

阳城县人民政府办公室文件

阳政办发〔2025〕1号

阳城县人民政府办公室 关于印发晋城市阳城县文物保护利用 示范区建设实施方案的通知

各乡（镇）人民政府，开发区管委会，县直及驻阳各单位：

《晋城市阳城县文物保护利用示范区建设实施方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

阳城县人民政府办公室

2025年1月3日

（此件公开发布）

晋城市阳城县文物保护利用示范区建设 实施方案

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》和山西省《关于加强文物保护利用改革工作方案》，根据《山西省文物保护利用示范区建设方案》等精神，结合县域古堡民居资源概况及保护利用工作实际，特制定本方案。

一、总体要求及创建定位

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面落实省委省政府、市委市政府和县委县政府决策部署，立足文化强县和旅游强县战略，以文物保护利用示范区创建为统揽，以全面升级文物保护利用能级打造“新时代文化型古堡民居”赋能沁河古堡大型活态遗产地可持续发展为创建定位，坚持前瞻谋篇、国际视野、对标一流，厚植皇城堡等先发优势，突出龙头带动作用，全面加速保护、管理、发展，迭代升级保护利用“组合拳”，围绕“建链、补链、扩链”，大力实施文创文旅融合战略，推动以皇城堡为代表的古堡群“二次创业”和新一轮品质变革、效率变革、动力变革，率先构建起更具竞争力的、以文化遗产为核心的现代文创产业体系和现代

旅游产业体系，构建以全民“共建”“共享”“共话”古堡民居高质量发展的新格局，推动阳城从“皇城堡时代”向“大古堡时代”跨越，将阳城打造成为晋城创建国家文物保护利用示范区“东方古堡看晋城”的桥头堡，山西文物与旅游深度融合发展赋能共富区建设的排头兵，山西大型活态遗产地保护利用治理能力现代化的新典范和独具人文魅力的历史文化名城。

（二）基本原则

1.坚持保护为先，整体智治。借鉴打造大型活态遗产地的科学方法，主动对标国际管理规则，加快从“文物保护”向“文化遗产保护”理念转变，树立重点保护与整体保护相结合的总体保护理念，统筹推进古堡民居建筑文物与非物质文化遗产、文化遗产与自然生态、可移动文化遗产与不可移动文化遗产、当地居民传统生活习俗等保护，提高多元保护治理的系统性、协同性和国际化水平，最大程度保存沁河古堡遗产的历史真实性、风貌完整性与文化延续性。

2.坚持守正创新，提质增效。深刻把握社会主义市场经济条件下文物事业和文化产业的发展规律，以提高游客体验、增强社区韧性与当地居民幸福感、获得感为核心，全面推进古堡从资源和要素驱动向创新驱动转变，以创新推动结构升级、链条优化、价值拓展，形成更富活力、创新力、竞争力的文物魅力和综合效益相生相长的可持续发展模式，实现量的有效增长和质的大幅提升。

3.坚持深化改革，久久为功。持续巩固拓展“阳城打造古堡名民居第一县”“太行古堡文物密集区保护利用”实践成果，不断丰富建设内涵，拓展建设领域，放大建设成果。坚持统筹实施，积极发挥党政组织领导统筹协调作用，充分衔接乡村振兴、百里沁河生态经济带先行区等重大战略，系统谋划城乡关系，注重同向发力和政策配套，重点突破发展不平衡不充分等问题，高标准推动更多古堡从遗产地向旅游目的地转型升级，形成阳城县在文物活化利用领域持续创意创新、破题破冰、出圈出彩的新格局。

（三）创建定位

通过示范区创建，努力把阳城打造成为晋城创建国家文物保护单位示范区“东方古堡看晋城”的桥头堡，山西文物与旅游深度融合发展赋能共富区建设的排头兵，山西大型活态遗产地保护利用治理能力现代化的新典范。

一是建成晋城国家级文物保护单位示范区“东方古堡看晋城”的桥头堡。把握阳城古堡在晋城创建国家级文物保护单位示范区建设中的战略定位，加速推动皇城堡、砥洎城等“二次创业”，推动沁河古堡群在新的历史起点实现更广范围、更高品质、更深层次的保护利用，让阳城成为名副其实的太行古堡综合文化展示利用区的动力核、增长极和核心区。

二是建成山西文物与旅游深度融合发展赋能共富区建设的排头兵。统筹樊溪河畔共同富裕先行区建设，积极开展多村合作、整镇组团、跨镇抱团等区域一体化发展探索，通过推动大景区建

设、艺术振兴乡村、党建引领乡村治理、传统建筑“老屋复兴”等试点建设，全面激活文物文化促进地域产业结构转率先实现先富向共同富裕的阶段转化，成为山西乃至全国引领文物保护利用惠益社区民生的鲜活样板。

三是建成山西大型活态遗产地保护利用治理能力现代化的新典范。充分借鉴丽江古城等国内外大型遗产地保护利用治理、可持续发展方面的先进经验，率先启用实施世界文化遗产地在内的相关国际规则协同管理体系，增强文物保护管理水平、社区韧性，形成人、遗产、城镇、自然和谐共生的发展格局，成为望得见山、看得见水、记得住乡愁、生活品质突出的大型活态遗产地保护利用的典范。

（四）步骤进度

1. 动员部署阶段（2023年1月—12月）

根据省文物局批复要求，启动编制总体创建方案，成立阳城县文物保护利用示范区创建领导小组。组织召开全县创建工作座谈会，广泛听取各方意见建议。加快制定润城镇、北留镇等重点创建区域主要古堡民居专项规划和“微改造、精提升”方案。梳理建立文物、传统村落等在内的全要素保护利用项目库，召开全县创建工作动员部署会，明确目标任务、落实责任分工，确保皇城堡五村联建、上庄堡、中庄堡传统村落集中连片保护白巷里进士水街、**濩**泽县故城城市更新等重点项目立项和实施，并通过各类媒体广泛开展创建宣传。

2.全面推进阶段（2024年1月—12月）

基本完成“皇城堡—郭峪堡”五村联建品质升级工程、砥洊城沁河经济带工程、上伏堡—河阳商道千万工程、沁河古堡廊道交通系统、慢行系统等重点项目，有效提升沁河古堡大遗产保护与文化旅游廊道建筑风貌、环境风貌、人文风貌，同步更新完成大宣介、大市场的文物文化全媒体传承传播体系。在打造纪录片精品矩阵、VR大空间数字展览、沉浸式演艺、研学研游新业态等多元利用方面形成一批与国内外行业头部合作的案例，落地《跟着课本去旅行》《神秘的东方古堡》《相府风云》“全域研学示范区”等一批标杆项目。

