与	提升	
增加全民阅读参与度			增加	增加全民阅读参与度		增加		
扩大我县旅游业影响力			扩大	扩大我县旅游业影响力		扩大		
生态效益				生态效益				

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化市场稽查费							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		100,000		年度资金总额:		100,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		100,000		市县(区)财政资金		100,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		对文化、文物、广电、新闻出版、电影、旅游市场的依法检查,查处互联网上网服务营业场所、娱乐、印刷、书店、音像、广播电视、演出经营活动、旅游景区、星级饭店、旅行社经营活动中的违法违规行为,同时承担“扫黄打非”有关工作任务,受理文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场投诉等。该项目资金主要用于文化市场综合执法队日常监管、查处检查中发现的违法违规经营行为产生的执法经费。							
立项依据		关于转发文化部《关于加强文化市场综合执法装备配备工作的指导意见》的通知(晋文办发〔2010〕147号) 文化部关于贯彻落实《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》的通知(文市函〔2016〕427号)							
项目设立必要性		文化稽查工作作为文化旅游工作起着保驾护航的作用,做好文化文物旅游市场的管理,保障文化娱乐旅游业经营活动的健康有益发展,有利于推动社会主义物质文明和精神文明的健康发展。							
保证项目实施的制度、措施		《文化市场综合行政执法管理办法》							
项目实施计划		每月进行检查互联网上网服务营业场所不低于8家次,其他文化市场经营场所不低于8家次,其他旅游市场不低于14家次。做好文化旅游市场的管理,保障文化娱乐业经营活动的健康有益发展,有利于推动社会主义物质文明和精神文明的健康发展。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		完成全年对130余家文化、文物、广电、新闻出版、旅游市场、星级饭店的执法检查工作;全年共出动执法检查人员1200余人次,建设文化市场综合执法法律法规支撑体系,进一步规范文化市场经营秩序,严厉打击各类违规经营行为。						完成全年对130余家文化、文物、广电、新闻出版、旅游市场、星级饭店的执法检查工作;全年共出动执法检查人员1200余人次,建设文化市场综合执法法律法规支撑体系,进一步规范文化市场经营秩序,严厉打击各类违规经营行为。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展文化场所安全检查	≥500家次	数量指标	开展文化场所安全检查	≥500家次		
			文化旅游市场数量	130家		文化旅游市场数量	130家		
		质量指标	违法违规查处率	≥95%	质量指标	违法违规查处率	≥95%		
		时效指标	执法检查时间	全年	时效指标	执法检查时间	全年		
		成本指标	文化市场综合执法费用	≤10万元	成本指标	文化市场综合执法费用	≤10万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	文化市场综合执法体系	完善	社会效益	文化市场综合执法体系	完善		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	经营者满意度	≥90%	服务对象满意度	经营者满意度	≥90%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250114090501		

## 阳城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		文物安全保护、修缮经费					
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		150,000	年度资金总额:		150,000
		其中: 中央财政资金		0	其中: 中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		150,000	市县(区)财政资金		150,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		博物馆属于国家重点文物保护单位,是收藏、展示文物的重要场所。该经费主要用于博物馆藏品的保养以及小型修缮、县衙开福寺的文物看护费用、购买消防设备和专业的安全设备费用。					
立项依据		根据《中华人民共和国文物保护法实施条例》,《中华人民共和国文物保护法》,博物馆作为收藏单位,文物修缮是博物馆的重要职责,必须做好文物的保护修缮工作。根据《博物馆条例》、《博物馆安全保卫工作》确保博物馆文物安全。					
项目设立必要性		博物馆是文物收藏单位,文庙设在博物馆内,文庙、县衙和开福寺属于文物保护单位,所以文物安全、文物保护修缮经费的投入是对文物安全的保障。					
保证项目实施的制度、措施		按照《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国预算法》、《博物馆藏品管理办法》、《文物保护专项资金管理办法》执行。具体情况,结合我馆实际,制定相应的制度,比如安全巡查制度,值班和交接班登记制度等。					
项目实施计划		全年不定期对馆藏文物的日常性养护、定期更换消防设备,及时发现修理报警设备,不定期新增安全设施,发放文物看护的劳务费用。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		不定期的对藏品借助现代修复手段来呈现文物的原貌,定期更换消防设备和修理安全设备,以确保做到文物安全和博物馆安全事故零发生。			不定期的对藏品借助现代修复手段来呈现文物的原貌,定期更换消防设备和修理安全设备,以确保做到文物安全和博物馆安全事故零发生。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文物保护数量	≥200个	数量指标	文物保护数量	≥200个
		质量指标	博物馆藏品维护合格率	≥90%	质量指标	博物馆藏品维护合格率	≥90%
		时效指标	安全检查时间	1月至12月	时效指标	安全检查时间	1月至12月
		成本指标	文物安全保护和修缮经费	150000元	成本指标	文物安全保护和修缮经费	150000元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升博物馆知名度	提升	社会效益	提升博物馆知名度	提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥92%	服务对象满意度	群众满意度	≥92%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250120161614