3.验收评估阶段（2025年1月—12月）

建成省级文物保护利用示范区，完成示范区建设认定申请和自评报告，接受省文物局评估认定。配合晋城市完成国家级文物保护利用示范区创建评估评定。全面提升文物保护活化利用能级，十大古堡全线开花，基本形成各美其美、特色彰显的空间格局，建立古堡民居文物建筑分级保护、活态传承展示、文旅深度融合发展模式先行先试模式，全面复兴阳城以古堡为代表的城市文化，基本建立大遗产地整体保护管理体系，大幅提升“东方古堡”品牌知名度，沁河古堡成为国际知名文化旅游目的地。

二、创建空间与功能布局

充分衔接国土空间总体布局，按照“聚落式汇集、共生式发展、联动式串联”空间布局原则，以皇城堡（陈廷敬故居）为核心，

构建“极核辐射、四圈环构、两廊共兴”的创建格局。

（一）一个极核辐射：“皇城堡—郭峪古城”5村联建片区。是示范区的动力核和增长极，即高能级文物类景区3.0版和共富区建设的核心实践区。围绕北留镇，统筹中国传统村落皇城村、大桥村、郭峪村、史山村4村及沟底村共5村，以全国重点文物保护单位皇城堡（陈廷敬故居）为核心，进一步拓展皇城堡核心景区空间，联动周边郭峪村建筑群、海会寺2处国保兼4A级景区，打造皇城堡活化利用能级提升大片区。顺应5A级文物类龙头景区做大做强规律，聚焦大相府、大遗产、大景区度假区、大项目、大宣介、大市场、大提升，实施5村联建、古堡古民居专项保护、百村百院康养特色示范村建设、千万工程精品示范村建设、沁河古堡一号旅游公路环线建设以及皇城堡、郭峪堡、海会寺品质提升等重点工作，全面增强皇城堡对百里沁河古堡群的集聚辐射力、资源配置力、创新引领力，成为有效扩大皇城堡先富带后富、实现共同富裕的重要区域。重点针对山西旅游以文物文化为核心资源的特点，在文物类景区申创5A级高等级景区2.0版后，形成继续做大做强、率先示范的经验。在大目的地打造类博物馆空间利用及充分接入国际国内文物文化创新链上，形成文物+演艺、研学、纪录片、数字文旅4个规模化、品牌化项目的示范经验。

（二）四圈环构支撑：即四个核心展示区。是示范区创建的代表性板块和重要支撑极。一是“砥洮城—润城村”片区，是培育县域文博文旅国有平台企业做大做强，赋能古堡资源开发品质提

升的核心展示区（即国保级高等级古堡文旅融合品质开发的国有主体模式探索区）。二是“上庄堡—中庄堡”白巷里片区，是古堡活化利用统筹传统村落集中连片保护，赋能古堡连片区建设的核心展示区（即省保类高等级古堡活化利用能级提升的模式探索区）。三是“上伏古堡—河阳商道”片区，是低级别古堡统筹百里沁河生态经济带和“千万工程”建设，开展整体性保护的核心展示区（即低级别古堡居民保护与利用一体化的实践探索区）。四是“阳城文庙—开福寺—濩泽县故城”片区，是统筹高等级文物与未定级古堡活化利用，赋能城市地标打造的核心展示区（即低级别古堡统筹新型城镇化、统筹城市更新赋能魅力老城区建设的实践探索区）。四个区按照高能级核心吸引物打造，成为古堡大遗产地的特色景观点段和重要支撑极，整体形象展示阳城古堡的灿烂底色。

（三）两带全域共兴：即百里沁河太行古堡遗产保护廊道与文化旅游秀带，太行一号国家风景道遗产景观廊道。百里沁河太行古堡遗产保护廊道与文化旅游秀带以沁河为线，南北贯通皇城堡—郭峪古城片区、砥洎城片区、上庄堡—中庄堡片区、上伏古堡片区阳城境内的4个活化利用重点片区，强化太行一号旅游公路沁河古堡旅游环线建设、沁河生态环境保护修复、深度保护挖掘利用古堡文化遗产资源和精神力量，推动整体大美的沁河古堡大遗产地风貌全域展现，实现阳城古堡“空间、经济、生态、文化、美学”五大价值聚合。太行一号国家风景道遗产景观廊道以太行一

号旅游公路为径，强化太行一号旅游公路阳城境内服务配套设施建设，串联阳城境内南部河北镇、蟒河镇、中国历史文化名镇横河镇等，推动古堡与阳城境内更多优美的自然风光、富集的历史文化打造更多联程联运主题线路，进一步释放全域文化、自然、生态、旅游“四大优势”，进一步关联商汤文化与古堡文化，为古堡大遗产地做好地方性价值生活延续，与百里沁河太行古堡遗产保护廊道与旅游带“一纵一横”，实现全域文物保护利用能级更高层次、更可持续提升。

三、主要任务与重点工作

（一）坚持保护第一，构建更加系统的整体保护体系

严格落实文物保护法，高标准落实世界遗产保护管理工作的相关要求，坚持重点保护与整体保护相结合，深化古堡古居民本体保护，健全安全管理机制，科学、系统、有效提升文物保护管理水平，重点在古堡民居预防性保护、低级别民居院落保护修缮资金保障、保留原住民促进价值延续、率先启用世界遗产保护管理相关标准等方面形成先进示范经验。

1.加强古堡分级分类保护

实施古堡古民居专项保护修缮。在打造全国古堡民居第一县、阳城县沁河流域古堡古村落文物密集区保护利用试点等前期工作基础上，继续加大对古堡民居保护修缮的专项投入力度，建立沁河古堡古民居文物建筑梯次保护修复名录和项目库，按照古堡古民居保护传承利用的阶段性需求对名录和项目库进行动态

调整。重点推进郭峪堡、上庄堡等一批国、省保重点古堡古民居保护修缮，加强对陈廷敬纪念馆三院、字典馆三院、麒麟院等部分建筑木结构保护，将更多古堡民居纳入古堡活化利用体系，为打造高能级古堡核心吸引物体系提供重要支撑。对未定级及老旧建筑、古民居等闲置遗产资源，开展保护利用一体化试点建设，遴选上伏古堡等开发利用价值高的传统民居聚落和集群，开展保护维修、展示利用、安防消防、景观环境等多项保护与利用一体化实践，增强古堡民居与周边环境风貌、文化生态的完整性和真实性保护，兼顾合理利用需求，撬动更多古堡提高发展能级。实施汤庙专项保护修缮。重点实施省级文物保护单位羊泉汤帝庙、中寨成汤大庙，市保上桑林汤帝庙、护驾汤帝庙，县保西冶、杨岭汤帝庙等一批抢险与保护修缮工程。实施重点文物保护单位保护修缮。加大阳城文庙、寿圣寺及琉璃塔等全国重点文物保护单位保护修缮力度。加强文物数字化保护修缮。实施国保开福寺壁画、下交汤帝庙彩绘、未定级文物马庄玉皇庙壁画等数字化保护修复工程。加强低级别文物保护单位保护修缮。编制《阳城县低级别不可移动文物保护十年专项规划（2024年—2033年）》，积极实施北音东岳庙、町店战役指挥部旧址、小岭三皇庙等低级别文物抢救性保护项目。加大财政投入，用好政府一般债券、“文明守望”等资金筹集模式，确保县保以下及低级别文物保护单位得到有效保护。全方位做大阳城文物文化遗产的基本盘，不断擦亮阳城文物文化遗产类型多元化底色，为古堡+提供重要支撑。

2.健全古堡预防性保护机制

巩固深化阳城县打造古堡民居第一县、阳城县沁河流域古堡古村落文物密集区试点等工作成果，建立古堡古民居预防性主动性保护工作机制。推动古堡地方立法。积极配合晋城市，先行先试启动古堡保护地方立法，落实深化《晋城市太行古堡群保护条例》，形成法律法规更完备的古堡保护利用体系。启动新一轮规划编制。在《阳城县“十四五”文物事业发展规划》基础上，加快推动郭峪堡、砥洊城、润城村、上庄村等古堡及古堡所在村落规划期限至2035年的新一轮保护规划、专项规划的修订、编制工作，纳入新理念新趋势新需求，以高水平规划引领支撑示范区高质量创建。建立安全长效机制。夯实县、乡、村三级政府文物保护主体责任。落实省局督察指导、市级检查监管、社区网格化巡查三级安全巡查工作机制。定期开展文物安全责任人培训。实施文物安全雪亮工程，实现上至国省保，下至低级别文物远程监管全覆盖。深入开展数字文保。加快推动综合性管理平台建设，加快建立沁河古堡重要遗产点数字化档案，着力打通文物建筑历史文化数据、勘察数据、安全巡查数据、工程维修档案、预防性保护数据壁垒，实现预防性保护与修缮、活化利用项目之间的信息共享机制，促进各项保护工作管理流程的融合互补。深化对接国际管理标准。参照《世界遗产公约操作指南》，配合完成《晋城古堡中国世界文化遗产预备名单申报文件》《晋城古堡保护管理规划》编制、评审等工作，为提升古堡治理能力现代化、国际化水平提供科学指导。

3.强化古堡整体性系统保护

坚持系统集成，统筹传统村落保护利用、和美乡村建设、新型城镇化与城市更新等工作，系统保护古堡民居文物建筑本体、历史环境、文化氛围和城市肌理，提高片区创建能级。统筹传统村落保护。融入晋城国家级传统村落集中连片保护利用示范市创建、“百村百院”康养特色村建设等重点工作，推动“上庄堡—中庄堡”白巷里片区上庄村、中庄村、下庄村传统村落集中连片保护白巷里进士水街等示范项目，推动古堡民居、空间尺度、街巷肌理、天际轮廓等“村—堡”景观整体环境保护。统筹“千万工程”。利用百里沁河生态经济带和“千万工程”建设，加快推动“皇城堡—郭峪堡五村联建”片区皇城村、沟底村、郭峪村、大桥村、史山村，“砥洎城”片区润城村、“上伏堡”片区上伏村、下伏村等10村实施精品示范村建设，通过环境绿化、街巷道路铺装、立面改造等工程，提升沁河古堡基础设施、公共服务水平。统筹“城市更新”，实施“阳城文庙—开福寺—濩泽县故城”城市地标擦亮工程，推进濩泽古城城墙城门建设，开福寺、阳城文庙保护修缮及濩泽古城周边环境整治、博物馆片区建设工程等，重构县城历史老城区城市空间体系，擦亮开福寺、文庙城市人文地标，赓续县城历史文化记忆，提升县城人文魅力的首位度，增强县城游吸引力，实现“文物保护”向“文化遗产保护”的跨越。

（二）加强价值挖掘，以中华美学引领内容生产高地

高水平价值挖掘是后续高质量活化利用的前提保障。针对价

值挖掘环节，加快建立“科学研究—基因解码”的攻关机制。以厚重的历史文化资源为基底，以中华美学精神引领科学基础研究和基因解码。深化基础研究，加快构建理论体系，提升古堡作为世界遗产的学术话语权。在科学研究基础上，以提高成果转化效率为目标，加快专家专业知识和学术语言面向社会大众和面向市场主体的降维解码，重点在纪录片、科普读物等直连社会大众的解码载体建设方面形成领先经验。

1.深化古堡基础研究

加强古堡系统研究。突出明代城中城—皇城相府，明代蜂窝城—郭峪古堡，明代坍塌城—砥洓城，明代城上城—濩泽县故城，元、明、清、民国、现代5个时代建筑集于一体—上庄古堡，山西遗存唯一明代三里多的古商道、七大商业会馆、十大商业家族集聚地—上伏古村，明代泽商典型代表—潘家庄园等古堡民居鲜明特色。加大对古堡建筑遗产价值、景观价值、文化价值的整理和挖掘，进一步提炼古堡价值。针对古堡历史沿革、社会背景、规划思想、营造技术与工艺，古堡体系选址、构成、功能，古堡家族人物、泽商历史脉络与晋商精神、重要历史事件、文学作品、传统习俗等开展专项研究和地域特色研究，加大古堡、商汤文化的关联研究，加大经典古籍文献资源和经典著作的整理和盘活力度，全方位、多维度呈现阳城古堡文化、商汤文化的灿烂底色和对中华文明演进的积极贡献。建立一批研究基地，持续深化校地合作，制定年度计划、合作项目，积极与中国科学技术大学、山西大学、太原理工

大学、山西省社会科学院等省内外知名高校、科研院所建立合作机制，共建山西大学古堡文化研究中心、中国科学技术大学文物保护教学实习基地等，联合输出学术论文、研究报告、文史书籍，组织“濩泽论坛”等，为古堡、商汤等重要文物价值挖掘提供长期性智力支撑。开展学术守望试点，拓展“文明守望工程”内涵与功能，在文物本体保护修缮基础上，加大社会力量价值挖掘参与力度。遴选皇城堡、砥洎城、上庄古堡等，招募古建、考古、文化、历史、艺术、壁画、科技、民俗、社会学等相关专家学者、专业学生、古建爱好者等，开展阳城境内古堡民居的学术认养，形成学术上的“文明守望”，建立阳城古堡民居价值挖掘的重要生力军。