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		县人民剧团演出补助							
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		160,000		年度资金总额:		160,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		160,000		市县(区)财政资金		160,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		鼓励县专业演出团体“阳城县人民剧团”,常年不间断地深入农村基层宣传演出,年演出场次不得少于200场,每场财政给予800元的演出场补费。							
立项依据		根据中央、省、市对文艺院团改革方案,县财政局和县文旅局联合制定《演出场补费》							
项目设立必要性		阳城县人民剧团职工较多,演出收入不高,各项开支较大。演出场补费可以保障农村基层宣传演出的开展。							
保证项目实施的制度、措施		由县人民剧团将当年的演出场次报送县文旅局,文旅局验收落实后报送县财政局。							
项目实施计划		为了丰富群众文化生活,阳城县人民剧团计划年下乡演出不少于200场,2025年第三季度进行补助的发放工作。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		阳城县人民剧团常年进行送戏下乡,编排新剧目,并到各乡镇和各地市演出。活跃农村文化生活,促进精神文明建设、加强社会和谐、提高人民群众公共文化服务水平。				阳城县人民剧团常年进行送戏下乡,编排新剧目,并到各乡镇和各地市演出。活跃农村文化生活,促进精神文明建设、加强社会和谐、提高人民群众公共文化服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	年演出场次	≥200场	数量指标	年演出场次	≥200场		
		质量指标	应补尽补率	100%	质量指标	应补尽补率	100%		
		时效指标	补助发放时间	第三季度	时效指标	补助发放时间	第三季度		
		成本指标	补助标准	800元	成本指标	补助标准	800元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	丰富群众文化生活	丰富	社会效益	丰富群众文化生活	丰富		
			提高公共文化服务水平	提高		提高公共文化服务水平	提高		
		生态效益			生态效益				
	可持续影响			可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115171645		