2.推出一批研究成果

持续推出古堡文化、商汤文化系列书籍、学术论文、研究报告等一批高水准研究成果。形成商汤系列研究成果，完善现存汤庙档案，推动出版《阳城现存汤庙分布示意图》《阳城汤庙》《阳城汤庙碑拓文选》《商汤在阳城的传说》《汤风濩韵》等学术出版物、论文集，加快推动《阳城金石录》调查、资料收集和编撰出版工作，做好“析城山旧石器时代文化遗址”考古调查发掘经验典型案例总结。形成古堡系列研究成果，组织晋城古堡申遗规划专家评审会，配合省文物局做好《山西文物大系》等编撰工作，推动出版《世界遗产视野中的传统堡寨村落研究》《沁河中游地区传统堡寨村落碑刻辑录》《晋城古堡》等学术出版物、论文集，鼓励《沁河流域堡

寨建筑的艺术特征及保护利用研究》等选题研究，支持编撰《皇城村志》《郭峪古堡》等重点创建村落村志，加大民间传说、节日习俗、历史名人、地方戏剧等地域特色文化挖掘力度。加大古堡非物质文化遗产资源挖掘整理，创设县级社科基金资助机制，为古堡文化内容的生产“筑底强基”。

3. 打造一批学术论坛

持续打造一批高水平、国际性学术论坛，推动学术论坛品牌化，全面提升学术论坛活动平台价值。打造古堡系列学术论坛。与北京师范大学等国内知名高校合作，打造“东西方古堡文明论坛”、高层论坛对话、《康熙字典》等系列学术论坛。打造商汤系列学术论坛。打造“全国商汤文化研讨会”品牌，巩固深化第一、二、三、四届会议研究成果，编辑、出版文物考古、民谣古词等会议研究成果，加大商汤研究成果转化力度，推动商汤公园、王曲村商汤节事等一批标志性转化成果建设，加大商汤文化与古堡社会生活体系建构的关联研究，促进地方价值延续。

4. 推出一批高水准纪录片

以大众普及和经典阅读为导向，顺应文物大众普及的国际潮流与趋势，在科学研究基础上，实施纪录片建设工程。坚持“雅俗共赏”，加快推动与中央电视台、湖南卫视、《樊登读书》等头部媒体、制作人的战略合作，组织推出《山河春色·古堡探秘》《跟着课本去旅行》等一批以古堡为主题的精品历史纪录片、节目栏目。加大对古籍文献资源和经典著作内容的二次创作，实施专项资助计

划，联合晋商基金会、山西电视台推出《沁河古堡》文献专题片，让大众能够更加轻松自如了解古堡、亲近古堡，在建立文物直连大众的价值阐释载体上形成领先型工作模式。

5.推出一批经典科普读物

实施重点出版物建设工程，联合《中国国家地理》《樊登读书》《少年得到》等国内知名科普出版社或在线移动终端读物平台，组织推出《中华遗产（沁河古堡篇）》《中国神话故事（阳城篇）》等一批大众喜闻乐见的科普读物，激发大众深度探索兴趣。

6.开展特色博物馆之城建设

深刻把握博物馆保护、价值挖掘、展览展示一体化优势，实施全域“类博物馆（展馆）”梯次培育工程、布局优化工程。支持示范区创建重点区域，围绕古堡、古民居、晋商文化、商汤文化、红色文化、古八景等地域特色，筛选具有代表性、带动能力强的古堡民居地打造特色博物馆。首期以皇城古堡、郭峪古堡、砥洎城、上庄古堡、中庄古村、屯城古村建筑群为依托，推动官儒文化博物馆建设，重点开展皇城堡博物馆“焕新”工程，探索核心空间区域以博物馆集群聚落为主要形式的古堡空间功能提质升级模式；依托上伏古村、南安阳潘家十三院、洪上范家十三院等古堡民居，充分挖掘泽商在阳城的发展历程，建立泽商文化博物馆；加大上河会议旧址、枪杆会议旧址、阳南县革命纪念馆、晋豫边革命纪念馆等一批优质红色文化遗址提升力度，建设红色文化博物馆；启动析城山广渊庙、上桑林汤帝庙保护修缮、商汤公园美术馆重点工程建

设及县城博物馆片区重点工程建设等，推动商汤文化博物馆建设；积极遴选试点开展生态博物馆、名人故居等博物馆精品示范点建设，全域建成以国有综合博物馆为龙头、乡村（社区）博物馆为骨干、名人故居为特色的博物馆集群聚落，让特色博物馆（展馆）成为展示古堡文化、阳城文化历史脉络、灿烂成就和重大贡献的重要载体和发展高附加值的现代文博产业、人文经济的重要功能载体。

7.加快数字知识库素材库建设

以利于产业植入、提高市场转化率为导向，借鉴先进经验，针对市场主体，建立促进科研成果转化、利于后续高水平活化利用的基因解码机制。加快古堡知识库建设，联合高校图书情报专业、中国知网、百度学术、谷歌学术等国内外头部知识平台，建立阳城古堡数字化知识库。利用数字化优势，提高古堡全球知识信息的聚合能力，加快推动皇城堡、郭峪堡、砥洎城、上官堡等主要古堡间的文化资源数据的关联解构，绘制全景化的古堡知识谱系，面向社会开放共享。加快古堡素材库建设，以利于市场二次开发为导向，按照“开发一批、储备一批”要求，联合高校艺术相关专业、文创公司等，加快推动沁河古堡图纹库、素材库、图案设计辅助平台建设，生成可用于市场授权、可供文创大赛二次创作、可供产业转化的文创素材或文化符号IP。

（三）强化创意驱动，着力培育文博文旅新质生产力

强化多元利用，打造“文物保护+价值阐释+创意研发+多元

利用+传播推广+社会大众”全过程产业链生态圈，瞄准上下游和横向配套开展补链强链。强化创意和科技驱动，推动古堡活化利用从资源和要素驱动向创新驱动转变。强化大项目引领，充分利用皇城相府的头部效应，有效接入国际国内文创文博文旅创新链，聚焦美学空间营造、文创产品、数字文旅、演艺娱乐等重点领域，推动古堡创造性转化、创新性发展，率先在文物+演艺、研学、数字文旅等代表文博文旅新质生产力赛道上形成规模化、品牌化项目。

1.推出一批文创设计大赛

实施“引进来、走出去”战略，以古堡标志性文化元素、非遗技艺、博物馆馆藏、书画、诗词里的城市文化以及具有辨识度的文学、影视、动漫等素材库IP资源为内容基础，打造古堡文创设计策源高地。引进一批具有影响力的创意大赛品牌，加强与时尚策源地的交流合作与资源对接，积极申办与引进米兰设计周二十四节气文化作品设计大赛、全国大学生城市创意设计大赛等全国性文创设计大赛，对接引进山西省非遗暨工艺美术博览会、国际非遗面食节、山西省文化创意设计大赛等省级文创设计大赛，快速融入全国性设计网络。打造一批本土化文创设计大赛，启动实施“古堡在阳城·城市礼物”文创潮玩产品设计大赛等，突出古堡文化象征元素，面向全球征集金点子，高质量打造一批文创伴手礼、手工艺、汉服、户外、潮玩、城市文化标识、古堡IP形象等系列“阳城礼物”，推动城市文化标识、古堡IP等在重

大项目建设、日常生产生活和对外传播推广中生动广泛呈现。实施一批专项设计类合作，支持重点创建区域、文创园区和行业协会，与小红书设计周、腾讯设计开放平台等专业板块合作，组织推出“创意，让古堡更具魅力”“乡村艺术漫游”“城市有礼·创意由你”等一批设计类活动，营造全社会创意设计浓厚氛围。实施“我的家乡有宝藏·美育进大学”行动，联合山西大学、太原理工大学等省内外高校，联合打造东方古堡艺术周、“互联网+”大学生创新创业大赛、美术毕业主题设计展等活动，吸引更多在地化的创意设计人才关注古堡。实施明清美学专项开发行动，以明清服饰、地方美食、非遗手作、中国节日、东方智慧等为重点，组织创造一批体现明清时期中式美学的生活器物、文创产品，让明清审美融入古堡现代日常生活，增强阳城古堡的辨识度。定期编制和发布《阳城旅游文化创意产品推荐目录》，对创意大赛等征集的优秀文化产品实施政府采购和项目转化推广。

2. 营造一流创意研发生态

全面营造多主体参与、持续创新创业、出圈出彩的生态圈，重点汇聚艺术设计、广告设计、建筑设计、服务设计资源，深入古堡遗产地投资兴业和对口帮扶。一是建立本土创意企业梯度培育机制，加快构建以大企业为投资主体、小企业为创新创业主体的联合体。实施大企业“大链主”培育计划。支持皇城相府文化旅游有限公司、阳城文旅集团等做大做强，拓宽文创产业经营和投资领域，以“链主”身份，打造一站式IP资源服务链，通过对文创

产业链上下游的资源整合、集约化运营，更好引导各类要素协同向前沿产品和先进业态集聚，推动品质化创意开发和产品服务供给。实施文创独角兽企业孵化工程，培育一批主业突出、特色明显、竞争力强的本土文化企业品牌。积极引进国内外知名文创企业在阳城设立分部，支持“专、精、特、新”中小文化创意企业发展，以皇城堡、砥洎城等为重点，吸引国内外知名演艺企业、动漫企业、新媒体创意企业、艺术大师工作室、文化名人入驻，支持遗产地对入驻的企业和个人给予房租减免、社会保险补贴等优惠。二是探索“艺术振兴乡村”社会力量参与模式。充分发挥高校师生的优势，借鉴碧山村、大南坡等艺术乡建领域标杆，以郭峪古城、砥洎城、上伏古堡等为重点，积极与省内外高校合作，探索艺术振兴乡村、写生创作和展示基地等可持续乡村共建模式，共建一批艺术聚落等人文体验空间，推动乡村儿童美育、社会美育实践活动等，增强在地居民在古堡文化创意、传播传承中的自主性，形成内生动力。

3.打造文物+中华美学试验区

坚持在保护中发展，在发展中保护，加快腾退古堡遗产地已运营空间的低效业态，推动对古堡古民居建筑空间功能的灵活赋能与空间使用得多样探索，深度挖掘自身价值，通过功能延续、功能置换、功能叠加等方式，让古民居焕发新活力，全面提升古堡遗产地的整体“人文”调性。推动古民居建筑功能延伸，改造一批主客共享的公共空间，充分结合“书香阳城”，加快通过引入国内外

知名独立设计师、建筑设计所、艺术振兴乡村等方式，利用古建筑和公共边角料区域，改造一批具有地标潜质的乡村博物馆、乡村美术馆、乡史馆、乡村图书馆、乡村驿站、林下空间营地、数字游民工作基地、艺术工作坊等公共空间。支持重点创建区域，遴选试点，开展融合文化创意、图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮、历史变迁等多种服务功能的新型“沉浸式文化空间”示范探索。推动古民居建筑功能延申，打造一批体验性强的文化商业空间，统筹“千万工程”和“百村百院”工程，重点依托未定级的古民居、老旧院落等闲置资源，打造一批艺术酒店、精品民宿和“中国乡村遗产酒店”示范项目，支持郭峪古城、砥洎城、中庄古堡通过功能性流转、创意性转化盘活各类空间资源，打造一批“特”在人文、在历史、在形态、在功能的文创特色街区。对文化传承人、手艺人开馆授艺等弘扬、展示传统文化特色的店铺等给予大力扶持，引导创意国风、假日集市、乡村主题展览和艺术展等集聚发展，推动“观光游”向“深度体验”转变。支持上伏古堡、郭峪古城等兼具中国传统村落的古堡遗产地，整村打造一批人文旅居地样板。叠加“传统场所”“创意场所”“旅游场所”“生活场所”，将文物高质量发展成果具化为高品质生活体验。

4.发展文物+展览展陈新业态

充分结合皇城堡类博物馆群、县美术馆、博物馆等重点建设项目，增强策展能力，提升应用水平，打造文物+展览展陈新业态。启动博物馆对口帮扶计划，支持皇城堡、砥洎城等加强与省博、市

博等省内外知名博物馆合作，积极参与、举办主题各异、类型多样的文物外展，策划推出《晋城古代建筑艺术展》等一批展现沁河古堡民居文明的主题精品展览，有力提升策展能力。大力发展数字化展陈新业态。充分运用古堡、博物馆、美术馆的重量级藏品和特色标识元素，大力发展数字化陈列、文物修复和艺术创作体验、沉浸式观展、直播逛展等新业态，打造大空间数字文旅标杆项目。积极引进风雨筑等国内知名企业，联合开展VR大空间模型探索，发展“云展”“云游”体验新模式，鼓励博物馆、古堡社区（微型）博物馆加快植入沉浸式文博展陈新场景。制定激励措施，对引进知名数字化、沉浸式文博艺术展览活动的单位给予补贴扶持，将文博展览展陈业态打造成阳城人文经济的新构成。