## 阳城县县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		乡镇文化站免费开放县级配套资金						
主管部门及代码		027-阳城县文化和旅游局		实施单位		阳城县文化和旅游局		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年		
项目资金 (元)		实施期资金总额:		120,000	年度资金总额:		120,000	
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0	省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		120,000	市县(区)财政资金		120,000	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		乡镇文化站是农村文化娱乐的重要场所,为农村广大群众提供基本公共文化服务,确保乡镇文化站免费开放并正常运转,对农村广大群众实现文化基本权益具有重要意义;该项目资金用于全县15个乡镇的文化站免费开放、足额保障正常运转所需经费和乡镇文化站开展图书讲座、培训所需经费,按照每个乡镇文化站5万元标准发放,中央、省、市、县按3:1:0.2:0.8配套,改善设施设备条件,不断提高服务质量和水平。						
立项依据		山西省财政厅山西省文化厅《关于加强山西省美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放经费保障工作的通知》(晋财教【2011】223号) 《关于提前下达2023年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放专项资金的通知》 县长批件						
项目设立必要性		乡镇文化站的免费开放是政府进一步为社会提高服务水平的重要举措,对于提高农村广大群众的思想道德和科学文化素养具有重要意义,乡镇综合文化站的免费开放经费确保文化站免费开放正常运转。						
保证项目实施的制度、措施		制定《乡镇综合文化站管理办法》,资金严格按照中央、省、市、县有关文件要求,资金专款专用,不挤占、不挪用、全部拨付全县15个乡镇文化站。						
项目实施计划		实现全县15个乡镇综合文化站文化活动室、图书无障碍免费开放,每站每年开展2次业务培训,不低于一次的展览活动,每年在节庆日期间举办不同形式的文体活动,每年第2、3季度不定时下乡查看乡镇培训工作开展情况,于年底进行资金拨付。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		实现全县15个乡镇综合文化站文化活动室、图书无障碍免费开放,每站每年开展2次业务培训,不低于一次的展览活动,每年在节庆日期间举办不同形式的文体活动,不断活跃和丰富农村老百姓的精神文化生活。		实现全县15个乡镇综合文化站文化活动室、图书无障碍免费开放,每站每年开展2次业务培训,不低于一次的展览活动,每年在节庆日期间举办不同形式的文体活动,不断活跃和丰富农村老百姓的精神文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	每站年开展活动次数	≥3次	数量指标	每站年开展活动次数	≥3次	
			文化站数量	15个		文化站数量	15个	
			培训次数	≥2次		培训次数	≥2次	
	质量指标	村民参与率	村民参与率	≥70%	质量指标	村民参与率	村民参与率	≥70%
			文化活动开展时间	全年			文化活动开展时间	全年
	成本指标	补助标准	补助标准	8000元	成本指标	补助标准	补助标准	8000元
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	村民文化活动积极性	提高	社会效益	村民文化活动积极性	提高	
		生态效益			生态效益			
可持续影响				可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250115084320	

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2024年12月31日，阳城县文化和旅游局共有公务用车编制2辆，实有1辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车1辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

### 2、房屋情况：

截至2024年12月31日，阳城县文化和旅游局使用的办公用房建筑总面积300平方米。使用阳城县行政办公区房屋

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年12月31日，阳城县文化和旅游局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；阳城县文化和旅游局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

本部门严格依据山西省财政厅统一发布的政府购买服务指导性目录组织实施政府购买服务。

### （二）其他

无

# 晋城市财政局文件

晋市财综〔2021〕58号

## 晋城市财政局关于转发山西省部门政府购买服务 指导性目录(第一批)的通知

各县(市、区)财政局,市直有关单位:

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性目录〉(第一批)的通知》(晋财综〔2021〕63号)转发给你们,请遵照执行。

附件:山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)》的通知



- 1 -

附件

# 山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

## 山西省财政厅关于印发 《山西省部门政府购买服务指导性目录》 (第一批)的通知

各市财政局，省委各部委，省政府各委、办、厅、局，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委机关，省高法院，省检察院，有关人民团体，各民主党派山西省委，各有关单位：

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34号）等有关规定，结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际，我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）（以下简称《部门目录》），现印发你们，请遵照执行，并就有关事宜通知如下：

- 2 -

## 一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”事项，原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录（即第四级目录）编制建议，经省财政厅审定并印发《部门目录》后，供全省各级各部门使用，严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项，不再编制《部门目录》，直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

## 二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制，具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议，经省财政厅审定后予以适时调整。各市（县）各部门因工作需要，可向省级业务（行业）主管部门提出调整建议，由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出；无业务（行业）主管部门的，由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

## 三、其他

（一）在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设“B 0105 书记员服务”、“B 1207 政府公物仓服务”、“B 1208 罚没物品清理、修复服务”、“B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务”、“B 1211 罚没物品公开拍卖服务”、“B 1212 罚没物品销毁服务”和“B 1213 机关事业单位招录（聘）服务”。

（二）将《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 0902 其

他适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务”修订为“B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务”。

(三) 根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定,《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 1106 公务用车租赁服务”和“B 1107 公务车驾驶服务”仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施,各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的,应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订“公务用车租赁服务”和“公务车驾驶服务”政府购买服务合同的,合同期内按合同约定有关内容执行,合同期满后按本条有关规定执行。

(四) 自 2022 年 1 月 1 日起,未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项,不得实施政府购买服务。



仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

信息公开选项：主动公开

山西省财政厅办公室

2021年11月3日印发

仅供内部审核

仅供内部审核

### 山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				网信文明志愿者活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络传播与宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项规划辅助制定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				网信行业标准制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				新技术新应用安全评估服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政治类有害信息监测服务
A180502				涉晋网络舆情监测服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
老干部局				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老服务	
A040201				离退休人员养老服务
A0407			法律援助服务	
A040701				离退休人员法律援助服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				老干部社会服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿者活动运营服务
纪律检查委员会监察委员会				
A	公共服务			
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技术鉴定服务
A170102				技术评估服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				信访热线及窗口受理服务
人民代表大会常务委员会办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人大宣传服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人民政府办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招商引资平台搭建与维护服务
教育				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发服务
A020102				非学科类课程研究开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组织实施服务
A020202				学生运动会组织实施服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实施服务
A020205				学生体育活动影像服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务	
A020301				学生艺术展演活动组织实施服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020302				艺术类竞赛活动组织服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服务
A0204			教学成果推广应用服务	
A020401				学科类教学成果推广应用服务
A020402				非学科类教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活动服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				科学实验课程的实践服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体(美)育教育教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分析服务
A160302				职业教育年度报告服务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服务
A160902				教师培训服务
公安				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强制医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
民政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				政府养育儿童就业前职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服务
A040103				政府养育儿童心理辅导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服务
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年人家庭成员照护培训服务
A040204				失能失智和高龄老年人养老服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人、农村留守妇女关爱服务
A040302				流浪人员救助服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040303				低保、特困人员家访服务
A0404			扶贫济困服务	
A040401				低保、特殊群体医疗救助服务
A040402				低保、特殊群体医疗助学服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇(街道)社会工作服务站运营服务
A100302				社会工作第三方督导服务
A100303				社会工作服务机构孵化(培育)服务
A100304				婚姻家庭辅导服务
A100305				殡葬服务
A100306				未成年人保护工作培训服务
A100307				全省养老护理员培训服务
A100308				全省养老机构院长培训服务
A100309				社会工作人才队伍培育服务
A100310				社会工作督导人才队伍培育服务
A100311				城乡社区工作者职业培训服务
A100312				失能老年人家庭成员照护培训服务
A100313				社会组织人才培训服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				政府组织的志愿服务运营服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100502				志愿服务组织的孵化(培育)服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城乡社区公共服务设施、文体活动场所等公共设施的管理服务
A110102				行政区域界桩管护服务
A110103				公墓管理服务
A110104				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务
A150204				社会救助政策宣传服务
A150205				未成年人保护工作宣传服务
A150206				城乡社区治理政策宣传服务
A150207				地名文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				养老服务社会专项规划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				全省养老机构大数据 分析服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服 务
A17		技术性公共服 务		
A1701			技术评审鉴定评估服 务	
A170101				特困人员社会自理能 力评估服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服 务
A180402				行政区域界桩定位服 务
A180403				地名规划及标准制定 与修订服务
A180404				标准地名地址(门牌) 编码工作服务
司法				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				社区矫正对象教育课 程研究与开发服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				社区矫正对象职业技 能培训服务
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				刑事法律援助服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040702				民生领域法律援助服务(非刑事)
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务
A040706				实体平台法律咨询服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				社区矫正对象心里辅导服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				农村(社区)“法律明白人”培养服务
A100102				村(居)法律顾问服务
A1003			社会工作服务	
A100301				社区矫正对象修复社会关系服务
A1004			人民调解服务	
A100401				矛盾纠纷排查(化解)服务
A1006			公证服务	
A100601				特殊群体的遗嘱、遗体捐赠、小额继承、财产处分、身份及社会关系等公证服务