5. 打造文物+沉浸式演艺高地

支持古堡做强主题演艺赛道，创新“文物+沉浸式演艺”融合性产品。坚持突出地域特色，深挖古堡历史文化内涵，支持打造大型实景演艺高地，提质升级《再回相府》，加大引进国内外优秀演艺创作团队力度，加快推动与曲江文旅、北方文旅等战略性合作，围绕古堡重大IP，加快完成《相府风云》《砥洊风华》等一批旅游演艺重量级作品，配套提升创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发等方面能力。推进业态模式创新，支持古堡同步发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目。大力支持设立小剧场发展，引进创作一批小歌剧、小舞剧、音乐剧、木偶、皮影、杂技、魔术、非遗展演等，支持皇城堡对迎圣驾、八音会、阳城鼓书等演艺

项目进行专项提升，力争实现主要古堡景区均有1台主题演艺节目或特色演艺活动。围绕“吸引人、集聚人、留下人”，加快开发“夜游古堡”精品项目，开发涵盖沉浸式体验、商街夜市、灯光秀、水秀、夜间演艺等夜间旅游产品，提升古堡夜间观赏氛围，全面提升实景演出品质，增加剧目夜间演出场次，创作新实景演出节目，打造“文物文化+演艺+夜景”的消费新模式，助力加快形成文物+演艺产业集群。

6.打造文物+研学研游新业态

围绕专业爱好者、亲子互动、研学研游新兴消费需求，加快推动建立适合不同层次、不同类型、不同阶段需求的研学研游产品开发体系，打造“全域研学示范区”“全国中小学研学目的地”。加快打造研学研游产业链生态圈，支持文旅集团加快建立“课程研发、路线设计、研学服务”三位一体推进机制，推广实施研学实践系列标准，举办研学旅行推进大会，研学指导师大赛。加大国内知名研学品牌、机构组织引入力度，深度打造一批具有鲜明主题特色和地域特点的研学基地、体验项目、优秀课程及精品线路。支持山西大学等高校，在地建立山西大学历史文化学院研学基地、学生写生创作基地等。加快创建一批国家级、省级中小学研学旅行基地（营地），每年推出10条以上研学研游精品线路。深入实施中小学研学研游计划，推动古堡、博物馆、非遗等纳入学校美育教育体系，加快推动建立与晋城市五县一区及河南周边城市群的协调联动机制，实现小学生研学实践教育的生源互派、资源共享。全方

位将“古堡+”研学研游打造成阳城发展高附加值人文经济的重要板块。

7.扩大文物+文创产品新供给

加快推动知识库素材库、创意设计大赛成果向文化旅游产品转化，实施“古堡好礼”文创精品工程。在“古堡好礼”统领下，支持皇城堡、砥洎城等重点活化利用古堡，加快开发一批实用性和艺术性相统一的文创产品，努力构建产品营销体系和品牌授权体系，打造形成“古堡好礼·皇城礼物”“古堡好礼·砥洎礼物”等文创品牌矩阵。强化IP意识，加快通过“资源—IP—产品—产业”全链条贯通，切实提高市场转化效能。加快打开古堡IP跨界联名市场空间，充分借鉴故宫与肯德基联名、瑞幸咖啡联名等经验，推动主要古堡与国内外知名消费品牌开展跨界联名合作，鼓励皇城堡与在地肯德基开展联名活动，植入古堡文化内容，推出系列文创产品等，拓展古堡文化消费新场景，推动古堡文化融入日常生活。积极用好创意设计大赛等创意孵化机制，推动文创产品持续推陈出新。

（四）实施品质战略构建更加优质的服务配套体系

立足全域、点面结合，全面提升服务配套品质。重点聚焦古堡群样板区的交界面、薄弱区域，强化交通先行，着力打通断点、打通道路、打通游线，提高通达性和便利性，强化服务品质，加快腾退低效服务供给，完善升级住宿、餐饮、购物等旅游服务要素配套和业态功能，支持古堡文化价值阐释生成的特色文化元素和文化IP，植入服务配套和场景营造，强化文化感知，实现整体性提升、

品质化重塑。

1.构建更加完善的交通进入保障体系

实施沁河古堡环线建设工程，融入太行一号旅游国家风景道建设、四好农村路建设等，以皇城堡为核心，着力提升辐射能力，畅通皇城堡与其他古堡间、古堡群与全域其他资源、与湘峪古堡等百里沁河沿线古堡的交通，加快推动50公里沁河古堡群环线、37.1公里“百村百院”连接线等一批主线支线建设重点工程，提升“快进”交通网络衔接效能，提升“慢进”网络通达深度。完善交通配套服务功能，加快完成太行一号国家风景道五大配套系统工程、沁河先行区段慢行系统工程、横河镇太行一号国家风景道旅游环线精品片区建设、阳城县智慧交通项目等一批配套工程，健全完善观景台、驿站、房车营地、慢行道、标识标牌等配套设施，设计布局数智解说系统、科普系统，全面满足游客多元出行需求。

2.实施龙头皇城堡品质提升专项行动

坚持“核心保护、外移开发”，顺应高等级文物类景区做大做强的发展规律，在皇城堡5A级核心景区基础上，加快实施“五村联建”。联动国保郭峪堡、海会寺等周边优质资源，构建皇城堡“大景区”，进一步拉大发展空间，提升多元业态空间承载力。在“大景区”架构下，加快出台《皇城堡景区品质提升项目实施方案》，以大皇城核心高地建设为核心，围绕设施完善提升、服务加密提质、管理规范提效，加快推动旅游集散中心新建、樊西河水系景观道路

治理、美食住宿演艺业态升级等一批重大项目，全方位提升皇城堡活化利用发展能级。

3.构建更加优质的服务要素配套体系

坚持以人为本、主客共享，加快补齐其他重点创建区域住宿餐饮服务配套要素短板，重点依托砥洎城4A级景区提级重点工程、上伏古堡非文物建筑豫商会馆民宿群改造、“上庄堡—中庄堡”白巷里步行街、游客服务中心新建项目、横河镇太行一号国家风景道旅游环线精品片区建设项目、上线智慧旅游平台等，大力完善提升主要古堡吃、住、行、游、购、娱等旅游服务接待功能，积极引导社区居民以多种形式参与符合传统特色的发展项目，提升古堡服务接待人性化、现代化、品质化水平，让游客在沁河古堡群“多住一天”“多玩一天”，促进群众就业和增收，实现古堡遗产地由静态保护向活态利用转变。

（五）强化品牌塑造，构建更加高效的传播弘扬体系

聚焦“悠然阳城东方古堡”城市总体品牌形象，加强文化地标和品牌整体塑造，构建从“皇城堡”到“大古堡”的古堡IP矩阵。创新传播推广方式，注重精准营销与借力营销，创新东方古堡的现代化和国际化表达，培育具有国际影响力的主题游径，构建线上线下一体的全媒体矩阵，进一步增强阳城东方古堡之城的城市识别度，推动以古堡文化为代表的中华优秀传统文化走出去，彰显沁河古堡所蕴含的中国精神、中国价值、中国力量，成为讲好中国故事的重要窗口。

1.打造古堡中华文化地标超级IP

实施阳城古堡中华文化地标超级IP建设工程。在“东方古堡人间晋城”城市形象总品牌引领下，延申“东方古堡里的悠然阳城”县域城市形象子品牌。坚持“各美其美，美美与共”，在持续加大“皇城相府帝师故里”超级IP打造基础上，制定郭峪堡、砥洎城、上庄堡等阳城境内其他古堡城市地标专项计划。聚焦展示中国气象、蕴含中华美学、凝练东方智慧、传达中国意境等挖掘维度，依托价值阐释工程，不断擦亮主要古堡的鲜明底色，推动砥洎城等成为阳城古堡中华文化物化标识和城市品牌形象的重要构成。在旅游咨询中心、旅游集散中心、主要公共交通、公共场所和主要景点旅游咨询处等增设“悠然阳城东方古堡”可视化构筑物，从视觉上丰富拓展阳城古堡品牌内涵，深化“古堡第一县”印象。

2.实施古堡中华遗产主题游径建设

在“东方古堡人间晋城”城市形象总品牌引领下，开展“东方古堡里的悠然阳城”文物主题精品游径建设。发掘更深层次文化底蕴，打破行政区划，对皇城堡等已具有知名度且拥有客源基础的元素，进行深度优化整合、重新命题，以山川地理为骨架，以历史文化为脉络，推动沁河古堡知识图谱和百里沁河古堡文化旅游带具象化、场景化。充分对接“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路打造、文物局文物主题游径建设等重点工作，融入一号旅游公路等重大战略，强化沿线配套、服务与文化紧密结合，推动“古堡+”商汤文化、乡村度假、年俗庙会、康养资

源、市井街巷、中国节日、研学博物、非遗手作、地方戏曲及析城山、茱萸、蟒河等代表性自然和人文景观深度融合，重点培育我的家乡有宝藏、古堡里的非遗、跟着悟空游古堡、跟着纪录片游古堡等精品线路。加快建立主题明确、特色鲜明、风格统一的古堡主题游径标识标牌系统，加快推动与高德地图、百度地图等合作，线上线下展示游径全貌，加强周边配套、驾车导航、打车服务、客流趋势连接，让游客在游览的过程中，了解古堡文化遗产游径的前世今生，实现文化传播意义。

3.搭建全媒体传播推广矩阵平台

打造全媒体推广矩阵。统筹文物、宣传、文化和旅游等各方力量，打造“自媒体—互联网大平台—省市媒体—中央电视台”四级联动传播体系。完善电视广播、报刊杂志、户外广告等传统媒体宣传推广活动，加大全国投放量和推广度；创新传播推广方式，继续用好《康熙大帝》等影视作品取景地的文旅红利，积极开展游戏、影像营销等新模式探索，激活取景地潜在的文旅红利，开辟更广阔的受众市场。深度利用门户网站、搜索引擎、社交媒体、网红平台等新媒体进行事件推广、话题引爆，构建线上线下融合的传播推广新体系，全方位、多层次、立体式呈现阳城古堡的灿烂文化。

推出一批知名媒体合作标杆项目。与中央电视台建立战略合作关系，与CCTV-13央视新闻、CCTV-14央视少儿、CCTV-10科教等频道知名栏目《东方时空》《朝闻天下》《我爱我家乡》《地理·中国》等栏目展开深度合作，联合打造《中国晚八点·夜游看中

国》《山河春色·古堡探秘》等一批精品节目。顺应研学热，加快引进湖南卫视《跟着课本去旅行》创新型文化教育类栏目，联合推出“穿越古今、传承家风”主题的研学美育之旅，引领古堡研学美育旅行品质发展，扩大青少年市场的全国影响力。借力高铁“中国速度”，加速“融入长三角、对接大上海”，拓展阳城古堡在长三角、珠三角远程市场的影响力，实施高铁合作冠名专列行动，将古堡元素充分植入专列，重点推动“皇城相府东方古堡帝师故里”号高铁冠名G3143等2个专列合作。积极用好名人营销，与《樊登读书》知名栏目合作，开展阳城古堡、中国神话科普推介，提升科普推介品质。

4.开展大市场大宣传大推广行动

加大全市场推介力度。充分发挥洛阳·阳城会客厅的作用，继续深耕焦作、济源、郑州、洛阳、新乡、开封等300公里周边客源市场，稳步拓展安阳、鹤壁、濮阳等其他河南客源市场。顺应微度假、周末游等趋势，重点突破大同、太原、长治省内客源市场。加大京津冀、长三角、珠三角、两湖、陕甘宁等中远程客源市场拓展力度，通过高铁冠名专列、重点城市宣传推介会、引入专业团队等多种方式，持续扩大阳城古堡中华文明标识的影响力。

创新古堡文化传播途径与弘扬模式。大力开展“全节事+古堡”融合营销。通过深挖春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等二十四节气内涵，实施中国传统节日振兴工程，深入开展“我们的节日”主题活动。办好国家级非遗“皇城村重阳习俗”等节事习

俗活动，凝练打造具有区域影响力的节事品牌，有机复活主要古堡的地方生活体系，增强古堡场景营造和内容创造的能力，持续形成新的市场吸引力。大力引入“影视游戏+古堡”跨界营销。抓住影视、游戏取景地的文旅红利，深化巩固《康熙大帝》等现象级影视IP成果，借鉴《长安十二时辰》新活化利用思路，积极邀请原班美术设计搭建，开展影视剧IP场景再还原，以沉浸式体验为核心打造文化体验地。持续扩大《黑神话：悟空》热度，积极跟进后续《黑神话：姜子牙》等系列游戏开发，争取取景地合作，推动阳城古堡中华优秀传统文化复兴再跨越。大力推动“我家大门常打开”在地居民专项推广行动。做好“保留原住民、增强社会韧性计划”的衔接与深化，实施在地居民专项推广行动，鼓励在地居民自愿开放自有产权传统建筑，允许游客免费进入参观，开展志愿讲解，增强在地居民的保护意识，加深对历史文脉的理解和建筑美学的熏陶，形成更加热情友好的旅游氛围，更好延续古堡遗产地的生命活力。大力发展科普推介推广模式。顺应国际文化遗产传播规律和趋势，加快建设媒体特约评论员、科普专家、文旅专家学者、网络写手等人员信息库，通过引入知名媒体采风团、董宇辉、樊登等文化名人进行推介，推动古堡内容实现深度突破。