A100602				重大突发事件和自然灾害不可抗力事件公证服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150201				法治宣传教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				开展普法成就展、宪法法律文本展等司法行政系统服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				司法行政业务行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法行政行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				司法鉴定、调解组织和司法鉴定人、调解员准入评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				制修订司法行政工作相关地方、团体标准服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政舆情监测服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1807			政务热线服务	
A180701				12348 法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共服务		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承服务	
A080401				珠算文化传承人才培养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服务
A160902				财政政策宏观研究人才培养服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人力资源和社会保障				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				组织化劳务输出跟踪服务
A030102				技工院校就业创业服务
A030103				社区(行政村)公共就业服务
A030104				职业介绍服务
A030105				现场招聘服务
A030106				就业见习服务
A030107				灵活就业人员档案管理服务
A030108				公益性岗位管理服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				职业技能培训服务
A030202				职业技能大赛服务
A030203				职业技能竞赛技术服务
A030204				职业技能培训机构监督服务
A0304			人才服务	
A030402				技能人才评价服务
A030403				人力资源市场服务
A030404				省部级先进模范代表休养疗养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				社会保险个人权益记录单制作、邮寄服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				人事考试服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
自然资源				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1801			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180101				“房产登记确权颁证清零行动”受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				“房产登记确权颁证清零行动”群众热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				城乡房屋安全隐患监测服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				城乡管理应急抢险服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				建筑科技创新推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A110101				城镇保障性住房物业服务
A110102				公共构筑物、建筑物运维服务
A110103				污水处理服务
A110104				城镇垃圾处理服务
A110105				供水、排水、供热、供气日常运维服务
A110106				城市道路桥涵运维服务
A110107				城市照明设施运维服务
A110108				园林绿化服务
A110109				市容环境卫生服务
A110110				城市管理执法辅助服务
A110111				城市管理执法和信息化平台运行辅助服务
A110112				直管公房运维服务
A16		行业管理服务		
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动态考核和信用评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				公益性建设工程质量安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319 行业公众热线服务
交通运输				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				交通运输行业公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				交通运输公共安全及行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				交通运输安全生产事故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				交通运输安全生产应急救援服务
A010402				交通运输应急演练、预案编制及后评价服务
A010403				交通运输安全生产应急培训服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				交通运输业职业技能培训服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				交通运输行业科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				交通运输行业科技成果审核、转化与推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				交通运输基础公共设施、客货运枢纽场站综合管理服务
A13		交通运输公共服务		
A1301			水路运输保障服务	
A130101				沉船污染源及难船溢油清除服务
A130102				沉船沉物打捞及障碍物清除服务
A130103				客运渡口渡运及船务服务
A130104				航道通航条件影响评价审核技术服务
A130105				水上交通事故调查分析服务
A1302			交通运输社会监督服务	
A130201				城市公共交通出行分担率调查服务
A130202				城市公共交通服务满意度调查服务
A1303			轨道交通应急演练服务	
A130301				城市轨道交通运营突发事件应急演练服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A130302				城市轨道交通运营险性事件技术分析服务
A1304			道路养护服务	
A130401				公路养护服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				交通运输防灾救灾技术指导服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				交通运输灾害救援救助服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				交通运输灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				交通运输灾害风险普查服务
A15		公共信息与宣传		
A1501			公共信息服务	
A150101				交通运输公共信息采集、处理及公布等服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				交通运输公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				交通运输公共公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160101				交通运输行业规划计划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				交通运输行业普查与专项调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				交通运输行业信息数据采集统计分析及决策支持服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				交通运输行业信用评价服务
A160402				交通运输行业资格考试服务
A160403				交通运输行业资格准入及水平评价服务
A1605			行业规范服务	
A160501				交通运输行业市场监管及规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				交通运输行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				交通运输行业投诉处理服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				交通运输行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				交通运输行业人才培养服务
A17		技术性公共服务		