（六）坚持深化改革，打造古堡高质量发展首善之地

立足文物高质量发展新阶段，顺应人民群众对美好生活日益增长的新需求，深刻把握文物活起来迈向产业基础现代化、产业链高端化趋势，持续巩固提升“古堡密集区活化利用”实施经验成

果，不断丰富创建内涵、拓展创建领域，放大创建成果，做好“勇当先行者、谱写新篇章”的使命担当，聚焦“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”新时期文物工作新要求难点堵点，创造性开展工作，引领性先行探索，推动示范区创建工作全面过硬、全域提升、全程领跑。

1.强化统筹，建立低级别民居资金可持续投入机制

针对“大量古民居为低级别文物建筑，中央财政性转移支付、省级市级财政转移支付和适用性政策有限”的难点，持续强化多部门资金统筹联动广度、深度，全方位构建低级别民居保护资金可持续保障体系。一是加快编制完成《阳城县低级别文物不可移动文物保护十年专项规划（2024—2033）》。按照新发展需要，加快对包括示范区在内的全域公有产权低级别文物进行全面综合价值、可利用性与管理条件评估。二是探索利用地方政府一般债券支持低级别古堡民居保护修缮。在专项规划基础上，积极探索利用政府债券开展低级别古堡民居保护修缮，梯次推动本体修缮、文物雪亮工程、智慧平台等重点工程，实现文物保护安全全覆盖，为古堡大遗产地的精细化管理提供支撑。三是深化《阳城县关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》，做好“文明守望工程”“阳城模式”探索。继续深化引导和鼓励社会力量通过社会公益基金、全额出资、与政府合作等方式，鼓励有条件的重点村镇因地制宜，出台适宜本镇村古堡古民居修缮的配套奖补政策。参与古堡古民居低级别文物保护修缮、传承发展等保护利用

全过程。四是加强多部门资金统筹联动合力，确保低级别古堡民居得到全面保护。统筹城乡建设中加强历史文化保护传承工作要求，强化农业农村、住建、交通等多部门资金投入，统筹做好“太行一号旅游国家风景道”沁河古堡环线建设等、“千万工程”精品示范村等重点工程，全面保护修复低级别古堡民居本体、环境要素等，确保在保护中发展、在发展中保护。

2. 激发活力，探索私有民居保护利用机制

针对“大量古民居为私人产权、无法统一规划、统一管理”的难点，强化制度设计，加大多种保护利用机制探索。开展产权转移机制探索，遴选上伏古堡等试点，对无力维修且愿意交由村镇集体管理使用的古堡民居，鼓励村镇集体加大置换、回购、征收等方式探索，重新确定古民居产权人，整合古堡古民居资源开展系统保护利用。开展托管保护机制探索，遴选砥洎城等为试点，对堡内无力维修、但又不愿意转移产权的古民居，在保持产权不变的情况下，交由属地政府或国有文旅公司管理使用，对古民居建筑产生的收益，由属地政府或本地国有文旅公司与权属人协商按一定比例分成。开展镇村民办非企业文保中心试点建设，启动实施“经费试点、机构试点、产权试点、方法试点”模式探索，实施镇村民办非企业文物保护单位试点建设，探索产权不变，集体统一经营管理路径，推动古堡整村、整片利用成型成势。

3. 头雁引领，坚持大项目大链主引领

深刻把握新时期文物工作方针，聚焦“保护第一、加强管

理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”关键环节，实施全链条大项目引领工程。积极接入国内国际文物文化创新链，保护环节，编制与国际规则协同的保护管理制度，推动古堡遗产地从“文物保护”向“文化遗产保护”跨越。实施价值挖掘，积极组织“东西方古堡文明论坛”国际论坛，引入央视等头部纪录片制作单位，出品《山河春色·古堡探秘》等一批高水准纪录片，率先搭建面向大众的科普矩阵。实施创意研发，加快引入山西省文创大赛等创新创意氛围。实施多元利用，深耕数字文博、研学旅游、大型演艺三大板块。引入国内知名文博上市公司风雨筑，加快打造《“神秘的东方古堡”VR大空间沉浸式行进》数字文博标杆项目，引入湖南电视台《跟着课本去旅行》，在京举办全国研学旅行研讨暨阳城全域研学推介会等打造研学板块标杆，积极引入曲江文旅、天津北方文旅等，提质升级《再回相府》，打造《相府风云》《砥洊风华》等一批大型沉浸式互动性演艺新项目，做强大型沉浸式演艺板块。实施传播推广，积极探索高铁冠名专列等形式，全方位加大全媒体全市场推广力度。实施“大链主”培育计划。支持皇城相府景区公司做大做强，推进本土国有旅游投资企业阳城文旅投资集团培育计划，支持以“链主”通过委托外包、市场采购、投资合作等方式，招引文创文旅全产业链上下游优质项目，带动上下游主体分工协作、联动融通，提升古堡活化利用效率效能。

4.久久为功，坚定耐心资本持续深化巩固改革成果

从皇城堡活化利用开始，20年来阳城持之以恒、锲而不舍深

化“古堡活化利用”，造就了沁河沿线美丽乡村，造福了农民群众。当前古堡保护利用进入深水区和攻坚期，需要继续创新深化、改革攻坚、开放提升。一是深刻把握乡村扶贫、到美丽乡村、再到和美乡村建设的阶段内涵特征，以满足农民群众美好生活需要为引领，充分将文物保护利用融入和美乡村建设指标体系、工作体系、政策体系、评价体系，融入“樊溪河畔共同富裕先行区建设”具体工作，打造以文物活起来引领乡村振兴共富区建设的“阳城样板”。二是深刻把握大遗产地的阶段内涵特征，学习丽江古城、普陀山等先进经验，明确“核心保护、外移开发”总体工作思路，以保护优先、合理利用、微更新、微整治为原则，加快引入设计、投资、施工、运营一体化理念，开展古建老宅保护修缮、设施配套提升、环境整治等工作，大幅提升保护利用能级。三是坚持产业链生态圈思维，借鉴成都等先进经验，坚持政府补位，主动担当完成价值挖掘、创意研发等初期只支出、无回报的工作，率先建立1—2个以数字人文平台为代表的价值挖掘转化孵化的标杆平台，加速促进价值挖掘成果转化更畅通、高效、可持续。

抄送：县委办，县人大办，县政协办，县法院，县检察院，各人民团体，各新闻单位。

阳城县人民政府办公室

2025年1月3日印发