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				交通运输污染物排放监测服务
A1704			气象服务	
A170401				交通运输领域气象预警信息收集及发布服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				交通运输舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12328 交通运输服务监督热线服务
A180702				12395 水上遇险求救电话服务
水利				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				水利安全生产事故及投诉调查服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				河道(湖)生态补水服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				水利项目技术研究与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A070201				节水技术的推广与应用服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1212			水利设施养护服务	
A121201				水文监测设施维修养护服务
A121202				水质监测设施维修养护服务
A121203				水土保持监测设施维修养护服务
A121204				水政监察设施维修养护服务
A121205				取用水计量监控设施维修养护服务
A121206				水库监测设施维修养护服务
A121207				河道(湖)监测设施维修养护服务
A121208				水库与地下水观测井监测体系维修养护服务
A121209				水库工程维护及管理服务
A121210				河道(湖)工程维护及管理服务
A121211				灌溉设施维修养护及灌溉服务
A121212				水电生态流量监测设施维修养护服务
A121213				农村供水工程维修养护与管理服务
A121214				山洪灾害设施(防治预警台技术维护、技术指导、物资储备)养护服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				水利政策宣传服务
A150202				水利普法宣传及法治教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				水利工程成效展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利战略规划编制服务
A160102				水利综合规划编制服务
A160103				水利发展规划编制服务
A160104				水利专业规划编制服务
A160105				水利专项规划(实施方案)编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				水文、水资源调查评价服务
A160202				水土流失调查评价服务
A160203				水能资源调查服务
A160204				行业用水、节水情况调查服务
A160205				水利设施情况调查服务
A160206				河湖管护信息调查服务
A160207				农村水利水电行业调查研究与评估服务
A1603			行业统计分析服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				水利相关信息统计与分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				水库工程管理与保护范围划界确权工作服务
A160502				河道(湖)管理与保护范围划界确权工作服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				水利技术标准制定(修订)服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				水利工程建设规划同意书技术评审服务
A170102				水利工程建设项目建设书技术评审服务
A170103				水利项目规划报告技术评审服务
A170104				水利工程可行性研究报告技术评审服务
A170105				水利工程初步设计报告技术评审服务
A170106				水利项目实施方案技术评审服务
A170107				水利工程重大变更技术评审服务
A170108				水利大坝安全鉴定服务
A170109				安全生产管理和技术服务
A170110				灌溉水利用系数测算及灌溉试验服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170111				水土保持方案报告评审服务
A170112				洪水影响评价类报告评审服务
A170113				水资源论证报告评审服务
A170114				泉域水环境影响评价报告评审服务
A170115				国家基本水文测站设立和调整论证报告评审服务
A170116				专用水文测站论证报告评审服务
A170117				取水工程或设施竣工核验报告评审服务
A170118				水库移民后期扶持政策实施情况监测评估服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				水利项目成果质量检测服务
A170202				水利工程质量检测服务
A170203				农村供水水质检测服务
A1703			监测服务	
A170301				水库安全监测辅助性工作服务
A170302				河道(湖)安全监测辅助性工作服务
A170303				水库移民后期扶持政策实施情况监测服务
A170304				水文测验的辅助性工作服务
A170305				水土保持监测工作服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170306				地下水丰、枯水期水量监测辅助性工作服务
A170307				河道(湖)生态流量监测服务
商务				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				商务预报多媒体制作及发布服务
A150202				出国(务)王注意事项宣传教育服务
A150203				商务重点工作宣传影像资料制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				经贸交流活动展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				商务专项规划编制服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				商贸流通行业统计、信息收集、市场运行分析等服务
A160302				对外投资合作数据统计服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				商贸流通业等级评定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				商贸流通业人员培训准等服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				商贸流通行业标准,信用评价指标的制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				市场运行监测、电子商务数据监测等商务领域的监测工作服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				涉外经贸谈判服务
A180102				涉外会议会展服务
A180103				出访会见接待外宾服务
A180104				国际货运代理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				商务政务热线电话95198服务
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会舆情监控服务
体育				
A	公共服务			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛(活动)的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的保护、传承与展示服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A090104				公益性体育培训、健身指导服务
A090105				高水平竞技体育训练服务
A090106				高水平竞技体育参审服务
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运营服务
A090202				公共户外营地管理运营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				体育活动志愿者管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				体育行业职业资格鉴定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订的组织实施与评估服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				国家体育锻炼标准达标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
信访				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				对信访人的法律政策咨询服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
B150201				信访专题节目采访制作服务
文物				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文物保护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文物宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				文物舆情监控服务
人民防空				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0205			国防教育服务	
A020501				人防宣教体验馆运维管理服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				人防科技普及服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				人民防空志愿者服务活动管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				人防工程维护管理服务
A110102				人民防空“315”后方基地管理服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				人防警报系统管理维护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人防公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				人防工程规划编制服务
A160102				人民防空平战结合规划等服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				人防工程技术咨询等服务
A17		技术性公共服务		

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				防空方案评审服务
A170102				早期人防工程质量评估鉴定服务
小企业发展促进				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛及赛后服务
A030302				“小微企业”双创基地创新能力提升服务
A030303				“专精特新”中小企业服务资源对接服务
A030304				中小微企业“三送”服务
A030305				中小微企业创业辅导服务
A0304			人才服务	
A030401				中小微企业人才招聘服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				中小微企业管理、信息、财税、融资、担保、工商登记、商标、专利、法律等咨询服务
A150102				
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				引导、扶持中小企业政策、技术公益宣传服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150202				优秀企业典型做法,中小企业特色产品的宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				中小微企业展会服务
A150302				中小企业创新嘉年华服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				中小企业管理部门发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				中小企业市场调查和民意测验服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				山西省中小企业发展情况分析服务
A160302				中小企业大数据统计分析服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				山西省中小微企业家能力素质提升培训服务
A160902				中小微企业“3个1”经营者素质能力提升培训服务
A160903				中小微企业“新生代”(工商)硕士班服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				中小企业舆情监控服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
林业和草原				
A	公共服务			
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				林草资源监测服务
A060102				林草有害生物监测防治服务
A060103				林草种质调查与监测服务
A060104				野生动植物资源调查监测服务
A060105				生物多样性调查监测服务
A0602			野生动物疫源疫病监测服务	
A060201				疫源疫病监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				林草碳汇监测评估服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				林草科技研发与推广服务
A070102				野生动植物保护科研服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				林草科技成果转化与推广服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				野生动植物保护志愿者管理服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1204			外来入侵生物综合防治服务	
A120401				林草系统生物安全服务
A120402				外来物种调查、安全隐患评估服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				野生动物救护服务
A1206			品种保存和改良服务	
A120601				重点保护野生动植物种扩繁服务
A1210			森林经营与管理服务	
A121001				集体林地勘界测绘服务
A121002				森林管护服务
A121003				森林资源培育服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				森林草原火险等级预测预警服务
A140102				林火视频监控运行服务
A140103				航空巡航监测服务
A140104				森林防火卡站巡查巡护服务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				森林防火总体规划编制服务
A140202				森林防灭火基础设施设计服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140203				林草防火专家指导服务
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务	
A140301				应急食品、药品储备服务
A140302				林草防灭火物资储备服务
A140303				林草防灭火专业设备供应服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				火场应急车辆保障服务
A140402				火场应急通信保障服务
A140403				森林草原火灾扑救、清理余火、看守火场服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				火烧木清理服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				林草火灾调查评估服务
A140602				灾情损失评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				标准地、大样地调查服务
A140702				林草火灾风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				林权市场信息服务
A150102				林产品市场信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				林草公益信息宣传服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1503			公共公益展览服务	
A150301				林草公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				林草行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				林草行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				林草行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				野生动植物保护管理咨询服务
A17		技术性公共服务		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食用林产品检验服务
A1703			监测服务	
A170301				食用林产品监测服务
A1704			气象服务	
A170401				气象预报服务
监狱管理				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教育培训服务
A030202				农场技术指导和培训服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				警示教育服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定、开展尸检等司法鉴定工作服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食品检测服务
A170202				生活卫生检疫服务
A170203				土壤分析化验服务
A170204				产品质量分析服务
A1703			监测服务	
A170301				土质水质污染检测服务
A170302				瓦斯监控服务
工商业联合会				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				商会、会员、晋商组织数据采集服务与动态管理服务
A1004			人民调解服务	
A100401				商会人民调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				民营经济宣传服务
A16		行业管理服务		
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民营企业行业数据分析报告服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				辅助办理民营企业涉外经贸服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180601				民营经济咨询服务
共青团				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				团干部教育培训课程研究服务
A020102				少先队活动课程研发服务
A020103				青少年课程研究与开发服务
A0205			国防教育服务	
A020501				青少年国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				青少年研学行活动服务
A020602				青少年夏(冬)令营活动服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				少先队主题日服务
A020903				少先队微队课、说课展示服务
A020904				辅导员技能大赛服务
A020905				关爱困境少年儿童服务
A020906				少先队员、少先队辅导员培训服务
A020907				少先队小干部培训服务
A020908				青年马克思主义培养工程研究服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A030204				青年职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				“创青春”青年创新创业大赛服务
A030302				青年分众化宣讲服务
A030303				青年发展论坛、训练营看展青年创业者交流服务
A030304				山西青年创新创业培训指导服务
A030305				青少年就业支持服务
A030306				农村青年和返乡青年创业服务
A0304			人才服务	
A030401				农村青年电商培训服务
A030402				青年人才驿站服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				建设“童心港湾”项目服务
A040102				“情暖童心”关爱留守儿童活动服务
A040103				“圆梦微心愿”关爱留守儿童活动服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人司法保护服务
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾青少年关心关爱、扶持保障及社会融入服务
A040602				残疾人心理咨询服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人康复训练服务
A0407			法律援助服务	
A040701				青少年法律援助服务
A040702				困境青少年法律援助服务
A040703				青少年普遍性利益诉求表达和反馈支持服务
A040704				侵害青少年合法权益行为预防服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				青年科技论坛服务
A0705			技术创新服务	
A070501				青少年技术创新服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				青少年文化活动交流服务
A080102				青少年民族融合交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				青年婚恋交友活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				体育、文化教育和活动等
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				青少年参与政治生活和社会公共事务支持服务
A1002			社会组织建设与管理服务	

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100201				青年社会组织和新兴青年群体培育和服务
A100202				青少年事务社会工作专业人才培养服务
A1003			社会工作服务	
A100301				青少年事务社会工作综合服务
A100302				青年之家建设与服务
A100303				未成年人亲职教育服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿服务项目化、专业化督导服务
A100502				青年志愿者管理与服务
A100503				关爱青少年志愿服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络文化产品制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				青少年成果展服务
A150302				科普进社区(校园)活动服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				新媒体平台运营及维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				青少年网络舆情引导服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180601				12355平台综合服务
妇女联合会				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				妇女就业服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				妇女职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				妇女手工创业者指导服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				留守儿童、困境儿童关爱服务
A0403			社会救助服务	
A040301				心理健康服务
A040302				社会救助工作专业人才培养服务
A0407			法律援助服务	
A040701				妇女儿童维权服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				妇女群众性文化活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				妇女群众性体育服务
A10		社会治理服务		

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				女性社会组织培育服务
A1003			社会工作服务	
A100301				家庭教育数据统计与分析服务
A100302				家庭教育服务
A100303				妇女素质提升服务
A1004			人民调解服务	
A100401				婚姻家庭纠纷化解服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				巾帼志愿服务社会组织运营服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				儿童安全宣传服务
A150202				家庭教育宣传服务
A150203				妇女工作宣传服务
A150204				妇女儿童的法律法规宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				妇女儿童舆情监测服务
残疾人联合会				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾预防和残疾人康复服务
A040602				残疾人教育服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查及评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理分析服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
人民法院				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院新闻宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法统计分析服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368 诉讼热线服务
人民检察院				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				检察官学院课题研究与开发服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				检察院防灾救灾技术指导服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				检察院灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				检察院灾情调查评估服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				扣压物鉴定评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309政务热线服务

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

信息公开选项：主动公开

---

晋城市财政局办公室

2021年11月15日印发

---

- 55 -

仅供内部审核

仅供内部审核

## 第四部分 名词解释

一、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、**“三公”经费**：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、**机关运行经费**：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、**政府购买服务**：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、**财政专户管理资金**：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、**单位资金**：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、**上年结转**：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、**一般公共预算**：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、**政府性基金预算**：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、**国有资本经营预算**：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、**财政拨款**：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。